

НАУКА XXI ВЕКА: НОВЫЙ ПОДХОД

**Материалы XXVII молодежной
международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов
и молодых учёных**

г. Москва

17-18 января 2024 года

Lulu Press
Morrisville, NC, USA
2024

УДК 001.8
ББК 10

Научно-издательский центр «Открытие»
otkritieinfo.ru

«Наука XXI века: новый подход»: Материалы XXVII молодёжной международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных 17-18 января 2024 года, г. Москва. – Моррисвилль: Лулу Пресс, 2021. – 70 с.

«Science of XXI Century: A New Approach»: Proceedings of the XXVII youth international scientific-practical conference of students and young scientists January 17-18, 2024, Moscow. – Lulu Press, Morrisville, NC, USA, 2024. – 70 p.

В материалах конференции представлены результаты новейших исследований в различных областях науки. Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, докторантов, соискателей, преподавателей, студентов – для всех, кто хотел бы сказать новое слово в науке.

The conference materials present the results of the latest research in various fields of science. The collection is of interest to researchers, graduate students, doctoral students, applicants, teachers, students - for anyone who would like to say a new word in science.

ISBN: 978-1-4461-4122-9
Выходные данные: Lulu.com

@ Авторы научных статей
@ Научно-издательский центр «Открытие»
@ Authors
@ Scientific Publishing Center «Discovery»

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. Архитектура и строительство

Kutliyarov D.N., Kutliyarov A.N., Galyautdinov A.F., Biktuganov A.P.,
Kashapov R.I., Khasaev B.Z.

ART IN ARCHITECTURE AS A REFLECTION OF SOCIETY 5

СЕКЦИЯ 2. Экология

Антонова В.А., Колесова И.К.

Влияние загрязнения водных ресурсов на жизнедеятельность
человека..... 8

СЕКЦИЯ 3. Сельскохозяйственные науки

Никитин Н. Е.

Муниципальное управление в развитии сельского хозяйства
региона 12

СЕКЦИЯ 4. Юридические науки

Наджафова Я. Э.

Правовое регулирование в РФ отдельных групп животных:
диких, домашних и сельскохозяйственных 14

Шитов А. И.

Правовые нормы 19

СЕКЦИЯ 5. Экономические науки

Чулкова В.М.

Бюджетное планирование в Российской Федерации 21

СЕКЦИЯ 6. Филологические науки

Гэн Шиан, Громова А. В.

Социальные сети: от платформы для общения к мощному
инструменту массовой коммуникации 25

Инь Чэньсюань, Громова А. В.

Возможности продвижения товаров и услуг в социальной сети
Douyin..... 31

Мехрдарсаран Н.	
Влияние санкций на брендинг и стратегию ребрендинга (на примере деятельности «Stars Coffee» в России).....	37
<i>СЕКЦИЯ 7. Педагогические науки</i>	
Агейкина А. О.	
Влияние модульного оригами на развитие креативных способностей детей.....	43
Беляева М. В.	
Особенности межличностных отношений дошкольников	46
Сарнавская Л.Ю.	
Средства развития творческого воображения младших школьников.....	49
<i>СЕКЦИЯ 8. Социологические науки</i>	
Андреев А.В., Никановский А.И.	
Современные модели лидерства	54
<i>СЕКЦИЯ 9. Политические науки</i>	
Мануйлов Б.Г.	
Основные типы авторитарных политических режимов	60
<i>СЕКЦИЯ 10. Искусствоведение</i>	
Цзян Минсюань	
Роль языка танца в формировании образа творческого движения танцоров	65

СЕКЦИЯ 1. АРХИТЕКТУРА И СТРОИТЕЛЬСТВО

**Kutliyarov D.N., Kutliyarov A.N., Galyautdinov A.F.,
Biktuganov A.P., Kashapov R.I., Khasaev B.Z.**

Bashkir state agrarian university, Ufa, Russia

ART IN ARCHITECTURE AS A REFLECTION OF SOCIETY

Abstract. The article provides examples of the fact that architecture, as an art, is a reflection of society.

Keywords: art, architecture, society, Europe, influence, reflection, time, styles.

It should be noted that architecture is an integral part of art. It is called a spatial art form, because the architect organizes masses, lines, volumes, silhouettes not only in three-dimensional space, but also in the time of human perception of the composition. It is only in movement, that is, in time and direction of the unfolding of the composition in space, with changing points of view in a certain sequence, passing by the viewer along, around and inside the building, that the very idea and idea are truly revealed.

The expression spatiotemporal art form is very suitable for the concept of architecture. It is like a time machine that can transport people to different time frames. So, we can feel how people lived in the 15th century or even at the very beginning of the emergence of civilizations.

This is how we smoothly approach the fact that architecture is a reflection of the life of society, its culture, ideologies, both past and modern. To study this topic in more detail, I would like to consider the architecture of Europe in different time frames.

Primitive time. In primitive times (the Bronze Age), structures were built on the territory of Europe from large blocks of stone, which are attributed to the so-called megalithic architecture. An example is Stonehenge in England.

Antiquity. In the ancient period (the architecture of ancient Rome and ancient Greece are more typical examples), the rounded shapes of columns and arches bore the imprint of ideas about ideal forms and embodied grace and beauty. Statues could be part of the structure as part of a wall or a replacement for columns. This architecture influenced

not only temples and palaces, but also public institutions, streets, walls and houses themselves. Roman architecture was more complex than Greek architecture, and arches began to play an increasingly important role in it. The Romans used concrete for the first time, at least in Europe. The most notable buildings are the Colosseum and aqueducts.

Middle Ages. At the beginning of the Middle Ages, architectural art in Europe declined. The main role was played by Byzantine architecture. It developed on the basis of ancient traditions under the influence of the philosophy of Christianity. Palaces, aqueducts, and thermal baths continued to be built, but churches became the main type of buildings.

In the X century, the construction of cities began in Western Europe, and the half-timbered construction of housing and buildings became widespread. In the XI—XII centuries, a Romanesque style based on the ancient Roman and Byzantine heritage appeared in France, western Germany and northern Italy. The defining buildings of the Romanesque style are the basilicas. Another architectural type was the castles of the feudal lords with fortified walls built as fortifications.

Since the middle of the XII century, the Romanesque style has been replaced by the Gothic (then it was called "French" because of its origin). The capacity and height of cathedrals are increasing, the cross-sections of structures and the thickness of supports are decreasing. The walls are lightened by large windows, round "rose" windows appear. The stone processing technique has reached a high level. A great achievement of the Gothic style were stained glass windows with paintings made of pieces of colored glass in lead frames. Italian humanists gave the style its modern name, in connection with the opposite of ancient architecture.

Architecture of the XVII century - XIX century. In the XV century in Italy, the ideas of restoration of antique elements in construction and their improvement spread among architects. Architects such as Donato Bramante and Michelangelo Buonarroti greatly influenced the architecture of Florence, Venice, Naples and Rome. The modern Vatican is famous for St. Peter's Cathedral, and Florence is famous for the Medici Palace. In addition to palaces and temples, Renaissance architecture also has a social meaning. This style differs from Renaissance architecture in its splendor and was widespread among the nobility.

In the XVII century . There is a return to the old ancient values, but this did not mean that the changes in the medieval period were in

vain. Everything in our lives is cyclical, and some things can come back. After the appearance of the Gothic style in the life of European society, pretentiousness became less, and already in the XVII century, after the return of some details of the antiquity era, a balance of convenience and splendor appeared in architecture.

Architecture of the XX century. Modern architecture is not characterized by fancy details, but rather by maximum simplicity and convenience. There are a variety of styles ranging from Art Nouveau, Art Deco, and ending with high-tech and postmodernism.

So, having studied the more significant time periods of European architecture, we can say that architecture changes along with society. It is society that begins these changes, leaving their imprint on architecture. From raw, dull blocks of stone, like a primitive society, people came to truly great forms in architecture. In the period of antiquity, there was a lot of excess, which tells us about people's attempts to be better than each other, attempts to prove something to others, but in the end everything came to more simplified and at the same time more elegant forms. This can be seen in the heyday of the Gothic style. However, as mentioned above, society, like architecture, cannot be monotonous, some people need pomp and excess in details, and find a balance. People began to pay attention to details, do as they want, while maintaining a balance in society, began to simplify their work in many ways without trying to meet only certain standards. Nowadays, everything has become even simpler, and the main thing for society has become their own comfort and convenience.

Literature

1. Ryzhkov I.B., Kutliyarov D.N., Kutliyarov A.N. Architecture, design and organization of cultural landscapes: a textbook for SPO – St. Petersburg: Lan, 2021. – 204c.

2. Kutliyarov D.N., Kutliyarov A.N., Ryzhov V.B. Model of the architectural space of the city / In the book: The science of the young – the innovative development of agriculture. materials of the XII National scientific and practical conference of young scientists. BGAU. 2019. pp. 204-207.

3. Sirbaeva K.S., Kutliyarov A.N. et al. Creation of an information model of the territory in the conduct of complex cadastral works / In the collection: Scientific foundations of the development of agriculture. Collection of scientific papers based on the materials of the XXI All-Russian (national) scientific and practical conference of students, postgraduates and young scientists with international participation. 2019. pp. 120-124.

СЕКЦИЯ 2. ЭКОЛОГИЯ

Антонова В.А., Колесова И.К.
Сибирский федеральный университет

ВЛИЯНИЕ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ НА ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА

Воды, находящиеся на поверхности планеты (материковые и океанические), образуют геологическую оболочку, называемую гидросферой. Водные пространства – акватории – занимают значительно большую часть поверхности земного шара по сравнению с сушей. По современным данным, акватория Мирового океана составляет 70,8%, однако 95% ее сосредоточено в морях и океанах, 4% – во льдах Арктики и Антарктики, 1% составляет пресная вода рек и озер. Кроме того, большие запасы воды имеются в толще земли – это так называемые подземные воды [3, с. 80].

Вода жизненно необходима. Она нужна везде – в быту, сельском хозяйстве и промышленности. Вода необходима организму в большей степени, чем все остальное, за исключением кислорода. Упитанный человек может прожить без пищи 3-4 недели, а без воды – лишь несколько дней. Живой клетке вода требуется как для сохранения своей структуры, так и для нормального функционирования; она составляет примерно 2/3 массы тела. Вода помогает регулировать температуру тела, служит в качестве смазки, облегчающей движения суставов. Она играет важную роль в построении и восстановлении тканей тела.

При резком сокращении потребления воды человек заболевает или его организм начинает хуже функционировать. Но вода нужна, конечно, не только для питья: она помогает также содержать человеку в хорошем гигиеническом состоянии свое тело, жилище и среду обитания. Без воды невозможна личная гигиена, то есть комплекс практических действий и навыков, обеспечивающих защиту организма от болезней и поддерживающих здоровье человека на высоком уровне. Умывание, теплая ванна и плавание приносят ощущение бодрости и спокойствия. Ряд кожных и глазных заболеваний может быть предупрежден благодаря систематическому механическому

удалению с поверхности тела и одежды с помощью мыла и воды болезнетворных микробов.

Вода, которую мы потребляем, должна быть чистой. Болезни, передаваемые через загрязненную воду, вызывают ухудшение состояния здоровья, инвалидность и гибель огромного числа людей, особенно детей, преимущественно в менее развитых странах, обычным для которых является низкий уровень личной и коммунальной гигиены. Такие болезни, как брюшной тиф, дизентерия, холера, анкилостомоз, передаются прежде всего человеку в результате загрязнения водоисточников экскрементами, выделяемыми из организма больных. Через воду могут передаваться инфекционная желтуха, туляремия, водная лихорадка, бруцеллез, полиомиелит. Вода подчас становится источником заражения человека животными паразитами — глистами. С загрязненной фекалиями водой в организм человека могут попасть яйца некоторых паразитических червей. В кишечнике они превращаются в паразитов (таковы аскариды, острицы). Наконец, через воду иногда происходит заражение лямблиями, которые поражают тонкий кишечник и печень [3, с.85].

Качество воды определяется также по наличию в ней химических включений, которые раньше всего обнаруживают наши органы чувств: обоняние, зрение. Так, микрочастицы меди придают воде некоторую мутность, железа – красноту.

Присутствие в воде железа не угрожает нашему здоровью. Однако повышенное содержание солей железа в воде придает ей неприятный болотистый вкус. Если в такой воде постирать белье, на нем останутся ржавые пятна. Подобные же пятна появляются на посуде, раковинах и ваннах.

Иногда в питьевой воде встречается много солей соляной и серной кислот (хлориды и сульфаты). Они придают воде соленый и горько-соленый привкус. Употребление такой воды приводит к нарушению деятельности желудочно-кишечного тракта. Вода, в 1 л которой хлоридов больше 350 мг, а сульфатов больше 500 мг, считается неблагоприятной для здоровья.

А с содержанием солей кальция и магния тесно связано другое свойство воды – ее жесткость. Сильно насыщенная солями вода причиняет массу неудобств: в ней труднее развариваются овощи и мясо, при стирке увеличивается расход мыла, накипь портит чайники и котлы, засоряет водопроводные трубы.

Исследования ученых доказали, что существует определенная связь между употреблением жесткой воды и распространенностью некоторых болезней.

К такому выводу пришли германские медики, изучавшие состав воды и распространенность наиболее часто встречающихся болезней в различных городах Германии. Оказалось, что, чем больше в воде того или иного города солей и примесей, тем меньше среди горожан употреблявших эту воду, случаев инфаркта и приступам гипертонии. И наоборот, чем мягче питьевая вода, тем выше процент сердечников среди населения [5, с. 56].

Такого же мнения придерживаются и английские ученые. По данным исследований доктора Томаса Грау Форда из Лондона, в Глазго, где очень мягкая вода, самая высокая на Британских островах смертность от сердечно-сосудистых болезней. В Лондоне же картина совершенно другая: случаев инфаркта со смертельным исходом здесь на 37% меньше, чем в Глазго [5, с.57].

Вода также отвечает за зубы человека. От того сколько фтора содержится в воде зависит частота заболеваемости кариесом. Считается, что фторирование воды эффективно для профилактики кариеса, особенно у детей.

Но кроме полезных примесей в воде находятся и другие, опасные для организма человека. По данным отечественных исследователей, употребление шахтной воды, содержащей 0,2-1 мг/л мышьяка, вызывает расстройство центральной, и особенно периферической, нервной системы с последующим развитием полиневритов. Безвредной признана концентрация мышьяка 0,05 мг/л [7, с. 48].

Об опасности для здоровья содержания в воде свинца гигиенисты впервые заговорили в связи с массовыми интоксикациями, которые возникли при использовании на водопроводах свинцовых труб. Однако повышенные концентрации свинца могут встречаться в подземных водах. Вода считается безвредной в том случае, если содержание в ней свинца не более 0,03 мг/л [8, с.50].

Бериллий довольно широко распространен в природе. Он содержится в некоторых природных водах. Бериллий является ядом общетоксического действия, который способен накапливаться в организме человека и в таком случае приводить к поражению дыхательной, нервной и сердечно-сосудистой систем.

Содержание бериллия в питьевой воде допускается не более 0,002 мг/л.

