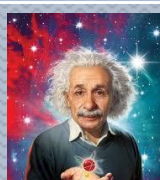


# Актуальные вопросы современной науки

Научный журнал

№ 3(7) июль 2015



## **Актуальные вопросы современной науки**

**Научный журнал**

**№ 3 (7) / 2015**

Периодичность издания – четыре раза в год.

Журнал «Актуальные вопросы современной науки» является политематическим научным изданием и отражает результаты научной деятельности авторов по различным дисциплинам в области экономики и права, гуманитарных, естественных и технических наук.

### **Редакционный Совет Научного журнала «Актуальные вопросы современной науки»:**

1. Валуев Антон Вадимович, кандидат исторических наук, профессор, г. Санкт-Петербург, Россия
2. Волошин Владимир Николаевич, доктор медицинских наук, профессор, г. Луганск
3. Дворко Игорь Михайлович, кандидат технических наук, доцент, г. Санкт-Петербург, Россия
4. Жаным Арай Бошанкызы, доктор философии PhD по специальности математика, профессор, зав кафедрой "Информационные системы и информатика", г. Кокшетау, Казахстан
5. Жиндеева Елена Александровна, доктор филологических наук, профессор, г. Саранск, Россия
6. Зеленская Надежда Николаевна, кандидат географических наук, г. Пушкино, Россия
7. Эльчин Искендерзаде, доктор технических наук, профессор, г. Баку, Азербайджан
8. Корельский Денис Сергеевич, кандидат технических наук, г. Санкт-Петербург, Россия
9. Кузнецов Петр Викторович, кандидат биологических наук, г. Москва, Россия
10. Пелецкис КястутисЧесловович, доктор социальных наук, профессор, г. Вильнюс, Литва
11. Щекотин Евгений Викторович, кандидат философских наук, доцент, г. Новосибирск, Россия
12. Чикваидзе Анна Алимовна, доктор филологических наук, г. Кутаиси, Грузия

### **Редакционная коллегия журнала:**

Главный редактор – А. Е. Самко

Научный редактор – Т. А. Моисеева

Технический редактор - В. М. Судас

Ответственный секретарь – К. И. Собакина

Исполнительный директор – М. М. Мушкатин

А. В. Андреев, В. К. Беляев, Т. М. Войчек, П. Е. Иванов, В. К. Корсакова, Д. Е. Мушинский,

Н. М. Шаламова, С. К. Шитов

Статьи для публикации направлять на электронный адрес: [otkritie1212@rambler.ru](mailto:otkritie1212@rambler.ru)

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

# Содержание

---

## **Информационные технологии**

Ачатов Александр Викторович

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА СЕНСОРНОГО ВВОДА НА СОВРЕМЕННЫХ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВАХ..... 3

Гнездилова Виктория Борисовна, Савельева Наталья Юрьевна,

Дмитриенко Надежда Алексеевна

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ  
ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ОДЕЖДЫ ..... 8

Дмитриевский Сергей Владимирович

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОТОТИПИРОВАНИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО  
ИНТЕРФЕЙСА ДЛЯ WEB-ОРИЕНТИРОВАННОЙ СРЕДЫ .....12

Исаева Патимат Магомедовна

АКТУАЛЬНОСТЬ НАПРАВЛЕНИЯ «БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА»  
В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ .....16

Руженцев Илья Юрьевич

СЕРВИСНОЕ ПРОГРАММНОЕ СРЕДСТВО ОПТИКО-ЭЛЕКТРОННОГО ИЗДЕЛИЯ .....20

## **Естественные науки**

Ахмадалиев Юсуфжон Исмоилович

НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОБЛЕМНОГО ПОДХОДА  
К ИССЛЕДОВАНИЮ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ РЕГИОНА .....24

Ейст Наталья Александровна, Шевченко Алексей Викторович

ВОЗДЕЙСТВИЕ ЭЛЕКТРОМАГНИТНОГО ИЗЛУЧЕНИЯ НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА  
ПРИ ПОЛЬЗОВАНИИ БЫТОВЫМИ ПРИБОРАМИ .....28

Мартьянова Дарья Игоревна, Каменек Людмила Кирилловна,

Коршунова Светлана Николаевна

ВЛИЯНИЕ ДЕЛЬТА-ЭНДОТОКСИНОВ *VACILLUS THURINGIENSIS*  
НА ИНФИЦИРУЮЩУЮ СПОСОБНОСТЬ *XANTHAMONAS CAMPESTRIS*.....32

Платонова Ольга Николаевна, Филиппова Лидия Вячеславовна

ЭКСПРЕССИЯ РЕЦЕПТОРА TLR4 ТУЧНЫМИ КЛЕТКАМИ СЛИЗИСТОГО СЛОЯ ЛЕГКИХ .....37

Савваитов Александр Сергеевич

ЯВЛЯЮТСЯ ЛИ ЛЮМИНИСЦЕНТНЫЕ ДАТИРОВКИ ОБОСНОВАННЫМ ДОКАЗАТЕЛЬСТВОМ  
ДЛЯ ПЕРЕИНТЕРПРЕТАЦИИ СТРАТИГРАФИИ ПЛЕЙСТОЦЕНА ВДОЛЬ БАЛТИЙСКОГО МОРЯ  
В ВОСТОЧНОЙ КУРЗЕМЕ (ЛАТВИЯ)? .....40

Тры Анна Вячеславовна, Михеева Лариса Алексеевна

КОЛИЧЕСТВЕННОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ПЕКТИНА  
В РАЗЛИЧНОМ РАСТИТЕЛЬНОМ СЫРЬЕ.....44

## Содержание

---

### **Общественные и гуманитарные науки**

Акашкина Татьяна Геннадьевна, Малая Татьяна Николаевна

К ВОПРОСУ О ЗНАЧЕНИИ И ЦЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ .....47

Анфиногенов Богдан Витальевич

ЭТНОФУТУРИЗМ, МАССОВАЯ КУЛЬТУРА И СОВРЕМЕННОЕ УДМУРТСКОЕ ОБЩЕСТВО .....50

Денисов Игорь Васильевич

СТЕРЛИТАМАК В НАЧАЛЕ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ .....54

Журавлева Надежда Анатольевна

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ДЕТЕРМИНАЦИЯ СТРУКТУРЫ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ.....61

Кочергина Виктория Игоревна

МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ЕДИНСТВА .....68

Паначёва Анна Сергеевна

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В ИНДИИ .....70

Юшина Светлана Владимировна

ИСЛАМСКИЙ ФУНДАМЕНТАЛИЗМ И ОСНОВА ЕГО РЕЛИГИОЗНОЙ ВОИНСТВЕННОСТИ .....74

Юшина Светлана Владимировна

ТЕРРОРИСТИЧЕСКИЙ ОБРАЗ МИРА.....77

Юшина Светлана Владимировна

ЭТНОРЕЛИГИОЗНЫЕ ПРИЧИНЫ СОВРЕМЕННОГО ТЕРРОРИЗМА .....81

### **Экономика и управление**

Воробьева Елена Ивановна, Воробьев Юрий Николаевич

БЮДЖЕТ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ .....86

Захарова Ирина Александровна, Ковтюх Галина Семёновна

ФИНАНСОВЫЙ СУПЕРМАРКЕТ КАК МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ  
РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ РОЗНИЦЫ.....91

Савинцева Светлана Александровна

СОВРЕМЕННЫЙ АРТ-РЫНОК: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ .....96

Чаадаев Виталий Константинович

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ ОПЕРАТОРА КОММЕРЧЕСКОГО УЧЕТА  
ЭНЕРГОРЕСУРСОВ .....99

УДК 004.056

**Ачатов Александр Викторович**

*Аспирант кафедры ИБ, ФГБОУ ВПО «Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия (СибАДИ)», г. Омск, Россия*

## ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА СЕНСОРНОГО ВВОДА НА СОВРЕМЕННЫХ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВАХ

**Аннотация:** В статье описываются особенности анализа сенсорного ввода на современных мобильных устройствах, целью которого является повышение эффективности аутентификации пользователя. Особое внимание уделяется характеристикам «почерка» человека при осуществлении ввода с сенсорного экрана.

