

**Актуальные вопросы
современной науки**

Научный журнал

**№ 1 (29)
Январь 2021**

**Actual issues
of modern science**

The Scientific Journal

**№ 1 (29)
January 2021**

Актуальные вопросы современной науки
Научный журнал
№ 1(29) / 2021

Периодичность издания – четыре раза в год.

Журнал «Актуальные вопросы современной науки» является политематическим научным изданием и отражает результаты научной деятельности авторов по различным дисциплинам в области экономики и права, гуманитарных, естественных и технических наук.

Редакционный Совет Научного журнала
«Актуальные вопросы современной науки»:

1. Алиев Шафа Тифлис оглы, доктор экономических наук, профессор, г. Сумгайыт, Азербайджан
2. Валуев Антон Вадимович, кандидат исторических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, Россия
3. Волошин Владимир Николаевич, доктор медицинских наук, профессор, г. Луганск, ЛНР
4. Дворко Игорь Михайлович, кандидат технических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, Россия
5. Жаным Арай Бошанкызы, доктор философии PhD по специальности математика, профессор, г. Астана, Казахстан
6. Жиндеева Елена Александровна, доктор филологических наук, профессор, г. Саранск, Россия
7. Зеленская Надежда Николаевна, кандидат географических наук, г. Пущино, Россия
8. Эльчин Искендерзаде, доктор технических наук, профессор, г. Баку, Азербайджан
9. Корельский Денис Сергеевич, кандидат технических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, Россия
10. Кузнецов Петр Викторович, кандидат биологических наук, г. Москва, Россия
11. Пелецкис Кястутис Чесловович, доктор социальных наук, профессор, г. Вильнюс, Литва
12. Щекотин Евгений Викторович, кандидат философских наук, доцент, г. Новосибирск, Россия
13. Чикваидзе Анна Алимовна, доктор филологических наук, г. Кутаиси, Грузия

Редакционная коллегия журнала:

Главный редактор – Т. А. Моисеева

Научный редактор – А. Е. Самко

Технический редактор - В. М. Судас

Ответственный секретарь – К. И. Собакина

Исполнительный директор – М. М. Мушкатин

А. В. Андреев, В. К. Беляев, Т. М. Войчек, П. Е. Иванов, В. К. Корсакова,

Д. Е. Мушинский, Н. М. Шаламова, С. К. Шитов

Статьи для публикации направлять на электронный адрес: otkritie1212@yandex.ru

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещён на сайте Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU

Actual issues of modern science**The Scientific Journal****Number 1(29) / 2021**

Publication frequency - four times a year.

The journal «Actual problems of modern science» is a multidisciplinary scientific publication and it reflects the results of scientific work of the authors in various disciplines in the field of economics and law, humanities, natural sciences and engineering.

The Editorial Board of Scientific Journal «Actual problems of modern science»:

1. Aliyev Shafa Tiflis ogly, Doctor of Economics, Professor, Sumgayit, Azerbaijan
2. Valuev Anton Vadimovich, PhD in History, Professor, St. Petersburg, Russia
3. Voloshin Vladimir Nikolaevich, MD, Professor, Lugansk
4. Dvorko Igor Mihajlovich, Ph.D. in Engineering, Associate Professor, St. Petersburg, Russia
5. Zhanys Arai Boshankyzy, PhD in Mathematics, Professor, Astana, Kazakhstan
6. Zhindeeva Elena Aleksandrovna, Doctor of Philology, Professor, Saransk, Russia
7. Zelenskaya Nadezhda Nikolaevna, PhD in Geography, Pushchino, Russia
8. Elchin Iskenderzade, Doctor of Engineering, Professor, Baku, Azerbaijan
9. Korelskiy Denis Sergeyevich, PhD in Engineering, Associate Professor, St. Petersburg, Russia
10. Kuznetsov Petr Viktorovich, PhD in Biology, Moscow, Russia
11. Peletskis Kyastutis Cheslovovich, Doctor of Sociology, Professor, Vilnius, Lithuania
12. Schekotin Eugenij Viktorovich, PhD in Philosophy, Associate Professor, Novosibirsk, Russia
13. Chikvaidze Anna Alimovna, PhD in Philology, Kutaisi, Georgia

Editorial Board:

Main Editor – T. A. Moiseeva

Scientific editor - A. E. Samko

Technical editor – V. M. Sudas

Executive secretary – K. I. Sobakina

Executive Director - M. Mushkatin

A. V. Andreev, V. K. Belyaev, T. M. Voychek, P. E. Ivanov, V. K. Korsakova, D. E. Mushinskij,
N. M. Shalamova, S. K. Shitov

The articles for publication should be sent to the email address: otkritie1212@yandex.ru

For the accuracy of the information contained in the articles the authors are responsible.

Editorial opinion may not coincide with the opinion of the authors of the materials.

Copying the link to the journal is obligatory.

The materials are published in author's edition.

The journal is available on the website of the Scientific Electronic Library eLIBRARY.RU

Содержание

ФИЛОЛОГИЯ

Гуртуева Тамара Бертовна

НАТУРФИЛОСОФСКОЕ ВОСПРИЯТИЕ ПРИРОДЫ КАК ИСТОЧНИК
ПОЭТИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА..... 6

Карнась Александра Андреевна, Евсюкова Татьяна Всеволодовна

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОГО ПОЛЯ
«ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА»..... 9

Кунавина Мария Сергеевна, Волкова Ольга Федоровна

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПАРАЛЛЕЛИЗМА КАК СИНТАКСИЧЕСКОГО СРЕДСТВА
ФОКУСИРОВАНИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНАХ..... 14

ПЕДАГОГИКА

Галишина Айгуль Ильгизовна, Крапоткина Ирина Евгеньевна

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ "ДЕБАТЫ" НА УРОКАХ ИСТОРИИ
КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
УЧАЩИХСЯ.....18

Сергеева Татьяна Вячеславовна

СПЕЦИФИКА ДИСКУРСИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА 22

Шершнева Елена Геннадьевна, Мухамедьянова Марина Александровна,
Сидорова Светлана Михайловна

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ОПЫТ
УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА 26

ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

Гаврилова Анастасия Андреевна, Носкова Надежда Александровна

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ОБЩЕСТВЕННЫХ
ОБЪЕДИНЕНИЙ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)..... 30

Романычев Илья Сергеевич

К ВОПРОСУ О КОМПЛЕКСНОМ ОСМЫСЛЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ
УЯЗВИМОСТИ ПОЖИЛОГО ЧЕЛОВЕКА..... 34

Торбин Никита Алексеевич, Родионова Марина Евгеньевна

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ В США 2020: ПРИЧИНЫ ПОБЕДЫ ДЖО БАЙДЕНА ..40

Content

PHILOLOGY

Gurtueva Tamara Bertovna

NATURAL PHILOSOPHICAL PERCEPTION OF NATURE AS A SOURCE OF POETIC CREATIVITY	6
--	---

Karnas Aleksandra Andreevna, Evsyukova Tatyana Vsevolodovna

SPECIFIC FEATURES OF TERMINOLOGICAL FIELD «TOURISM INDUSTRY» FORMATION	9
---	---

Kunavina Maria Sergeyevna, Volkova Olga Fedorovna

THE USE OF PARALLELISM AS SYNTACTIC MEANS OF FOCUSING IN ENGLISH ADVERTISING SLOGANS	14
---	----

PEDAGOGY

Galishina Augul Ilgizovna, Krapotkina Irina Evgenievna

APPLICATION OF TECHNOLOGY «DEBATE» IN HISTORY LESSONS AS A METHOD FOR FORMING COMMUNICATIVE COMPETENCES OF STUDENTS	18
---	----

Sergeeva Tatiana Vyacheslavovna

SPECIFICITY OF DISCURSIVE BEHAVIOR IN THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF A TEACHER	22
---	----

Shershneva Elena Gennadievna, Muhamedjanova Marina Alexandrovna,
Sidorova Svetlana Mihailovna

INTERNATIONALIZATION OF HIGHER EDUCATION: THE EXPERIENCE OF THE URAL FEDERAL UNIVERSITY	26
--	----

SOCIAL SCIENCES

Anastasia Gavrilova, Nadezhda Noskova

FEATURES OF STATE SUPPORT OF PUBLIC ASSOCIATIONS IN THE FIELD OF CULTURE (ON THE EXAMPLE OF ST. PETERSBURG)	30
--	----

Romanychev Ilia Sergeevich

ON THE ISSUE OF A COMPREHENSIVE UNDERSTANDING OF THE SOCIAL VULNERABILITY OF THE ELDERLY	34
---	----

Torbin Nikita Alekseevich, Rodionova Marina Evgenievna

THE U.S. PRESIDENTIAL ELECTION 2020: THE REASONS FOR THE VICTORY OF JOE BIDEN	40
--	----

УДК 821.161.1.09

Гуртуева Тамара Бертовна

Доктор филологических наук, профессор

Кафедра русского языка и литературы, Йедитепе университет, Стамбул, Турция

E-mail: tamara.gurtueva@yeditepe.edu.tr

**НАТУРФИЛОСОФСКОЕ ВОСПРИЯТИЕ ПРИРОДЫ
КАК ИСТОЧНИК ПОЭТИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА**

Аннотация. В статье на примере творчества балкарского поэта Кайсына Кулиева раскрываются мотивы отношения к природе как части единого цельного живого бытия, благодаря чему шло постижение духовного мира человека.

Ключевые слова: психологический параллелизм, бытие, гармония, природа, человек

Gurtueva Tamara Bertovna

Professor, Doctor of Philology

Department of Language and Literature, Yeditepe University, Istanbul, Turkey

E-mail: tamara.gurtueva@yeditepe.edu.tr

**NATURAL PHILOSOPHICAL PERCEPTION OF NATURE
AS A SOURCE OF POETIC CREATIVITY**

Abstract. Based on the example of the work of the Balkarian poet Kaisyn Kuliev, the article reveals the motives of the relationship to nature as a part of a single integral living being, due to which the comprehension of the spiritual world of man took place.

Keywords: psychological parallelism, being, harmony, nature, man

В решении темы природы современная балкарская поэзия берёт начало прежде всего от народного отношения к природе как части единого цельного живого мира, через которую шло постижение духовного мира человека. Посылая последнему творческие импульсы, возбуждая творческую активность поэтов, она возбуждала их к сотворчеству.

«Симпатия к природе есть первый момент духа, начинающего развиваться. Каждый человек начинает с того, что непосредственно поражает его ум формой, краскою, звуком, а природа полна форм, красок и звуков» - писал В.Г.Белинский. [2]

Появление такой значительной фигуры как Кайсын Кулиев стало важнейшим этапом в понимании природы. Поэт установил сложнейшие диалектические взаимоотношения, существующие между природой и человеком. При обрисовке пейзажа он не ограничивается лишь информативным значением, а делает природу средоточием своего поэтического чувства, что неизменно приводит к гармоническому единству. Ему чужд мотив бессилия человека перед стихийными силами природы и мимолетность его существования в сравнении с её вечным обновлением, а также байронические мотивы в сочетании с традициями оссиановского пейзажа. Лирический герой изначально связан с миром природы особыми глубокими внутренними узами, и поэтизация природы доведена до наивысшей точки своего выражения. Горы, окутанные дымкой тумана, предстают разумными существами. И это был не поэтический приём, не просто метафора. Как поэт он глубоко верил в это. «Туманы – это размышленья /Могучих гор, седой венец /Их человечности, томленья/ Несокрушимых их сердец//...». Вечность природы даёт

ощущение вечности жизни. В вечном обновлении природы – её бессмертие. Мечта лермонтовского героя «...как бесплотный дух/ В вечерний час сливаться с облаками/ склонять к волнам кипучим жадный слух/ И долго упиваться их речами.» – станет реальностью для кулиевского героя. Стихотворение движется от грусти к идее бесконечности жизни, к мыслям о торжестве человека над временем. Вместе с тем природа в кулиевских стихотворениях всегда пронизана какой-то особой напряженностью, страстностью, трепетно-нежна в своих проявлениях и в то же время воинственна и мужественна. Общение с ней не носит характера поэтической условности, а является отражением мироощущения самого поэта. Достижению этой цели служат и все элементы кулиевской поэтики. Человеческие признаки целиком переносятся им на образы природы. Такое перенесение свойств живого существа В.Брюсов назвал проведением полной параллели между явлениями природы и состояниями души, что ведёт к стиранию границы между ними и свершению процесса их взаимопроникновения. Незыблемость вечного торжества гармонии в природе не противопоставлена человеку – «мыслящему тростнику», который признаёт за природой как нечто непреложное её вечную длительность и непрерывность.

Говоря о тютчевской линии, несомненной в поэзии Кайсына Кулиева, их генетической близости в ощущении природы, следует обратить внимание не на космогонические взгляды на мир и натурфилософские воззрения Тютчева, а на глубочайшую любовь к природе, разлитую в его стихах, полноту передачи внешнего впечатления, внутреннего ощущения, вызываемого в человеке явлениями и картинами природы, то глубоко поэтическое и вместе с тем философское сощерецание поэта, объединяющее человека и природу в единое целое.