Молибден встречается в природных водах. Избыточное его попадание в организм человека ведет к заболеванию молибденовой подагрой. Безвредной считается концентрация молибдена в питьевой воде на уровне 0,5 мг/л.

Стронций широко распространен в природных водах, при этом его концентрации колеблются в широких пределах (от 0,1 до 45 мг/л). Длительное его поступление в больших количествах в организм приводит к функциональным изменениям печени. Вместе с тем продолжительное употребление питьевой воды, содержащей стронций на уровне 7 мг/л, не вызывает функциональных и морфологических изменений в тканях, органах и в целостном организме человека. Эта величина принята в качестве норматива содержания стронция для питьевой воды [8, с.49].

Список литературы

1. Агаджанян Н. А. Экология человека: избранные лекции / Н. А. Агаджанян, В. И. Торшин. - М.: Экоцентр, 2014.
2. Алексеев В. П. Очерки экологии человека: учебное пособие / В. П. Алексеев. - М.: Изд-во МНЭПУ, 2018.
3. С. Г. Макевнин С. Г. Охрана природы / С. Г. Макевнин, А. А. Вакулин – М.: Агропромиздат, 2021.
4. Николайкин Н.И. Экология / Н. И. Николайкин, Н. Е. Николайкина, О. П. Мелехова. - М.: Дрофа, 2015.
5. Новиков Ю. В. Экология, окружающая среда и человек. Учебное пособие / Ю. В. Новиков. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 1999.
6. Проблемы экологии России / под ред. В. И. Данилова-Данильяна и В. М. Котлякова. – М: Просвещение, 1993.
7. Протасов В. Ф. Экология, здоровье и охрана окружающей среды в России. Учебное и справочное пособие / В. Ф. Протасов. - М.: Финансы и статистика, 2021.
8. Прохоров Б. Б. Медико-экологическое районирование и региональный прогноз здоровья населения России / Б. Б. Прохоров. - М.: Изд-во МНЭПУ, 2016.

СЕКЦИЯ 3. СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Никитин Никита Евгеньевич

обучающийся заочной формы обучения Сибирского института
управления г. Новосибирск, (филиал РАНХиГС), 9530590888bk.ru

МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА

Государственное управление в области сельского хозяйства является гарантом стабилизации и развития аграрного производства, обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации, улучшение продовольственного обеспечения населения страны, поддержание экономического паритета между сельским хозяйством и другими отраслями экономики государства, сближение уровней дохода работников сельского хозяйства и промышленности, защита отечественных товаропроизводителей и их поддержка в сфере агропромышленного производства.

Исходя из этого строиться организационно-хозяйственная структура территориальной экономики региона, которая соответствовала бы многоукладной модели социально-экономического развития. Сопровождаться этот процесс должен укреплением организационных структур государственного сектора, формированием кооперированных предприятий и организаций со смешанным капиталом, региональных корпоративных многоотраслевых холдингов, крестьянско-фермерских хозяйств, агропромышленных кластеров с включением в них сельскохозяйственных предприятий и банков, способных концентрировать инвестиционный капитал и вести конкурентную борьбу на рынке.

Оценивая развитие сельского хозяйства, следует отметить, что, являясь основой сельского сообщества, оно не может оставаться без внешнего организующего воздействия. В качестве такого воздействия на сельских территориях и могут выступить органы местного самоуправления. В организации муниципального управления развитием сельских территорий состоит основная функция органов местного самоуправления на современном этапе. Местное самоуправление выделено из системы органов государственной власти, но это вид власти в государстве, поэтому

органы законодательной власти Федерации и ее субъектов должны выявлять общее, особенное и единичное в границах государства и распределять полномочия между тремя системами органов управления [1, с.37].

Особая роль в стратегии реализации эффективного управления агропромышленным комплексом принадлежит местному самоуправлению (городов, районов, сельских муниципальных образований). Его сущность заключается в том, что население самостоятельно управляет процессами формирования среды жизнедеятельности и жизнеобеспечения, создавая для этого на первичных (муниципальных) уровнях необходимые и подотчетные ему органы [1, с.26].

Исходя из вышеизложенного, на муниципальном уровне определяется ряд мер, которые позволят более эффективно развивать сельское хозяйство и создать стабильную бюджетную обеспеченность местных бюджетов. В качестве одной из таких мер является создание условий для развития малого и среднего бизнеса на сельских территориях. В основе управления процессами поддержки и создания условий для развития малого предпринимательства, приоритетными стали целевые функции управления всех уровней власти региона. Механизмом управления стал пакет законов, закрепляющий поддержку реального сектора экономики, а также инвестиционной, инновационной деятельности и развития приоритетных отраслей Кузбасса, в том числе малого и среднего бизнеса [2, с.47-50].

Таким образом, на органы местного самоуправления ложится решение массы проблем социально-экономического развития территории, включая управление развитием сельского хозяйства, как одного из источников формирования местного бюджета, но учитывая межотраслевой и многопрофильный характер агропромышленного комплекса, важную роль в организации государственного управления аграрно-промышленного комплекса играет Правительство РФ, в части разработки федеральных программ направленных на достижение целевых показателей.

Список литературы

1. Прокопьева Ж. Управление АПК в сельских муниципальных образованиях // АПК: экономика, управление. – 2001. – № 11. – С. 36-40.

2. Косинский П.Д. К вопросу развития малого и среднего предпринимательства промышленного региона//Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. -2014. – №2. – С. 47-50.
3. Берестюк О.А. Государственное участие в управление развитием сельского хозяйства России // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2013. № 4. - 121-128.
4. Файзуллин, Г.Г. Правовые основы государственного управления сельским хозяйством //Аграрное и земельное право. -2013. - № 5.- С. 124-148.

СЕКЦИЯ 4. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Наджафова Яна Элчиновна

магистрант 2 курса юридического факультета Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС, г. Волгоград

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РФ ОТДЕЛЬНЫХ ГРУПП ЖИВОТНЫХ: ДИКИХ, ДОМАШНИХ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ

Аннотация. В статье анализируются нормативно-правовые акты, регулирующие правовое положение диких, домашних и сельскохозяйственных животных в РФ. На основе проведенного анализа правовых актов, регламентирующих правовое положение домашних, диких и сельскохозяйственных животных, автор приходит к выводу о том, что правовое регулирование в этой сфере разрозненно и нуждается в изменениях.

Ключевые слова: домашние животные, дикие животные, сельскохозяйственные животные, нормативно-правовой акт, принцип гуманности, обращение с животными, естественная свобода, животный мир, охотничьи ресурсы.

Нормативные правовые акты занимают руководящее положение в российской правовой системе, поэтому изучение любого правового понятия, процесса или какой-либо проблемы начинается с исследования законодательства. В правовой литературе до сих пор нет четкой классификации животных и

правовых актов, закреплённых за каждой из группы животных, что создает некоторые трудности в определении правового положения животного в российском законодательстве.

Прежде всех животных можно разделить на две большие группы в зависимости от среды их обитания: дикие и недикие. Всех недиких животных можно подразделить на домашних (животные-компаньоны), сельскохозяйственных, спортивных, служебных, цирковых, зоопарковых, лабораторных и безнадзорных. Подробнее следует разобрать три большие группы животных: дикие, домашние и сельскохозяйственные. Положение каждой из указанных групп животных регламентировано определенным набором нормативно-правовых актов, прежде всего, законов и подзаконных актов.

Законодательство РФ в сфере содержания, разведения и использования диких животных включает в себя обилие законов и подзаконных нормативно-правовых актов. К важнейшим из них принадлежит Федеральный закон «О животном мире» от 24.04.1995 N 52-ФЗ, Федеральный закон от 24 июля 2009 года N 209-ФЗ «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов», Федеральный закон от 20 декабря 2004 г. N 166-ФЗ «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов», Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 N 7-ФЗ, Закон РФ от 14.05.1993 N 4979-1 «О ветеринарии», Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 N 7-ФЗ, Постановление Правительства РФ от 22 июня 2019 г. N 795 «Об утверждении перечня животных, запрещенных к содержанию», Приказ Минприроды России от 16.11.2010 N 512 «Об утверждении Правил охоты».

Правовое положение диких животных, пребывающих в состоянии естественной свободы, регулируется Федеральным законом «О животном мире» от 24.04.1995 N 52-ФЗ [1]. Целью существования закона выступает регулирование отношений в области охраны и использования животного мира для создания условий его устойчивого функционирования, как важного элемента природной среды.

Постановлением Правительства РФ от 22 июня 2019 г. N 795 «Об утверждении перечня животных, запрещенных к содержанию» [2] определен список диких животных, которые запрещено содержать в условиях неволи.

Российская Федерация как собственник диких животных, пребывающих в состоянии естественной свободы, детально закрепляет порядок и процедуру их использования в Федеральном законе от 24 июля 2009 года № 209-ФЗ «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [3]. В законе подробно определяется перечень животных, которые относятся к объектам охоты, устанавливаются сроки, способы, орудия охоты, а также лимиты добычи охотничьих ресурсов. Требования к охоте на копытных животных, медведей, пушных животных, дичь, а также сроки охоты на каждую из указанных категорий подробно изложены в Приказе Министерства природных ресурсов и экологии РФ от 24 июля 2020 г. № 477 «Об утверждении правил охоты». На добычу отдельных видов животных необходимо получить специальное разрешение. Так, например, в Волгоградской области действует закон Волгоградской области № 188-ОД от 30 октября 2015 года «О порядке распределения разрешений на добычу охотничьих ресурсов между физическими лицами, осуществляющими охоту в общедоступных охотничьих угодьях на территории Волгоградской области» [4], который определяет условия подачи заявлений на разрешения, а также порядок распределения разрешений в Волгоградской области.

Основополагающим нормативно-правовым актом, регламентирующим правовое положение домашних животных в РФ, является Федеральный закон «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 27.12.2018 № 498-ФЗ. Принятие данного закона стало первым шагом на пути комплексного правового регулирования содержания, использования и охраны животных на федеральном уровне. Действительно, ни в России, ни в СССР никогда не существовало подобного закона, хотя в странах Европы они были приняты еще в XIX в. Настоящий закон регулирует отношения в сфере обращения с животными в целях их охраны от жесткого обращения со стороны человека, а также укрепления морали, гуманности, безопасности.

Наряду с этим Правительство также утверждает перечень потенциально опасных пород собак [5], в который вошли 12 пород собак и их метисов. На региональном уровне действуют нормативно-правовые акты, принятые конкретным субъектом РФ. На территории Волгоградской области правовое положение

домашних животных регулируется Постановлением Администрации Волгоградской области от 23 января 2015 г. N 37-п «Об утверждении правил содержания домашних животных на территории Волгоградской области» [6]. Правилами содержания домашних животных на территории Волгоградской области закрепляется порядок учета и идентификации домашних животных на территории Волгоградской области.

Отношения по поводу сельскохозяйственных животных в РФ на федеральном уровне регулируется всего лишь двумя законами: Федеральным законом «О племенном животноводстве» от 03.08.1995 N 123-ФЗ и Законом РФ от 14.05.1993 N 4979-1 «О ветеринарии».

Федеральный закон «О племенном животноводстве» определяет правовую основу деятельности с племенными животными, племенной продукцией, а также устанавливает права, обязанности субъектов, органов власти, осуществляющих деятельность в сфере племенного животноводства. Деятельность включает в себя все сферы животноводства, включая птицеводство, звероводство и пчеловодство. Племенное животноводство предназначено для обеспечения воспроизводства племенных животных и усовершенствования их продуктивных свойств, в целях получения потомства с определенными полезными характеристиками. Приказом Министерства сельского хозяйства РФ от 1 июня 2020 г. N 302 утвержден закрытый перечень видов животных, которые могут использоваться в качестве племенных [7]. Примерами могут служить амур, крупный рогатый скот, овцы, олени, соболи, лошади, свиньи, утки, куры.

Закон РФ «Ветеринарии» ставит своей общей целью предупреждение болезней животных и их лечение. Нормы закона необходимы не только для области сельского хозяйства, но и, прежде всего, для обеспечения безопасности и здоровья людей. В целом Федеральный закон «О племенном животноводстве» и Закон РФ «О ветеринарии» регулируют вопросы содержания и использования сельскохозяйственных животных косвенно, поскольку каждый из законов имеет свои собственные задачи. Регулирование осуществляется лишь в той мере, в которой это необходимо для выполнения задач, в соответствии в этом имеются некоторые упущения, связанные с соблюдением принципов гуманности и защиты по отношению к сельскохозяйственным животным. На сегодняшний день в РФ отсутствуют правовые

акты, которые бы предусматривали гуманные условия содержания и забота сельскохозяйственных животных. На территории Волгоградской области правовой режим сельскохозяйственных животных определяется Правилами содержания сельскохозяйственных животных на территории Волгоградской области, утвержденные постановлением Правительства Волгоградской области от 24 октября 2014 г. № 583-п [8].

На основе проведенного анализа правовых актов, регламентирующих правовое положение домашних, диких и сельскохозяйственных животных, мы приходим к выводу о том, что правовое регулирование в этой сфере ограничено и нуждается в изменениях. Необходимо принятие комплексного федерального закона, который бы охватывал своим действием всех животных: диких, домашних, сельскохозяйственных, спортивных, служебных, цирковых, зоопарковых, лабораторных, безнадзорных.

Список используемой литературы

1. Федеральный закон от 24.04.1995 N 52-ФЗ (ред. от 11.06.2021) «О животном мире» // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». URL.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
2. Постановление Правительства РФ от 22.06.2019 N 795 «Об утверждении перечня животных, запрещенных к содержанию» // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». URL.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
3. Федеральный закон от 24 июля 2009 года N 209-ФЗ «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». URL.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
4. Закон Волгоградской области N 188-ОД от 30 октября 2015 года «О порядке распределения разрешений на добычу охотничьих ресурсов между физическими лицами, осуществляющими охоту в общедоступных охотничьих угодьях на территории волгоградской области» // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». URL.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
5. Постановление Правительства РФ от 29.07.2019 N 974 «Об утверждении перечня потенциально опасных собак» // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». URL.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения 13.10.2023 г.)

6. Постановление Администрации Волгоградской области от 23 января 2015 г. N 37-п «Об утверждении правил содержания домашних животных на территории Волгоградской области» // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». URL.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения 17.10.2023 г.)

7. Приказ Министерства сельского хозяйства РФ от 1 июня 2020 г. N 302 «Об утверждении перечня видов животных, особи которых используются в качестве племенных животных» // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». URL.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения 23.10.2023 г.)

8. Постановление Правительства Волгоградской области от 24 октября 2014 года N 583-п «Об утверждении Правил содержания сельскохозяйственных животных на территории Волгоградской области» // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». URL.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

Шитов Андрей Игоревич

студент 2-го курса

Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов

ПРАВОВЫЕ НОРМЫ

Изменения, происходящие в последнее время в жизни российского общества, стимулируют изыскания в области государства и права. Сами по себе такие социальные явления, как государство и право, представляют собой объект повышенного интереса с практической точки зрения. Они играют очень важную роль в жизни отдельного индивида и общества в целом. Правовые отношения в государственно-организованном обществе опосредуют едва ли не всю деятельность людей, а государство является довольно активным их участником.