**Ключевые слова:** клавиатурный почерк, сенсорный ввод, аутентификация пользователя, мобильные устройства.

**Achatov Alexander Viktorovich**

*Post-graduate student, Department of Information security  
Siberian State Automobile and Highway Academy (SibADI), Omsk, Russia*

## THE FEATURES OF TOUCH INPUT ANALYSIS ON MODERN MOBILE DEVICES

**Abstract:** This article describes features of touch input analysis on modern mobile devices with the goal to improve efficiency of user authentication. Special attention is paid to keystroke characteristics, when user works with touch display.

**Keywords:** keystroke, touch input, user authentication, mobile devices

Проблемы информационной безопасности и аутентификации пользователей всегда были и остаются актуальными. Ведь развитие идет по обоим направлениям – как в области защиты, так и в области взлома. В связи с постоянным ростом мощности вычислительных систем, даже восьмизначный пароль, который содержит три набора из четырех (например, цифры, маленькие и большие буквы), давно не является устойчивым к взлому. Компания Microsoft недавно опубликовала результаты своих исследований по времени взлома пароля путем подбора[1]:

Таблица 1		Время взлома пароля путем подбора (в сутках) в Windows		
Набор символов	Число символов	Длина пароля 7	Длина пароля 8	
Цифры	10	0	0,0001	
Маленькие (большие) буквы	26	0,064	0,1664	
Цифры и маленькие буквы	36	0,0624	2,248	
Цифры, маленькие и большие буквы	62	2,8062	173,9838	
Цифры, маленькие и большие буквы и спецсимволы	72	7,9929	575,4866	

Из полученных данных отчетливо видно, что те пароли, которые используют большинство пользователей, совершенно ненадежны. А если учесть, что для атак могут использоваться несколько компьютеров, то и более сложные пароли уже не кажутся такими устойчивыми. Увеличение длины, конечно же, существенно снижает вероятность взлома.

Но чем длиннее пароль, тем сложнее его запомнить, и тем больше вероятность, что пользователь просто будет записывать его.

Существует множество способов повышения безопасности компьютерных систем, среди которых набирает популярность биометрическая аутентификация. Речь в статье пойдет о повышении эффективности аутентификации пользователя на мобильных устройствах с помощью анализа его клавиатурного ввода. Смартфоны и планшеты стали такой же неотъемлемой частью нашей жизни, как и настольный компьютер. На сегодняшний день существуют следующие основные виды аутентификации пользователя на мобильных устройствах:

- вход по PIN-коду;
- вход по графическому ключу;
- вход по паролю;
- вход по отпечатку пальца.

К сожалению, большинство из них являются ненадежными и могут помочь лишь на бытовом уровне использования. Так, например, PIN-код представляет собой пароль длиной 4-6 символов, который может состоять только из цифр. Подобрать его очень легко. Следующий способ аутентификации пользователя – вход по графическому ключу, который представляет собой последовательность переходов по точкам, расположенным на экране. На самом же деле, этот метод не что иное, как графическая реализация аутентификации по PIN-коду, созданная для простоты запоминания и удобства пользователя. В конечном итоге такой способ является еще менее надежным, так как такой ключ легче подглядеть и запомнить. Основная проблема повышения эффективности аутентификации пользователя на мобильных устройствах заключается в том, ее приходится производить гораздо чаще. Этот факт делает неприемлемым создание сложных паролей или совершение других громоздких и затратных по времени операций.

Для повышения эффективности защиты компьютерных систем также используют биометрический контроль доступа, что подразумевает анализ уникальных физиологических особенностей или поведенческих характеристик человека. Наиболее распространенным методом, в том числе и для мобильных устройств, является использование для аутентификации пользователя уникальных для каждого человека рисунка капиллярных узоров на пальцах. Но сканеры отпечатков пальцев требуют установки дополнительного оборудования, и, следовательно, сокращают доступное место при проектировке устройства, а так же повышают его стоимость. Для аутентификации же пользователя по его клавиатурному почерку не требуется дополнительного оборудования, так как при анализе используется уже имеющееся устройство ввода. В случае с современными мобильными устройствами – это сенсорный экран.

Данный метод относится к динамическим и предполагает анализ поведенческих характеристик человека, вследствие чего является менее точным, по сравнению со статическими методами, так как они не зависят от психо-эмоционального состояния пользователя. Но, несмотря на это, он остается очень эффективным. Кроме того, стоит учитывать, что биометрические сканеры так же имеют свои недостатки. Оптические сканеры обеспечивают более качественное изображение, однако быстрее загрязняются и более требовательны к чистоте рук. А электронные – менее надежные и качественные, зато могут распознавать отпечатки не слишком чистых пальцев. Так же важно отметить, что для работы биометрических систем требуется хранение информации для установления личности. Так, например, отпечаток пальца пользователя может оказаться намного ценнее остальной информации, хранимой на мобильном устройстве.

Как отмечалось ранее, большинство современных устройств имеют сенсорный экран. В связи с этим распознавание по клавиатурному почерку на смартфонах и планшетах имеет ряд своих особенностей, не позволяющих использовать некоторые из устоявшихся характеристик человеческого набора текста. Можно выделить следующие основные

характеристики, совокупность которых представляет собой уникальную манеру набора текста [2]:

- время между нажатиями;
- время удержания клавиши;
- наложение движений;
- скорость набора;
- количество ошибок;
- особенности набора для левшей и правшей.

Стоит отметить, что промежутки времени между нажатиями определяют темп работы, а время удержания – то, насколько плавно пользователь производит нажатия. Возможности аппаратного и программного обеспечения современных мобильных устройств позволяют без каких-либо затруднений получать эту информацию. Но как показывает практика, двух данных характеристик недостаточно. Для более четкого разграничения пользователей требуется введение дополнительных характеристик. Очень часто при анализе используют особенности наложения движений. Под наложением движений понимают одновременные нажатия нескольких пальцев во время набора. Наложение срабатывает в тот момент, когда одна клавиша еще не отпущена, а другая уже нажимается. Но, к сожалению, использование данной характеристики при распознавании сенсорного ввода не принесет такой же эффективности, как в случае с вводом с клавиатуры. Дело в том, что даже несмотря на широкое распространение сенсорных экранов с функцией Multi-touch, которая сделала возможным учет нескольких одновременных нажатий, анализ наложений движений не дает нужных результатов, так как пользователи набирают текст на сенсорных экранах совершенно по-другому. Скорость набора с помощью сенсорного экрана намного ниже, чем с клавиатуры. В основном это обусловлено отсутствием тактильных ощущений при вводе (функция вибрации, не дает нужного эффекта), а так же более высоким временем отклика сенсорных дисплеев. Исследования, проведенные компанией Agawi показали, что минимальное время отклика у современных сенсорных экранов составляет 75 мс[4], что во много раз больше времени отклика клавиатуры (1-8 мс). Кроме того, при сенсорном вводе участвуют меньше пальцев, так как приходится держать устройство в руках, а сам ввод чаще всего осуществляется с помощью пальцев одной руки, что делает невозможным наложение движения в принципе. Это также означает, невозможность в полной мере учитывать особенности набор для левшей и правшей.

Таким образом, возникает необходимость введения для анализа сенсорного ввода дополнительных характеристик. Первыми такими характеристиками являются сила и площадь нажатия. Люди имеют разные размеры пальцев и нажимают на экран с разной силой. Таким образом, сочетания размера пальца и силы нажатия, будут давать различную площадь соприкосновения. Так как при вводе используются лишь большой и указательные пальцы, то таких площадей будет для каждого пользователя две, а в некоторых случаях – одна. Но, к сожалению, большинство современных экранов, которые используются в мобильных устройствах, не способны регистрировать эти две характеристики. Исключением являются последние разработки компании Apple, но и они на сегодняшний день могут определять лишь площадь соприкосновения. Канадские ученые из University of Calgary, уже опробовали возможности сенсорных экранов с возможностью определения площади нажатия, на примере реализации функции зуммирования за счет площади соприкосновения пальца с экраном [3]. Важным моментом является то, что пик площади соприкосновения наступает не в моменты срабатывания событий нажатия и отпускания, а в промежутки между ними.

Таким образом, важные характеристики силы и площади соприкосновения, к сожалению, на текущий момент не могут быть применены для большинства моделей смартфонов и планшетов. Но данные характеристики можно симитировать. Силу нажатия

на экран можно представить в виде времени зажатия, а так же показаний акселерометра. Современные акселерометры, встраиваемые в мобильные устройства, имеют высокую чувствительность и могут реагировать на изменения меньшие, чем удар пальца по экрану в момент набора.