Для творчества обоих поэтов весьма характерны психологические параллелизмы, наблюдаемые между человеком и природой. И здесь правомерно утверждать, что в поэзии Кулиева мы видим принципиально новое начало. Если у Тютчева сопоставляемые ряды человеческих переживаний и явлений, процессов природы только отражаются друг в друге, то у Кайсына Кулиева они получают и самостоятельное бытие, движение. Каждый контакт с миром природы становится для Кулиева импульсом интенсивного переживания полноты жизни: *«Зелень трав и снегов белизна/ Вас любили и наши предтечи/ Закрепленный на все времена/ Ваш союз благодатен и вечен/ Зелень трав и снегов белизна// Может быть возвращался весь век/ Я живым из любого предела/ Потому что белел этот снег/ Потому что трава зеленела...»*. Беспредельно сложная в своей простоте и доверчиво простая в неисчерпаемой сложности мысль эта была бы рассудочной, когда бы поэт не выводил её из бытия природного. Кулиев повторяет эту мысль с настойчивостью заклинания, преодолевая смещение, происходящее в напряженном сознании поэта. И недаром в ней самой обнаруживаются драматические отношения, взаимодействие природных сил, человечески сложное и трудное. Наделяя природу чисто человеческими признаками, поэт заставляет её также страдать, думать, сомневаться, стирая грань между миром природным и человеком.

В «Исторической поэтике» А. Веселовский проводит мысль о движении чувства природы соответственно прогрессу мысли и запросам нарастающего самонаблюдения, которое, по его словам, «жаждет созвучий в тайнах макрокосма». «Требование суггестивности присуще нашему сознанию, оно живёт в сфере сближения и параллелей, образно усваивая себе явления окружающего мира, вливая в них своё содержание и снова их воспринимая очеловеченными». [3] К кулиевскому ощущению природы, когда уже стирается противоречие между человеком и природой, можно применить известное высказывание М.Пришвина: «Природа для

меня огонь, вода, ветер, камни, растения, животное – всё это части разбитого единого существа. А человек в природе – это разум великого существа, накапливающий силу, чтобы собрать всю природу в единство». [5] Человеческие мысли и переживания движутся вместе с движением образов природы, взаимодействуя с ними, отражают их собой и отражаются в них. Отсюда, по выражению А. Македонова, развивается реалистическая символика особого типа, образуя систему взаимопроникающих и отражающихся зеркал и вместе с тем знаков-символов. С их помощью подчёркивается драматизм той или иной ситуации, которая полнее раскрывает духовный мир лирического героя. Обратившись к фольклорным примерам, мы обнаруживаем, что, находясь в трагическом разладе с природой, горец тем не менее не сдавался власти суровой, дикой природы, не покорялся ей, а мужественно боролся за свою жизнь, закономерно приходя к мысли, что человек не бессилен перед неумолимым течением времени, что он не песчинка в бесконечном мироздании. Так у Кулиева появятся стихи, в которых он скажет о своей вере в бессмертие добрых начал природы. И это не описание подробностей пейзажа, а философская символика единства и одушевленности природы.

К примеру, в стихотворении *«Благодарю солнце»* образ солнца восходит к народно-философскому восприятию сил природы: *«Благодарю, что в пору лихолетья/ когда кругом была сплошная мгла/ сознание, что где-то солнце светит/ меня обороняло ото зла»*. Здесь далеко не простое любование образом. В нём поэт находит источник новых духовных сил. Думающая и чувствующая сама по себе природа Кулиева учит и человека чувствовать и думать. И потому в характере общения с её миром нет ничего искусственного и навязанного фантазией поэта. Таково стихотворение *«Помолчим у горы. Для чего говорить...»*. *«Помолчим у горы. Для чего говорить/ Если в мире такая стоит тишина! // Всё что снегом успела зима побелить/ всё зелёной травой одела весна// Не пророним ни слова// Ещё не пора// Поразмыслим, помедлим над снегом своим/ Будем так терпеливы, как эта гора// И на тихую землю с горы поглядим»*. [4]

Земное, природное захватывает поэта и выступает на первый план его художнического видения, становясь предметом глубоких раздумий. Так "... возникает ассоциативный мир человека, которого «общение с природой приводит к непредвиденно богатейшим умозаключениям – духовному накоплению» [1]

Во многих его стихах ощутимо все то же глубоко поэтическое и вместе с тем философское созерцание поэта, объединяющее природу и человека в одно целое.

Умение всякий раз по-новому воспринимать красоту создания природы – в этом и заключается его особенность личностного ощущения природы. Такова кулиевская концепция неразрывного единства человека и мироздания.

Список литературы

1. Байрамукова Н. Кайсын Кулиев. Очерк творчества. М., «Советский писатель», 1975, с.266.
2. Белинский В.Г. Собр.соч. в 3-х томах, т.2, М., 1948, с.198.
3. Веселовский А. Историческая поэтика. Л., 1940, с.132-133.
4. Кулиев, К. Книга земли. М., «Советский писатель», 1972.
5. Пришвин М. Дорога к другу. М., «Молодая гвардия», 1957, с.230

References

1. Bayramukova N. Kaysyn Kuliev. Sketch of creativity. M., "Soviet writer", 1975, p. 266. (in Russian)
2. Belinsky V.G. Collected works in 3 volumes, vol. 2, M., 1948, p. 198. (in Russian)

3. Veselovsky A. Historical poetics. L., 1940, p. 132-133. (in Russian)
4. Kuliev, K. Book of the earth. M., "Soviet Writer", 1972. (in Russian)
5. Prishvin M. The Road to a Friend. M., "Young Guard", 1957, p. 230. (in Russian)

УДК 81'22

Карнась Александра Андреевна

аспирант кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации, Sashenk2009@ya.ru

Научный руководитель: Евсюкова Татьяна Всеволодовна

доктор филологических наук, профессор, декан факультета лингвистики и журналистики
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет»,
г. Ростов-на-Дону, Россия

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОГО ПОЛЯ «ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА»

Аннотация. В статье рассматриваются экстралингвистические факторы, обусловившие формирование и развитие терминологического поля «Индустрия туризма». Выявляются доминирующие виды туризма в Великобритании и Испании; приводится классификация типов и видов туризма. В перспективе обосновывается анализ модели-фрейма терминологического поля «Индустрия туризма» на примере английского и испанского языков.

Ключевые слова: терминологическое поле, туризм, индустрия туризма, типы и виды туризма, Великобритания, Испания

Karnas Aleksandra Andreevna

Postgraduate student of the Department of Linguistics and Intercultural Communication,
Sashenk2009@ya.ru

Scientific adviser: Evsyukova Tatyana Vsevolodovna

Doctor of Philology, Professor, Dean of the Faculty of Linguistics and Journalism
Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don, Russia

SPECIFIC FEATURES OF TERMINOLOGICAL FIELD «TOURISM INDUSTRY» FORMATION

Abstract. The articles considers extralinguistic factors that determine formation and development of the terminological field «Tourism Industry». The dominant types and classification of tourism in the UK and Spain are given. The research material based on English and Spanish is aimed at further modelling the terminological field «Tourism Industry».

Key words: terminological field, tourism, tourism industry, types of tourism, the UK, Spain

В современной картине мира, наряду с другими явлениями, проблема досуга, в частности туризма, является культурной универсалией. Учитывая разнообразие видов досуга и культурологические предпочтения различных лингвокультурных сообществ, изучение данного феномена в различных областях знаний привлекает внимание исследователей многих наук: социологии, психологии, экономики, культурологии и других смежных сфер. Изучение экстралингвистических факторов формирования терминологического поля «Индустрия туризма» представляется актуальным для дальнейшей систематизации и классификации терминов данной сферы. Как справедливо отметила А.В. Суперанская, являясь «экстралингвистической данностью, терминологическое поле создает условия для формирования, функционирования и преобразования терминологических систем как определенных языковых категорий» [5, с. 113].

В эру глобализации перемещение людей становится образом жизни, чему способствует доступность транспортных средств, а также развитие цифровых информационных технологий. С одной стороны, в настоящее время люди менее зависимы от оседлого образа жизни, образуется больший ресурс времени для досуга, с другой стороны в индустрию туризма в наши дни вовлечено огромное количество трудозанятых людей – туризм сейчас является одним из самых динамичных секторов мировой экономики.

Туризм – это совокупность отношений, связей и явлений, сопровождающих поездку и пребывание людей в местах, не являющихся местами их постоянного или длительного проживания и не связанных с их трудовой деятельностью [1].

К индустрии туризма относят «учреждения и предприятия, занимающиеся организацией отдыха и развлечений, предоставляющие разнообразные туристские услуги (это гостиницы, предприятия питания, туристские фирмы, автотранспортные предприятия, музейный бизнес, киносервис, службы быта, центры здоровья и спорта и др.» [2, с.45]. Таким образом, индустрия туризма тесно связана с социально-культурной сферой и со сферой экономики.

При рассмотрении индустрии туризма как с точки зрения общеглобального подхода, так и при рассмотрении особенностей национального туризма, мы столкнулись с основной проблемой рассматриваемой темы – **классификацией видов** туризма.

Ввиду обширности данной сферы, представляется логичным ограничить изучение тематической классификации сферы индустрии туризма двумя странами – Великобританией и Испанией. В статье осуществляется попытка выделить основные виды туризма и определить специфические доминирующие виды туризма в Великобритании и Испании.

Выбор стран для исследования обусловлен следующими факторами:

1. Великобритания является одной из самых посещаемых туристами стран мира (37 миллионов туристов в 2018 году). Вклад туризма в ВВП Великобритании в 2017 году составил 213 миллиардов фунтов стерлингов [8].

2. Великобритания – страна, в которой одной из первых в 17 веке был организован Grand Tour – тур для богатых англичан по Западной Европе. Первое туристическое агентство было основано Томасом Куком в 1840 году, что послужило началом индустрии туризма [6].

3. В туристской индустрии Великобритании заняты полтора миллиона человек, то есть более 6% всего экономически активного населения страны, что свидетельствует о значимости индустрии туризма в жизни страны.

4. Испания занимает второе после Франции место в мире по числу туристов из других стран (82,8 миллионов человек в 2018 году) [7].

5. Доля туризма в ВВП Испании составляет 11 процентов, то есть, практически каждый десятый житель страны занят в индустрии туризма [7].

6. Испания, как и Великобритания, может предложить широкий диапазон туристических услуг, что привлекает самые различные социальные группы.

Прежде чем выделить доминирующие виды туризма в Великобритании и Испании, остановимся на общих подходах к классификации туризма.

Классификация туризма осуществляется исходя из деления на типы и виды.

Типы туризма определяются вектором перемещения: 1) внутренний туризм, т.е. путешествия граждан в пределах государственных границ собственной страны; 2) въездной туризм, т.е. путешествия нерезидентов в пределах государственных границ какой-либо страны; 3) выездной туризм, т.е. путешествия резидентов одной страны в какую-либо иную страну [1].

Виды туризма определяются целью поездки. На настоящий момент выделены следующие виды:

Рекреационный туризм. Наиболее массовый вид туризма (на него приходится до 70% всех турпоездок в мире). Рекреационный туризм считается сезонным и представлен в основном двумя наиболее популярными его видами – **горнолыжным и пляжным**.

Экскурсионный туризм. Сюда относятся поездки и путешествия с познавательными целями. Самостоятельным видом туризма, тем не менее, он не является, так как в основном дополняет какой-либо иной вид туризма.

Лечебный туризм. Это поездки с целью лечения, носящие индивидуальный и сугубо личный характер, что в свою очередь отличает их от остальных видов туризма.

Деловой туризм – поездки представителей различных деловых кругов.

Научный туризм – поездки с целью принять участие в различных симпозиумах, конгрессах, совещаниях.

Сельский туризм (агротуризм). В его основе лежит непреодолимое желание жителей крупных городов «вернуться» к истокам.

Экологический туризм (зеленый туризм). Целей у этого внесезонного вида туризма может быть две: собственно отдых от городской суеты и цивилизации и образовательная цель (изучение дикой природы и животных в естественной для них среде, а также участие в различных волонтерских и экологических программах).

Религиозный туризм (паломнический туризм). Самый старый и пользующийся большой популярностью внесезонный вид туризма, связанный с посещением верующими священных и святых мест.

Образовательный туризм (обучающие туры). Основное внимание обычно уделяется изучению языков, однако встречаются и туры, направленные на обучение спортивным играм, какому-либо виду спорта, повышению квалификации и проч.

Шопинг-туризм. Так называют поездки, имеющие своей целью приобретение различных товаров.

Событийный туризм (хобби-туризм) – посещение всевозможных интересных мероприятий (Олимпийских игр, футбольных матчей, концертов, выставок, Чемпионатов мира и т. д.) [6].

Исходя из вышеперечисленной классификации видов туризма, выделим доминирующие виды туризма в Великобритании, основываясь на исторических, культурных, географических и климатических особенностях стран.

Великобритания.

1. Одним из самых популярных видов въездного туризма в этой стране является *экскурсионный туризм*. Это обусловлено богатым культурным наследием страны – в Великобритании много замечательных памятников истории и архитектуры,

относящихся к разным эпохам, памятных исторических мест и музеев: художественных, исторических, литературных, связанных с жизнью великих писателей [8].