Норма права - это общеобязательное, установленное (санкционированное) и охраняемое государством правило поведения, выражающее определяемые материальными условиями жизни общества волю и интересы народа (политических сил, стоящих у власти) активно воздействующее на

общественные отношения. Правовые нормы составляют основу механизма правового регулирования.

Нормы права, как модели, правила поведения субъектов права, имеют всеобщий и обязательный характер, охраняются государством, устанавливаются определенные методы, способы правового регулирования, составляя тем самым основу механизма правового регулирования общественных отношений. Они имеют свою внутреннюю структуру и классифицируются по различным основаниям.

На наш взгляд, вопрос «Нормы права» является одним из основополагающих и интересных в области теоретических познаний государства и права. Это объясняется, прежде всего, ее практической значимостью. Вопрос о правовых нормах касается, прежде всего, того, как образуются и реализуются государственно-обязательные правила поведения. Очевидна теоретическая значимость данного вопроса и, наконец, неоднозначность подходов к рассматриваемой проблематике в специальной литературе. До известной степени это естественно: достижение полного единодушия в решении проблемы упразднило бы, вероятно, саму проблему. Вместе с тем множество мнений предполагает различную степень истинности, глубины осмысления изучаемых явлений.

Нормы права получают свое внешнее выражение через тексты нормативных правовых актов, которые конструируются из статей, параграфов, пунктов, абзацев. Основой структурной единицей нормативно правового акта является статья. Соотношение между статьей и нормой во многом зависит оттого, что перед нами - логическая норма или норма предписание. Если это норма - предписание, то она полностью содержится в статье. Норма-предписание ни в коем случае не может быть «раздроблена» между статьями. Например: п.1. ст. 138 УК РФ «Нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений граждан наказывается штрафом в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда...».

Как нам кажется, нормативность права является одним из определяющих признаков, свойств права. Право представляет собой, прежде всего систему его норм, то есть общих правил, образцов, моделей правомерного поведения. Эти правила распространяются на все случаи и на всех лиц, попавших в

нормативно регламентированную ситуацию. Нормативность права носит всеобщий характер, то есть общие правила обращены к населению всей страны, всему обществу. Характер всеобщности отличает право от других норм социального регулирования (морали, религии и т.п.). Нормативность права носит общеобязательный характер, что также выделяет право из других норм социального поведения.

Литература

1. Теория государства и права в схемах и определениях /В. К. Бабаев, В. М. Баранов, В. А. Толстик. — М.: Юрист, 2005.

СЕКЦИЯ 5. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Чулкова В.М.

студент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации

БЮДЖЕТНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Бюджетная система РФ состоит из бюджетов трех уровней [1, с.23]. Первый уровень - федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов. Второй уровень - бюджеты субъектов РФ и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов. Третий уровень - местные бюджеты. Составной частью бюджетного процесса является бюджетное планирование и регулирование, представляющие собой частичное перераспределение финансовых ресурсов между бюджетами разных уровней. Содержание бюджетного планирования включает также вопросы теории и методологии составления бюджетов и других финансовых планов. К бюджетному планированию относится не только составление бюджета по всем звеньям бюджетной системы, но и его исполнение.

Непосредственное составление бюджета на предстоящий год происходит на базе его исполнения за текущий год и тех финансовых норм и нормативов, которые доводятся до территорий, отраслей хозяйства, бюджетных учреждений. Составление бюджета по доходам должно учитывать действующую налоговую систему в стране, реальную возможность мобилизации доходов по каждому виду налогов и сборов.

Перед бюджетным планированием выдвигаются следующие основные задачи:

- установление общего объема финансовых ресурсов и их распределение по отдельным направлениям, национально-государственным и административным образованиям РФ, выявление размеров направления собственных ресурсов хозяйства;

- организация работы по мобилизации денежных накоплений и других финансовых ресурсов государства, финансовому обеспечению развития экономики, науки и социальной сферы;

- осуществление финансового контроля за ходом выполнения бюджета.

Участниками бюджетного процесса являются [1, с.45]:

- Президент Российской Федерации;

- органы законодательной (представительной) власти;

- органы исполнительной власти (высшие должностные лица субъектов РФ, главы местного самоуправления, финансовые органы, органы, осуществляющие сбор доходов бюджетов, другие уполномоченные органы);

- органы денежно-кредитного регулирования;

- органы государственного и муниципального финансового контроля;

- государственные внебюджетные фонды;

- главные распорядители и распорядители бюджетных средств;

- иные органы, на которые законодательством РФ, субъектов РФ возложены бюджетные, налоговые и иные полномочия.

Участниками бюджетного процесса также являются бюджетные учреждения, государственные и муниципальные унитарные предприятия, другие получатели бюджетных средств, а также кредитные организации, осуществляющие отдельные операции со средствами бюджетов.

Представительные органы власти рассматривают и утверждают проекты бюджетов и отчетов об их исполнении. Исполнительные органы власти осуществляют сводное финансовое планирование, составление проектов бюджетов, внесение проектов бюджетов на рассмотрение представительных органов власти, исполнение бюджетов, анализ и контроль за исполнением бюджетов. Банк Российской Федерации совместно с Правительством России разрабатывает и представляет на рассмотрение Государственной Думы основные направления денежно-кредитной политики государства, обслуживает денежные счета Казначейства Российской Федерации, счета государственных целевых внебюджетных фондов, счета территориальных бюджетов.

Распорядитель бюджетных средств - это орган исполнительной власти, распределяющий средства между бюджетополучателями, он доводит до них уведомления о бюджетных ассигнованиях, утверждает сметы доходов и расходов бюджетов получателей, контролирует целевое использование ими бюджетных средств. Бюджетополучатель (казённое учреждение) - это организация, созданная органом исполнительной власти для осуществления функций некоммерческого характера (управление, оборона, социально-культурные мероприятия и др.) и финансируемая в сметном порядке из бюджета или внебюджетных фондов. Контрольно-счетные органы (Счетная Палата Российской Федерации, контрольно-счетные палаты субъектов Российской Федерации и муниципальных образований) осуществляют контроль за исполнением соответствующих бюджетов и внебюджетных фондов, проводят внешний аудит отчетов об исполнении бюджетов и внебюджетных фондов.

Составлению проектов бюджетов предшествуют разработка прогнозов социально-экономического развития РФ, субъектов РФ, муниципальных образований и отраслей экономики, а также подготовка сводных финансовых балансов, на основании которых органы исполнительной власти осуществляют разработку проектов бюджетов. Проекты бюджетов составляются с учетом необходимости достижения минимальных государственных социальных стандартов на основе нормативов финансовых затрат на предоставление государственных или муниципальных услуг, а также в соответствии с другими нормами (нормативами), установленными законодательством РФ, субъектов РФ,

правовыми актами органов местного самоуправления. Главная задача разработки проекта бюджета - определение объёма денежных средств, централизуемых в бюджете с целью финансового обеспечения функций, возложенных на органы государственной власти и органы местного самоуправления, и мероприятий, предусмотренных прогнозом экономического и социального развития государства и территории [2, с.98].

Составление проекта бюджета является прерогативой Правительства Российской Федерации, исполнительных органов власти субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. По их поручению проект бюджета разрабатывается Министерством финансов РФ и территориальными финансовыми органами.

Главным источником информации для составления проекта бюджета служит прогноз социально-экономического развития государства или территории, который в свою очередь разрабатывается на основе данных экономического и социального развития за отчетный период, тенденций развития на планируемый год и других показателей.

При разработке проекта бюджета учитываются также основные положения финансово-бюджетной политики, принятой на соответствующий плановый период. Проект федерального бюджета разрабатывается Министерством финансов РФ по поручению Правительства РФ. Работа над проектом бюджета начинается за двенадцать месяцев до начала планируемого года.

В задачу Министерства финансов входит разработка:

- проекта федерального бюджета;
- проектировок основных показателей федерального бюджета на среднесрочную перспективу, которые разрабатываются на базе среднесрочной программы Правительства Российской Федерации, среднесрочного прогноза социально-экономического развития России и сводного финансового баланса;
- проекта федерального закона о федеральном бюджете на планируемый год.

В основу разработки проекта федерального бюджета закладываются направления планируемой финансово-бюджетной политики, определенной в Бюджетном послании Президента РФ Правительству Российской Федерации, и показатели разработанного Министерством экономики РФ прогноза

социально-экономического развития России на планируемый год, уточненных параметров среднесрочного прогноза социально-экономического развития России, показателей сводного финансового баланса. Кроме того, используются показатели денежной программы, составляемой Центральным банком Российской Федерации, и показатели долгосрочных федеральных целевых программ, перечень которых определяется Правительством РФ на основе долгосрочных и среднесрочных прогнозов социально-экономического развития страны.

Список литературы

1. Бюджет и бюджетная система Российской Федерации / под ред. М. В. Романовского, О. В. Врублевской. - М., 2010. – С.23.
2. Владимирова Л. П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка / Л. П. Владимирова. - М., 2009. – С.98.

СЕКЦИЯ 6. ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Гэн Шиан

Научный руководитель: Громова Анастасия Викторовна
старший преподаватель

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы,
кафедра массовых коммуникаций

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: ОТ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ К МОЩНОМУ ИНСТРУМЕНТУ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация. В статье рассматривается развитие социальных сетей с их первоначальной функцией предоставления среды для общения до превращения их в важный инструмент массовой коммуникации. Предоставляется анализ основных функции, а также и способы, с помощью которых люди взаимодействуют и общаются друг с другом. В статье также обсуждаются ключевые преимущества социальных сетей в качестве инструмента массовой коммуникации, включая возможность быстро и широко распространять информацию, создавать сообщества с общими интересами и целями, а также

участвовать в дискуссиях и обмене мнениями на глобальном уровне. Более того, анализируются еще и некоторые негативные аспекты, связанные с использованием социальных сетей в качестве массового коммуникационного инструмента, такие как фейковые новости, негативное влияние на психическое здоровье пользователей и потенциальные угрозы безопасности данных. В заключение предоставляются выводы о значимости и влиянии социальных сетей на современное общество, подчеркивая необходимость более осознанного и критического подхода к их использованию, а также необходимость разработки этических и юридических рамок для регулирования их деятельности.

Ключевые слова: социальные сети, функции социальных сетей, СМИ, массовые коммуникации, инструмент массовой коммуникации, пользователи, сообщества, контент, реклама, продвижение, аналитика, бизнес в социальных сетях.

Начнем с того, что в настоящее время социальные сети стали неотъемлемой частью жизни многих людей по всему миру. Они представляют собой виртуальные платформы, которые позволяют пользователям взаимодействовать, общаться и делиться различным контентом с другими людьми. Социальные сети начали свое развитие как простые инструменты для общения, но с течением времени превратились в мощные средства массовой коммуникации и социального влияния.

Кроме того, социальные сети, безусловно, стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Начиная с появления Myspace в 2003 году и последующего взрывного роста Facebook, Twitter и Instagram, социальные сети существенно изменили образ, способ и масштаб нашего взаимодействия и общения[1]. Они перешли от простой платформы для общения к мощному инструменту массовой коммуникации. В данной статье мы рассмотрим основные функции социальных сетей и их влияние на наши отношения и общение, а также поговорим о различных способах, с помощью которых люди могут взаимодействовать и общаться друг с другом.

Одной из основных функций социальных сетей является обеспечение возможности установления и поддержания связей между пользователями. Люди могут находить и добавлять в друзья других людей, просматривать и комментировать их публикации, а также обмениваться личными сообщениями. Это позволяет людям

быть на связи с родственниками, друзьями и коллегами, которые могут находиться в любой точке мира.

К тому же, еще одной важной функцией социальных сетей является создание и поддержка сообществ. Пользователи со схожими интересами и убеждениями могут объединяться в группы или страницы, чтобы обсуждать тематику, делиться информацией и находить своих единомышленников.

Социальные сети также стали мощным инструментом для самовыражения. Пользователи могут создавать и распространять свой собственный контент, включая фотографии, видео, статьи и другие форматы. Это дает возможность каждому выражать свои мысли, идеи и творческие предпочтения, достигая при этом широкой аудитории.

Более того, социальные сети предоставляют возможность создания и публикации контента. Пользователи могут делиться текстовыми постами, фотографиями, видеозаписями и аудиофайлами. Это позволяет людям выразить свои мысли, идеи, мнения и интересы, а также предоставить информацию о себе. Контент, размещаемый пользователями, может быть доступен для просмотра и комментирования другими пользователями, что стимулирует дальнейшую коммуникацию и обмен мнениями.

Массовое распространение социальных сетей также способствовало возникновению новых форм коммуникации. Вместо традиционной односторонней связи со средствами массовой информации, люди теперь могут взаимодействовать и общаться друг с другом через платформы социальных сетей. Это позволяет пользователям быть более активными в передаче информации, участвовать в обсуждении различных тем и формировать общественное мнение. Кроме того, социальные сети предоставляют возможность для организации событий, создания сообществ и привлечения внимания к различным вопросам и инициативам.

В целом, социальные сети представляют собой не только платформу для общения, но и инструмент массовой коммуникации, который активно используется людьми по всему миру. Они позволяют пользователям поддерживать связи и делиться контентом, а также играют важную роль в формировании общественного мнения и социальных изменений. Несмотря на все преимущества социальных сетей, следует помнить о

необходимости осознанного использования и защиты личных данных в онлайн-пространстве.

Рассмотрим теперь конкретно способы взаимодействия и общения пользователей в социальных сетях:

1. Отправка личных сообщений: пользователи могут обмениваться сообщениями напрямую, не публикуя их на общей стене.

2. Комментирование и лайки: пользователи могут оставлять комментарии под публикациями других пользователей и ставить лайки, выражая свое мнение и поддержку.

3. Вступление в группы и сообщества: пользователи могут присоединяться к группам и сообществам, где они могут общаться с людьми, у которых общие интересы.

4. Организация событий и встреч: пользователи могут создавать события, приглашать друзей и координировать встречи через социальные сети.

5. Подписка на новости и обновления: пользователи могут подписываться на аккаунты и страницы других пользователей или группы, чтобы получать обновления и быть в курсе последних событий.

6. Публикация контента: пользователи могут публиковать собственный контент, такой как фотографии, статьи или видео, чтобы поделиться своими мыслями и идеями с другими пользователями социальной сети.

7. Фильтрация контента и настройки приватности: пользователи могут настроить параметры приватности, чтобы контролировать, кто может видеть их публикации и информацию.

[2]

Так, становится очевидным, что социальные сети существенно повлияли на способ, которым мы общаемся и взаимодействуем друг с другом. Они стали главным средством связи, способствуют созданию сообществ, позволяют нам проявлять себя и находить поддержку. С появлением новых платформ и технологий предполагается, что социальные сети будут продолжать развиваться и изменять нашу коммуникацию в будущем.

Социальные сети, несомненно, стали мощным инструментом массовой коммуникации, однако их использование сопряжено с определенными недостатками, некоторые из них включают:

1. Распространение фейковых новостей: Социальные сети предоставляют возможность любому пользователю создавать и распространять информацию, что способствует распространению фейковых новостей и манипуляции сознанием масс. Люди могут легко придавать выдуманым или недостоверным историям видимость правдивости, влияя на мнения и поведение других. [3]

2. Негативное влияние на психическое здоровье: Использование социальных сетей может привести к различным проблемам психического здоровья, таким как депрессия, тревожность и одиночество. Злоупотребление временем, перегрузка информацией, страх пропустить что-то важное и постоянное сравнение с другими могут вызывать чувство недовольства, неудовлетворенности и низкой самооценки.