Анализ сенсорного набора, так же как и в случае с клавиатурным, можно производить как статически, так и динамически[5]. В первом случае анализ происходит непосредственно в момент ввода определенной парольной фразы. Динамический анализ предполагает сбор данных в фоновом режиме. Показания акселерометра могут быть полезны как для первого, так и для второго случая. При статическом анализе акселерометр позволит в сочетании со временем удержания сымитировать силу нажатия. Стоит отметить, что в работе акселерометра, сенсорного экрана и программного обеспечения возможна рассинхронизация, поэтому целесообразно отыскать максимальное отклонение акселерометра на промежутке между событиями нажатия и отпускания, а не только в момент нажатия. Кроме того, в качестве определяющих характеристик можно выделить общую динамику показаний гироскопа и акселерометра, к числу которых относятся:

- среднее отклонение углов наклона устройства в момент набора;
- колебания, вызываемые дрожанием руки пользователя.

Изначально было предложено брать абсолютные средние значения углов наклона устройства. Но очень быстро стало ясно, что на практике один и тот же человек может набирать текст под разным углом, в зависимости от его положения (человек сидит, лежит, стоит). Отклонение же углов во время ввода действительно может отражать уникальные особенности ввода, а также строения руки человека. Так, например, человек в зависимости от размера руки, длины пальцев будет наклонять устройства под разным углом, чтобы дотянуться до символа на противоположном конце экрана. Это отклонение может как незначительным (большая рука, длинные пальцы, набор двумя руками) или же большим (маленькая рука, длинные пальцы). Данный метод подходит больше динамическому анализу ввода, но будет работать и в случае статистического анализа.

Акселерометры, устанавливаемые в современные мобильные устройства достаточно чувствительные для регистрации колебаний руки пользователя. Но с данной характеристикой связан ряд проблем очень сильно снижающих ее значимость в анализе. Несмотря на то, что анализ почерка предполагает влияние психо-эмоциональных факторов, данная характеристика крайне сильно зависит от них. Кроме этого, на нее оказывают воздействия и факторы окружающей среды. Например, человек осуществляет ввод в автомобиле, или во время движения лифта.

Таким образом, анализ сенсорного ввода, так же как и клавиатурного, может осуществляться как в статическом, так и динамическом режимах. Но в связи с особенностями работы с сенсорными экранами имеются отличия в возможных характеристиках. Так при анализе сенсорного ввода могут быть использованы следующие характеристики:

- время удержания;
- время между нажатиями;
- показатели акселерометра в моменты нажатия;
- сила нажатия и площадь соприкосновения;
- динамика отклонений углов во время набора;
- количество ошибок.

На основе полученных характеристик может быть построен вектор, который с помощью кластерного анализа позволит различать пользователей, тем самым повысив эффективность аутентификации.



## Список литературы

1. Безмальный В. Биометрическая аутентификация в Windows [Электронный ресурс] /В. Безмальный. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: [http://answers.microsoft.com/ru-ru/windows/wiki/windows\\_7-security/биометри/e30d0fa7-a7fa-43fc-ace5-24c8ce8e329a](http://answers.microsoft.com/ru-ru/windows/wiki/windows_7-security/биометри/e30d0fa7-a7fa-43fc-ace5-24c8ce8e329a)
2. Сидоркина И.Г. Три алгоритма управления доступом к КСИИ на основе распознавания клавиатурного почерка оператора/Сидоркина И., Савинов А. - Вестник Чувашского университета. - 2013. - №3 -С. 293-300
3. Boring S. The Fat Thumb: Using the Thumb's Contact Size for Single-Handed Mobile Interaction [Электронный ресурс]: Boring S., Ledo D., Xiang C., Marquart N., Greenberg S., - Department of Computer Science, University of Calgary - Режим доступа: <http://grouplab.cpsc.ucalgary.ca/grouplab/uploads/Publications/Publications/2011-FatThumb.Report2011-1015-27.pdf>
4. Dilger D.E. Agawi TouchMark contrasts iPad's fast screen response to laggy Android tablets [Электронный ресурс]: – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://appleinsider.com/articles/13/10/08/agawi-touchmark-contrasts-ipads-fast-screen-response-to-laggy-android-tablets>
5. Monroe F. Keystroke dynamics as a biometric for authentication [Электронный ресурс]: Future Generation Computer Systems-2000, №16 - режим доступа: <http://www1.cs.columbia.edu/4180/hw/keystroke.pdf>

## References

1. Bezmaliiy V. Biometric authentication in Windows [Electronic resource] / Bezmaliiy V – Access mode: [http://answers.microsoft.com/ru-ru/windows/wiki/windows\\_7-security/биометри/e30d0fa7-a7fa-43fc-ace5-24c8ce8e329a](http://answers.microsoft.com/ru-ru/windows/wiki/windows_7-security/биометри/e30d0fa7-a7fa-43fc-ace5-24c8ce8e329a) (In Russian)
2. Sidorkina I. G. Three KSII access control algorithms based on user's keystroke recognition /Sidorkina I., Savinov A. - Bulletin of Chuvash University. - 2013. - №3 -С. 293-300 (In Russian)
3. Boring S. The Fat Thumb: Using the Thumb's Contact Size for Single-Handed Mobile Interaction [Electronic resource]: Boring S., Ledo D., Xiang C., Marquart N., Greenberg S., - Department of Computer Science, University of Calgary - Режим доступа: <http://grouplab.cpsc.ucalgary.ca/grouplab/uploads/Publications/Publications/2011-FatThumb.Report2011-1015-27.pdf>
4. Dilger D.E. Agawi TouchMark contrasts iPad's fast screen response to laggy Android tablets [Electronic resource]: Access mode: <http://appleinsider.com/articles/13/10/08/agawi-touchmark-contrasts-ipads-fast-screen-response-to-laggy-android-tablets>
5. Monroe F. Keystroke dynamics as a biometric for authentication [Electronic resource]: Future Generation Computer Systems-2000, №16 - Access mode: <http://www1.cs.columbia.edu/4180/hw/keystroke.pdf>

УКД 687.05159

**Гнездилова Виктория Борисовна**

*Аспирант кафедры «Моделирование, конструирование и дизайн»*

**Савельева Наталья Юрьевна**

*Профессор кафедры «Моделирование, конструирование и дизайн»*

**Дмитриенко Надежда Алексеевна**

*Доцент кафедры «Иностранные языки»*

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)*

*Донского государственного технического университета, г. Шахты, Россия*

## **АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ОДЕЖДЫ**

**Аннотация:** В статье представлен анализ современных цифровых технологий отечественного и зарубежного рынков, используемых при проектировании одежды, а также классификация систем автоматизированного проектирования одежды.

**Ключевые слова:** 3D технологии, системы автоматизированного проектирования (САПР), «Одевающие» 3D САПР, «Раздевающие» 3D САПР.

**Gnezdilova Viktoriya Borisovna**

graduate student chair "Modeling and design"

**Savelieva Natalya Jurevna**

Professor chair "Modeling and design"

**Dmitrienko Nadegda Alekseevna**

Associate Professor chair «Foreign Languages»

Institute of the service sector and business (branch), Don State Technical University,

Shakhty, Russia

## **ANALYSIS OF MODERN DIGITAL TECHNOLOGIES USING FOR CLOTHES DESIGNING**

**Abstract:** The article presents an analysis of modern digital technologies of domestic and foreign markets, used in the design of clothing, as well as the classification of computer-aided design clothes.