2. Великобритания – одна из самых экономически развитых стран мира, и в ней находятся крупнейшие мировые финансовые и торговые центры (Лондон, Ливерпуль, Глазго), известные научные центры (Лондон, Оксфорд, Кембридж, Эдинбург) — отсюда большое значение *делового туризма и научного туризма* [7].

3. *Образовательный туризм*. Его популярность обусловлена высоким имиджем британской системы образования. Особенно популярны старые британские университеты и так называемые «летние» школы английского языка [9].

4. *Событийный туризм (хобби-туризм)* привлекает туристов на часто происходящие в Великобритании спортивные матчи, особенно футбольные, выставки цветов и пр.[7].

Рекреационный туризм, экотуризм, шоппинг-туры, религиозный туризм не относятся к самым распространенным видам в Великобритании по объективным причинам: в Англии климат не способствует развитию рекреационного туризма, так как нет значительных санаторно-лечебных, горнолыжных или пляжных центров, также мало широко известных мест паломничества и объектов экотуризма. Шоппинг-туры менее популярны, чем в других странах, ввиду дороговизны товаров и гостиничных услуг [3].

Испания.

1. Климатические условия сделали Испанию ведущей страной, привлекающей посетителей своим *рекреационным туризмом*. Миллионы людей едут в Испанию, чтобы «понежиться» под ее солнцем [7].

2. *Экскурсионный туризм* в Испании занимает очень важное место. Сюда входит посещение исторических, культурных мест и музеев, которых в Испании огромное число. Одним из видов экскурсионного туризма является *гастрономический туризм*, поскольку страна, в отличие от Великобритании, славится своей кухней [7].

3. *Событийный туризм* включает в себя посещение спортивных мероприятий, а также некоторых событий, связанных с историей и культурой страны.

Таким образом, при анализе типов и видов туризма на примере Великобритании и Испании в перспективе вырисовывается конфигурация модели-фрейма терминологического поля «Индустрия туризма».

Список литературы

1. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.litres.ru/aleksey-kuskov/osnovy-turizma/chitat-onlayn/>
2. Осадин Б. Деловой туризм в России / Б. Осадин // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2000. – №2. – С.45.
3. Распределение видов туризма на территории Англии. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.geogid.ru/england/27.html>
4. Статистика туризма по Великобритании. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rstnw.ru/statistika-po-velikobritanii.html>
5. Суперанская А.В., Подольская Н.В., Васильева Н.В. Общая терминология: вопросы теории. – М.: Наука, 1989. – 246 с.
6. Туризм в Испании. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
7. Туристический рай, или «Доходное» место. Туристический бизнес в Испании. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.spainhomes.es/tourist-business-in-spain/>

8. Экономика Великобритании. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>
9. McDowall, David. Britain in close-up. An in-depth study of contemporary Britain. Harlow: Pearson Education Limited, 9th ed. 2007. – 208 p.

References

1. Kuskov A.S., Dzhalyadyan Yu.A. Basics of Tourism. [Electronic resource] - Access mode: <https://www.litres.ru/aleksey-kuskov/osnovy-turizma/chitat-onlayn/>
2. Osadin B. Business tourism in Russia / B. Osadin // Tourism: practice, problems, prospects. –2000, – No. 2. – P.45.
3. Distribution of types of tourism in England. [Electronic resource]– Access mode: <https://www.geogid.ru/england/27.html>
4. Superanskaya AB General terminology: theoretical questions. Moscow: Nauka, 1989.–246 p.
5. Tourism in Spain. [Electronic resource] – Access mode: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
6. Tourist paradise, or "profitable" place. Travel business in Spain. [Electronic resource] –Access mode: <https://www.spainhomes.es/tourist-business-in-spain/>
7. Economy of Great Britain. [Electronic resource] – Access mode: <https://ru.wikipedia.org/wiki>
8. Tourism statistics for the UK. [Electronic resource] – Access mode: <http://www.rstnw.ru/statistika-po-velikobritanii.html>

УДК 811.111

Кунавина Мария Сергеевна

преподаватель

Волкова Ольга Федоровна

старший преподаватель

Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПАРАЛЛЕЛИЗМА КАК СИНТАКСИЧЕСКОГО СРЕДСТВА ФОКУСИРОВАНИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНАХ

Аннотация. В статье представлены основные структурные типы параллелизма. Помимо этого, авторы выделяют и описывают основные эффекты, которые данное синтаксическое средство фокусирования создает в англоязычном рекламном дискурсе (слоганах). Согласно результатам количественного анализа англоязычных слоганов, делается вывод о доминировании параллелизма как средства фокусирования в изучаемом типе рекламного дискурса.

Ключевые слова: параллелизм, эффекты параллелизма, фокусирование, синтаксические средства, рекламный слоган

Kunavina Maria Sergeyevna

teacher

Volkova Olga Fedorovna

senior teacher

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia

volgafed@yandex.ru

THE USE OF PARALLELISM AS SYNTACTIC MEANS OF FOCUSING IN ENGLISH ADVERTISING SLOGANS

Abstract. The article presents the main structural types of parallelism. In addition, the authors distinguish and describe the main effects this means of focusing creates in English advertising discourse (slogans). According to the results of a quantitative analysis of English advertising slogans containing various means of focusing, a conclusion is made about the dominance of parallelism as a means of focusing in the studied type of advertising discourse.

Keywords: parallelism; effects of parallelism; focusing; syntactic means; advertising slogan

This paper is devoted to the analysis of such syntactic means of focusing as parallelism in English advertising slogans. The importance of this topic is explained by the fact that advertising has become an integral part of our daily life and it motivates our customer behavior. In recent years advertising has been intensively studied by linguists who have focused on various aspects of advertising texts, including phonetic, lexical, phraseological, grammatical and syntactical aspects of ads functioning. The aim of this research is to study the structural peculiarities of parallelism in English advertising slogans and to distinguish common effects it produces.

Parallelism is a repetition of identical syntactical constructions that serves either to emphasize the repeated element, or to create a contrast, or underlines the semantic connection between sentences. It can also contribute to rhythmic and melodic unification

of adjacent sentences. Parallel constructions are based on the repetition of the whole syntactical structure of several successive sentences [Galperin, 1981].

*Example: **Think. Feel. Drive.** Subaru [Textart.ru].*

***Stop talking green. Start going green.** IBM [Textart.ru].*

R. Quirk et al distinguish a special type of parallelism that goes together with fronting “found in the heightened language of rather mannered rhetoric”, including journalistic writing [Quirk et al, 1985]. The fronted parts are prosodically marked as marked theme or marked (typically divided) focus, and they may be grammatically:

- direct object or prepositional complement

*Example: **His face** not many admired, while **his character** still fewer could praise [Quirk et al, 1985].*

- subject complement or object complement

*Example: **Traitor** he has become and **traitor** we shall call him [Quirk et al, 1985].*

- predication adjunct

*Example: Always Tan and Skin Care Center. **Always** beautiful. **Always** radiant [Textart.ru].*

- predication.

*Example: They have promised **to finish** the work, and **finish** it they will [Quirk et al, 1985].*

Although parallel constructions may be viewed as a purely syntactical type of repetition for here we deal with the reiteration of the structure of several successive sentences (clauses), but at the same time parallel constructions almost always include some type of lexical repetition too, and such a convergence produces a very strong effect, foregrounding logical, rhythmic, emotive and expressive aspects of the utterance. The necessary condition in parallel constructions is identical or similar structure in two or more sentences or parts of a sentence. Parallel constructions are often backed up by repetition of words (lexical repetition) and conjunctions and prepositions (polysyndeton) [Зайцева, 2014].

The results of the analysis of 470 slogans show that parallelism is the most common syntactic means of representation of the information structure in English advertising slogans. It was found in 267 slogans (56.8% of slogans analyzed).

The use of this means in slogans demonstrates the following results. Parallelism may include both identical syntactical structures and partially identical lexical units (words).

*Example: RF Binder. **Ideas matter. Words matter. Results matter** [Textart.ru].*

*Orchard Print Services. **We take care of print, you take care of business** [Textart.ru].*

*Printhut. **We design. We print. We care** [Textart.ru].*

In the first example parallel constructions which consist of a subject and a predicate create a double effect. The repetition of the predicate ‘*matter*’ emphasizes the priorities of the company. These priorities, expressed by the subjects ‘ideas’, ‘matter’ and ‘results’ form a logically developing process – from ideas to results.

In the second example parallel constructions which consist of a subject, a predicate and an object create a different effect. The presence of the same predicate ‘*take care of*’ and typical advertising person opposition ‘*we-you*’ results in the phenomenon of contrast. This phenomenon is reinforced by objects that highlight the difference between the main activities of the company and the consumer of its services.

In the third example we have parallel constructions consisting of a subject and a predicate where subject, expressed by pronoun ‘*we*’ is repeated and predicates refer to the

services that the company provides. Thus, the company emphasizes its professional versatility.

So we can say that in these examples grammatical parallelism is intensified by lexical repetition: the same words are used in parallel constructions (to *matter*, to *take care of*, *we*). Therefore, the combination of these two devices results in coupling. But this lexical repetition is not always obligatory, like in the examples given below.

Example: Amanzi Swimwear. Look good. Swim fast [Textart.ru].

The 7 seat Verso. Have kids. Keep your style [Textart.ru].

Fraikin. You drive, we care [Textart.ru].

Here, in the first and second examples we have parallel constructions that consist of a predicate in the Imperative mood and an adverbial modifier or an object, accordingly. All the motives, expressed by the verbal predicates, are directed towards a potential buyer. These parallel constructions maximize impact by encouraging the customer to buy a product in order to achieve the claimed result. The third example here is very close to the second example given in the previous set. Parallel constructions, consisting of subjects which represent typical advertising person opposition 'we-you' and predicates that highlight the difference between the main activities of the company and the consumer of its services, result in the phenomenon of contrast.

The analysis of the use of parallelism in slogans allowed us to distinguish several common effects it produces.

- 1) Parallelism enhances a buyer's motivation for an action.

Example: Timberland. Don't Wear It. Use It [Textart.ru].

Meltin' Pot jeans brand. Stop wishing. Start living [Textart.ru].

Subaru. Think. Feel. Drive [Textart.ru].

Saab. Move your mind. Find your own road [Textart.ru].

Spendless Car Rentals. Spend less. Get more! [Textart.ru]

- 2) Parallelism emphasizes and intensifies the beneficial result of a product or a service.

Example: Fox River Socks. Good for your feet. Good for our world [Textart.ru].

Jerry's Express Car Wash. Fast. Clean. Dry [Textart.ru].

Quality Car Wash. Clean. Shiny. Dry [Textart.ru].

Barber Ha, barber shop. Straight shaves. Clean cuts [Textart.ru].

In some cases these two effects may come together. Motivation is carried out through the demonstration of the final result:

Example: Butterfly Beauty Salon. Be bold. Be daring. Be simply beautiful [Textart.ru].

Savvi Beauty Salon. Look well. Feel well. Be well [Textart.ru].

Retreat Beauty. Relax. Revive. Restore [Textart.ru].

- 3) Parallelism creates a contrasting buyer – seller system, usually with an opposition "you – a buyer" and "we – a seller", where the seller solves the buyer's problem.

Example: Wheels Van & Truck Rental. You need 'em, we've got 'em [Textart.ru].

Goodyear. We discover, you explore [Textart.ru].

- 4) Parallelism enhances superior properties of the product.

Example: Saturn. Like always. Like never before [Textart.ru].

AC Schnitzer. Beyond the M-series. Beyond the standard [Textart.ru].

Continental tires. Innovative technology. Driving confidence [Textart.ru].

- 5) Parallelism allows a recipient to establish a logical relationship between the property of the product or service and the result obtained after its purchase.

Example: Levis. Original jeans. Original people [Textart.ru].

Barum. Good tyres. Good deal [Textart.ru].

Thus we can see that parallelism is not only a purely syntactical type of repetition, as at the same time it may include some type of lexical repetition too, and such a convergence produces very strong effects which are of high demand in advertising slogans. The brevity of the slogan, combined with the effects that parallelism creates, makes this type of advertising message maximally informative and easy to remember.