3. Угрозы безопасности данных: Так, когда пользователи размещают свою личную информацию на социальных сетях, они становятся уязвимыми для хакеров и киберпреступников. Несовершенство систем безопасности социальных сетей может привести к утечке личных данных, взлому аккаунтов и злоупотреблению информацией.

4. Зависимость от социальных сетей: Все больше людей становятся зависимыми от социальных сетей, тратя на них слишком много времени и энергии. Это может привести к ухудшению социальных связей в реальной жизни, снижению производительности и ухудшению качества сна.

5. Сокращение концентрации и внимания: Переизбыток информации и постоянные уведомления на социальных сетях могут снизить концентрацию и способность фокусироваться на задачах. Это может быть особенно опасно, когда люди работают или учатся и нуждаются в умственной ясности.

В конечном счете, использование социальных сетей в качестве массового коммуникационного инструмента имеет свои преимущества и недостатки. Важно отличать положительные аспекты от отрицательных и использовать социальные сети с умом, обеспечивая свою личную и кибербезопасность.

По итогу нужно отметить, что социальные сети имеют огромное значение и влияние на современное общество. Они стали не только платформой для общения, но и мощным инструментом массовой коммуникации. Они позволяют людям находить единомышленников, обмениваться информацией, выражать мнения, а также формировать общественное мнение и влиять на

принятие решений. Однако, необходимо быть более осознанными и критическими в отношении использования социальных сетей. [4] Для этого необходимо уметь фильтровать информацию, отделять факты от мнений и поддерживать здоровую дистанцию от негативного влияния социальных сетей на психическое состояние.

Кроме того, важно разработать этические и юридические рамки, которые позволят регулировать деятельность социальных сетей. Это позволит снизить манипуляцию информацией, защитить пользователей от нежелательного влияния и сохранить приватность данных. [5] Таким образом, социальные сети являются неотъемлемой частью современного общества, но требуют более осознанного и ответственного подхода к их использованию. Необходимо разрабатывать этические и юридические нормы, чтобы обеспечить более безопасное и эффективное взаимодействие в сети.

Список литературы

1. Васильев И.Ю. Социальные сети как исторический источник // Исторический формат. 2016. №4 (8). С. 200-203
2. Жуликов С.Е., Жуликова О.В. Современные подходы к анализу социальных сетей // Гаудеамус. 2015. №20. С. 200-202.
3. Мельникова М.С., Яковлев И.П. Понятие «Социальная сеть» в социологических теориях и интернетпрактиках // Вестник СПбГУ. Язык и литература. 2015. №1. С. 254-257.
4. Соколов А.В., Маклашин И.С. Особенности интернет-пространства как площадки взаимодействия // Власть. 2013. №12. С. 60-62.
5. Руденок Д.В. Социальные сети как источник информации // Вестник электронных и печатных МИ. 2016. № 1 (24). С. 86-99.

Инь Чэньсюань,
магистр кафедры массовых коммуникаций
Научный руководитель: Громова Анастасия Викторовна
старший преподаватель

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы,
г. Москва, Россия

ВОЗМОЖНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ DOUYIN

Аннотация. Данная статья исследует возможности продвижения товаров и услуг в социальной сети Douyin. Проводится анализ актуальности и популярности приложения, обосновывается его значимость для маркетинговых кампаний. Более того, рассматриваются основные инструменты и функции социальной сети, которые могут быть использованы для рекламы и продвижения продуктов и услуг. Особое внимание уделяется алгоритму рекомендаций Douyin и его влиянию на общественное мнение и потребительское поведение пользователей. В статье также представлены реальные примеры успешного продвижения товаров и услуг в Douyin и дается общая методология разработки маркетинговых стратегий для данной социальной сети. Таким образом, статья предлагает полное понимание возможностей социальной сети для эффективного продвижения и достижения успеха у целевой аудитории.

Ключевые слова: интернет, социальные сети, Китай, маркетинг влияния, Douyin, массовые коммуникации, аналитика Douyin, новые медиа, КНР, видеоконтент, платная реклама, целевая аудитория, алгоритм Douyin.

Целесообразно будет начать с того, что Douyin является версией TikTok для Китайской Народной Республики, которая предлагает огромные возможности для бизнеса по продвижению своих продуктов и услуг. Более того, несмотря на то, что TikTok является изобретением Китая, на территории рассматриваемой страны приложение не работает, поскольку у них есть свой аналог – социальная сеть Douyin. Интересный факт, приложение TikTok как раз-таки и было создано на платформе Douyin, просто имеет более расширенную аудиторию для всего мира, а Douyin используется только в самом Китае. Благодаря обширной базе пользователей и инновационным функциям Douyin предоставляет брендам уникальное пространство для взаимодействия с широкой аудиторией и повышения узнаваемости.

В нашей работе мы рассмотрим потенциальные маркетинговые стратегии и инструменты, которые компании могут использовать для эффективного продвижения своих предложений на Douyin. От сотрудничества с влиятельными лицами до интерактивных рекламных форматов - Douyin предлагает целый ряд возможностей для компаний, чтобы привлечь внимание целевого рынка и стимулировать продажи.

Рассмотрим преимущества продвижения товаров в социальной сети Douyin. Прежде всего, это, конечно же, огромная аудитория. Дело в том, что данное приложение имеет более 600 миллионов активных пользователей. Это предоставляет огромный потенциал для достижения большого количества клиентов.

Во-вторых, стоит упомянуть и высокую вовлеченность пользователей, поскольку люди проводят много времени на платформе, просматривая видео, комментируя и взаимодействуя с контентом. Это создает отличную возможность для привлечения внимания пользователей к товарам и услугам.

В-третьих, это возможность создания креативного контента, так как здесь предлагаются широкие возможности для создания уникального и креативного контента, включая короткие видео, стикеры, фильтры и многое другое. Это помогает привлечь внимание пользователей и выделиться среди конкурентов. Надо еще упомянуть и разнообразные рекламные форматы, ведь аналог TikTok предлагает различные рекламные форматы, включая вставки внутри видео, баннеры, брендированные фильтры и т. д. Это позволяет выбрать наиболее подходящий формат для целевой аудитории и максимально эффективно использовать рекламный бюджет.

Кроме всего прочего, скажем еще и о возможности точного таргетинга, так как пользователям представляются мощные инструменты для таргетированной рекламы, позволяющие определить целевую аудиторию по различным параметрам, таким как пол, возраст, местоположение, интересы и прочее. Это помогает повысить эффективность рекламной кампании и добиться наибольшего отклика от правильно подобранной аудитории. Более того, в преимущества входит еще и возможность взаимодействия с пользователем, так как это можно делать через комментарии, лайки, подписки и т. д. Это помогает установить более тесную связь с аудиторией, повысить лояльность и уровень доверия к вашему бренду.

Обратимся теперь к маркетинговым возможностям социальной сети. Важно будет уточнить, что Douyin предоставляет своим пользователям короткий и увлекательный видеоконтент. Суть здесь заключается в том, что приложение конкретно фокусируется на коротких, творчески отредактированных видео, которые захватывают внимание пользователей в течение нескольких секунд. Такой формат позволяет брендам демонстрировать свои продукты или услуги в визуально привлекательной и увлекательной форме. Бренды могут использовать эту возможность, создавая высококачественные видеоролики, которые являются уникальными, смешными или эмоционально захватывающими.

Уточним теперь еще и такую специфику приложения, как маркетинг влиятельных лиц. Как и в других социальных сетях, в маркетинговой экосистеме Douyin важную роль играют популярные создатели контента. Бренды могут сотрудничать с популярными авторами Douyin, которые имеют большую и преданную базу подписчиков, для продвижения своих продуктов или услуг. Влиятельные люди помогают повысить узнаваемость бренда, увеличить экспозицию продукта и повлиять на поведение потребителей.

К довершению всего, нужно будет отметить еще и такую опцию, как использование хештегов. Здесь необходимо сказать, что Douyin известен своими вирусными хештегами. Так, бренды могут создавать свои собственные хештеги, чтобы поощрять пользовательский контент, связанный с их продуктами или услугами. Используя силу участия и вовлеченности пользователей, эти задачи могут привлечь значительное внимание к бренду и повысить его лояльность.

Помимо всего вышеупомянутого, нельзя забывать еще и об интеграции электронной коммерции самой системы Douyin. Разработчики социальной сети смогли интегрировать функцию электронной коммерции в приложение, что позволило пользователям легко приобретать товары, которые они находят на платформе. Подобным образом сегодня бренды могут воспользоваться этой функцией, связав свои продукты с платформой электронной коммерции и обеспечив пользователям удобный процесс покупки. Такая интеграция позволяет напрямую конвертировать продажи из видеоконтента, что делает его мощным инструментом для стимулирования продаж.

В конце концов, имеет место быть еще и сам таргетинг, а также и рекламные опции Douyin. Приложение предлагает различные варианты таргетинга для охвата определенных сегментов аудитории. Бренды могут использовать демографический таргетинг, таргетинг по интересам или по местоположению, чтобы их контент попадал к нужным пользователям. Здесь можно использовать баннерную и предварительную рекламу, спонсируемые видео, чтобы повысить видимость и охватить более широкую аудиторию.

Теперь же рассмотрим реальные примеры успешного продвижения товаров и услуг в социальной сети среди мировых компаний. Первый пример – это компания BMW, которая сумела провести успешную кампанию на платформе Douyin, чтобы привлечь внимание к новому электромобилю BMW i3. В рамках кампании были созданы короткие видеоролики, демонстрирующие производство и возможности автомобиля, а также его экологические преимущества. Более того, мировой бренд активно использовал популярные хештеги и сотрудничала с известными блогерами, чтобы привлечь молодую аудиторию. Именно такой подход и позволил увеличить узнаваемость бренда и количество заказов на новый автомобиль.

Вторым примером является всемирно известная компания Starbucks, которая выпустила специальную кампанию на Douyin, чтобы продвигать свой новый сезонный напиток. Они пригласили известных китайских певцов и актеров, чтобы записать короткие музыкальные ролики, где они пьют новый напиток и показывают свою любовь к бренду. Пользователи могли создавать свои собственные видео с хештегом компании и участвовать в конкурсе на призы. Это привлекло внимание аудитории и повысило продажи нового напитка [1]. В данных случаях две компании использовали следующие маркетинговые концепции в социальной сети.

- Социальное позиционирование: обе компании использовали стратегию сотрудничества с известными личностями, чтобы ассоциировать свои бренды с популярными и успешными людьми в глазах потребителей.

- Интерактивность: и Starbucks, и BMW смогли предложить пользователям создавать свои собственные видео и участвовать в конкурсах, что стимулировало активное участие аудитории и усилило ее вовлеченность.

- Визуальное привлечение: короткие видео с эффектными образами и демонстрацией товаров позволили компаниям привлечь внимание и запомниться аудитории в конкурентной среде Douyin.

- Брендирование: компании активно использовали свои логотипы и слоганы в видео, чтобы укрепить узнаваемость бренда и ассоциации с ними [2].

Таким образом, оба примера демонстрируют, что использование платформы Douyin в маркетинговых стратегиях может быть успешным способом привлечь и удержать внимание аудитории. Компании BMW и Starbucks смогли эффективно использовать особенности Douyin, такие как краткие видеоформаты, хештеги и сотрудничество с популярными блогерами и знаменитостями, для достижения своих маркетинговых целей [3]. Социальное позиционирование, интерактивность, визуальное привлечение и брендирование были основными стратегиями, примененными в обоих примерах. Эти концепции маркетинга позволили компаниям установить эмоциональную связь с аудиторией и повысить узнаваемость своих брендов.

Можно сделать следующие выводы по возможностям продвижения товаров и услуг в социальной сети Douyin. Приложение действительно предоставляет уникальные возможности для привлечения внимания аудитории и укрепления узнаваемости бренда. Короткие видеоролики с интересными эффектами и визуальным привлечением позволяют компаниям привлечь внимание пользователей и запомниться им. Кроме того, сотрудничество с известными лицами и блогерами является эффективным инструментом социального позиционирования. Пользователи имеют положительную реакцию на видео с участием известных личностей и могут ассоциировать бренд с успехом и популярностью [4]. К тому же, возможность создания и публикации собственных видео стимулирует интерактивность и вовлеченность аудитории. Компании могут разрабатывать конкурсы и призы, что повышает мотивацию пользователей участвовать и продвигать бренд. Помимо этого, использование хештегов и популярных тем может помочь привлечь целевую аудиторию и увеличить охват видеороликов в социальной сети Douyin.

В целом же, аналог TikTok предлагает множество возможностей для эффективного продвижения товаров и услуг. Компании могут использовать стратегии социального позиционирования, активную интерактивность, визуальное привлечение и брендинг, чтобы повысить уровень узнаваемости своих брендов и увеличить продажи. Таким образом, использование Douyin в маркетинговых кампаниях может быть полезным инструментом для достижения успеха на китайском рынке. Эта платформа предоставляет множество возможностей для креативности и вовлеченности аудитории, и компании, успешно использующие ее особенности, могут достичь значительного преимущества перед конкурентами.

Список литературы

1. 5 Tips for Starting with Marketing on Douyin App / Domatters. January 13th, 2023 / URL: <https://www.domatters.com/5-tips-for-douyin-marketing/> (дата обращения: 30.12.2023)
2. Taking advantage of China's Gāo Kǎo, Starbucks has won a marketing victory / Writer's picture China Trading Desk. Jul 17, 2020 / URL: <https://www.chinatradingsdesk.com/post/taking-advantage-of-china-s-gāo-kǎo-starbucks-has-won-a-marketing-victory> (дата обращения: 30.12.2023)
3. Ван Янь. Исследование коммуникации бренда с помощью коротких видеороликов / Ван Янь // Журнал Кооперативная экономика и технологии (на кит. языке). – 2019. – № 23. – С. 80-81.
4. Цюй Хуэйфэнь. Исследование стратегии работы коротких видео KOL - на примере работы KOL категории женской одежды в Douyin / Цюй Хуэйфэнь // Журнал Западная кожа (на кит. языке). – 2023. – №45. – С. 62-64.

Нафисе Мехрдарсаран

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы,
Филологический факультет, кафедра массовых коммуникаций
Направление реклама и связи с общественностью
Специальность управление бизнес-коммуникациями

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА БРЕНДИНГ И СТРАТЕГИЮ РЕБРЕНДИНГА (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «STARS COFFEE» В РОССИИ)

Аннотация. Статья исследует влияние санкций на брендинг и стратегию ребрендинга, используя в качестве примера компанию "Stars Coffee" в России, вместо ушедшей Starbucks. В ответ на эти вызовы, компания приняла стратегию ребрендинга, которая включала в себя изменение имиджа бренда, разработку новых концепций и укрепление позиций на внутреннем рынке. С помощью анализа на примере "Stars Coffee" в России статья предоставляет практические советы и рекомендации о том, как компания может эффективно управлять своим брендом на сегодняшний день и успешно применять стратегию ребрендинга в условиях санкций. Более того, в свете политических санкций, наложенных на Россию западными странами, и многим другим компаниям пришлось столкнуться с серьезными вызовами в продвижении своих брендов и стратегиях ребрендинга. Подобным образом, данная статья оценивает и объясняет различные аспекты этого влияния, включая изменения в эффективности маркетинговых кампаний, стратегии коммуникации и восприятии потребителями брендов.