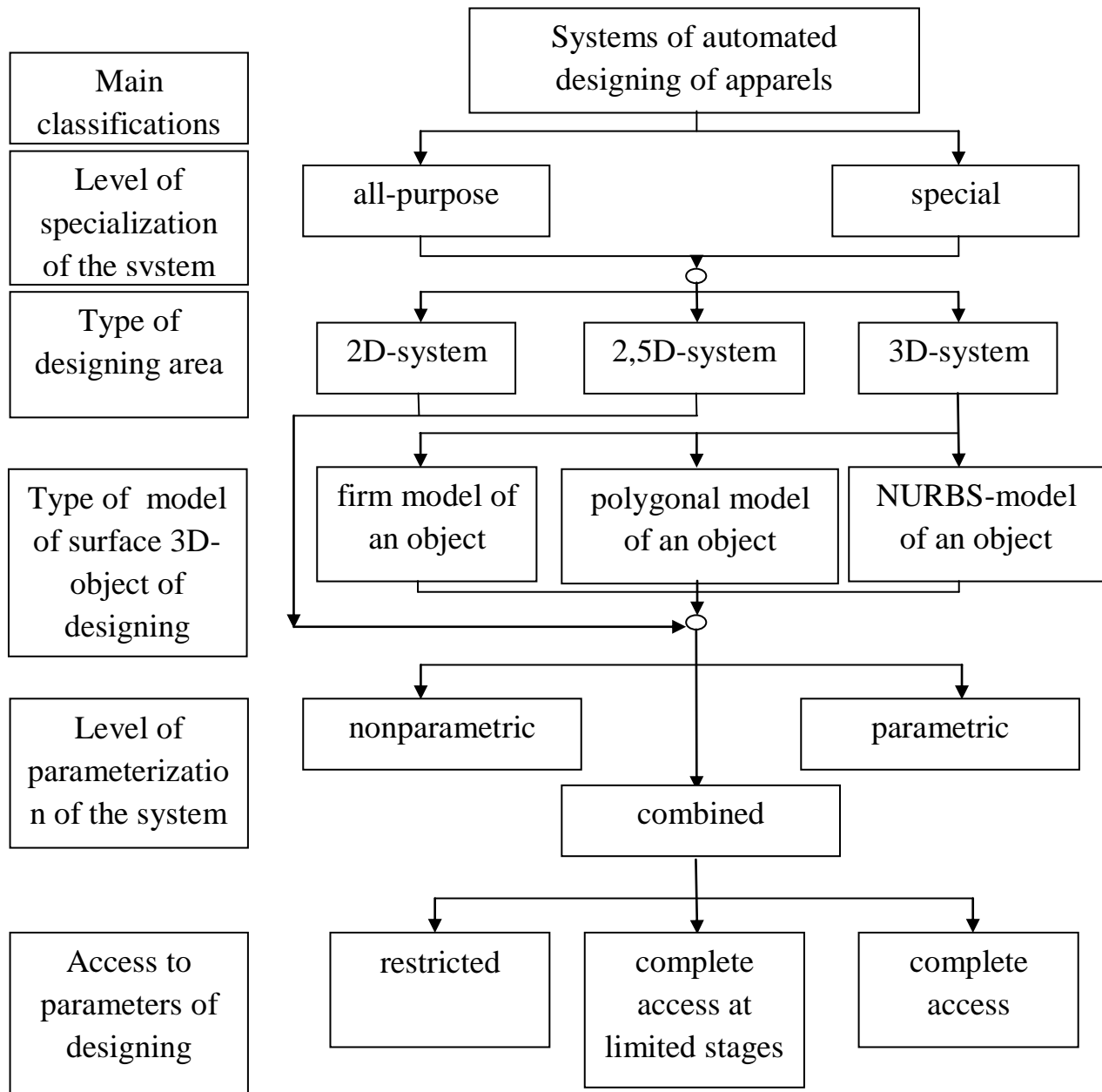
**Keywords:** 3D-technologies, systems of automated designing (SAD), “scanning” 3D SAD, “dressing” 3D SAD

Nowadays enterprises of clothing industry, depending on their capacities, variety of producing output and peculiarity of organization of production, equip working places of design engineers with domestic systems of automated designing (SAD) as well as with foreign ones [1].

The main function of SAD is realization of automated designing at all or separate stages of designing objects and their components. SAD includes all engineering tools, different types of providing, parameters and characteristics which are chosen according to tasks of engineering design of objects [1].

SAD of apparels permits to reduce labor input and accelerate the process of manufacturing application of new models and, also, cuts the time for development of designing documentation [1].

For carrying out general analysis of SAD of apparels it is necessary to introduce it in the form of a certain classification. The diagram of classification of SAD is introduced in accordance with the picture 1.



Pic. 1.1 - The diagram of classification

As our research connected with digital 3D-technologies further analysis will be conducted only concerning 2,5D and 3D systems of designing.

All systems of designing can be divided into three types according to type of designing area [1]:

- systems of two-dimensional design (2D);
- systems of designing of a three-dimensional object on the base of two-dimensional projection with the help of methods of descriptive geometry (2,5D);
- systems of three-dimensional design (3D).

Systems of 2,5D-design are based on two-dimensional graphics, they use methods of calculation of three-axis forms of an object in three projections. In the base of 3D-design there is mathematical apparatus for visual image and operation with three dimensional form of an object in three-dimensional space [1].

We can rate “Grace” and “Staprim” as systems of 2,5D-design. In presented systems module “Designing” permits to develop base and model constructions on the whole. There are some approaches in the process of creating of primary deflections (2):

- designing of curves with the help of three-dimensional image of a virtual dummy and a silhouette construct of the designing apparel.
- using of database of mensural characteristics of typical figures and structural additions, also, drafts of models developed with the help of universal graphics editors.
- creating of two-dimensional virtual images of dummies of figures (graphical models of figures) in three projections according to given sets of mensural characteristics.

All specialized 3D SAD of apparels are divided into two types, so-called, “scanning” and “dressing”. The following division is based on order of usage of 3D-technologies during the process of designing [1].

In “scanning” 3D SAD of apparels 3D technologies are used till the stage of two-dimensional constructive design. SAD of this level permits to design the shape of items in three-dimensional area, then obtain deflections of items on the plain face for further conversion (“Assol”, Russia; “Staprim”, Russia) [1].

In “dressing” 3D SAD of apparels 3D technologies are used after the stage of two-dimensional constructive design and they serve for design of flat curves of apparels with the help of traditional methods, their further “stitching” and “dressing” on a virtual dummy to check fitting and introduction of changes into flat curves. This level of SAD includes developments of firms “Gerber” the USA; “Julivi”, Ukraine; “Investronica”, Spain [1].

American firm “Gerber” developed 3D dummy V-Stitcher, which permits to look through introduced models on a virtual dummy of a man (3D-dummy). The advantage of this 3D-dummy is absence of limitations to variety of different characteristics and peculiarities of virtual figure. So, we can get impression about fitting of a future item on different parts of the figure and also a specialist can make a decision about silhouette or a designing apparel [2].

“Assol 3D Parametric” is an innovative tendency of development in the area of designing clothes on three-dimensional virtual figures of people and dummies. This program of 3D designing introduces new possibilities for clothes designing with high level of statodynamic correspondence without trying on, fitting or making optional production pieces.

System “Assol” 3D Parametric” lets to design clothes in three-dimensional area, controlling completely appearance of a virtual apparel, fitting on a figure, level of fitting and form of modeling lines [3].

Ukrainian company SAPRLEGPROM together with Korean partners developed a program “3D designing”, which has been adapted to specificity of sewing production and included in complex “JULIVI”.

The program permits to increase flexibility and efficiency of experimental workshop [3]. Using of virtual dummy of a man lies in the base of this program. With the help of this program a designer can perfect his ideas of general design of a model, select colors decisions, choose materials, which he is going to make a new apparel from and select silhouette lines.

Russian centre of science intensive and informational technologies developed BustCAD – programmatic product for three-dimensional designing of apparels, tightly fitting the figure (corsets, bras, panties, vests, body shirts, blouses etc.). In this programmatic product such functions as scanning apparels from any angle on the dummy or without it and creating of visual possibilities of cloth are available [4].

Israeli company OptiTex International has developed software OptiTex, serving to designing of clothes and development of digital models of clothes. The following software consists of four main modules.

- Module PDS lets to design curves, correct them and modify.
- Module Mark optimizes spending of all types of materials during cutout.
- Module 3D Runaway for designing of a model.

- Module Modulate gives an opportunity to make alterations in curves of standard sizes according to individual mensural characteristics.

Japanese company Digital Fashion Ltd has developed the system “DressingSim”, which includes a large range of subsystems of three-dimensional designing of clothes.

Subsystem Bodiet gives an opportunity for making a 3D-dummy, which permits to measure a figure and its posture. With the help of database of digital models of clothes, generated 3D dummy can be dressed and fitting of clothes can be assessed in dynamics.

Subsystem DressingSim RD permits to design new three-dimensional models, editing their 2D-projections, on the base of existing 3D-patterns of different kinds of clothes.

In subsystem DressingSim EX automated deflection of clothes on the surface of presented 3D models is implemented [5]. Also this subsystem has a certain range of possibilities:

- matching of texture and a three-dimensional model;
- specifying of characteristics of using material;
- designing of details on a digital dummy with following deflection;
- designing curves and their correction;
- designing of allowance for seaming.