Список литературы

1. Зайцева, В.А. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Стилистика» для специальности «Современные иностранные языки (перевод)» / В.А. Зайцева. Минск: Белорусский государственный университет, 2014. - С. 14.
2. Гальперин, И.Р. Текст как объект лингвистического исследования / И.Р. Гальперин. - М.: Наука, 1981. – С. 85.
3. Гальперин, И. Р. Английская стилистика / И.Р. Гальперин. – М.: Либроком, 2020. - С. 206.
4. Квирк, Р., Гринбаум, С., Лич, Г., Свартвик, Дж. Грамматика английского языка / Р. Квирк, С. Гринбаум, Г. Лич, Дж. Свартвик. – Нью-Йорк: Longman, 1985. С. 1378.
5. Справочная система – база слоганов Textart.ru.
<http://www.textart.ru/database/slogan/list-advertising-slogans.html>Textart.ru

References

1. Zaytseva V.A. Electronic educational – methodical complex for the discipline “Stylistics” for the specialty “Modern foreign languages (translation)”. Minsk, 2014, p. 14.
2. Galperin I.R. Text as an object of linguistic research. Moscow, Nauka, 1981, p. 85.
3. Galperin I.R. English Stylistics. Moscow, Librokom, 2020, p. 206.
4. Quirk, R., Greenbaum, S., Leech, G., Svartvik, J.A. Comprehensive Grammar of the English Language. NY, Longman, 1985, p. 1378.
5. Reference slogan data base Textart.ru.
6. <http://www.textart.ru/database/slogan/list-advertising-slogans.html>Textart.ru

УДК 372.893

Галишина Айгуль Ильгизовна

студент 5 курса факультета филологии и истории

Научный руководитель: Крапоткина Ирина Евгеньевна

доцент, кандидат исторических наук Елабужского института (филиала) КФУ,

Кафедра всеобщей и отечественной истории (основной работник)

Елабужский институт Казанского (Приволжского) Федерального Университета,
г. Елабуга, Россия

**ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ «ДЕБАТЫ» НА УРОКАХ ИСТОРИИ
КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
УЧАЩИХСЯ**

Аннотация: Данная статья посвящена изучению возможностей формирования универсальных учебных действий учащихся основной школы на основе применения педагогической технологии «дебаты» на уроках истории. Реализация данной технологии рассматривается с учетом ее основных функций (социализация, воспитание и развитие). В связи с этим особое внимание автором уделено анализу процесса формирования и развития коммуникативных компетенций учащихся на уроках истории. Автором рассмотрены этапы (подготовительный этап, этап проведения дебатов на уроке и заключительный этап) и особенности организации и проведения дебатов в рамках образовательного процесса. Основной акцент был посвящен исследованию тех разновидностей дебатов, а именно проблемные дебаты, экспресс-дебаты, дебаты на повторительно-обобщающих уроках, применение которых возможно на уроках истории в школе. Автором статьи были приведены примеры тем по Всеобщей и Отечественной истории, изучение которых с помощью технологии «дебатов» будет эффективным.

Ключевые слова: технология «дебаты», уроки истории, коммуникативные УУД

Galishina Augul Ilgizovna

5th year student, Faculty of Philology and History

Supervisor: Krapotkina Irina Evgenievna

Associate Professor, Candidate of Historical Sciences of the Yelabuga Institute (branch) of the Kazan Federal University, Department of General and National History (main employee)
Yelabuga Institute, Kazan (Volga Region) Federal University, Yelabuga, Russia

**APPLICATION OF TECHNOLOGY «DEBATE» IN HISTORY LESSONS
AS A METHOD FOR FORMING COMMUNICATIVE COMPETENCES
OF STUDENTS**

Abstract: This article is devoted to the study of the possibilities of the formation of universal educational operations of school students based on the application of the pedagogical technology "debate" in history lessons. In this regard, special attention is paid to the analysis of the process of formation and development of students' communicative competencies in history lessons.

The author considers the stages (preparatory stage, the stage of conducting debates in the classroom and the final stage) and the features of organizing and conducting debates in the framework of the educational process. Considerable interest was shown in the study of those types of debates, namely problem debates, express debates, debates in repeating and generalizing lessons, the use of which is possible in history lessons at school. The

author of the article gave examples of topics on General and Patriotic history, the study of which with the help of the technology of "debates" will be more effective.

Keywords: technology «debate», history lessons, communicative UUD

Необходимым составляющим жизни человеческого общества и личности является общение. Оно формирует человека как самостоятельную личность, способную к постоянному самосовершенствованию, и, умеющую адаптироваться к постоянно меняющимся условиям современного мира. В связи с этим особой популярностью в современной системе образования пользуются те педагогические технологии, которые способствуют формированию и дальнейшему развитию коммуникативной культуры школьников.

Одной из наиболее актуальных и эффективных педагогических образовательных технологий, способствующих развитию коммуникативных способностей школьников, являются дебаты. Они представляют собой активную форму обучения, основанную на дискуссии и динамичном обмене информацией, которая отражает прямо противоположные точки зрения по одной и той же проблеме [5, с.70].

Дебаты являются эффективным средством обучения и воспитания, которое способствует развитию основ гражданской идентичности личности и критического мышления, формируют навыки целеполагания и умения работы с различной информацией, содействуют освоению методов познания и понятийного аппарата. Следовательно, дебаты развивают личностные, регулятивные и познавательные компетенции [1, с.101].

Что же касается коммуникативных УУД, то дебаты обеспечивают социальную компетентность и сознательную ориентацию школьников на позиции других людей, способствуют формированию умения работать в команде, вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, включаться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми [3, с.2].

Таким образом, применение технологии «дебатов» способствует всестороннему развитию учащихся на уроках.

История, как учебный предмет, дает много возможностей для применения самых различных педагогических технологий и методик, в частности, технологии «дебатов». Наличие спорных вопросов, представленных в Историко-культурном стандарте, обширный объем информации, возможность использования различных исторических источников и гуманитарный характер, создают основу для проведения различных дебатов.

Организация и проведение дебатов на уроках истории осуществляется в три этапа:

- 1) Подготовительный этап включает в себя следующие элементы:
 - а) формирование команд и распределение ролей (участники команд, спикеры, таймкперы, судьи, эксперты и т.д.);
 - б) объяснение правил организации и проведение дебатов;
 - в) определение темы обсуждения, представляющей собой определенную проблему;
 - г) изучение учебной, научно-популярной литературы, исторических источников;
 - д) формулирование аргументов и контраргументов. [4, с.120]
- 2) Этап проведения дебатов состоит из поочередных выступлений представителей каждой из команд – спикеров, определения их позиций и

аргументированного предъявления аргументов и контраргументов, вопросов зрителей.

3) Заключительный этап содержит в себе рефлексию, подведение итогов и оценивание работы учащихся. [2, с.16].

Анализируя деятельность учащихся во время проведения дебатов, стоит отметить, что каждый отдельный этап предполагает общение учащихся со своими сверстками и педагогами, следовательно, развиваются коммуникативные способности.

Применение технологии «дебатов» для формирования коммуникативных компетенций на уроках истории возможно в следующих формах:

1) Проблемные дебаты, в основе которых лежит знакомство учащихся с дискуссионными проблемами в исторической науке. В качестве примера можно привести тему «Основание древнерусской государственности», изучение которой включает рассмотрение двух противоположных концепций – норманнской и антинорманнской теорий.

2) Экспресс-дебаты (мини-дебаты) – это дебаты, не предусматривающие длительный подготовительный этап. Данный вид актуален на этапе активизации познавательной деятельности или во время закрепления учебного материала. Так, например, после изучения внутренней и внешней политики Ивана Грозного можно организовать дебаты по теме «Плюсы и минусы правления Ивана IV».

3) Дебаты на повторительно-обобщающих уроках. Они представляют собой урок, главной целью которого является обобщение знаний по конкретному блоку тем. В качестве примера можно привести обобщающий урок в рамках изучения колониальной политики европейских стран в странах Востока в XIX в. [4, с.119.]. Такие дебаты позволяют актуализировать и систематизировать знания по прошедшим темам и установить причинно-следственные связи между историческими событиями и явлениями.

Предложенные формы дебатов предполагают создание проблемной ситуации, для решения которой необходимо учебное сотрудничество с учителем и одноклассниками. Они стимулируют развитие таких коммуникативных компетенций, как умение слышать, слушать и понимать партнера, планировать и согласованно выполнять совместную деятельность, распределять роли, взаимно контролировать действия друг друга, уметь договариваться, вести дискуссию, правильно выражать свои мысли в речи, уважать в общении и сотрудничестве партнера и самого себя.

Таким образом, можно сделать вывод, что дебаты представляют собой современную эффективную педагогическую технологию, основанную на целенаправленном и структурированном обмене различных точек зрения. Технология «Дебаты», отлично реализуемая на уроках истории, направлена на личностное развитие школьников, подразумевающее, в частности, развитие навыков коллективного общения, отстаивания своего мнения, уважительного отношения к своему оппоненту.

Список литературы

1. Гончаров, Д.П. Использование дебатов на уроках в образовательном процессе средней общей школы на примере дебатов утверждающей и отрицающей сторон / Д.П. Гончаров // Вестник науки и образования. – 2020. – №15-1 (93). – С. 100–102.

2. Кожевникова, Н.Н. Урок с применением технологии дебатов. Формат дебатов Карла Поппера / Н.Н. Кожевникова // Педагогическая мастерская. Все для учителя. – №11. – 2011. – С. 16–20.
3. Кулиева, М.Н. Формирование коммуникативных универсальных учебных действий на уроках истории и обществознания / М.Н. Кулиева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – №5-3. – С. 1-6.
4. Литовченко, О.А., Попова, Н.Е. Технология «Дебаты» как основа формирования универсальных учебных действий учащихся / О.А. Литовченко, Н.Е. Попова // Педагогическое образование в России. – 2016. – №8. – С.118–122.
5. Русецкая, О.А. Технология «Дебаты» интерактивная форма обучения на уроках развития речи / О.А. Русецкая // Эксперимент и инновации в школе. – 2010. – №5. – С. 69–71.

References

1. Goncharov D. P. The use of debate in the educational process of secondary general school on the example of the debate supporting and opposing sides, *Bulletin of Science and Education*, 2020, no. 15-1 (93), pp.100-102. (in Russian)
2. Kozhevnikova N.N. A lesson using debate technology. Karl Popper Debate Format, *Pedagogical workshop. Everything for the teacher*, 2011, № 11, pp. 16–20. (in Russian)
3. Kulieva M.N. Formation of communicative universal educational actions at the lessons of history and social studies, *Actual problems of the humanities and natural sciences*, 2015, No. 5-3, pp. 1-6. (in Russian)
4. Litovchenko O.A., Popova N.E., Technology of «Debates» as a basis for formation of universal education operations of pupils, *Pedagogical education in Russia*, 2016, No.8, pp. 118-122. (in Russian)
5. Rusetskaya O.A. «Debate» technology is an interactive form of teaching at the lessons of speech development. Rusetskaya, *Experiment and innovation at school*, 2010, No. 5, pp. 69–71. (in Russian)

УДК 37.022

Сергеева Татьяна Вячеславовна

преподаватель кафедры русского языка

Балтийский военно-морской институт им. Ф.Ф. Ушакова, г. Калининград, Россия

СПЕЦИФИКА ДИСКУРСИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА

Аннотация. В статье проанализированы особенности коммуникативного компонента в процессе профессионального конфликтологического дискурса педагога. На основе требований нормативно-законодательной документации к педагогической коммуникации определено значение формирования конфликтологической компетентности будущих педагогов.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность, речевое поведение, конфликт, профессиональный стандарт, педагог

Sergeeva Tatiana Vyacheslavovna

Lecturer at the Department of Russian Language

Baltic Naval Institute n. a. F.F. Ushakov, Kaliningrad, Russia

SPECIFICITY OF DISCURSIVE BEHAVIOR IN THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF A TEACHER

Abstract The article analyzes the features of the communicative component in the process of the teacher's professional conflictological discourse. Based on the requirements of normative and legislative documentation for pedagogical communication, the importance of the formation of conflictological competence of future teachers is determined.

Keywords: communicative competence, speech behavior, conflict, professional standard, teacher

Основной задачей образования в рамках компетентного подхода становится применение практико-ориентированных технологий, подготовка к практической деятельности, формирование важных профессиональных коммуникативных компетенций – способностей, навыков, умений осуществлять социальной взаимодействие, принимать решения и работать в коллективе, способности планировать и организовывать взаимодействия участников образовательных отношений.

Формирование коммуникативной компетентности у обучающихся в образовательных организациях высшего профессионального образования реализуется в совокупности профориентационных знаний, навыков и умений, которая представляет собой профориентационную компетенцию как часть образовательного результата по профилированным программам.

В этой связи актуальной задачей для вузовских преподавателей останется поиск эффективных методик, способствующих повышению уровня коммуникативных конфликтологических навыков в сфере профессиональной деятельности.

Современное состояние взаимодействия и взаимопонимания сообщества работодателей различных государственных структур и системы образования по вопросам профессионализации будущих и действующих работников в сфере

образования связывается с формированием конфликтологической компетенцией, обеспечивающей иной уровень готовности выпускников высших профессиональных учебных заведений к эффективной трудовой деятельности.

Профориентационные компетенции формируются у обучающихся на всех уровнях образовательного процесса (бакалавриата, магистратуры, специалитета, аспирантуры) в зависимости от условий реализации профессиональных задач. Выпускник каждой квалификационной степени и направления подготовки в результате освоения профессионально ориентированных программ высшего образования и овладения необходимыми универсальными и профессиональными компетенциями должен владеть конфликтологической коммуникативной компетентностью для реализации профессиональных задач в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, регламентированных квалификационными требованиями профессиональных стандартов.

Конфликтологическому дискурсу уделяется значительное внимание при формировании базовых компетенций (в соответствии с ФГОС ВО 3++ совместно с профессиональными стандартами соответствующего вида деятельности). Так, обучающиеся квалификационной степени «бакалавр» и «магистр» по направлениям подготовки 44.03.01/44.04.01 «Педагогическое образование» и 44.03.02/44.04.02 «Психолого-педагогическое образование» для выполнения «педагогической деятельности по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего и среднего общего образования» в области воспитательной деятельности должны уметь «защищать достоинство и интересы обучающихся, помогать детям, оказавшимся в конфликтной ситуации и/или неблагоприятных условиях» [2, с. 8-9]. Данные умения позволяют выполнять соответствующие трудовые действия: «регулировать поведение обучающихся для обеспечения безопасной комфортной среды», «проектировать ситуации и события, развивающие эмоционально-ценностную сферу ребенка (культуру переживаний и ценностные ориентации ребенка)», «формировать толерантность и навыки поведения в изменяющейся поликультурной среде».