Ключевые слова: брендинг, санкции, Россия, бренд, экономические ограничения, стратегия, ребрендинг, позиционирование, конкурентные преимущества, имидж, торговая марка, Stars Coffee.

Важно будет в начале уточнить тот момент, что санкции стали неотъемлемой частью политического и экономического пейзажа во всем мире. Здесь же Россия, в частности после 2022 г., не стала особым исключением. Так, санкции, которые и были наложены на Россию различными странами и международными организациями, имели серьезное влияние на бизнес и экономическую деятельность в стране. В свою очередь, брендинг и стратегия ребрендинга становятся значимыми факторами в условиях санкционной конфронтации.

Так, при анализе основных концепций брендинга следует дать определение самому понятию брендинга. Брендинг – это комплекс методов, процессов, инструментов и стратегий, которые включены в маркетинговый комплекс с целью удовлетворения потребностей потребителей и получения дополнительной прибыли для организации [1]. Брендинг включает в себя создание предпочтения к продукту на долгосрочной основе, основанное на совместном воздействии торговой марки, упаковки, рекламы, стимулирующих материалов и других маркетинговых элементов, которые объединены общей идеей и фирменным стилем, выделяющим продукт среди конкурентов и формирующим его имидж [2]. Процесс брендинга должен иметь стратегическую и целостную природу, с основным фокусом на создании образа бренда, для чего все маркетинговые усилия должны быть объединены.

Теперь же обратимся к тому аспекту, что же представляет из себя стратегия ребрендинга. Ребрендинг представляет собой сложный и масштабный проект, проведение которого может быть обусловлено несколькими причинами. Во-первых, компания может стремиться увеличить степень лояльности своих клиентов, создавая новую и привлекательную имиджевую концепцию. Во-вторых, проведение ребрендинга позволяет дифференцировать бренд и усилить его конкурентные преимущества на рынке. В-третьих, ребрендинг может быть необходим для расширения бизнеса и привлечения новых клиентов.

Полноценный ребрендинг включает в себя изменение общей концепции и идеологии бренда, а также пересмотр внутренних и внешних коммуникаций, визуальной идентификации и других элементов бренда. В рамках ребрендинга осуществляется создание новой упаковки, логотипа, оформления офиса, а также улучшение взаимоотношений с клиентами, сотрудниками и системы обслуживания. В частности, проведение ребрендинга требует значительных материальных и временных затрат, а также сопряжено с высоким уровнем риска. Поэтому решение о проведении ребрендинга должно быть основано на серьезных причинах и иметь четко сформулированные цели, программу и планы мероприятий [3]. Важным элементом успешного ребрендинга является контроль достижения поставленных целей и мониторинг оценки обновленного бренда.

Следует упомянуть, что первое и главное влияние санкций на брендинг и стратегию ребрендинга в России - это ограничение доступа к международным рынкам и партнерам. В связи с санкциями многие компании из других стран отказались от сотрудничества с российскими брендами, опасаясь последствий для своего бизнеса. Конечно же, изначально это поставило российские компании в чрезвычайно непростое положение, так как они лишались доступа к технологиям, ресурсам и инвестициям.

Однако же, подобные изменения, вызванные санкциями, также стали еще и источником новых возможностей для развития и ребрендинга российских брендов. Ограничения действительно вынудили компании искать новые рынки и партнеров, что позволило им расширить географию своей деятельности. Кроме того, санкции можно использовать в качестве возможностей для рассмотрения стратегий ребрендинга. Многие бренды смогли за достаточно короткий срок времени переориентироваться на внутренний рынок, укрепить свои позиции внутри страны и стать более конкурентоспособными. Возможно, расширение доступа на международные партнерства и рынки может быть заменено укреплением национального патриотического бренда.

Помимо всего прочего, данные ограничения также способствовали развитию инноваций и новых технологий в России. В связи с ограничением доступа к импортным продуктам, компании становятся более зависимыми от внутренних источников, что способствует развитию научных исследований и инновационных проектов [4]. Это и привело к созданию российских брендов, которые по итогу и стали основываться на уникальных и инновационных продуктах.

К тому же, санкции также смогли изменить отношение потребителей к брендам. В силу патриотической повестки дня и медийной поддержки, российские потребители даже стали более предпочитаемыми для местных брендов. В этом случае, ребрендинг, нацеленный на укрепление национального имиджа, стал в определенной мере успешным, и российские бренды смогли сформировать более прочные и лояльные отношения с местными потребителями [5].

Теперь же рассмотрим кейс «Stars Coffee» более подробно, чтобы понимать суть вопроса. Важно будет упомянуть, что американская компания Starbucks в начале марта приостановила

работу всех 130 заведений в России, а в мае 2022 г. объявила о решении уйти с российского рынка. Компания пообещала платить зарплату сотрудникам в течение полугода, а также помочь им перейти на новую работу. После того, как компания заявила о своем уходе, российские предприниматели, а, в частности, рэпер Тимур Юнусов, более известный, как Тимати, и ресторатор Антон Пинский, решили приобрести компанию и провести ребрендинг нашумевшего бренда. Так, было принято решение о смене названия. Новое название сети кофеен - "Stars Coffee".

Более того, ребрендинг коснулся не только названия, но и логотипа. Новый логотип сети кофеен Stars Coffee напоминает оригинальный логотип Starbucks: это круг с двумя звездами по бокам, в верхней части написано "Stars", в нижней - "Coffee". Однако же, цвета изменились: круг стал коричневым, а центральная часть - мятной. Главное отличие от оригинала заключается в том, что вместо двуххвостой русалки в центре логотипа теперь изображено лицо девушки в кокошнике с пятиконечной звездой и лентами с двух сторон. [6] К довершению всего, в социальных сетях в профиле «Stars Coffee» появился и новый слоган: "Bucks ушел, звезды остались".

Сверх того, после ребрендинга новоиспеченная компания приняла решение сохранить меню и ценовую политику, чтобы не отпугнуть постоянных клиентов. Это было сделано для того, чтобы сохранить узнаваемость бренда и привлечь новых клиентов. Меню осталось таким же, как и до ребрендинга, а цены остались на прежнем уровне. В кофейнях средняя стоимость чека практически не изменилась. Зато в меню появились новые позиции, которых не было ранее. Они чуть дороже, чем то, что предлагала американская сеть: на 8-10%. Поставщики – не все, но многие – остались прежними, это отечественные производители. Сейчас в кофейнях можно заказать полноценные горячие блюда и свежие блюда формата to-go [7]. Таким образом, компания смогла сохранить свою аудиторию и привлечь новых посетителей.

Попробуем проанализировать теперь основные аспекты их деятельности, чтобы понять, что предлагают эти две компании на российском рынке и как они отличаются друг от друга.

Первым и наиболее заметным отличием между Starbucks и Stars Coffee является их внешний вид и дизайн. Starbucks в России известен своим узнаваемым зеленым логотипом, звездой и атмосферой западного стиля, которая иногда представляет собой

оазис в суе города. С другой стороны, Stars Coffee характеризуется более минималистичным дизайном, который ставит упор на современность и близость к местной культуре. Эти различия в дизайне позволяют каждому бренду создать свою уникальную идентичность и привлечь разные аудитории.

Вторым аспектом, который следует рассмотреть, является ассортимент предлагаемых продуктов. Starbucks знаменит своим широким выбором кофейных напитков, включая сезонные и эксклюзивные сорта, разнообразные добавки и варианты приготовления. Кроме кофе, в меню Starbucks также представлены сэндвичи, выпечка и десерты. В то же время, Stars Coffee предлагает своим клиентам уникальный вкус кофе, тщательно отбирая зерна разных сортов со всего мира. Помимо кофейных напитков, Stars Coffee также предлагает различные виды чая, соков и закусок.

Третий аспект, на который стоит обратить внимание - это цены и доступность. Starbucks обычно предлагает продукцию по более высоким ценам, ассоциируя себя с премиальным качеством и уровнем обслуживания. С другой стороны, Stars Coffee стремится быть доступным для широкой аудитории и предлагает продукцию по более конкурентоспособным ценам.

Наконец, стоит отметить, что оба эти бренда уделяют большое внимание социальной ответственности [8] и экологическим проблемам. Starbucks активно внедряет программы по устойчивому развитию, поддерживает проекты по переработке отходов и обеспечению справедливости среди зарплат работников. [9] Stars Coffee также внедряет программы социального влияния, поддерживая благотворительные проекты и преследуя цель постепенно перейти на более экологически чистые технологии.

Если говорить о франшизе, то на сегодняшний день они так и не появились, хотя Тимати продавал франшизы на свою сеть заведений под лейблом «Black Star». Вместе с тем, в планах новой кофейни - запустить работу не только старых точек, но и открыть новые, чтобы довести общее количество заведений до 200. Владельцы бизнеса пояснили, что «Stars Coffee» будет работать в трех направлениях:

1. Кофейни формата флагманской на Арбате в наиболее удобных и знакомых районах города.
2. Совместные рестораны Stars Coffee + Red Box, которые также принадлежат Тимати и Пинскому.

3. Несколько премиальных заведений с алкогольным ассортиментом в том числе [10].

Конечно же, необходимо еще и уточнить, что мнения о ребрендинге Starbucks разделились. Одни обвиняют новый российский бренд Stars Coffee в плагиате, другие находят обновленный дизайн свежим и оригинальным. Но несмотря на разногласия, создатели нового логотипа учли важные факторы, такие как узнаваемость, трендовое обновление айдентики, формы и цвета, а также провели тестирование. В результате, бренд приобрел свежий и современный облик, что может привлечь новых клиентов, но сохранил узнаваемые элементы, которые отражают русский дух.

В заключение можно сказать, что санкции, введенные в отношении России после 2022 года, оказали значительное влияние на брендинг и стратегию ребрендинга в стране. Многие компании были вынуждены провести ребрендинг, чтобы сохранить свою аудиторию и привлечь новых клиентов. Одним из примеров является компания Stars Coffee, которая провела ребрендинг после ухода из России компании Starbucks. Компания приняла решение сохранить меню и ценовую политику, чтобы не отпугнуть постоянных клиентов. В целом, ребрендинг Stars Coffee был проведен успешно и позволил компании сохранить свою аудиторию и привлечь новых посетителей.

Список литературы

1. Музыкант В. Л. Брендинг. Управление брендом / В.Л. Музыкант. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2022. – 316 с.
2. Григорян Е. С. Маркетинговые коммуникации / Е. С. Григорян. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 294 с.
3. Ченчик А.В. Процессный подход к реализации ребрендинга // Маркетинг. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsessnyy-podhod-k-realizatsii-rebrendinga> (дата обращения: 11.02.2024)
4. Ребрендинг вместо санкций // РБК.11 апр 2022 // URL: <https://plus.rbc.ru/news/6253ece77a8aa99a1d9e3cb2> (дата обращения: 11.02.2024)
5. Как ребрендинг улучшает бизнес// Forbes.ru, 03.10.2023 // URL: <https://www.forbes.ru/special/cifra/> (дата обращения: 11.02.2024)
6. Надежда Грызунова. "Сеть кофеен Stars Coffee: открытие, адреса, кто создал, стоимость франшизы"// Top franchise, 17.11.2022// URL: <https://topfranchise.ru/stati/set-kofeen-stars-coffee-otkrytie-adresa-kto-sozdal-stoimost-franshizy/> (дата обращения: 11.02.2024)

7. Starbucks role and responsibility in advancing racial and social equity // Starbucks Corporation, October 14, 2020 // URL: <https://stories.starbucks.com/press/2020/starbucks-role-and-responsibility-in-advancing-racial-and-social-equity/> (дата обращения: 11.02.2024)
8. Stars Coffee вместо Starbucks: управляющий партнер рассказал, как прошел ребрендинг // CUD.NEWS, 02.10.2022 // URL: <https://cud.news/93563/> (дата обращения: 11.02.2024)
9. Jennifer Warnick. 5 things to know about Starbucks new environmental sustainability commitment // Starbucks Corporation, January 21, 2020 // URL: <https://stories.starbucks.com/stories/2020/5-things-to-know-about-starbucks-new-environmental-sustainability-commitment/> (дата обращения: 11.02.2024)
10. Заимствование или копирование - тонкая грань в работе с дизайном при ребрендинге. Кейс: разбор ребрендинга Starbucks в Stars Coffee. // dsgners, 13.12.2023 // URL: <https://dsgners.ru/product-design/3302-zaimstvovanie-ili-kopirovanie-tonkaya-gran-v-rabote-s-dizaynom-pri-rebrendinge-keys-razbor-rebrendinga-starbucks-v-stars-coffee> (дата обращения: 10.02.2024)

СЕКЦИЯ 6. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Агейкина Анастасия Олеговна

ЧУОО «Классический пансион МГУ им. М.В.Ломоносова»

ВЛИЯНИЕ МОДУЛЬНОГО ОРИГАМИ НА РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ

Современному обществу нужны творческие люди, способные решать задачи, быстро принимать решения. Креативные идеи воплощаются в умении находить решение в безвыходной ситуации, совершенствовать вещи и подыскивать им новое применение. Целесообразно закладывать креативность в дошкольном возрасте потому, что в этом возрасте дети чрезвычайно любознательны, у них есть огромное желание познавать окружающий мир. Именно креативность помогает

дошкольнику легко обучаться; логически обрабатывать новый материал; собирать пазл или конструктор; представлять в уме что-то, опираясь на словесное описание или схематическое изображение; определять систему признаков; заниматься творческими заданиями; находить решение в сложных ситуациях и др.

Для педагогов, важно понимать, какими способами можно развивать у детей креативные способности, какие из этих способов являются максимально эффективными. Оригами – это одна из форм развития креативности, вид декоративно-прикладного искусства, японское искусство складывания фигурок из бумаги. Корни оригами уходят в Древний Китай, где была изобретена бумага. Первоначально оригами использовалось в религиозных обрядах. Долгое время этот вид искусства был доступен только представителям высших сословий, где владение техникой складывания из бумаги считалось признаком хорошего тона. Классическое оригами складывается из квадратного листа бумаги без применения ножниц. В настоящий момент оригами превратилось в международное искусство.

Занятия оригами признаются не только формой художественного творчества, но и мощным средством педагогики, которое, как подтверждают исследования Э.М. Кушнеровой [3] и С.Н. Кихтенко [2], оказывает положительное влияние на умственное созревание дошкольников. Упражнения с бумажными фигурами оказываются катализатором для развития критического мышления и самостоятельного разрешения различных творческих заданий. Погружаясь в процедуру создания объемных фигур из бумаги, дети дошкольного возраста учатся различать и синтезировать чувственные впечатления, что способствует усвоению универсальных приемов мыслительной деятельности. Подобное увлечение, кроме того, стимулирует аналитическую остроту и способность ребенка к построению сравнений и соотношений.