Having conducted analysis of modern digital technologies using in clothes designing we can conclude that these technologies are topical and have great variety of applying software and final product. General peculiarities for all SAD, which have been analyzed, are reducing the time for getting initial data of clothes designing, using different principals and methods of developing primary constructions and decreasing labor input during production of apparels of different ranges.

### Список литературы

1. Евгеньев Е.Б. Системология инженерных знаний: Учеб. пособие для вузов. / Е.Б. Евгеньев М.:Изд-во МГУ им. Н.Э. Баумана, 2001.367с.
2. 3D-манекена V-Stitcher [Электронный ресурс] / 3D-манекена V-Stitcher – Режим доступа: <http://www.gerberttechnology.ru/stich.php>
3. Ассоль 3D Parametric [Электронный ресурс] / Ассоль 3D Parametric - Режим доступа: [http://assol.org/programmnye\\_produkty/po\\_dlya\\_proektirovaniya\\_odezhdy/3d-konstruirovan](http://assol.org/programmnye_produkty/po_dlya_proektirovaniya_odezhdy/3d-konstruirovan)
4. 3D-моделирование [Электронный ресурс] / 3D-моделирование – Режим доступа: <http://julivi.com/3D-модуль.html>
5. DressingSim EX [Электронный ресурс] / DressingSim EX – Режим доступа:<http://www.digitalfashion.jp/new/product/LSC/EX/>

### References

1. Evgenev E.B. Systemology of engineering knowledge: A manual for institutes of higher education / E.B. Evgenev M.: Publishing house of MSU named after N.E.Bauman,2001.367p.
2. 3D-dummy V-Stitcher [Electronic resource] / 3D-dummy V-Stitcher - Access mode: <http://www.gerberttechnology.ru/stich.php>
3. Assol' 3D Parametric [Electronic resource] / Assol' 3D Parametric - Access mode: [http://assol.org/programmnye\\_produkty/po\\_dlya\\_proektirovaniya\\_odezhdy/3d-konstruirovan](http://assol.org/programmnye_produkty/po_dlya_proektirovaniya_odezhdy/3d-konstruirovan)
4. 3D-designing [Electronic resource] / 3D-designing - Access mode: <http://julivi.com/3D-modul.html>
5. DressingSim EX [Electronic resource] / DressingSim EX – Access mode: <http://www.digitalfashion.jp/new/product/LSC/EX/>

УДК 004.514

**Дмитриевский Сергей Владимирович**

*Студент, кафедра информатики и программного обеспечения вычислительных систем,  
Национальный исследовательский университет «МИЭТ», г. Москва, Россия*

## **СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОТОТИПИРОВАНИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА ДЛЯ WEB-ОРИЕНТИРОВАННОЙ СРЕДЫ**

**Аннотация:** В статье предложен анализ различных методов и инструментов, которые применяются в настоящее время, для прототипирования пользовательского интерфейса для web-решений. Сейчас можно наблюдать большое многообразие подходов и различных решений в этой области, которые обладают как достоинствами, так и недостатками.

Подробно рассмотрены современные клиентские решения прототипирования с помощью программного кода на примере библиотеки twitter bootstrap. Более того, были изучены онлайн решения визуального построения графического интерфейса пользователя. Также в статье рассматривается современная методология разработки web-приложений БЭМ в контексте ее применения для быстрого прототипирования интерфейса. В основе данной методологии лежат понятия «Блок», «Элемент» и «Модификатор». БЭМ позволяет значительно облегчить процесс разработки пользовательского интерфейса за счет возможности повторного использования блоков.

В результате был проведен анализ визуального и козависимого подходов для быстрой реализации пользовательского интерфейса. Предложено решение по объединению этих двух подходов.

**Ключевые слова:** пользовательский интерфейс, web-решение, программная библиотека, методология, прототипирование.

**Dmitrievskiy Sergey Vladimirovich**

*Student, Department of Computer Science  
National Research University of Electronic Technology, Moscow, Russia*

## **MODERN METHODS OF GRAPHICAL USER INTERFACE PROTOTYPING FOR WEB-ORIENTED ENVIRONMENT**

**Abstract:** The article offered the analysis of different methods and tools, that are currently used for prototyping user interface for web solutions. Now you can observe a great diversity of approaches and different solutions in this area, which have both advantages and disadvantages.

The study tested customer solutions of prototyping that use the code on the example of the twitter bootstrap library. Moreover, there were studied online solutions of a graphical user interface visual building. The article also discusses the current methodology for developing web applications of the BEM in the context of its application to rapid prototyping of the interface. The methodology is based on the concept of "Block", "Element" and "Modifier". BEM allows to significantly facilitating the process of user interface development through the reuse of blocks.

The result was the analysis of the visual and code-dependent approaches to the rapid implementation of the user interface. As a result, it was suggested the solution of combining these two approaches.

**Keywords:** user interface, web-solution, program library, methodology, prototyping.

В настоящее время в разработке программного обеспечения можно выделить тенденцию перехода программ в web-среду. IBM, Oracle, Microsoft и многие другие большие корпорации пересматривают свое отношение к тому, как конечные пользователи используют программное обеспечение. Для потребителей сейчас важна возможность начать работу над проектом за настольным компьютером с большим монитором и продолжить ее по пути домой на планшетном устройстве с относительно небольшим экраном. Современные технологии web-программирования позволяют разрабатывать приложения, с которыми удобно работать на различных устройствах. Большие корпорации в банковской и

телекоммуникационных сферах заинтересованы в том, чтобы все программное обеспечение компании было взаимосвязано между собой и имело единую точку входа – web-браузер. Большое значение имеет интерфейс web-решения. Он должен быть быстрым, отзывчивым, подстраивающимся под различные устройства и удобным для использования. Потому перед программной реализацией продукта на первом месте стоит задача прототипирования пользовательского интерфейса. На данный момент можно выделить два метода решения этой проблемы: код-ориентированный и визуальный.

Код-ориентированный метод прототипирования интерфейса подразумевает использование специальных программных библиотек, которые предоставляют разработчику богатый набор стилизованных элементов интерфейса: типографика, формы, кнопки, цвета и так далее. К тому же, такие решения позволяют делать отзывчивый интерфейс, который подстраивается под размеры экрана. На сегодняшний день Twitter Bootstrap является самой популярной библиотекой такого рода. Процесс прототипирования интерфейса с использованием данной библиотеки представляет собой написание html-кода с использованием css-классов, которые определены разработчиками из twitter. Библиотека имеет систему сетки, что облегчает разработку интерфейса под устройства с различным размером экрана. Разработчика нужно лишь с помощью специальных классов определить, как следует располагать элементы на экране мобильного телефона, планшета или большого монитора настольного компьютера. Наличие предопределенных css-классов позволяет не заботиться о внешнем виде на начальном этапе, поскольку на выходе и так получается приятно выглядящий макет интерфейса. К достоинствам данного подхода можно отнести большую гибкость при проектировании интерфейса. Разработчик при желании может изменять встроенные стили, чтобы добиться уникального внешнего вида. Также после прототипирования остаются готовые html и css файлы, которые можно использовать для реализации web-решения. Таким образом сокращается общее время разработки, происходит экономия ресурсов. Однако у данного подхода есть большой минус: прототипированием может заниматься только человек с хорошими знаниями в web-разработке. Для использования данных библиотек необходимо обладать внушительным опытом использования html и css технологий.

Существует визуальный метод прототипирования графического интерфейса пользователя в web-среде, которые не требуют специализированных технических знаний. В самом простом варианте разработчику интерфейса достаточно иметь лишь карандаш и листок бумаги. Однако данный способ имеет ряд недостатков:

- Невозможность сохранить результат работы в памяти компьютера;
- Сложность в предоставлении прототипа интерфейса заказчику.
- Для внесения изменений необходимо заново осуществлять прорисовку макета.
- Возникают затруднения, когда необходимо передать результаты работы другому лицу.

Эти недостатки можно обойти, если использовать автоматизированные средства проектирования. Существуют специальные программы, которые, как правило, доступны в онлайн и офлайн режимах. Данный класс программ позволяет в визуальном режиме осуществлять прототипирование интерфейса.

На рисунке 1 представлен интерфейс одной из самых популярных программ такого рода – Balsamiq.

Видно, что программа позволяет перетаскивать мышью элементы интерфейса на форму, получая готовый прототип, который можно сохранить на компьютере и легко переслать другим проектировщиками или заказчику. Данный подход позволяет быстро получить прототип интерфейса. Однако он не обладает большой гибкостью в сравнении с код-ориентированным методом.