Для реализации данной общей трудовой функции (далее – ОТФ) необходимо реализовывать трудовую функцию (далее – ТФ): «применять специальные языковые программы, программы повышения языковой культуры и развития навыков поликультурного общения» [2], для которой «владеть технологиями диагностики причин конфликтных ситуаций и их профилактики и разрешения» [2, с. 16-18]. В рамках реализации ТФ в модульном аспекте «Предметное обучение. Русский язык» обучающиеся обязаны «формировать культуру диалога через организацию устных и письменных дискуссий по проблемам, требующим принятия решений и разрешения конфликтных ситуаций». Для этого необходимо «владеть методами и приемами обучения русскому языку», «вести постоянную работу с семьями обучающихся и местным сообществом по формированию речевой культуры, фиксируя различия местной и национальной языковой нормы» [2, с. 18-21].

Универсальными для всех направлений подготовки бакалавриата и магистратуры (в рамках общего стандарта педагога) функцией являются ОТФ: «преподавание по дополнительным общеобразовательным программам» и их «организационно-педагогическое обеспечение». В рамках первой ОТФ обучающиеся всех направлений должны «организовывать деятельность учащихся, направленной на освоение дополнительной общеобразовательной программы». Для этого необходимо «организовывать, стимулировать и мотивировать деятельность и общение учащихся на учебных занятиях, проводить текущий контроль, оказывать

помощь учащимся в коррекции деятельности и поведения на занятиях»; «уметь устанавливать педагогически целесообразные взаимоотношения с учащимися, создавать педагогические условия для формирования на учебных занятиях благоприятного психологического климата, использовать различные средства педагогической поддержки учащихся, взаимодействовать с членами педагогического коллектива, представителями профессионального сообщества, родителями учащихся, иными заинтересованными лицами и организациями при решении задач обучения и (или) воспитания отдельных учащихся и (или) учебной группы с соблюдением норм педагогической этики»; «знать техники и приемы общения (слушания, убеждения) с учетом возрастных и индивидуальных особенностей собеседников, основные характеристики, способы педагогической диагностики и развития ценностно-смысловой, эмоционально-волевой, потребностно-мотивационной, интеллектуальной, коммуникативной сфер учащихся различного возраста на занятиях по дополнительным общеобразовательным программам, методы, приемы и способы формирования благоприятного психологического климата и обеспечения условий для сотрудничества учащихся, а также источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов» [3, с. 5-9].

В рамках реализации второй ОТФ (организационно-педагогическое обеспечение реализации ДОП) важным для формирования коммуникативной конфликтологической компетенции является «организационно-педагогическое обеспечение развития социального партнерства и продвижения услуг дополнительного образования детей и взрослых», в которое входит «планирование, организация и проведение мероприятий для сохранения числа имеющихся обучающихся и привлечения новых обучающихся». Для реализации данной функции будущие педагоги должны уметь «взаимодействовать с членами педагогического коллектива, представителями профессионального сообщества, родителями обучающихся, иными заинтересованными лицами и организациями, в том числе с социальными партнерами», «знать методы, приемы и способы формирования благоприятного психологического микроклимата и обеспечения условий для сотрудничества обучающихся», «источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов», «техники и приемы общения (слушания, убеждения) с учетом возрастных и индивидуальных особенностей собеседников», «техники и приемы вовлечения в деятельность и поддержания интереса к ней» [3, с. 27-29].

Реализация вышеприведенных профориентированных компетенций сопровождается на всех этапах обучения когнитивной и регулятивной коммуникацией. Данные типы коммуникаций нацелены на образцовый результат – обеспечение комфортной бесконфликтной образовательной среды в условиях конструктивного взаимодействия.

Таким образом, конфликтологическая компетентность занимает важное место в организации образовательной, методической, научной и воспитательной деятельности на всех направлениях и этапах обучения. На наш взгляд, для формирования конфликтного дискурса необходимо развивать универсальные и профессиональные компетенции в рамках высшего профессионального образования посредством расширения или замены традиционных форм, методов обучения и воспитания компетентностно-ориентированными лекциями, семинарами, коллоквиумами, видами практик, учебными заданиями, тренингами и т.д. В этой связи актуальным становится вопрос о разработке методических материалов, ориентированных на формирование и совершенствование профессионально-коммуникативной культуры в рамках образовательного модуля.

Список литературы

1. Елбаев, Ю.А. К проблеме формирования профорientационных компетенций у студентов в вузе/ Ю.А. Елбаев, В.Е. Петров, О.П. Верещака// Инновации в образовании. – 2020 - № 4. – С. 42-49
2. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 544н от 18 октября 2013 г. «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)»». – Москва, 2018. Режим доступа: <http://www.rg.ru/2013/12/18/pedagog-dok.html>.
3. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 298н от 5 мая 2018 г. «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»». – Москва, 2018. Режим доступа: <https://classinform.ru/profstandarty/01.003-pedagog-dopolnitelnogo-obrazovaniia-detei-i-vzroslykh.html>.
4. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 514н от 24 июля 2015 г. «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог – психолог (психолог в сфере образования)»». – Москва, 2015. Режим доступа: <https://classinform.ru/profstandarty/01.002-pedagog-psiholog.html>.
5. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации № 1427 от 14 декабря 2015 г. «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование (уровень бакалавриата)». – Москва, 2016. Режим доступа: <http://fgosvo.ru/fgosvo/92/91/4/94>
6. Сахарчук, Е.И. Функциональная характеристика системы оценочных средств в условиях реализации модульных образовательных программ вуза/ Е. И. Сахарчук, Е. А. Байкина // Высшее образование в России. – 2020 - № 6. – С. 83-91.

References

1. Elbaev Yu.A., Petrov V.E., Vereshchak O. P. On the problem of the formation of vocational guidance competencies among students at a university, *Innovations in education*, 2020, №. 4., pp. 42-49. (in Russian)
2. Order of the Ministry of Labor and Social Protection of the Russian Federation No. 544n of October 18, 2013 "On the approval of the professional standard" Teacher (pedagogical activity in the field of preschool, primary general, basic general, secondary general education) (educator, teacher)", Moscow, 2018, Access mode: www.rg.ru/2013/12/18/pedagog-dok.html (in Russian)
3. Order of the Ministry of Labor and Social Protection of the Russian Federation No. 298n of May 5, 2018 "On approval of the professional standard" Teacher of additional education for children and adults", Moscow, 2018, Access mode: <https://classinform.ru/profstandarty/01.003-pedagog-dopolnitelnogo-obrazovaniia-detei-i-vzroslykh.html>. (in Russian)
4. Order of the Ministry of Labor and Social Protection of the Russian Federation No. 514n of July 24, 2015 "On the approval of the professional standard" Teacher - psychologist (psychologist in the field of education)", Moscow, 2015, Access mode: <https://classinform.ru/profstandarty/01.002-pedagog-psiholog.html>. (in Russian)
5. Order of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation No. 1427 of December 14, 2015 "On the approval of the federal state educational standard of higher education in the direction of preparation 44.03.02 Psychological and

pedagogical education (bachelor's level)", Moscow, 2016, Access mode: <http://fgosvo.ru/fgosvo/92/91/4/94> (in Russian)

6. Sakharchuk E.I., Baikina E. A. Functional characteristics of the system of assessment tools in the context of the implementation of modular educational programs of the university, *Higher education in Russia*, 2020, №.6, pp. 83-91. (in Russian)

УДК 378.4

Шершнева Елена Геннадьевна

кандидат экономических наук, доцент Института экономики и управления

Мухамедьянова Марина Александровна

Сидорова Светлана Михайловна

магистранты 2 курса Института экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет», г. Екатеринбург, Россия

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ОПЫТ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА

Аннотация. В статье раскрываются показатели интернационализации образовательной и научной деятельности современного университета. На примере Института экономики и управления Уральского федерального университета показаны количественные стратегические ориентиры интернационализации деятельности, приведены примеры международных аккредитаций и образовательных программ. В результате сделан вывод о формировании устойчивого тренда на усиление позиций вуза в области экспорта образовательных услуг. Авторами актуализируется, что инклюзия в международное образовательное пространство является фактором долгосрочной конкурентоспособности российских университетов.

Ключевые слова: университет, интернационализация, образовательная программа, УрФУ

Shershneva Elena Gennadievna

Ph. D., ass. Professor of the Graduate School of Economics and Management

Muhamedjanova Marina Alexandrovna

Sidorova Svetlana Mihailovna

2nd year masters of the Graduate School of Economics and Management

Ural Federal University, Ekaterinburg, Russia

INTERNATIONALIZATION OF HIGHER EDUCATION: THE EXPERIENCE OF THE URAL FEDERAL UNIVERSITY

Abstract. The article reveals the indicators of internationalization of educational and scientific activities of a modern university. Using the example of the Graduate School of Economics and Management of the Ural Federal University, quantitative stratigraphic guidelines for the internationalization of activities are shown, and examples of international accreditations and educational programs are given. As a result, it is concluded

that a steady trend is forming to strengthen the university's position in the field of export of educational services. The authors actualize that inclusion in the international educational space is a factor of long-term competitiveness of Russian universities.

Keywords: university, internationalization, educational program, UrFU

Introduction

In the context of escalating global and national challenges, almost all aspects of public life are being transformed. With regard to the higher education system, we can talk about a new stage in the strategic development of universities and the formation of trends that determine the future competitiveness of educational institutions. The key trend in the university environment can be identified as the strengthening of internationalization in educational and scientific fields. On a global scale, there is an increase in the export of educational services [1]. The instruments of internationalization are the exchange of educational programs, students, teachers and researchers, the recognition of diplomas and academic degrees, and common standards of education. As an integral assessment of internationalization, the university's place in recognized international rankings is considered [2]. Based on the experience of the Graduate School of Economics and Management of the Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (hereinafter – GSEM UrFU), we will consider strategic guidelines in the field of internationalization of educational and scientific activities.

Materials and methods

In accordance with the Development Strategy of GSEM UrFU, it is planned to increase a number of internalization indicators (table 1). The development goals are aimed at ensuring the university's leadership and becoming one of the world's leading educational and intellectual centers in the field of economics and management.

Table 1. Strategic international indicators of GSEM UrFU [3]

Strategic target indicators	2019-2020	2020-2021 (plan)	2025-2026 (forecast)
Percentage of international students, %	7,6	7,9	15
Percentage of foreign research and teaching staff, %	11,7	12	13
Number of publications in Web of Science and Scopus / with an impact factor >1, %	438 / 13%	480 / 13%	540 / 29%
Rating place in THE Business & Economics	401-500	301-400	200
Rating place in QS Business & Management	401-450	401-450	300

An important area of internalization can be considered the receipt of international accreditation by educational programs. Received accreditation from the European Foundation for Management Development for the key Bachelor's degree program "World Economy and International Business"(2015, 2018). This is a unique confirmation of the quality of world-class education, which ensures recognition in the global educational market, opens up opportunities for international cooperation, and gives impetus to internal qualitative changes. In Russia, only one more program has such accreditation, in the world it has no more than 1% of business schools.

In 2016, the master's program "International Financial Management" of GSEM UrFU received ACCA accreditation, confirming the high standards of training in the field of accounting, audit, finance and management. In 2020, the accreditation was extended. ACCA accreditation allows graduates within 2 years after the end of the program to receive an exemption from ACCA exams recognized by leading corporations in the field of finance and audit, among which one of the most popular in the labor market paper F7-financial statements (International Financial Reporting Standards). Students of the program are granted preferential membership in the association, as well as the opportunity to receive a bachelor's degree from Oxford Brooks University (Great Britain). Preferential registration also allows you to hand over the remaining ACCA papers on preferential terms within 2 years after the issue.

In 2018, the master's degree program "International Management" was included in the QS rating of the best programs in business education, group 101+.

In addition, in 2019, GSEM UrFU joined the PRME (Principles for Responsible Management Education) association, which brings together the world's leading business schools that focus on social responsibility. Currently, the Institute implements the PRME principles in accordance with the Sustainable Development Goals in all areas of its activities.

Results and conclusion

Summarizing the analysis, we can conclude that a steady trend is forming to strengthen the university's position in the field of export of educational services. Above-mentioned target indicators and the strengthening of international educational activities are aimed at achieving the following strategic development goals of GSEM UrFU:

- 1) to become a driver of internationalization of the Ural region;
- 2) to become one of the leading expert centers in the field of sustainable development of territories in the Eurasian space;
- 3) to ensure the global brand awareness and attractiveness of GSEM UrFU.

Study [4] shows that to increase the effectiveness of university's internalization, it is necessary to network partnership with foreign universities, implement short-term incoming academic mobility programs, and increase the level of commercialization of foreign student education. The popularity of university's brand on the Internet also has a positive effect on the number of foreign students and on the income from their studies. Therefore, these areas should be developed in Russian universities.