Через практику оригами дети расширяют не только визуальное и пространственное восприятие, но и приобретают компетенции для самостоятельной инициативы в выработке планов и методов решения задач. Подобное хобби активно влияет на умственные способности детей, делая его весьма значимым в контексте образовательных стратегий.

Развития креативности у дошкольников через модульное оригами требует сочетания разноплановых методик: от дидактических игр-путешествий до мастер-классов с элементами драматизации. Эффективность таких мероприятий в значительной степени зависит от вовлеченности в процесс творения, влюблённости в искусство, а также от стимулирования мыслительных операций и развития моторики, что становится гарантом производства изделий из бумаги. Чтобы скрасить рутину и подогреть энтузиазм детей, можно прибегать к использованию музыкальных композиций в процессе работ, что не только подарит занятиям уникальный эмоциональный фон, но и откроет пути к погружению в мир искусства [1].

Процесс обучения модульному оригами – это многогранная дисциплина, благотворно воздействующая на психическую стабильность и когнитивное развитие детей. Гармонизация психического благополучия через оригами находит свое отражение в возможности сфокусировать внимание на процессе создания, тем самым исключая рутинные озабоченности и нивелируя сложности повседневности. Через практику создания оригами укрепляется мелкая моторика, обуславливая стимуляцию речевого развития. Данная деятельность, ориентированная на составление треугольных компонентов с высокой степенью аккуратности и концентрации на деталях, активно влияет на функционирование мускулатуры рук, что в свою очередь оказывает влияние на прогресс в области артикуляции и умственной деятельности.

Процесс создания конструкций оригами имеет ключевое значение для интеллектуального прогресса дошкольников. Вовлечение в процедуру разработки оригинальных идей и их пошаговой реализации развивает у детей умение стратегически подходить к решению задач, культивировать последовательное завершение поставленных целей. Это полезно для углубления ассоциативного мышления, основополагающее для развития креативных способностей.

Методика модульного оригами вносит свой вклад в развитие пространственной интуиции и геометрического развития, положительно влияя на улучшение внимательности и сконцентрированности ребенка. Использование оригами в качестве инструмента дидактического пособия способствует веселому изучению математических и геометрических концепций.

Таким образом, занятия модульным оригами являются не только увлекательным хобби, но и эффективным инструментом для всестороннего развития детей, способствующим улучшению моторики, развитию креативного и ассоциативного мышления, а также психологическому благополучию.

Литература

1. Вакуленко А.Н., Неверович Ю.В., Нефедова О.В. Развитие творческих и креативных способностей детей дошкольного возраста // Инновационная наука. – 2022. – №4-2. – С.101-104

2. Кихтенко С.Н., Сухорукова А.Д. Техника модульного оригами как средство развития творческих способностей школьников // Вестник Таганрогского института имени А. П. Чехова. – 2019. – №1. – С.70-72

3. Кушнерова Э.М., Кадол Ф.В. Повышение творческой компетенции подрастающего поколения с помощью искусства оригами // Эпоха науки. – 2021. – №25. – С.216-220

Беляева Марина Васильевна

студент

Омский педагогический институт

ОСОБЕННОСТИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ ДОШКОЛЬНИКОВ

Дошкольный возраст - особо ответственный период в воспитании, т. к. является возрастом первоначального становления личности ребенка. В это время в общении ребенка со сверстниками возникают довольно сложные взаимоотношения, существенным образом влияющие на развитие его личности. Знание особенностей отношений между детьми в группе детского сада и тех трудностей, которые у них при этом возникают, может оказать серьезную помощь взрослым при организации воспитательной работы с дошкольниками.

В дошкольном возрасте мир ребенка уже, как правило, неразрывно связан с другими детьми. И чем старше становится ребенок, тем большее значение для него приобретают контакты со сверстниками. Е.О. Смирнова, В.М. Холмогорова выделяют 3 формы общения ребёнка со сверстниками [3, С.34.]:

1) эмоционально-практическое общение (2-4 года жизни ребёнка), каждый участник взаимодействия привлекает внимание к себе и получает оценку своим действиям;

2) ситуативно-деловое общение (4-5 лет), дети стремятся к деловому сотрудничеству, стараются согласовывать свои действия, достигать единой цели;

3) внеситуативно-деловое общение (младший школьный возраст), жажда сотрудничества - игра изменяется, на смену играм с сюжетом и ролями, приходят игры с правилами.

Эти отношения с другими людьми помогают детям осознавать свои обязанности, выступают в виде всеобщих правил поведения

Общение ребенка со сверстниками - это особая сфера его жизнедеятельности, которая существенно отличается от общения со взрослыми. Близкие взрослые обычно внимательны и доброжелательны к малышу, они окружают его теплом и заботой, учат определенным навыкам и умениям. Дети менее внимательны и доброжелательны, они обычно не слишком стремятся помочь друг другу, поддержать и понять сверстника. Они могут отнять игрушку, обидеть, не обращая внимания на слезы.

Начиная с 4-летнего возраста сверстник становится для ребенка более предпочитаемым и привлекательным партнером, чем взрослый. Если перед дошкольником стоит выбор - с кем играть или гулять: с приятелем или с мамой,- большинство детей сделают этот выбор в пользу сверстника [1, с 205]. Дошкольный период детства сенситивен для формирования у ребенка основ коллективистских качеств, а также гуманного отношения к другим людям. Если основы этих качеств не будут сформированы в дошкольном возрасте, то вся личность ребенка может стать ущербной, и впоследствии восполнить этот пробел будет чрезвычайно трудно.

По мнению Ж. Пиаже, маленькому ребенку свойственен эгоцентризм, вследствие чего он еще не может строить совместную деятельность со сверстниками (поэтому Пиаже считает, что общество детей возникает только в подростковом возрасте). В отличие от него А.П. Усова, а вслед за ней и многие отечественные психологи и педагоги считают, что первое детское общество образуется в детском саду [1, с. 87].

Дети приходят в детский сад с неодинаковым эмоциональным мироощущением, неоднородными притязаниями и в то же время с различными умениями и возможностями. В результате каждый по-своему отвечает требованиям воспитателя и сверстников и создает отношение к себе.

В свою очередь, требования и потребности окружающих находят разный отклик у самого ребенка, среда оказывается разной для детей, а в отдельных случаях - крайне неблагоприятной. Неблагополучие ребенка в дошкольной группе может проявляться неоднозначно: как малообщительное или агрессивно-общительное поведение. Но независимо от специфики детское неблагополучие - очень серьезное явление, за ним, как правило, скрывается глубокий конфликт в отношениях со сверстниками, вследствие которого ребенок остается в одиночестве среди детей [1, с.215].

Межличностные отношения дошкольников очень сложны, противоречивы. По мнению многих Л.С. Славиной, общение с детьми - необходимое условие психологического развития ребенка [2, с. 56]. Потребность в общении рано становится его основной социальной потребностью. Общение со сверстниками играет важную роль в жизни дошкольника. Оно является условием формирования общественных качеств личности ребенка, проявления и развития начал коллективных взаимоотношений детей в группе детского сада.

Дети все имеют разный характер. Наблюдение в любой группе детского сада позволяет обнаружить, что далеко не всегда отношения детей друг с другом складываются благополучно. Одни сразу чувствуют себя хозяевами; другие очень скоро оказываются в подчинении у первых; третьи остаются вообще вне игры, сверстники не принимают их (причем к некоторым из таких детей они относятся крайне негативно, других вообще не замечают); четвертые, хотя и держатся уверенно, при отсутствии каких-либо ссор и обид сами уходят от сверстников, предпочитая игру в одиночестве. Всё это свидетельствует о том, что одна и та же среда неодинакова для разных детей, ибо у каждого из них уже имеется опыт эмоциональных отношений с близкими взрослыми, не всегда, к сожалению, положительно окрашенный, а также свой опыт деятельности с взрослыми и сверстниками.

Таким образом, независимо от особенностей МЛЮ, многие дети требуют к себе особого, индивидуального подхода, нуждаются в помощи взрослого (психолога или педагога) по налаживанию полноценных отношений со сверстниками.

Список литературы

1. Возрастная педагогическая психология / Хрестоматия. Составители Дубровина Н.В. и др. – М.: 2000.
2. Славина Л.С. Трудные дети. – М.: 1998.
3. Костёркина Н.В. Психология индивидуальности (эмоции): Текст лекций. - Ярославль, 1999.
4. Смирнова Е.О., Холмогорова В.М. Межличностные отношения дошкольников. - М., 2003.

Сарнавская Л.Ю.

Воронежский государственный педагогический университет

СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ВООБРАЖЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Творчество рассматривается учеными как человеческая деятельность высшего уровня по познанию и преобразованию окружающего природного и социального мира. В процессе творческой деятельности, что особенно важно, изменяется и сам человек (формы и способы его мышления, личностные качества): он становится творческой личностью. На сегодняшний день творчество перестает быть неким таинством, в которое, по мнению ряда ученых (А. Бакушинский, Е. Флёрина, В. Глоцер, Б.Джефферсон, и др.), нельзя вторгаться и которым нельзя управлять; допустимо лишь создавать для него соответствующие условия. Психологическая наука приоткрыла завесу над этим таинством и показала фундаментальное значение деятельностного подхода к формированию творчества (Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев, А. В. Запорожец, С. Л. Рубинштейн, В. В. Давыдов, Д. Б. Богоявленская, Н. Н. Поддьяков, А. В. Брушлинский и др.) [Дудецкий А.Я., 2018, с.8].

Творчество в широком смысле - это деятельность, направленная на получение чего-то нового, неповторимого, и поэтому основным показателем творчества является новизна его результата (художественное произведение, идея, механический прибор и т.п.). Иначе говоря, новизна результата творческой деятельности носит объективный характер, поскольку создается то, чего раньше не существовало. Сам же процесс создания имеет субъективную окраску, так как в нем проявляется индивидуальность творца.

Отечественные психологи и педагоги (Л. С. Выготский, В. В. Давыдов, А. В. Запорожец, Н. Н. Поддьяков, Н. А. Ветлугина, Н. П. Сакулина, Е. А. Флёрина и др.) доказали, что творческие возможности детей проявляются уже в дошкольном возрасте, и развитие их происходит при овладении общественно выработанными средствами деятельности в процессе специально организованного обучения. Так, В. В. Давыдов в послесловии к книге Л. С. Выготского «Воображение и творчество в детском возрасте» указывает на то, что творчество является постоянным спутником детского развития. Созвучны этому и идеи Л. Малагуцци (основателя известной во всем мире итальянской школы педагогики Реджио Эмилия), который, говоря о детской креативности, не считал ее «священной»: возникая из повседневного опыта, она является неотъемлемой характеристикой человеческого мышления. В нее входит свобода исследования за пределами известного, умение предсказывать и принимать неожиданные решения [Дудецкий А.Я., 2018, с.10].

Детское творчество, которое рассматривается как процесс, приводящий к созданию субъективно нового продукта, изучается, как правило, в русле исследования именно той деятельности, в которой оно формируется. Отсюда вытекают и специфические показатели развития творчества (музыкальное, изобразительное, литературное и т.п.), связанные прежде всего с анализом продукта деятельности. Анализ современных концепций творчества, представленных в книге «Основные современные концепции творчества и одаренности» (1997), демонстрирует очевидность существенного расширения и углубления подходов к решению проблемы творчества, выявлению его механизмов [Основные..., 2007].

Как указывают Е. Г. Речицкая, Е. А. Сошина, творчество младшего школьника имеет свои особенности [Речицкая Е.Г., 2000, с.30]. Дети делают множество открытий и создают интересный, порой оригинальный продукт в виде рисунка, конструкции, стихотворения и т.п. Новизна открытий и продукта субъективна, это первая важная особенность детского творчества. При этом процесс создания продукта для младшего школьника имеет едва ли не первостепенное значение. При этом деятельность ребенка отличается большой эмоциональной включенностью, стремлением искать и много раз опробовать разные решения, получая от этого особое удовольствие, подчас гораздо большее, чем от достижения конечного результата. Это вторая особенность детского творчества.

Для взрослого человека начало решения проблемы (ее осознание, поиск подходов) является самым трудным и мучительным, иногда приводящим к отчаянию. Ребенок же, в отличие от взрослого, не испытывает таких трудностей (если, конечно, над ним не довлеют жесткие требования взрослых). Он с легкостью и прежде всего практически начинает ориентировочную, порой даже не совсем осмысленную деятельность, которая, постепенно становясь более целенаправленной, увлекает ребенка поиском и часто приводит к положительным результатам. И даже в музыкальном творчестве ребенка наблюдается одновременность сочинительства и исполнения. И это третья особенность детского творчества, безусловно связанная с первыми двумя и особенно со второй.

Указанные выше особенности детского творчества демонстрируют определенную степень несовершенства психических процессов ребенка, что естественно в этом возрасте. И учет этих особенностей необходим в организации развивающего обучения детей.

Существенно значимым является и понимание того, что развитие творчества у детей связано с целенаправленным обучением, ориентированным на «зону ближайшего развития» ребенка (Л. С. Выготский).

В формировании творчества особая роль отводится воображению. Именно развитое творческое воображение порождает новые образы, составляющие основу творчества. Так, Л. Б. Ермолаева-Томина рассматривает воображение как универсальную функцию, присущую человеку всегда и

проявляющуюся в разных видах деятельности независимо от того, на каком содержании оно было сформировано [Выгодский Л.С., 1997, с.149]. В качестве особого механизма воображения она видит перекомбинирование образов, прежде всего такое, когда признаки одного предмета переносятся на другой, что позволяет раскрыть существенные характеристики и взаимосвязи действительности.

Процесс воображения носит глубоко личностный характер, и его результатом является формирование особой внутренней позиции (Е. Е. Кравцова), умение видеть «глазами другого человека» (Э. В. Ильенков) и возникновение личностных новообразований: стремление изменить наличную ситуацию, умение находить новое в известном, игровое отношение к действительности (Н. Н. Палагина) [Дудецкий А.Я., 2018, с. 112].

Истоки творческих сил человека восходят к детству, к той поре, когда творческие проявления во многом произвольны и жизненно необходимы. Концепция дошкольного воспитания рассматривает воображение и творчество как предпосылки формирования базиса личностной культуры.

А. В. Запорожец утверждал, что «детское художественное творчество существует», и обращал внимание на то, что необходимо научиться управлять особенностями его проявления, разрабатывать методы, побуждающие и развивающие детское творчество [Речицкая Е.Г., с.67]. Он отводил большую роль занятиям художественной деятельностью, а также всей воспитательной работе с детьми по развитию у них восприятия красоты в окружающей жизни и в произведениях искусства, которое играет большую роль в общем и творческом развитии ребенка. Нельзя не забывать и о том, что искусство дает богатый эмоциональный опыт. Это опыт особого рода: искусство не только вызывает переживание, но и познает его, а через познание чувства оно ведет к овладению им (эмоциональная отзывчивость).

Интерес к изобразительной деятельности детей обуславливается его важностью для развития личности ребенка, и с годами потребность в ней не ослабевает, а все более увеличивается.