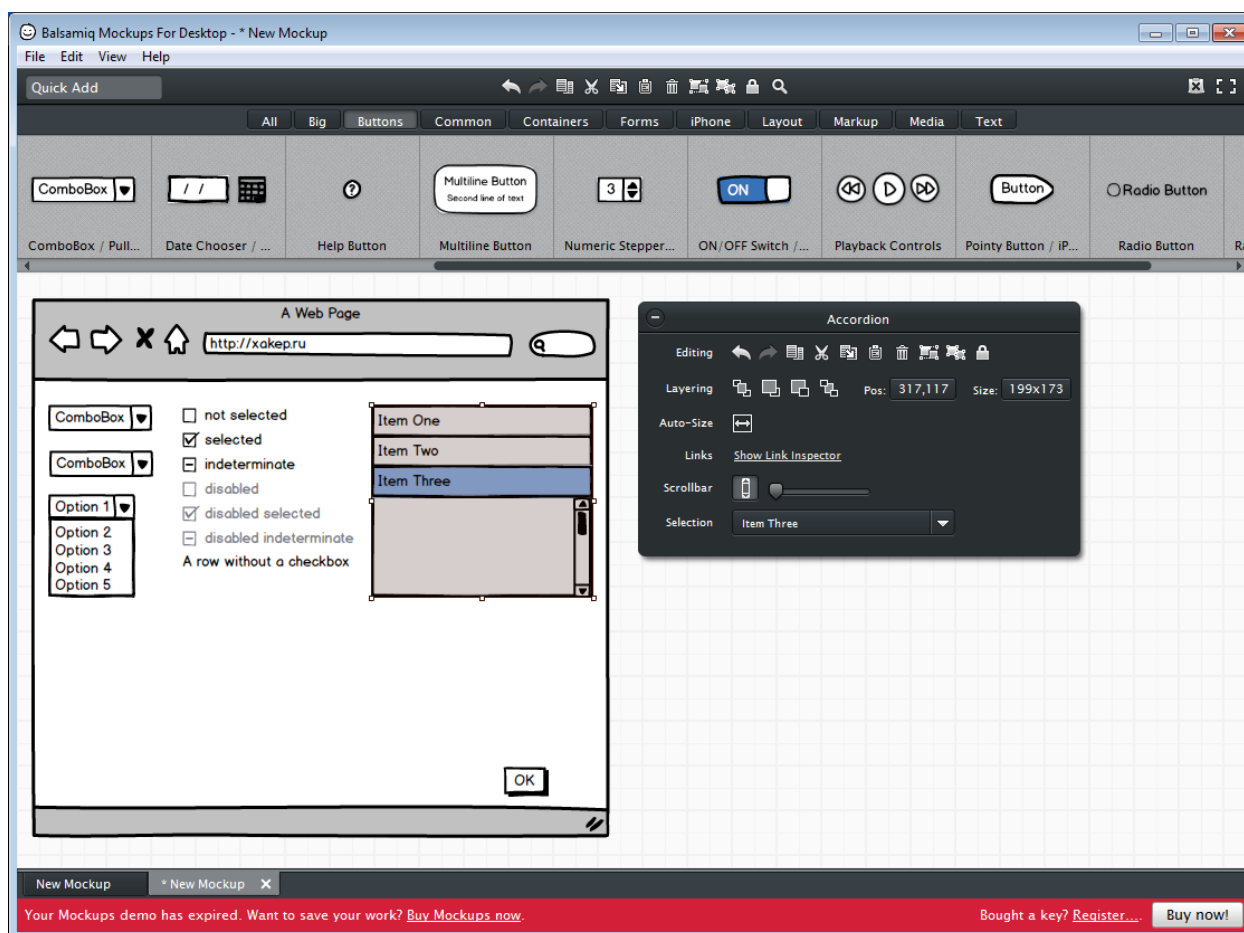


Рисунок 1 – интерфейс программы Balsamiq

Существует методология разработки пользовательских интерфейсов для web-среды, которая родилась в недрах компании Яндекс, под названием БЭМ (Блок – Элемент - Модификатор). Блоки являются базисом. Они независимы друг от друга. Их можно располагать в любых местах на странице. На рисунке 2 приведен пример блока формы поиска.

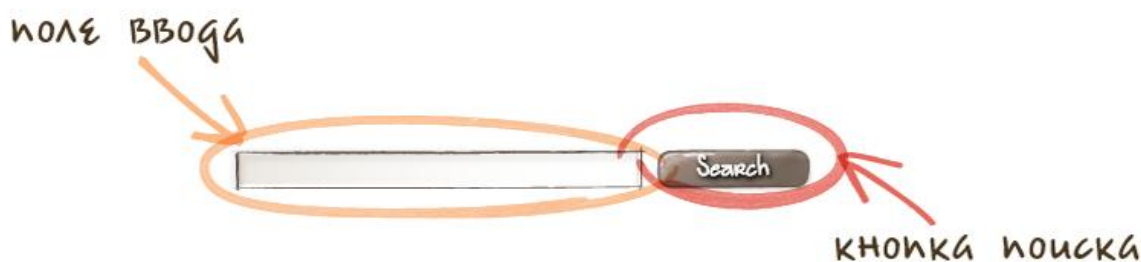


Рисунок 2 – блок формы поиска

Блок состоит из элементов. Так, поле ввода и кнопка поиска являются элементами поисковой формы. С помощью модификаторов можно изменять состояния блока или его элементов. В данной методологии определен формат bemhtml, который позволяет в особом режиме конфигурировать порядок расположения блоков, получая после компиляции html файл. На листинге 1 приведен пример описания блока widgets, который состоит из элемента, который показывает значение погоды (weather) в условных единицах.



```
{
  block: 'widgets',
  content: [
    {
      elem: 'weather',
      content: 4
    }
  ]
}
```

Листинг 1 – пример кода на bemhtml

Каждый блок реализуется в нескольких технологиях: уже упомянутый html и css, которая отвечает за внешний вид блока. Таким образом из ранее реализованных блоков можно составлять блочные библиотеки, что позволяет повторно использовать наработки проектирования интерфейса. В БЭМ сообществе существует программная библиотека с открытым кодом bem-components, которая предоставляет набор готовых визуальных компонентов (блоков) для создания веб-интерфейсов. Библиотека предоставляет темы оформления. В последней версии представлена тема island, реализующая новый дизайн Яндекса. Предусмотрена одновременная поддержка нескольких тем и возможность создания новых. [4] Таким образом, можно сказать, что использование библиотеки bem-components для прототипирования интерфейса относится к код-ориентированному методу. Однако за счет внутреннего формата bemhtml нет высоких технических требований к проектировщику web-решения.

Видно, что оба подхода к прототипированию web-ориентированного интерфейса имеют как достоинства, так и недостатки. Для использования код-ориентированных методов необходимы специализированные технические знания. Однако данный подход имеет большую гибкость в реализации интерфейса. Визуальные способы позволяют легко и быстро сделать прототип, но данный метод не отличается гибкостью в разработке интерфейса. Объединение двух методов позволит создать универсальный и удобный инструмент, который выведет прототипирование интерфейсов на новый уровень. Можно предложить следующее решение. За основу предлагается взять программы визуального прототипирования и дополнить их возможностью генерации html и css кода, который можно будет редактировать. Таким образом станет возможным легко и быстро получать готовый макет с возможностью кастомизации на основе имеющихся программных библиотек: twitter bootstrap, bem-components и других.

### Список литературы

1. Купер, А. Алан Купер об интерфейсе / А. Купер. – М. : Символ-Плюс, 2013. – 688 с.
2. Шоу, П. Twitter Bootstrap / П. Шоу. – М. : Syncfusion Inc, 2014. – 114 с.
3. Варфел, Т. Прототипирование. Практическое руководство / Т. Варфел. – М. :Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 389 с.
4. Сайт методологии БЭМ [электронный ресурс] – Режим доступа: ru.bem.info
5. Чои, В. Как спроектировать современный сайт / В. Чои. – М. :Питер, 2011. – 127 с.