Thus, the study showed that the internalization of activity is a priority direction of university development and a factor in improving long-term competitiveness. We assume that further internationalization will mark the megatrend of the future – the emergence of global universities.

Список литературы

1. Кузьменков М.Ю., Левашенко А.Д. Экспорт образовательных услуг Российской Федерации // Российский внешнеэкономический вестник. 2018. № 4. С. 39-50.
2. Бедный А.Б. Интернационализация деятельности университета в глобальном обществе знаний // Высшее образование в России. 2016. № 3. С. 138-143.
3. Основные положения Стратегии развития Института экономики и управления УрФУ до 2025 года, Екатеринбург, 2020, режим доступа: https://gsem.urfu.ru/fileadmin/user_upload/site_15921/staff/common/Osnovnye_polozeniia_strategii_InEHU_UrFU_proekt__1_.pdf

4. Меликян А.В. Институциональные факторы, влияющие на результаты экспортной деятельности российских вузов // Университетское управление: практика и анализ. 2017. № 6. Т.21. С. 68-80.

References

1. Kuzmenkov M.Y., Levashenko A.D. Export of educational services of the Russian Federation // Russian external economic bulletin. 2018. No. 4. P. 39-50.
2. Bedny A.B. Internationalization of the university's activities in the global knowledge society // Higher education in Russia. 2016. No. 3. P. 138-143.
3. Key provisions of Development Strategy of the Graduate School of Economics and Management of the Ural Federal University until 2025, Ekaterinburg, http://gsem.urfu.ru/fileadmin/user_upload/site_15921/staff/common/Osnovnye_polozhenija_strategii_InEHU_UrFU_proekt__1_.pdf
4. Melikyan A.V. Institutional factors influencing the results of export activities of Russian universities // University management: practice and analysis. 2017. No. 6. T. 21. P. 68-80.

УДК 351.85

Гаврилова Анастасия Андреевна

студент 2 курса

Научный руководитель: Носкова Надежда Александровна

доцент кафедры проектной деятельности в кинематографии и телевидении
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения»,
г. Санкт-Петербург, Россия

**ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ
(НА ПРИМЕРЕ Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)**

Аннотация. В статье рассмотрены инструменты государственной поддержки сферы культуры в Санкт-Петербурге. Проведен подробный анализ системы правительственных грантов общественным объединениям Санкт-Петербурга. Выделены основные достоинства и недостатки данного инструментария, предложены пути совершенствования грантовой поддержки сфере культуры.

Ключевые слова: сфера культуры, общественные объединения, грант, творчество

Anastasia Gavrilo

2nd year student

Research supervisor: Nadezhda Noskova

Associate Professor of the Department of project activity in cinematography and television
Saint Petersburg state Institute of film and television,
Saint Petersburg, Russia

**FEATURES OF STATE SUPPORT OF PUBLIC ASSOCIATIONS
IN THE FIELD OF CULTURE (ON THE EXAMPLE OF ST. PETERSBURG)**

Annotation. The article discusses the tools of state support for the cultural sphere in St. Petersburg. A detailed analysis of the system of government grants to public associations in Saint Petersburg was carried out. The main advantages and disadvantages of this tool are highlighted, and ways to improve grant support in the field of culture are suggested.

Keywords: sphere of culture, public associations, grant, creativity

Культура выступает средством хранения и передачи человеческого опыта и, несомненно, играет важную роль в жизни современного общества. Она является показателем общего уровня развития общества, связанного с мышлением людей, нормами этики и этикета, набором ценностей и правил поведения в обществе. Сохранение исторического и культурного наследия является обязательной функцией государства, поэтому вопросы административно-правового регулирования культурной деятельности, безусловно, являются актуальными. Помимо органов государственной власти, задействованных в принятии решений по вопросам функционирования сферы культуры на различных уровнях (федеральном, региональном и муниципальном), а также государственных и муниципальных некоммерческих унитарных организаций, оказывающих населению основные виды культурных услуг, к субъектам культурной деятельности нужно отнести

коммерческие и некоммерческие организации, в число которых входят общественные объединения, оказывающие поддержку в реализации культурных инициатив.

На основании источников [1,2] можно отметить, что особая роль в развитии культуры и поставленных для этого задач отводится общественным объединениям, целью функционирования которых является осуществление деятельности, направленной на удовлетворение культурных, социальных, образовательных потребностей общества.

Актуальность развития такого института гражданского общества особенно очевидна для государства в условиях сокращения бюджетного финансирования культуры, а также кризисных явлений в экономике.

Приоритетными задачами данных организаций в условиях сокращения бюджетного финансирования культуры, а также установления высоких цен на услуги коммерческого сектора сферы культуры (в условиях снижения покупательной способности населения) становятся:

- фандрайзинговая деятельность (привлечение частных инвестиций) общественных объединений;
- волонтерское движение в системе организации деятельности общественных объединений.

Осознавая возрастающую значимость деятельности общественных объединений культуры, Правительством Санкт-Петербурга разработаны механизмы поддержки добровольческой деятельности в сфере культуры.

Общественным объединениям, действующим в социально-культурной сфере Санкт-Петербурга, оказывается правительственная поддержка в виде грантов. Так, согласно Закону Санкт-Петербурга «О грантах Санкт-Петербурга для общественных объединений» [3] общественные объединения, действующие на территории Санкт-Петербурга, могут стать получателями бюджетных средств в виде гранта.

Под грантом Санкт-Петербурга для общественных объединений понимаются средства бюджета Санкт-Петербурга, предоставляемые по результатам ежегодного конкурса на право получения гранта в виде субсидии общественному объединению, зарегистрированному в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, и осуществляющему свою деятельность на территории Санкт-Петербурга, в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг при реализации проектов общественных объединений. Деятельность грантополучателей должна быть направлена на защиту общественных интересов и достижение конкретных результатов в сферах социальной защиты населения, здравоохранения, охраны окружающей природной среды, культурного развития и охраны памятников истории и культуры, в области защиты прав человека.

Согласно ст. 3 [3] общий объем расходов на выплату грантов устанавливается ежегодно в бюджете Санкт-Петербурга на соответствующий финансовый год в виде целевой статьи расходов. Размер одного гранта не может превышать 25% от общего объема средств, предусмотренных в бюджете Санкт-Петербурга на выплату грантов на соответствующий финансовый год.

Однако в законе предусмотрены ограничения в получении гранта. Так, запрещается выделять гранты следующим общественным объединениям:

- политическим общественным объединениям, в том числе политическим партиям и политическим движениям;
- профессиональным союзам;

- религиозным организациям (ст. 5) [3].

За период с 2014 по 2020 год Комитетом по культуре Санкт-Петербурга выделено более 150 грантов общественным объединениям Санкт-Петербурга в общем объеме более 100 млн руб. [4].

Использование данного инструмента позволяет:

- осуществлять деятельность по сохранению и популяризации культуры Санкт-Петербурга, раскрытию и развитию творческого потенциала детей, сохранять разнообразие жанров культуры искусства;
- поддерживать уникальные тематические проекты организаций в области культуры и искусства.

Таким образом, появляется новый эффективный механизм распределения и освоения бюджетных средств.

Однако при проведении подробного анализа деятельности общественных объединений, получивших гранты от Правительства города, было выявлено ряд проблем:

- из всего рассмотренного списка организаций получателей гранта только 30% имеют официальные интернет-страницы. Информация об остальных организациях отсутствует вовсе;
- изучить план/отчет проекта, на который выделен грант, удалось лишь у 10% организаций. По остальным проектам данная информация отсутствует;
- информация о целевом расходовании средств (т.е. финансовая информация) по всем проектам отсутствует;
- на официальных сайтах Администрации и Правительства Санкт-Петербурга также нет информации о результатах деятельности организаций-грантополучателей.

Можно сделать вывод о том, что отсутствие полной и открытой информации о деятельности общественных объединений, особенно получающих государственную поддержку, формирует неблагоприятную среду для их дальнейшего развития и функционирования. У потенциальных доноров (инвесторов) и волонтеров складывается негативное отношение к деятельности организаций данной направленности. Для инвесторов отсутствует наглядность деятельности организаций в вопросах формирования и целевого расходования денежных средств. В такой ситуации для государственных органов приоритетной задачей становится создание информационно открытой и доступной для потенциальной аудитории среды функционирования общественных объединений сферы культуры. Решение данной задачи поднимет авторитет государства в глаз общественности, позволит сформировать более лояльное отношение граждан к деятельности государственных органов власти. Важно отметить, что работа общественных объединений часто осуществляется совместно с учреждениями культуры (например, помещение дома культуры является площадкой проведения культурного мероприятия).¹ Однако в виду отсутствия открытой информации о совместной деятельности, а также активной рекламной кампании о потенциальных возможностях такого взаимодействия, реализация общественно-значимых культурно-творческих инициатив становится весьма затруднительной и затягивается на длинные временные периоды. Становится очевидным, что эффективным механизмом выстраивания успешного взаимодействия

¹ В СПб ГБУК «Кино-досуговом центре «Чайка» проводится Международный фестиваль анимационных искусств «МУЛЬТИВИДЕНИЕ», организаторами которого является Благотворительный фонд «Международный фестиваль «Мультивидение».

«общественная организация – учреждение культуры» становится информационной политика.

Таким образом, для активизации потенциальных возможностей общественных организаций (использование средства спонсоров (благотворителей, меценатов и др.), привлечение волонтеров) необходимо особое внимание уделить информационной политики, т.е. наладить эффективные каналы информационного взаимодействия «общественное объединение – инвестор», «общественное объединение – потенциальный доброволец».

Одновременно, повысится эффективность государственной культурной политики в связи, с тем, что государство сможет в режиме «реального времени» наблюдать за деятельностью общественных объединений, отслеживать целевое использование государственных инвестиций, корректировать возникающие неточности правовой системы, определять общественные потребности более четко и оперативно. Для общества «открытая» деятельность общественных объединений повысит доверие к данному институту, расширит возможности для культурно-творческой, духовной и социальной самореализации.

Список литературы

1. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (утверждена постановлением Правительства РФ № 326-р от 29.09.2020) [Электронный ресурс] URL: http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2016/09_03_2016_01.pdf.
2. Государственный доклад о состоянии культуры в Российской Федерации в 2019 году. [Электронный ресурс] URL: <https://culture.gov.ru/documents/gosudarstvennyy-doklad-o-sostoyanii-kultury-v-rossiyskoy-federatsii-v-2019-godu30082020/> (дата обращения 20.09.2020).
3. Закон Санкт-Петербурга от 03.11.2001 № 697-85 «О грантах Санкт-Петербурга для общественных объединений» [Электронный ресурс] URL: <http://docs.cntd.ru/document/8354865>
4. Официальный сайт Комитета по культуре Санкт-Петербурга URL: http://gov.spb.ru/gov/otrasl/c_culture/.

List of references

1. Strategy of the state cultural policy for the period up to 2030 (approved by the decree of the Government of the Russian Federation No. 326-R of 29.09.2020) [Electronic resource] URL: http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2016/09_03_2016_01.pdf.
2. State report on the state of culture in the Russian Federation in 2019. [Electronic resource] URL: <https://culture.gov.ru/documents/gosudarstvennyy-doklad-o-sostoyanii-kultury-v-rossiyskoy-federatsii-v-2019-godu30082020/> (accessed 20.09.2020).
3. Law of Saint Petersburg from 03.11.2001 No. 697-85 " on grants of Saint Petersburg for public associations "[Electronic resource] URL: <http://docs.cntd.ru/document/8354865>
4. Official website Of the Committee for culture of Saint Petersburg URL: http://gov.spb.ru/gov/otrasl/c_culture/.

УДК 364.044.64

Романычев Илья Сергеевич

кандидат социологических наук, доцент

Институт дополнительного профессионального образования работников социальной сферы, кафедра социальных технологий, доцент, г. Москва, Россия
romanychevilya@mail.ru

**К ВОПРОСУ О КОМПЛЕКСНОМ ОСМЫСЛЕНИИ
СОЦИАЛЬНОЙ УЯЗВИМОСТИ ПОЖИЛОГО ЧЕЛОВЕКА**

Аннотация. В статье рассматриваются основные подходы к определению социальной уязвимости пожилых людей, обосновывается необходимость комплексного подхода к анализу уязвимости и определению нуждаемости пожилых людей в социальной защите. Констатируется необходимость отхода от экономической однобокости существующих идей помощи, поскольку крайне важен медико-социальный, коммуникативный, психологический, социокультурный и иные аспекты уязвимости.

Ключевые слова: пожилой человек, социальная уязвимость, социальная защита, социальное обслуживание, социальная помощь, риски, ресурсы

Romanychev Ilia Sergeevich

candidate of social Sciences, associate Professor;

Institute of additional professional education of social workers,
Department of social technologies, associate Professor, Moscow, Russia
romanychevilya@mail.ru

**ON THE ISSUE OF A COMPREHENSIVE UNDERSTANDING
OF THE SOCIAL VULNERABILITY OF THE ELDERLY**

Abstract. The article discusses the main approaches to determining the social vulnerability of older people, justifies the need for a comprehensive approach to the analysis of vulnerability and determining the need for social protection of older people. It is stated that there is a need to move away from the economic one-sidedness of the existing ideas of assistance, since the medical-social, communicative, psychological, socio-cultural and other aspects of vulnerability are extremely important.