Формирование психических процессов и основных видов деятельности взаимосвязано. Восприятие, воображение, память, внимание ребенка, развиваясь в играх и на занятиях, проявляются по-разному, в зависимости от организации его деятельности,

зависящей от приемов и средств воспитания и обучения, соответствующих возрасту ребенка.

Согласимся с мнением Субботиной, что одно из условий проявления творчества в художественной деятельности - организация интересной содержательной жизни ребенка: организация повседневных наблюдений за явлениями окружающего мира, общение с искусством, материальное обеспечение, а также учет индивидуальных особенностей ребенка, бережное отношение к процессу и результату детской деятельности, организация атмосферы творчества и мотивация задания [Субботина Л.Ю., 2017, с.34]. Формирование мотивов изобразительной деятельности от принятия, удержания, выполнения темы, поставленной педагогом, до самостоятельной постановки, удержания и выполнения темы является одной из важных задач обучения.

Следующей задачей является формирование восприятия, так как изобразительная деятельность возможна на уровне сенсорного восприятия: умения рассматривать предметы, всматриваться, вычленять части, сравнивать с сенсорными эталонами форму, цвет, величину, определять признаки предмета и явления. Для создания художественно-выразительного образа необходимо эмоциональное эстетическое восприятие, развитие у ребенка умения замечать выразительность форм, цвета, пропорций и выражать при этом свое отношение и чувства [Субботина Л.Ю., 2017, с.35].

Цель сенсорного воспитания - формирование у детей рационального чувственного познания окружающего мира на основе усвоения сенсорных эталонов. Изобразительная деятельность оказывает непосредственное влияние на развитие сенсорных процессов, образного мышления, воображения, а дошкольный возраст является благоприятным для их развития, и наибольшие возможности открывает именно изобразительная деятельность. Сенсорное воспитание является основой умственного воспитания, обеспечивает развитие и обогащение чувственного опыта ребенка. Сенсорное воспитание - это целенаправленное развитие ощущений и восприятий, с которых и начинается познание окружающего мира.

Список литературы

1. Выготский Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте. - СПб., 1997. – С.149.
2. Дудецкий А. Я. Теоретические основы воображения и творчества. - Смоленск, 2008. – С.8.
3. Основные современные концепции творчества и одаренности / под ред. Д. Б. Богоявленской. – М., 1997.
4. Речицкая Е. Г. Развитие творческого воображения младших школьников: Уч. - методич. пособие. - М., 2000. – С.30.
5. Субботина Л. Ю. Развитие воображение детей: Популярное пособие для родителей и педагогов. - Ярославль, 1997. – С.34.

СЕКЦИЯ 7. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Андреев А.В., Никановский А.И.

Тюменский государственный университет нефти и газа

СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ ЛИДЕРСТВА

Лидерство – это управленческие взаимоотношения между руководителем и последователями, основанные на эффективном для данной ситуации сочетании различных источников власти и направленные на побуждение людей к достижению общих целей [Козлов Н., 2014, с.6].

Обязательное условие лидерства - обладание властью в конкретных формальных или неформальных организациях самых разных уровней и масштаба от государства и даже группы государств до правительственных учреждений, местного самоуправления или народных и общественных групп и движений. Формализованная власть лидера закрепляется законом. Но во всех случаях лидер имеет социальную и психологическую, эмоциональную опору в обществе или в коллективах людей, которые за ним следуют.

Подходы к изучению лидерства различаются комбинацией трех основных переменных, привлекающих внимание исследователей по сей день: лидерские качества, лидерское поведение и ситуация, в которой действует лидер. Важную роль

при этом играют характеристики и поведение последователей. Каждый из подходов предлагает свое решение проблемы эффективного лидерства.

Ранние традиционные концепции предлагали определять эффективное лидерство на основе либо качеств лидера, либо образцов его поведения. Ситуационность в этих случаях во внимание не принималась. Эти концепции, в конечном счете, утонули в бесконечном множестве выявленных качеств и образцов поведения, так и не создав завершенной теории.

Подходы, основанные на ситуационности лидерства, предлагали объяснять эффективность лидерства через различные ситуационные переменные, т.е. через влияние внешних факторов, не принимая при этом во внимание лидера как личность. Новые концепции попытались объединить преимущества и достижения как традиционного, так и ситуационных подходов. В своих выводах эти концепции основываются на анализе лидерского характера и его взаимосвязи с имеющейся ситуацией [Виханский О.С., 2015, с.48].

Концепция атрибутивного лидерства

Данная концепция опирается на теорию атрибуции, объясняющую причинно-следственную связь между тем, что произошло, и тем, что люди считают причиной происшедшего. Атрибутивный подход к лидерству исходит из того, что выводы лидера в равной мере, как и поведение последователей, обусловлено реакцией лидера на поведение последних. Наблюдая за работой подчиненных, лидер получает информацию о том, как она выполняется. В зависимости от этого он делает свои выводы о поведении каждого из работников и выбирает стиль своего поведения таким образом, чтобы адекватно реагировать на поведение подчиненного. Например, если лидер приписывает плохие результаты работы подчиненного его лени, то за этим может последовать выговор. Если же лидер считает, что виной являются внешние по отношению к подчиненному факторы, например, резко возросший объем работы, то лидер постарается решить проблему по-другому. [Трэйси Б., 2016, с.35]

Рассматриваемый подход предполагает, что знание причин, создавших ситуацию, усиливает лидерское понимание и способность предсказать реакцию людей на ситуацию. Концепции и модели, разработанные на этой основе, пытаются ответить на вопрос, почему люди ведут себя так, а не иначе. При этом

учитывается то, что в большинстве случаев лидер не имеет возможности непосредственно наблюдать за работой подчиненного.

Кроме того, в рамках данной модели, скорее всего, происходит не воздействие лидера на поведение подчиненного, а взаимодействие между лидером и подчиненным, то есть подчиненный своей реакцией на меры руководителя оказывает влияние на последующее поведение последнего.

При этом в зависимости от эффективности лидерства, спираль отношений лидер - последователь может раскручиваться вверх «отношения дают большой эффект» или вниз «отношения дают меньший эффект». Последнее может, в конечном счете, привести к разрыву отношений между участниками: увольнению работника или уходу руководителя.

Концепция харизматического лидерства

Имеются две противоположные позиции формирования имиджа лидера. Одна отрицает вообще какое-либо влияние лидера на организационную эффективность, а другая - ведет к лидерской харизме и попытке последователей приписать лидеру почти магические, а в отдельных случаях божественные качества.

Харизма является формой влияния на других посредством личностной привлекательности, вызывающей поддержку и признание лидерства, что обеспечивает обладателю харизмы власть над последователями. Как источник лидерской власти харизма относится к власти примера, связанной со способностью руководителя влиять на подчиненных в силу своих личных качеств и стиля руководства. Харизма дает руководителю преимущества эффективнее оказывать свое влияние на подчиненных. Многие считают, что получение харизмы связано со способностью лидера находить своих обожателей и почитателей и даже менять их состав в зависимости от ситуации. Другие определяют харизму как набор специфических лидерских качеств. Последнее легло в основу рассматриваемой концепции харизматического лидерства, являющейся, по сути, продолжением концепции атрибутивного лидерства и строящейся на комбинации качеств и поведения лидера.

Исследования свидетельствуют, что у харизмы есть негативная сторона, связанная с узурпацией личной власти или полным фокусом лидера на самого себя, и позитивная - связанная с упором на разделяемую власть и тенденцией к делегированию

части ее последователям [Модели и методы..., 2021, с.134]. Это помогает объяснить разницу между такими лидерами, как Гитлер, Ленин, Сталин и такими, как Сахаров, Мартин Лютер Кинг и им подобные. В целом харизматическому лидеру приписывают наличие уверенности в себе, высокой чувствительности к внешнему окружению, видения решения проблемы за пределами статус-кво, умения свести это видение до уровня, понятного последователям и побуждающего их к действиям; неординарного поведения в реализации своего видения.

Исследование практики деловых организаций показало, что в обычной ситуации харизматическое лидерство не всегда требуется для достижения в бизнесе высоких результатов. Чаще оно подходит к тем случаям, когда последователи сильно идеологизируют свои желания и пути их выполнения. Это во многом объясняет более частое наличие харизмы у лидеров, проявляющих себя в политике, религии, военных действиях. Для бизнеса важность харизматического лидерства возрастает по мере необходимости проведения в организации радикальных изменений в связи с критичностью ситуации. Однако в этих обстоятельствах возникает другая концепция лидерства: концепция лидера - преобразователя или лидера реформатора [Кабушкин Н.И., 2017, с.36].

Концепция преобразующего лидерства

Понятие преобразующего или реформаторского лидерства имеет много общего с харизматическим лидерством, но трактуется существенно. Лидер-реформатор мотивирует последователей путем повышения уровня их сознательности в восприятии важности и ценности поставленной цели, предоставление им возможности совместить свои личные интересы с общей целью, создания атмосферы доверительности и убеждения последователей в необходимости саморазвития. Лидер-реформатор - это преобразователь, а не спаситель, он проявляет творчество, а не кудесничество, за ним стоят реалии, а не мифы, он ведет последователей от результата к результату, а не от обещания к обещанию, ориентирует людей на труд, а не на дивиденды, его цель не изменить мир, а измениться в мире через развития.

Модель преобразующего или реформаторского лидерства предполагает наличие у лидера и последователей определенного

поведения, пригодного, по мнению разработчиков модели, для творческого решения проблемы в кризисной ситуации.

Модель имеет ряд отличительных моментов. Во-первых, признается необходимым для лидера влиять на последователей через привлечение их к участию в управлении, быть самому частью группы/организации, а не «стоять над ней», с энтузиазмом поддерживать совместные усилия. От последователей требуется не слепое следование за лидером, а критическая оценка предоставляемых возможностей и осознанный подход к своим действиям, уменьшение влияния эмоций и увеличение значимости рациональности в поведении. Во-вторых, поскольку атмосфера доверия развивает сильную взаимозависимость между лидером и последователями, то возникает серьезная опасность того, что руководитель окружит себя соглашателями, либо же наоборот, руководитель пойдет на поводу у подчиненных. Эти два традиционных подхода не пригодны для лидера-преобразователя.

Теория спиральной динамики

Любопытной нам представляется распространенная в США и Европе теория спиральной динамики, основанная на идеях американского психолога Клэра Грейвза (1914-1986). Согласно этой теории поведение каждого человека, представляет собой уникальную, неповторимую био-психо-социальную систему, которая постоянно изменяется как прогрессивно, так и регрессивно, в зависимости от условий его существования. В основе поведения человека лежат осознаваемые или неосознаваемые им индивидуальные и коллективные ценности. На разных стадиях развития эти ценности отличаются меняющимся соотношением следующих противоположных понятий [Максвелл Дж., 2017, с.205]:

- 1) материальная обеспеченность против обязательной для всех единой идеологии и морали;
- 2) хаос и произвол против законности и порядка;
- 3) законность и порядок против эгоизма;
- 4) эгоизм против альтруизма и гуманизма.

Основополагающим фактором в поведении человека на любой стадии его развития является вопрос о том, что он ставит выше: свои личные ценности или ценности общества.

Спиральная динамика предполагает, что на высших уровнях развития людям удастся преодолеть противоречия между указанными противоположностями и найти «золотую середину»

плюралистической гармонии и всеобщего единения в «глобальной деревне» (термин, введенный М. Маклуэном). Это напоминает идеи русского космизма и ноосферы (Н.Ф.Федоров, К.Э.Циолковский, В.И.Вернадский).

В приложении к теории менеджмента спиральная динамика может означать, что руководитель в силу своих био-психо-социальных особенностей, а также волевых усилий в зависимости от конкретной ситуации в организации может отдавать предпочтение материальному стимулированию отдельных подчиненных или сплочению их в единую команду, принимать решения по своим собственным понятиям или прислушиваться к мнению своего коллектива, строго требовать выполнения указаний или ослаблять контроль в интересах индивидуального творчества подчиненных.

Возможно, что это и есть разные стили руководства, которыми опытный лидер должен пользоваться в зависимости от ситуации. А рабочие ситуации в нынешних условиях постоянных организационных изменений, бурного развития технологий и быстрых перемен во внешней социально-экономической обстановке все чаще бросают новые вызовы.

Таким образом, лидерство - многоаспектное социальное явление. Феномен лидерства проявляется в любых более или менее организованных группах, стремящейся к какой-либо общей для группы цели. Трудно дать общее определение лидерства. Это объясняется тем, что лидерство проявляется всегда и везде, где группе людей приходится решать какие-либо проблемы, затрагивающие интересы всех или большинства членов группы. Большинство авторов сходятся на том, что лидерство - это теория или концепция, в которой, прежде всего, описываются отношения между лидером и последователями или членами группы (команды).

Список литературы

1. Виханский О. С. Менеджмент / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - М.: Изд-во МГУ, 2015.
2. Кабушкин Н. И. Основы менеджмента / Н. И. Кабушкин. – М.: Новое знание, 2017.
3. Козлов Н. 17 мгновений успеха: стратегии лидерства / Н. Козлов. – М.: Астрель, 2014.
4. Максвелл Дж. Воспитай в себе лидера / Дж. Максвелл. - М.: Попурри, 2017.

5. Модели и методы управления персоналом: Российско-британское учебное пособие / Под ред. Е.Б. Моргунова - М.: Интел-Синтез, 2021.
6. Трейси Б. Цель – абсолютное лидерство / Б. Трэнси. – М.: Интерэксперт, 2016.

СЕКЦИЯ 7. ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Мануйлов Б.Г.

магистрант

Воронежский государственный университет

ОСНОВНЫЕ ТИПЫ АВТОРИТАРНЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕЖИМОВ

Среди множества авторитарных порядков можно выделить следующие их основные типы: партийные, корпоративные, военные, национальные и режимы личной власти [2, с.34].

Особенность **партийных** режимов заключается в осуществлении монопольной власти какой-либо партией или политической группировкой, не обязательно формально представляющей институт партии. Чаще всего это однопартийные режимы, но к ним могут быть отнесены и формы правления аристократических (Марокко, Непал) или семейных (Гватемала) групп, а также правление первых лиц государства с их сплоченными политическими «командами» (Белоруссия). Обычно такие режимы либо устанавливаются в результате революций, либо навязываются извне (как, например, в послевоенных условиях в странах Восточной Европы, где были установлены коммунистические режимы с помощью СССР). Но в отдельных случаях режимы этого типа могут представлять собой и результат эволюции легитимного режима.

Достаточно массовой разновидностью авторитарных режимов являются **военные** режимы. Они стали возникать после Второй мировой войны в развивающихся странах. Это был период освобождения их от колониальной зависимости и формирования национальных государств. Военные оказывались в традиционных

обществах наиболее сплоченной и просвещенной социальной группой, способной объединить общество на основе идеи национального самоопределения. Поведение военных после захвата власти было различным. В одних странах они отстраняли от власти коррумпированную гражданскую политическую элиту и проводили политику в интересах национального государства (как, например, в Индонезии, на Тайване). В других случаях сами военные оказывались исполнителями воли более могущественных финансовых групп и государств (так, большинство военных режимов в Латинской Америке финансировалось США).