### References

1. Cuper, A. Alan Cuper about interface, SP, 2013, 688 p. (in Russian)
2. Show, P. Twitter Bootstrap, Syncfusion Inc, 2014, 114 p. (in Russian)
3. Varfell, T. Prototyping. Practical Guide, MIF, 2013, 389 p. (in Russian)
4. Site of the BEM methodology, access: ru.bem.info (in Russian)
5. Choi, V. How to prototype a modern web site, P, 2011, 127 p. (in Russian)

УДК 1082 (004)

## **Исаева Патимат Магомедовна**

*аспирант кафедры информационных коммуникационных технологий ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный педагогический университет», г. Махачкала, РФ;  
старший преподаватель кафедры математики и информационных технологий,  
факультет экономики и международных отношений  
АОУ ВПО «Дагестанский гуманитарный институт», г. Махачкала, РФ*

### **АКТУАЛЬНОСТЬ НАПРАВЛЕНИЯ «БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА» В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ**

**Аннотация:** В статье описана значимость направления «Бизнес-информатика» и дальнейшее развитие бакалавров в условиях информационно-образовательной среды.

**Ключевые слова:** инновации, модернизация, унификация

## **Isayeva Patimat Magomedovna**

*PhD student, Department of Information Communication Technology VPO  
"Dagestan State Pedagogical University", Makhachkala, Russian Federation;  
Senior Lecturer, Department of Mathematics and Information Technology,  
Faculty of Economics and International Relations AOS VPO  
"Dagestan Institute of Humanities", Makhachkala, Russian Federation*

### **TOPICAL AREAS OF "BUSINESS INFORMATICS" IN THE INFORMATION-EDUCATIONAL ENVIRONMENT**

**Abstract:** This article describes the importance of the specialization of "Business Informatics" and further development of the bachelors in the information-educational environment.

**Keywords:** innovation, modernization, unification

Современный этап развития общества характеризуется широким использованием компьютерной техники, новых информационных технологий, телекоммуникаций, новых систем управления и документооборота. Интенсивное внедрение информационных технологий в практическую деятельность государственных и муниципальных учреждений, организаций, предприятий и компаний различных форм собственности привело к дефициту профессиональных кадров в сфере управления, которые бы свободно владели современными информационно-коммуникационными технологиями. Применение информационных технологий для оптимизации процесса управления бизнесом и решения задач, стоящих перед государственными и муниципальными структурами, требует наличия особых междисциплинарных знаний у специалистов, вовлеченных в процессы управления.

Бакалавр бизнес-информатики — это специалист с высшим профессиональным образованием в области экономики, менеджмента, математического моделирования, права и информационно-коммуникационных технологий, подготовленный для следующих видов профессиональной деятельности:

- проектирование архитектуры предприятия;
- стратегическое планирование развития информационных систем и информационно-коммуникационных технологий управления предприятием;
- аналитическая поддержка процессов принятия решений для управления предприятием.

Целью программы является подготовка бакалавра высокой квалификации, способного:

- решать задачи по оптимизации бизнес-процессов организации, регламентации стратегии, бизнес-процессов, IT-инфраструктуры;
- обеспечить информационно-аналитическую поддержку принятия решений управления бизнесом;
- работать в области управления созданием, эксплуатацией, применением и развитием информационных систем;
- создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий.

Обеспечение компетентного подхода в процессе перехода на многоуровневую систему обучения в вузе требует корректировки содержания и организации информационной подготовки будущих экономистов. Технологической основой информационной подготовки является постоянно развивающаяся современная информационно-образовательная среда. Дальнейшее развитие информационной подготовки в многоуровневой системе образования будет идти не только как реакция на изменяющиеся требования к уровню подготовки бакалавров, но и в соответствии с постоянно растущими возможностями информационно-образовательной среды [6].

Реалии постиндустриального общества настоятельно требуют повышения уровня информационной подготовки экономистов, подготавливаемых в системе высшего профессионального образования, обеспечивающего их основные компетенции: общенаучные, инструментальные, социально-личностные и общекультурные, профессиональные [3].

Без них невозможно добиться успехов в бизнесе в условиях современных рыночных отношений и угроз экономической безопасности, обеспечить конкурентоспособность товаров и услуг, эффективность управления организационных систем любого типа и уровня, реализацию концепции непрерывного самосовершенствования и самообразования личности [4].

Компетентный подход при оценке качества подготовки специалистов заключается в привитии и развитии у студентов набора ключевых компетенций, которые определяют его успешную адаптацию в социуме, производственном и научном сообществах. С позиций компетентного подхода уровень образованности определяется способностью решать задачи различной сложности на основе имеющихся знаний; компетенции, в свою очередь, представляют собой совокупность способностей реализации своего потенциала (знаний, умений, опыта) для успешной производственной и творческой деятельности с учетом понимания проблемы, представления прогнозируемых результатов, вскрытия причин, затрудняющих деятельность, предложения средств для устранения причин, осуществления необходимых действий и оценки прогнозируемых результатов.

Будущий экономист должен быть способен эффективно использовать современные информационные и коммуникационные технологии для того, чтобы приобретать и использовать в практической деятельности новые знания, умения и навыки, в том числе в областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять собственное научное мировоззрение, работать с информацией из различных источников, иметь прочные коммуникативные навыки, обеспечивающие способность и готовность к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям, быть готовым к выполнению основных видов профессиональной деятельности: расчетно-экономической; аналитической, научно-исследовательской; организационно-управленческой; педагогической.

Информационная подготовка, направленная на формирование у обучаемых знаний, умений и навыков по применению информационных и коммуникационных технологий в их образовательной деятельности, социальном становлении, профессиональной реализации

выступает в системе экономического образования в качестве одного из важнейших видов подготовки будущих специалистов [2].

В соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования уровень информационной подготовки будущего экономиста должен обеспечивать использование баз данных, умение подготавливать информацию для принятия управленческих решений в рамках профессиональной деятельности, составления перспективных, текущих и оперативных прогнозов, планов, анализа и оценки рисков, оценки эффективности использования ресурсов [5].

Информационная подготовка должна обеспечить, в первую очередь, формирование экономистов – пользователей ИКТ, способных адаптировать, внедрять, анализировать и сопровождать профессионально ориентированные компьютерные технологии, способствовать прежде всего приобретению общекультурных и профессиональных компетенций бакалавра:

- осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);
- имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1);
- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3).

Дальнейшее развитие информационной подготовки в многоуровневой системе образования будет идти не только как реакция на изменяющиеся требования к уровню подготовки бакалавров, но и в соответствии с постоянно растущими возможностями информационно-образовательной среды.

Попытки формирования информационно-образовательной среды предпринимаются во многих учебных заведениях, однако, как правило, они сводятся к решению технических проблем взаимоувязывания отдельных средств и технологий информатизации. До сих пор не решены вопросы унификации содержания и методов, характеризующих использование средств ИКТ.

На роль подобной системы может претендовать информационно-образовательная среда учебного заведения, определяемая во многих публикациях как совокупность компьютерных средств и способов их функционирования, используемых для реализации обучающей деятельности.

Более точно *информационно-образовательную среду* можно определить, как основанную на использовании компьютерной техники программно-телекоммуникационную среду, реализующую едиными технологическими средствами и взаимосвязанным содержательным наполнением качественное информационное обеспечение школьников, педагогов, родителей, администрацию учебного заведения и общественность. Подобная среда должна включать в себя организационно-методические средства, совокупность технических и программных средств хранения, обработки, передачи информации, обеспечивающую оперативный доступ к педагогически значимой информации и создающую возможность для общения педагогов и обучаемых.

Информационно-образовательная среда должна строиться как интегрированная многокомпонентная система, компоненты которой соответствуют учебной, вне учебной, научно-исследовательской деятельности, измерению, контролю и оценке результатов обучения, деятельности по управлению учебным заведением. Подобная среда должна обладать максимальной вариативностью, обеспечивающей дифференциацию всех возможных пользователей.

Проектирование, разработка и использование информационно-образовательной среды учебного заведения должны обеспечивать последующее беспрепятственное объединение информационно-образовательных сред разных учебных заведений в единое информационно-образовательное пространство системы общего среднего образования [1].

Формирование информационно-образовательной среды, охватывающей все сферы деятельности учебного заведения, создает дополнительные условия для всестороннего анализа показателей образовательного процесса, позволяет сформировать целостное представление о состоянии системы общего среднего образования, о качественных и количественных изменениях в ней.