Keywords: elderly person, social vulnerability, social protection, social service, social assistance, risks, resources

Пожилые люди составляют примерно четверть населения России. По данным Росстата, на начало 2019 года численность лиц старше трудоспособного возраста составила 37 млн 362 тыс. человек или 25,4% населения Российской Федерации (в 2005 году – 29 млн 353 тыс. человек и 20,4% соответственно) [1]. Однако в отечественной и международной научных традициях верхней границей трудоспособного возраста признаются разные возраста. В отечественной – это момент наступления пенсионного возраста, как известно, меняющийся в последние годы в связи с пенсионной реформой. В зарубежной – это 60 или 65 лет (последнюю возрастную планку, например, активно использует ООН, несмотря на большую разницу в ожидаемой продолжительности жизни в разных странах). Вместе с тем, наступление пожилого возраста весьма индивидуально для каждого индивида. Многое зависит от образа жизни, в том числе питания и физической активности,

генетической предрасположенности к различным заболеваниям, психоэмоциональной среды и массы других факторов.

Последние несколько десятилетий в общественном сознании за пожилыми людьми прочно закрепился имидж социально-уязвимой группы населения. Почему это произошло, виной всему недостатки пенсионного обеспечения, наследие реформ 1990-х годов, или же пожилые уязвимы независимо от эпохи – вопрос открытый. С одной стороны, пример западных стран демонстрирует высокие достижения системы социальной защиты пожилых, включая поддержание благосостояния, доступности социального и медицинского обслуживания. С другой – в странах Востока, включая даже такие бедные страны, как Пакистан, Афганистан, пожилые обладают высоким социальным статусом, являясь хранителями традиций, главами родов, судьями, и это отнюдь не связано с системой социальной защиты и обеспечения – речь о ценностных ориентирах общества, в том числе семейных и родовых ценностях. По сути, экономическая составляющая заявляет о себе только на Западе, а Восток демонстрирует включённость пожилых людей в принципиально иную систему статусных взаимоотношений, без значительных финансовых вливаний государства в поддержку старости. Возникает вопрос, где же грани социальной уязвимости пожилого человека и возможно ли построение социума, где возраст не будет ведущим фактором социальной неустроенности?

Термин «уязвимость» за последние два века в целом не претерпевает существенных изменений в трактовках. В толковом словаре С. И. Ожегова слово «уязвимый» означает «такой, что его легко обидеть; слабый, мало защищённый». В словаре В. И. Даля глагол «уязвлять» определяется как «ранить; причинить кому-то боль; уколоть; ужалить; оскорбить; обидеть». В XX веке термин «уязвимость» и его производные получили широкое распространение в социальных науках и в целом характеризуют наличие некоего места в системе, деструктивно воздействуя на которое, можно более эффективно разрушать систему. В одних случаях «уязвимость» означает недоступность каких-либо услуг, благодаря чему снижаются адаптивные способности индивида; в других случаях – наличие широкого комплекса рисков, преодолеть которые индивид не может самостоятельно; в третьем варианте – это общая недостаточность ресурсов (экономических, коммуникативных, физиологических, психологических), делающая индивида подверженным негативному воздействию деструктивных процессов, протекающих в обществе.

Сложившаяся к середине XX века теория социальной работы (во многом выросшая из социологии) определяет основные социально уязвимые группы, как-то: пожилые люди, инвалиды, дети, бездомные и т. п. При этом всегда оговариваются две крайности – с одной стороны, индивид может не считать себя социально уязвимым, хотя объективно он нуждается в помощи, с другой стороны – индивид может считать себя уязвимее всех окружающих и требовать к себе повышенного внимания со стороны социальных и иных служб. С таковыми двумя категориями клиентов сталкиваются работники организаций социального обслуживания, и здесь становится важно максимально адресно подойти к определению проблематики индивида и предложить ему конкретизированную помощь, способную помочь в решении именно его проблемы. Вместе с тем, пожилые люди традиционного упоминаются в первую очередь, когда речь идёт об уязвимых слоях населения, и именно они по охвату услугами социальных служб удерживают законное первое место.

В целом существуют четыре основных подхода, объясняющих социальную уязвимость как явление. Если проанализировать эти подходы по отношению к

пожилым людям и при этом учесть сложившиеся взгляды на нуждаемость, можно указать следующее.

1. Возрастной подход подразумевает высокую уязвимость в детстве, низкую – в молодом и среднем возрасте, и снова высокую – в возрасте пожилым. Данный подход делает акцент в основном на физиологической составляющей. Трудно не согласиться, что пожилой возраст – период ухудшения здоровья. Снижение адаптированности организма, замедление физиопроцессов, деградация памяти и концентрации внимания, притупление слуха и зрения – далеко не полный перечень всего, что происходит на биологическом уровне.

2. Ресурсный подход определяет уязвимость пожилого человека как поступательно возрастающую нуждаемость во внешних ресурсах для поддержания социального функционирования. Пожилому человеку действительно может не хватать материальных средств, внимания со стороны родственников, элементарного общения, бытовой помощи и многого другого.

3. Девиационный подход пытается связать уязвимость пожилых с наличием неких отклонений в поведении или, если шире – в освоении окружающего мира. Согласно этому подходу, пожилым свойственна раздражительность, неуверенность в завтрашнем дне, излишний консерватизм, повышенные требования к собственной персоне, медлительность, забывчивость, отсталость в освоении технологий, что делает их взаимодействие с окружающим миром затруднительным, а отношение социума к ним – равнодушно-пренебрежительным.

4. Наконец, социально-ситуативный подход рассматривает уязвимость пожилых в контексте общей социальной проблематики. Время от времени в жизни любого общества возникают периоды, когда усиливаются кризисные явления в экономике, страдает социальная сфера, происходит переоценка ценностей. Пожилые в эти периоды оказываются одними из самых уязвимых слоёв населения, поскольку с трудом воспринимают любые перемены, не желают или не могут к ним адаптироваться, в то время как более молодые социальные группы легче и эффективнее перестраиваются. К этому добавляется общее (пусть временное) снижение благосостояния, которое у экономически неактивных социальных групп может проявляться сильнее.

На взгляд автора, социальная уязвимость является слагаемой разных компонентов, которые могут затрагивать те или иные стороны жизнедеятельности пожилого человека – экономическую, медицинскую, психологическую, бытовую (или социально-средовую) и другие. Ниже представлены основные компоненты уязвимости, складывающиеся в уязвимость социальную. Если уточнять смысловое содержание этого термина, то, пожалуй, именно «социальное» наиболее комплексно вбирает всю гамму жизненного неустройства десятков миллионов граждан «третьего» возраста, поскольку в итоге затрагивает специфику их взаимодействия именно с социальной средой и отражает их итоговый социальный статус в контексте ролей, взаимоотношений, действий, принадлежности.

Биологическая уязвимость пожилых людей подразумевает постепенное снижение уровня их биоадаптированности, выражаемое в ухудшении способностей к перемещению, самообслуживанию, переживанию экстремальных периодов (холода, жары, чрезвычайных ситуаций), иногда – коммуникации, что неминуемо сказывается как на их удовлетворённости жизнью, так и на характере взаимодействия с внешним миром. Биологическая составляющая во многом предопределяет снижение уверенности в завтрашнем дне, поскольку перспективы смещаются в сторону ожидания дальнейшего ухудшения состояния здоровья. Внешняя среда может казаться враждебной, поскольку таит в себе много опасностей

для пожилого человека (начиная от гололедицы на улице, заканчивая длинной лестницей на пятый этаж в отсутствие лифта). Хотя объективно говоря, всё это свидетельствует не о росте опасностей, а о субъективном снижении адаптивных возможностей пожилого организма. Однако в социологии чаще используется понятие «мнение», чем «ощущение», а потому при росте недовольства пожилых граждан нововведениями при проектировке, допустим, микрорайонов, приходится констатировать отрицательный характер именно мнений и учитывать это при совершенствовании доступной среды.

Коммуникативная уязвимость пожилых людей предусматривает не только и не столько трудности в общении, сколько постепенный разрыв устойчивых социальных связей. Речь идёт о поступательной потере контактов. Умирают члены семьи – мужья или жёны, друзья и сослуживцы, всё меньше становится людей, с которыми индивида связывают общие воспоминания. Взрослые дети не всегда уделяют должное внимание пожилым родителям, поскольку создали свои семьи и погрузились в них. К этому добавляется и высокая нагрузка у взрослых детей на работе, не позволяющая продуктивно распорядиться временем. Происходит разрушение системы контактов, а точнее, коммуникативной среды, которая длительно была референтной для пожилого человека, поскольку он разделял с участниками взаимодействия единые ценности, нормы, взгляды. С разрушением этой среды меньше становится взаимопомощи в трудных ситуациях, требующих совместных усилий для разрешения. Уход своего поколения ассоциируется с уходом целого мира, где люди жили по-другому, общались по-другому, чувствовали по-другому. Конечно, это могут быть и чисто субъективные ощущения, и в реальности перемены могут быть не так очевидны, но именно эта гамма ощущений сильно влияет на самооценку. Разрушение коммуникативной среды проявляется в бытовом и экономическом аспектах, и провоцирует окончательное наступление социального одиночества, выраженного не только в дефиците общения, но и в возрастающей бытовой и средовой неопределённости.

Экономическая уязвимость пожилых людей иногда более очевидна, чем биологическая или коммуникативная. Экономизм мышления многих людей – от учёного с мировым именем до соседа-обывателя – привёл к тому, что в разговорах о социальной защищённости пожилого человека сразу же акцентируется внимание на низких пенсиях. С одной стороны, это важный момент, которым нельзя пренебрегать. Действительно, уровень дохода (если не считать владение собственностью – квартирой, огородом) почти всегда равен уровню потребления, а уровень потребления подразумевает не только качество питания или своевременность оплаты жилищно-коммунальных услуг, но и массу тонких граней взаимодействия с внешней средой и поддержания собственного статуса – возможность сделать достойный подарок внукам или друзьям, активно отдохнуть, сделать долгосрочные накопления на бытовую технику и т. п. Однако экономика доходов и расходов – чаще вершина айсберга, основу которого в идеале могут составлять обменно-поддерживающие (реципрокные) отношения, приём помощи от близких родственников, и именно здесь видна корневая основа уязвимости – исключённость пожилого человека из системы связей, в первую очередь, родственных, которая на протяжении веков, в отсутствии пенсионного обеспечения, поддерживала жизнедеятельность старшего поколения. Кризис межпоколенческих отношений, как и в целом кризис семейных ценностей, перечеркнул возможности поддержания экономической адаптированности пожилых людей, сведя все финансовые вопросы только к пенсионному обеспечению и оформлению субсидий. При этом даже в вопросах владения собственностью – например, огородом, где,

казалось бы, экономический подтекст налицо, пожилые люди констатируют, что при отсутствии помощи от близких «справляться» с этой собственностью становится всё труднее и труднее с годами. Именно здесь наиболее проявляется пересечение экономической уязвимости с биологической и коммуникативной, что естественно обуславливает взаимовлияние трёх сторон жизнедеятельности пожилого человека.

Психологическая уязвимость пожилых людей намеренно рассматривается автором отдельно от коммуникативной, поскольку последняя больше исходит от внешних факторов. Здесь же много зависит от того, насколько проявляются составляющие внутреннего мира, который развивался в течении всей жизни и теперь знаменует собой определённый багаж установок, ценностей, мотивов. В пожилом возрасте могут гипертрофироваться черты характера, в том числе негативные, что неминуемо проявляется во взаимоотношениях с окружающими. Ослабевают процессы торможения, что снижает самоконтроль в поведении, общении, любой деятельности. Снижается способность воспринимать и принимать всё новое, что ведёт к известной степени консерватизма. Повышается чувствительность к посторонним помехам. Установки в основном направлены на поддержание собственного здоровья, что абсолютно закономерно. Именно в «третьем» возрасте человек встаёт перед дилеммой – принимать или не принимать свою жизнь такой, какой она была. При непринятии жизни пожилой человек обречён страдать от внутриличностного конфликта, перерастающего в затяжной кризис.

Представленные четыре компонента социальной уязвимости не претендуют на абсолютно полное отражение всех сторон жизнедеятельности пожилых людей. Однако сегодня настоятельно ощущается потребность именно комплексно подходить к определению социальной уязвимости старшего поколения. Это, в свою очередь, означает расширение путей и инструментов для её снижения. Помимо финансовой составляющей, крайне важно уделять внимание медико-социальной работе, повышению психологической грамотности пожилых людей, включению их в различные сообщества, социокультурному развитию пожилых. В работе по повышению социального благополучия пожилого человека надлежит учитывать многомерность человеческой личности, разнонаправленность путей освоения окружающего мира, многообразие форм самореализации.

Список литературы

1. Росстат: официальный сайт. <https://rosstat.gov.ru/>
2. Федеральный закон от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»
3. Долговременный уход: сущность, организация, технологии и средства реализации: учебно-методическое пособие / Под ред. Е. И. Холостовой, Л. И. Кононовой. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 265 с.
4. Нагорнова А.Ю. Теория и технология социальной работы с пожилыми людьми: учебное пособие для академического бакалавриата / А. Ю. Нагорнова. - 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 152 с. — (Серия: Университеты России).
5. Теория социальной работы: учебник для академического бакалавриата / Е. И. Холостова [и др.]; под ред. Е. И. Холостовой, Л. И. Кононовой, М. В. Вдовиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 288 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).