В современное время военные режимы, как правило, возникают в результате переворотов, заговоров и путчей. Наибольшее число примеров установления военных режимов дали страны Латинской Америки, Африки, а также Греция, Пакистан, Турция. Такие политические порядки отличаются подавлением значительной части политических и гражданских свобод, широким распространением коррупции и внутренней нестабильностью. Государственные ресурсы используются в основном для подавления сопротивления, снижения социальной активности граждан. Заданные правила игры поддерживаются угрозами и принуждением, не исключая использование физического насилия.

Модели **национального** авторитаризма возникают в результате доминирования в элитарной группировке национальной или этнической группы. В настоящее время такие системы характерны для ряда стран на постсоветском пространстве (Узбекистан, Туркменистан, Казахстан). Они еще не обрели законченности, но уже явно демонстрируют стремление создать социальные и политические преимущества представителям одной группы населения, этнизировать органы государственной власти, представить активность инонациональных групп населения как политическую оппозицию. В этих странах проводится негласная политика вытеснения инонациональных групп. В то же время в ряде стран отдельные круги оппозиции (в основном конкуренты в этнически господствующей среде) скатываются к применению методов политического террора. Отсутствие многих механизмов, способствующих либо ужесточению власти правящего режима, либо, напротив, сохранению баланса политических сил, вызывает

особую нестабильность, чреватую возможностью обвального развития событий.

Корпоративные режимы олицетворяют собой власть бюрократических, олигархических или теневых (неформальных, криминальных) группировок, совмещающих власть и собственность и на этой основе контролирующих процесс принятия решений. Государство становится прибежищем сил, которые используют прерогативы официальных органов для защиты своих узкогрупповых интересов. Экономическим основанием такой системы власти является разветвленная в госуправлении система квот, разрешительный порядок регистрации предприятий, отсутствие контроля за деятельностью государственных служащих.

Наиболее распространенной экономической предпосылкой корпоративного авторитаризма является госпредпринимательство, в результате которого чиновники получают огромные личные доходы. Государственные институты, обладающие формальными правами, не могут противостоять этим группам, контролирующим принятие решений и девальвирующим значение легитимных каналов участия населения во власти. Корпоративное перераспределение ресурсов, как правило, исключает политические партии и другие специализированные группы интересов из процесса принятия решений.

В 1990-х гг. в российском обществе сложился олигархически-корпоративный тип политической системы, при которой влияние на рычаги власти имели представители наиболее богатых кругов общества, крупного капитала. По официальному признанию властей, теневые, криминальные структуры контролировали более половины государственной экономики и частного сектора. Корпоративные принципы отношений элитарных групп качественно снизили влияние на власть идеологически ориентированных ассоциаций (партий), представляющих интересы различных широких слоев населения.

Режимы личной власти (Индия при И. Ганди, Испания при Франко, Румыния при Чаушеску) персонализируют все политические отношения в глазах общественного мнения. Это может привести к гражданской диктатуре, для которой характерна единоличная власть гражданского лица. Обычно такой личностью становится национальный лидер или лидер «группы по интересам», пришедший к власти с помощью государственного

переворота. Он может либо проводить относительно самостоятельный политический курс, опираясь на собственную харизму, либо обслуживать интересы своих сторонников. Жесткий характер правления в сочетании с определенными традициями некритического восприятия власти нередко дает экономический эффект, приводит к активизации населения и росту легитимности режима. Однако такая система власти нередко провоцирует политический террор со стороны оппозиции.

Авторитарные режимы не следует рассматривать как орудие выражения интересов меньшинства. Современные авторитарные режимы используют достаточно широкую палитру ресурсов, а не только средства принуждения и политические репрессии. Их особенностью является заметное сокращение удельного веса методов идеологической обработки и политического принуждения. Авторитаризм чаще использует экономические стимулы: создание возможностей роста благосостояния для широких слоев общества, проведение эффективной социальной политики. Практическая эффективность ряда авторитарных режимов (например, в Южной Корее, Сингапуре, Тайване) позволила им не только решить задачи технологической модернизации, заметно повысить уровень жизни населения, но и привлечь на свою сторону широкие слои общества.

В связи с этим можно отметить, что авторитарные режимы обладают значительными мобилизационными и ориентационными возможностями благодаря способности концентрировать ресурсы на стратегических направлениях развития. Достигая экономической и социальной эффективности, авторитарные режимы формируют демократическую систему ценностей, заинтересованность граждан в политических и гражданских правах и свободах, потребность в свободе информации, независимости мышления, нетерпимости к произволу и насилию.

Значимым при определении авторитаризма является характер отношений власти и общества. Эти отношения построены больше на принуждении, чем на убеждении, хотя режим либерализирует общественную жизнь, и уже не существует четко разработанной руководящей идеологии. Авторитарный режим допускает ограниченный и контролируемый плюрализм в политическом мышлении, мнениях и действиях, мирится с наличием оппозиции.

В настоящее время наиболее существенные предпосылки для возникновения авторитарных режимов сохраняют переходные общества. Как отмечает А. В. Малько, «авторитарные соблазны» в обществах этого типа практически неискоренимы [1, с.79]. Осознание повседневных трудностей вызывает искушение у многих политических сил «сделать все прямолинейно, одним броском, прекратить перебранку, заменить политику администрированием, анархию — дисциплиной, делать все рационально». Например, в современном российском обществе склонность к авторитарным методам правления постоянно подпитывается потерей управляемости общественными преобразованиями, фрагментарностью реформ, наличием резкой поляризации сил на политическом рынке, распространением радикальных форм протеста, являющихся угрозой целостности обществу, а также не сложившимся национальным единством, распространенными консервативными представлениями, массовым желанием быстрого достижения социальной эффективности.

Список литературы

1. Малько А.В. Политическая и правовая жизнь России: актуальные проблемы: учебное пособие. – М., 2008.
2. Сумбатян Ю. Г. Политические режимы в современном мире: сравнительный анализ. - М., 2009.

СЕКЦИЯ 8. ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

УДК 793.32

Цзян Минсюань

аспирант кафедры теории и истории учреждения образования,
Белорусская государственная академия искусств, г. Минск, Беларусь

РОЛЬ ЯЗЫКА ТАНЦА В ФОРМИРОВАНИИ ОБРАЗА ТВОРЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ ТАНЦОРОВ

Аннотация. Танец - важный способ выражения эмоций, а танцевальное творчество - художественное выражение восприятия хореографом повседневной жизни и общества. В танцевальном творчестве полное понимание структуры движения и хорошая работа по формированию образа танцевального движения может сделать танец более эмоционально насыщенным и легче выделить основной корпус танца. Поэтому в практике танцевального творчества необходимо уловить ключевые элементы, понять значение формирования образа движения, осознать взаимосвязь между формированием образа движения и развитием движения, чтобы более научно подойти к формированию образа танцевального движения.

Ключевые слова: хореография; образ движения; шейпинг; моделирование; эстетика

Танцевальное искусство – это внешнее выражение эстетических идеалов, эстетических представлений и эстетического мышления людей, и на практике люди часто выражают свои эмоции через искусство. Хотя существует множество видов искусства, источником создания всех видов искусства является жизнь, и всё искусство идёт от жизни к жизни.

Танцевальное искусство – это вид искусства, в основном, через движение человеческого тела, исполнение телодвижений. Через образ танцевального движения будет происходить интерпретация сюжета, образа персонажа, внутреннего мира и т.д., так что люди могут на основе танца переживать эмоциональный подтекст танцевальных произведений.

Техника танца является не только носителем образа танцевального произведения, но и основным способом сценического представления, танцевальный язык, образ действия являются неотъемлемыми элементами в его создании.

Танцевальное искусство объединяет визуальное, слуховое и кинестетическое восприятие, относится к искусству времени, пространства и всестороннего динамического моделирования. Динамика танца и человеческих конечностей тесно связаны друг с другом. В процессе создания танца необходимо разработать хореографическую постановку с точки зрения искусства и танцевального мышления, чтобы сформировать специфическую танцевальную лексику. Танцевальное мышление является очень важным моментом, как в качестве отправной точки творческого процесса хореографа, так и в качестве отражения результатов его мышления. Танцевальное мышление можно понимать в двух аспектах – художественного воображения и эмоциональной активности танцевального творчества, благодаря которым жизнеподобные элементы могут быть преобразованы в конкретные танцевальные элементы и танцевальные образы.

В области искусства танцевальное движение является важнейшим признаком, отличающим танцевальное искусство от других видов искусства. Танцевальное движение играет важнейшую роль в создании и исполнении танцевальных произведений, поэтому при создании танца очень важно уделять внимание формированию его образа, и в то же время формирование этого образа является тем содержанием, на контроле которого должен сосредоточиться хореограф при создании танца.

С эстетической точки зрения элементы танца можно разделить на два вида: движение повседневной жизни и танцевальное художественное движение. Несмотря на художественную обработку танцевальной техники, по своей сути она остается воплощением жизненного движения. С точки зрения жизни танцевальные движения условно делятся на следующие виды: во-первых, танцоры, специализирующиеся на танцевальных постановках, хорошо знакомы с существующими показательными движениями, например, базовые комбинации — это нормативные движения, сформированные прежними исполнителями после многолетних усилий, например, движения народного танца, позы - все они сформированы после тщательного обдумывания и обладают определенной степенью репрезентативности. Во-вторых, это обычные движения в повседневной жизни и в природе, в том числе движения растений и животных, людей и предметов, которые хореограф должен уловить на основе личного

восприятия. Кроме того, в жизни нередко встречаются такие источники движения, как заимствование материалов из письменных описаний, стихов и песен для творчества или поиск источник-вовдохновения для движения в картинах, например, "Дуньхуанский танец" – новый танец, образованный на основе дуньхуанских фресок в гротах Могао путем уточнения формы танца и его полировки с помощью инноваций. Поскольку танец не может быть отделен от музыки, танец и музыка играют взаимодополняющую роль, хореограф также может найти вдохновение в музыке при создании действия.

В настоящее время многие люди любят импровизировать в танце, в музыкальной среде с ритмом свободных колебаний тела, хореограф может использовать музыку для столкновения вдохновения, поиска танцевального действия, чтобы достичь инновации движения в хореографии. Кроме того, танец должен вернуться в жизнь людей. В искусстве танца образ танца, образ персонажа, сюжетная линия, обстановка и т. д. создаются на основе жизни. Хореографы должны серьезно думать о жизни, сочетать с танцем сюжет, эмоции персонажей, разрабатывать и согласовывать действие, которое должно быть отточено в различных своих истоках, с помощью подражания, наблюдения, танца, художественной обработки. В искусстве танца движения, связанные с темой танца, относятся к категории танцевального языка, а движения, не связанные с темой, также являются танцевальным языком. Хореографы должны наблюдать за повседневной жизнью и разрабатывать подходящие и стандартизированные танцевальные движения, иногда простое движение может вызвать у людей безграничное воображение.

В танцевальном произведении "образ персонажа" является очень важным компонентом, и любое танцевальное произведение тесно связано с характерным образом персонажа. Если в танцевальном произведении нет соответствующего сценического образа, то и хореография не имеет смысла. Особенно при создании некоторых типичных и особенных персонажей неразрывно связаны такие характеристики персонажа, как его биография, возраст, пол, среда обитания, черты характера и ряд "уникальностей существования". Своеобразный образ персонажа способствует лучшему сценическому эффекту. Судя по многим прекрасным танцевальным произведениям, средства формирования образа персонажа и художественной

выразительности обычно заключаются в "статическом моделировании" и "динамических изменениях" на уровне технологии действия, чтобы добиться точного и отчетливого, но в то же время изысканного исполнения.

Например, в мужском сольном танце "Душа терракотовых воинов", начиная с первоначального выбора модели, позы, положения рук и заканчивая последующим импульсом, динамической фактурой и т. д., все это заставляет почувствовать пробудившиеся характерные черты терракотовых воинов. Определение формы рук в танце взято из состояния терракотовых воинов, когда они держат оружие, а физические характеристики также взяты из архетипических характеристик самих терракотовых воинов. Эти модельные конструкции передают особенности терракотовых воинов в статическом состоянии, а в динамическом состоянии используются типичные элементы лексики и технического мастерства классического китайского танца, которые в сочетании с "стаккато" и "фрустрацией" механического танца органично формируют уникальный способ выражения, содержащий национальные культурные особенности. Весь танец сохранил высокую степень соответствия образу персонажа на уровне разработки двигательной лексики и действительно достиг цели - перешел от внешнего вида к форме, а от формы к духу, сформировав классическое произведение, подчеркивающее уникальный образ древнекитайского воина.

В "Духе терракотовых воинов" не только идеально сформирован художественный образ терракотовых воинов, но и использована разнообразная физическая лексика, что придает произведению определенное ощущение времени. В танцевальном творчестве восприятие движения, постижение настроения — это процесс от поверхности к внутреннему миру, а также от количественного к качественному. Создание движения будет напрямую влиять на настроение танца, формирование танцевального образа. Образ первичного танцевального движения — это лишь базовая комбинация движений рук, кистей, волнообразных движений корпуса и т. д. Образ движения относительно единичен, а ритм движения относительно мал, что лишь отвечает требованиям "формы", но не поднимается до уровня "Бога". Поэтому при формировании образа движения в танцевальном творчестве необходимо обратить внимание на трансформацию от формы к смыслу, а хореографу - интегрировать

собственные внутренние эмоции, жизненное восприятие и танцевальное движение, чтобы создать элемент танца с далеко идущим смыслом, например волнистые и плавные шаги "вальса", как будто это парусник, зыблющийся в море. Только так танцовщики могут обогатить восприятие и воображение движения, реализовать удачное сочетание внешней формы и внутреннего бога.

Образ танцевального движения определяет особенность танцевального искусства. Есть много прекрасных танцевальных произведений, являющихся имитацией природы, таких как "Фуга лотоса", "Дух воробья" и т.д.; эти прекрасные произведения не только остаются на стадии имитации, но и из постижения соответствующих законов природы, создают более совершенный образ движения, и встраиваются в собственный внутренний опыт танцоров, в чувства бога, чтобы получить физическое и психическое единство, сцену слияния эффекта. Ключ к танцевальному творчеству - создание мира, наполненного "настроением", посредством движения тела и музыки. Визуальный образ и настроение, создаваемые танцем, очень наглядны и могут играть роль вдохновения и руководства, и даже движение или взгляд танцора могут сказать тысячу слов [1, с.103].

Танец может передать содержание, которое невозможно выразить языком, с помощью динамических образов, а зрители могут испытать через танец чувства и смыслы, несравнимые с языком. Танец — это типичное искусство намерения, которое ближе к человеческому эмоциональному режиму, и многие люди будут выражать свои эмоции с помощью танца. Поэтому при создании танца необходимо изменить форму танцевального движения, перейдя от чувственности к рациональности и направив зрителей на восприятие эмоционального смысла танцевального движения с рациональной точки зрения, чтобы расширить возможности восприятия танца людьми.

Литература

1. 赵静. 舞蹈创作中动作结构的应用 黄河之声 2017年第二十期
=Чжао Цзин.Использование структуры в хореографии / Цзин Чжао.
–Голос Желтой реки. – 2017. – №20. – С. 103



Lulu Press, Inc. 627 Davis Drive, Suite 300,
Morrisville, NC, USA 27560
2024