6. Фирсов М.В., Студенова Е.Г. Теория социальной работы (для бакалавров). Учебник / Фирсов М.В., Студенова Е.Г. - Москва: КноРус, 2018. - 322 с.- (Бакалавриат).
7. Хасанова Г.Б. Социальная геронтология: учебное пособие / Г.Б. Хасанова. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 171 с.

References

1. Rosstat: the official website. <https://rosstat.gov.ru/>
2. Federal law No. 442-FZ of December 28, 2013 "On the basics of social services for citizens in the Russian Federation»
3. long-Term care: essence, organization, technologies and means of implementation: educational and methodical manual / Ed. by E. I. Kholostova, L. I. Kononova. - М.: Publishing and trading Corporation " Dashkov and Co.", 2019. - 265 p.
4. Nagornova A. Yu. Theory and technology of social work with elderly people: a textbook for academic bachelor / A. Yu. Nagornova. - 2nd ed., ISPR. and additional-M.: yurayt publishing House, 2018. - 152 p. - (Series: Universities of Russia).
5. Theory of social work: textbook for academic undergraduate / E. I. Kholostova [et al.]; edited by E. I. Kholostova, L. I. Kononova, and M. V. Vdovina. - 3rd ed., reprint. Moscow: yurayt Publishing house, 2018. - 288 p. - (Series: Bachelor. Academic course).
6. Firsov M. V., Studenova E. G. Theory of social work (for bachelors). Textbook / Firsov M. V., Studenova E. G.-Moscow: KnoRus, 2018. - 322 p.- (bachelor's degree).
7. Khasanova G. B. Social gerontology: textbook / G. B. Khasanova. - М.: INFRA-M, 2018. - 171 p.

УДК 324

Торбин Никита Алексеевич

студент факультета «Экономики и бизнеса»

Финансовый Университет при Правительстве РФ, г. Москва, Россия

Научный руководитель: Родионова Марина Евгеньевна

кандидат социологических наук, доцент Департамента политологии факультета
социальных наук и массовых коммуникаций

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ В США 2020: ПРИЧИНЫ ПОБЕДЫ ДЖО БАЙДЕНА

Аннотация. В статье предложен анализ электорального процесса в США 2020 года, изложены факторы, отразившиеся на его результатах, сформулированы предполагаемые причины победы Джо Байдена, проведена аналитика политического курса Джозефа Байдена и отражены удачные и неудачные моменты в политике Дональда Трампа за прошедшие четыре года его срока.

Ключевые слова: президентские выборы, Джо Байден, Дональд Трамп, выборы в США 2020, предвыборная борьба, электоральные процессы, причины победы Байдена

Torbin Nikita Alekseevich

student of the faculty of Economics and business

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

Scientific supervisor: Rodionova Marina Evgenievna

candidate of social Sciences, associate Professor of the Department of political science,
faculty of social Sciences and mass communications

THE U.S. PRESIDENTIAL ELECTION 2020: THE REASONS FOR THE VICTORY OF JOE BIDEN

Abstract. The article offers an analysis of the electoral process in the United States in 2020, describes the factors that affected its results, formulates the alleged reasons for Joe Biden's victory, the analysis of the political course of Joseph Biden is carried out and reflects the successful and unsuccessful moments in the policy of Donald trump over the past four years of his term.

Keywords: presidential election, Joe Biden, Donald Trump, US election 2020, election campaign, electoral processes, reasons for Biden's victory

Выборы в США 2020 года запомнились невероятной напряженностью, остротой конкурентной борьбы, длительной неопределенностью победителя, чрезвычайно долгим подведением результатов, скандалами с подсчетом голосов, многочисленными громкими заявлениями со стороны кандидатов на пост президента Соединенных Штатов и многими другими событиями и явлениями, заставляющими людей по всему миру следить за политической ситуацией в США. На данный момент уже известны окончательные итоги данного электорального процесса. Имя победителя – Джо Байден. Но почему все сложилось так, а не иначе, чем вызвано такое доверие к новому президенту? Предлагаю разобраться в этих вопросах в рамках данной статьи.

Для начала хочется упомянуть, что Дональд Трамп уже во второй раз баллотировался на пост президента (в 2016 году он одержал победу над Хиллари Клинтон с 56,88% голосов). Главным отличием в нынешних обещаниях президента

является смена его лозунга: со «Сделаем Америку снова великой» на «Сохраним Америку великой» [1, С. 1]. Таким образом президент пытался подчеркнуть, что за срок своего первого пребывания у власти ему удалось достигнуть процветания государства и значительных успехов в экономике. Несмотря на противоречивость и непредсказуемость действий Трампа во внешней политике, ему удалось положительно воздействовать на те сферы во внутренней политике, которые определяют процветание и богатство нации в общественном сознании (уровень жизни населения, состояние образовательного и экономического сектора) [1, С. 1-2].

Все эти успехи президента обеспечили ему высокий шанс повторного избрания, однако к несчастью американской нации и мира в целом, случилась эпидемия коронавируса. Она существенно навредила Дональду Трампу: речь идет не о том, что президент был инфицирован новым вирусом, а о его политике во время мирового противостояния вирусу. На сегодняшний день США являются страной с наибольшим количеством заболевших коронавирусом людей. Демократы винят в этих печальных рекордах Дональда Трампа. Так, соперник Трампа на выборах, кандидат от демократов Джозеф Байден, говорил о том, что «Трамп не несет ответственность за коронавирус - но он в ответе за то, как мы реагируем на эту угрозу» [4, С. 2]. Репутация Трампа сильно пострадала из-за его первоначального отношения к вирусу, пришедшему из Китая. Во время того, как прочие страны жестко противостояли вирусу и вводили ограничительные меры, американцы продолжали жить обычной жизнью, не уделяя этому внимания. Кроме того, властям не удалось организовать быстрое и массовое тестирование. Если приводить статистику, то даже к концу первой декады марта в США делали 23 теста на 1 млн жителей (для сравнения, в Великобритании—327, на Тайване—615, а в Южной Корее более 3,5 тыс.) [4, С. 2]. Также США испытывали проблемы с медицинским оборудованием, средствами индивидуальной защиты граждан, затягивали с введением карантина и многое-многое другое. Что в результате? Антирекорд по количеству заболевших и погибших у «страны-сильнейшей экономики в мире». Такие действия президента, а также его антикитайские высказывания сильно обрушили образ «успешного президента Трампа» в глазах американцев.

В это время Джозеф Байден наоборот, воспользовавшись ситуацией с неумелой политикой своего соперника, смог записать себе в актив десятки и сотни тысяч новых избирателей. Он умело пользовался шансами, которые ему предоставляет соперник. Ведь в срок правления Дональда произошло еще одно важное событие – движение Black Lives Matter. Лозунг «Жизни чёрных имеют значение» президент назвал «символом ненависти» [7, С. 4]. Это было очень неосторожным его высказыванием, повлекшим тонну критики в адрес действовавшего президента (как известно, отношение американцев к дискриминации чернокожего населения страны весьма щепетильно). Резюмируя вышесказанное, желаемые Трампом акценты успешной политики в области экономики и образования сменились на провальные действия в ситуации мирового кризиса, пандемии и на дискриминацию афроамериканцев со стороны власти. Это сыграло злую шутку в преддверии выборов 2020 года.

Обещания Байдена в это же время были направлены на устранение дискриминации темнокожих и мусульман. Байден заявил свой «президентский» план по защите гражданских прав американских мусульман, пообещав отменить «исламофобские» указы Трампа, обеспечить религиозные свободы, «адекватное медицинское обслуживание», «создать безопасную среду для получения образования», реформировать иммиграционную систему [7, С. 6]. Как следствие,

план был принят с огромным энтузиазмом, а поддержка Джозефа значительно возросла.

Еще одним фактором неудачи президента Трампа стало то, что он не «угодил» женской части населения благодаря его политике по вопросам расового и гендерного равноправия, доступного здравоохранения, права «на выбор» (аборт), которые глубоко затрагивают интересы женщин. В 17-18 годах в стране проявлялись многочисленные женские движения-марши и всего лишь 32% женщин готовы были поддержать нынешнего президента на последующих выборах [5, С. 1].

Немаловажно отметить и то, что отдельный блок в политике Дональда Трампа занимает регуляция миграционных процессов. Приходя к власти, он раздул проблему нелегальных переселенцев до вселенских масштабов, начал осуществлять реформирование государственных механизмов в отношении мигрантов, смог добиться результатов, однако в глазах народа эта проблема не нашла должного отклика, поэтому гордость проделанной работой президента, не представляющая практической полезности для его повторного избрания отразилась в следующих данных: лишь 40% избирателей поддерживают «драконьи» меры в регуляции миграционных процессов [6, С. 5].

Подвергнув анализу все эти факты, можно озвучить мысль, что Трамп проводил «политику мечты», он пытался воплотить свое видение страны, делать то, что в первую очередь отражает его взгляды на процветающее государство, воплощать в силу то, что, по его оценке, может продвинуть государство на мировой арене еще сильнее, а жизнь населения сделать комфортнее. Однако он мало ориентировался на то, что волнует людей, не исполнил 43% своих изначальных 60 ключевых обещаний [1, С. 2]. Все это сказалось на настрое граждан голосовать за него: огромной части населения президент не угодил, они жаждали другого и требовали другого. В отличие от Дональда, Джозеф действовал, намного больше опираясь на интересы нынешнего населения, что прекрасно отражает постоянный рост поддержки его избирателями. Таким образом, результаты демократического голосования определили перевес в сторону второго кандидата, соответственно он стал победителем данных выборов.

Фактически, политические ценности Байдена на момент проведения избрания президента США оказались намного более близки обществу, чем веяния уже показавшего себя не с лучшей стороны Трампа. Джозеф сумел грамотно надавить на огрехи в политике соперника и затронуть наиболее волнующие население темы, грамотно построить свои политические планы и речи на выступлениях, чтобы одержать победу на этих выборах. Если взять во внимание все перечисленное выше, можно сделать вывод, что его победа более чем закономерна.

Список литературы

1. Еремина Д. Выборы в США 2020: анализ и прогнозы. / Вопросы студенческой науки №2 (42). - 2020. - С. 4.
2. Зубов В.В., Родионова М.Е., Ульянов Д.В. Перспективы российско-американских отношений в контексте политики, проводимой администрацией президента Трампа, и ее влияния на преобразование американской конъюнктуры / Вопросы политологии №11(63)/ - 2020. С. 3276-3288.
3. Родионова М.Е., Белоконев С.Ю., Селезнев П.С., Ежов Д.В. Электоральные процессы в современном мире. – КНОРУС. - 2020. - С. 470.
4. Салин П., Аристакесян М., Беленькая О. Президентские выборы в США - чего ждать России? / Информационный портал "ФИНАМ" — 2020. — С. 7.

5. Шведова Н. А. В преддверии выборов 2020 в США: гендерные сюжеты. - 2020. - С. 2.
6. Шевченко А. П. Образ мигрантов в СМИ в контексте президентских выборов в США / Политика и культура: пространство игры, Общество с ограниченной ответственностью "Радуга-ПРЕСС". - 2020. - С. 6.
7. Шумилина И. Трамп vs Байден: выборы, которые разделяют страну (тактика "расколов" против "солидаристского" подхода) / Журнал «США и Канада: экономика, политика, культура» №10. - 2020. - С. 14.

References

1. Eremina D. us Elections 2020: analysis and forecasts. / Student science issues №2 (42). — 2020. — P. 4. (in Russian)
2. Zubov V. V., Rodionova M. E., Ulyanov D. V. Prospects of Russian-American relations in the context of the policy pursued by the administration of President Trump and its impact on the transformation of the American market / Questions of political science #11 (63) - 2020. - P. 3276-3288 (in Russian)
3. Rodionova M. E., Belokonev S. Yu., Seleznev P. S., Yezhov D. V. Electoral processes in the modern world. — Cambridge University press, in 2020. — P. 470. (in Russian)
4. Salin P., Aristakesyan M., Belenkaya O. Presidential elections in the USA - what should Russia expect? / Information portal "FINAM" - 2020. - P. 7. (in Russian)
5. Shvedova N. A. in the run-up to the 2020 us elections: gender stories. - 2020. - P. 2. (in Russian)
6. Shevchenko A. P. the Image of migrants in the media in the context of presidential elections in the USA / Politics and culture: space of the game, limited liability Company "Raduga-PRESS". - 2020. - P. 6. (in Russian)
7. Shumilina I. Trump vs Biden: elections that divide the country (tactics of "splits" against "solidaristic" approach) / Journal "USA and Canada: economy, politics, culture" No. 10. - 2020. - P. 14. (in Russian)

ISSN 2309-9011



Подготовлено к печати Научно-издательским центром «Открытие»
Отпечатано в типографии ООО «Айсинг» ИД «ФАРМиндекс» 199106,
г. Санкт-Петербург, Средний проспект, 99/18 лит. А
Тираж 200 экземпляров