Для создания среды специалистами разрабатывается специальная система спецификаций для унификации информационных ресурсов. Такие спецификации должны быть учтены при разработке практически всех средств ИКТ, предназначенных для включения в информационно-образовательную среду. По своей сути, подобные спецификации являются системой требований, которым наряду с другими общепринятыми требованиями, должен обладать информационный ресурс для полноценного вхождения в информационно-образовательную среду учебного заведения.

В условиях модернизации образования, перехода к новым целевым установкам и задачам образования, изменений образовательной среды профессиональная деятельность педагога становится все более и более связанной с изучением инновационных педагогических и методических исследований, нормативных документов по содержанию, методам и организации образовательного процесса. Переход к новой информационно-образовательной среде предполагает изучение и анализ преподавателем возможностей методов, форм и средств обучения, характерных для этой среды, а также видов учебной деятельности обучающихся, обеспечивающих достижение новых образовательных результатов. Новые образовательные результаты не могут быть эффективно и полноценно сформированы в рамках прежней образовательной среды и традиционных методов, организационных форм и средств образовательного процесса. Поэтому одним из главных факторов модернизации образования, придания образовательному процессу инновационного характера является использование в образовании средств информационных и коммуникационных технологий, создания на их основе новой информационно-образовательной среды.

### Список литературы

1. Григорьев С.Г., Гриншкун В.В. Информатизация образования. Фундаментальные основы // Учебник для студентов педагогических вузов и слушателей системы повышения квалификации педагогов: Москва 2005-231 с.
2. Захарова Т.Б., Зенкина С.В., Сурхаев М.А. Актуальность введения курса «Информатизация управления образовательным процессом» в методическую подготовку будущих учителей информатики // Информатика и образование. 2011. № 5. С. 46-52.
3. Кузнецов А.А., Сурхаев М.А. Совершенствование методической системы подготовки учителей информатики в условиях формирования новой образовательной среды. М.: Изд-во «Известия», 2012.
4. Ниматулаев М.М., Сурхаев М.А., Магомедов Р.М. // Сетевое взаимодействие учителей как форма самостоятельного повышения квалификации // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Информатизация образования. 2015. № 1. с. 132-137.
5. Поляков В.П. Информационная подготовка и информационная культура специалиста // Сб. статей. 1-я Международная Интернет-конференция «Информационные и коммуникационные технологии как инструмент повышения качества профессионального образования». – Екатеринбург, Рос. гос. проф.-пед. ун-т, 2005. – С. 43 – 49.
6. Сурхаев М.А. Умения, необходимые учителю для работы в образовательной среде, основанной на средствах ИКТ // Стандарты и мониторинг в образовании. 2008. № 6. С. 50-51.

## References

1. Grigoriev S.G., Grinshkun V.V. Informatization of education. The fundamentals. // Textbook for students of pedagogical universities and students of advance training of teachers. Moscow, 2005. p.231.
2. Zakharova T.B., Zenkina S.V., Surkhaev M.A. The relevance of the introduction of the course "informatization management of educational process" in the methodical preparation of future teachers of computer science // Informatics and education. 2011. №5. pp. 46 – 52.
3. Kuznetsov A.A., Surkhaev M.A. Improvement of methodical system of training teachers of computer science in the formation of a new educational environment. М .: in "Izvestia", 2012.
4. Nimatulaev M.M., Surkhaev M.A., Magomedov R.M. // Networking teachers as a form of self-training // Herald of the Russian People's Friendship University. Series: Informatization of Education. 2015. № 1. pp 132-137.
5. Polyakov V.P. Information training and information culture of a specialist // Conference proceedings of the 1st International Internet Conference "Information and communication technologies as a tool to improve the quality of education". - Yekaterinburg, Russian State Professional-pedagogical University, 2005. - pp. 43-49.
6. Surkhaev M.A. The skills required teachers to work in the educational environment based on ICT tools // standards and monitoring in education. 2008. № 6. pp. 50-51.

УДК 004.051

## Руженцев Илья Юрьевич

*Бакалавр, кафедра информатики и вычислительной техники  
Национальный Исследовательский Университет «МИЭТ», г. Зеленоград, Россия*

## СЕРВИСНОЕ ПРОГРАММНОЕ СРЕДСТВО ОПТИКО-ЭЛЕКТРОННОГО ИЗДЕЛИЯ

**Аннотация:** В статье предложена разработка сервисного программного средства для сопровождения оптико-электронного изделия. Основными его целями являлись осуществление возможности перезаписи каталогов межзвездного расстояния и оптимизация работы оператора по сопровождению оптико-электронного изделия. Рассмотрены вопросы необходимости использования сервисного программного средства для сопровождения звездного датчика (оптико-электронного изделия). Также описываются особенности проблем уже существующих вариантов решения поставленной задачи. Приведены структуры данных, используемые в сервисном программном средстве. Приведена методика, использованная при тестировании и отладке программы. В результате разработки сервисного программного средства стало возможным перезаписывать каталоги межзвездных расстояний, а также была оптимизирована работа оператора сопровождения. Также, на сегодняшний день программа внедрена в производство на научно-производственном предприятии «ОПТЭКС», однако только на стадии наземных испытаний и тестирований. В дальнейшем планируется использовать для комплекса оптико-электронной аппаратуры для космической системы дистанционного зондирования Земли "Аркон".

**Ключевые слова:** оптико-электронное изделие, звёздный датчик, оптимизация работы оператора, каталог межзвёздных расстояний.

## Ruzhentsev Ilya Yurevich

*Bachelor, Department of computer science and engineering  
National Research University of Electronic Technology (MIET), Zelenograd, Russia*

## SERVICE SOFTWARE TOOL OPTOELECTRONIC PRODUCTS

**Abstract:** In this article the development of service software for support of optoelectronic products. Its main objectives are the implementation of the possibility of rewriting the catalog interstellar distances and

optimization of the operator's maintenance of optical-electronic products. The questions of the need to use the service software tool to accompany the star sensor (optoelectronic products). It also describes the particular problems of existing solutions to the problem. The structures of data used in the service software. The technique, used for testing and debugging. As a result, the development of service software tool has become possible to rewrite the directories interstellar distances, as well as the work has been optimized operator support. Also, to date, the program is implemented in production at the research and production enterprise "ОПТЕКС", but only at the stage of ground testing and testing. In the future we plan to use for the complex optical-electronic equipment for space remote sensing system "Akron".

**Keywords:** optoelectronic products, star sensor, optimization operator, catalog interstellar distances.

Большинство людей из оптико-электронных приборов знают в основном системы видеонаблюдения, датчики движения и тепла, но этот список намного больше. Что же это может быть? Оптико-электронное изделие представляет собой модули, комплексы и системы, обеспечивающие наблюдение за различными объектами и выполняющими функции распознавания целей. Мы же коснемся оптических приборов ориентации. Они делятся на автоматические и визуальные и могут ориентироваться как по земле, так и по звездам. Например, звездные приборы солнечно-звездных систем ориентации космического аппарата (КА) или для ориентации по Полярной звезде в системе управления с геостационарной орбитой.

Звёздный датчик для оптико-электронного комплекса (ЗД ОЭК) предназначен для определения во время штатной работы ОЭК (съёмка участков поверхности Земли) ориентации осей своей приборной системы координат в инерциальной системе координат (ИСК), задаваемой звёздным каталогом FK5, и передачи в запоминающее устройство ОЭК и бортовую вычислительную систему космического аппарата полученной информации.

Из-за собственных движений звезд, их координаты приходится со временем пересчитывать. Для уменьшения вычислительных задач бортового программного обеспечения, заранее рассчитывается набор каталогов на время функционирования ЗД ОЭК с разбиением по эпохам (0,5 года).

Задача определения ориентации решается путём регистрации, распознавания и идентификации наблюдаемых звездным датчиком объектов (звёзд), определения их координат в приборной системе координат ЗД ОЭК; идентификации распознанных объектов по данным бортового звёздного каталога, расчёта параметров ориентации приборной системы координат ЗД ОЭК в инерциальной системе координат.

В своей работе эти приборы используют блок управления цифровой обработкой информации выполнения математических операций по ориентации. Каждый такой блок имеет свое специальное программное обеспечение, которое задает работу системы. Во время производства, тестирования и эксплуатации возникает ситуация, когда необходимо поменять программу в устройстве или изменить какой-нибудь параметр.

Для выполнения таких задач разработано сервисное программное средство для сопровождения оптико-электронного изделия. Устройство хранит программное обеспечение и параметры в виде байтовой последовательности. Преимуществом программы является возможность динамического изменения параметров не зависимо друг от друга.

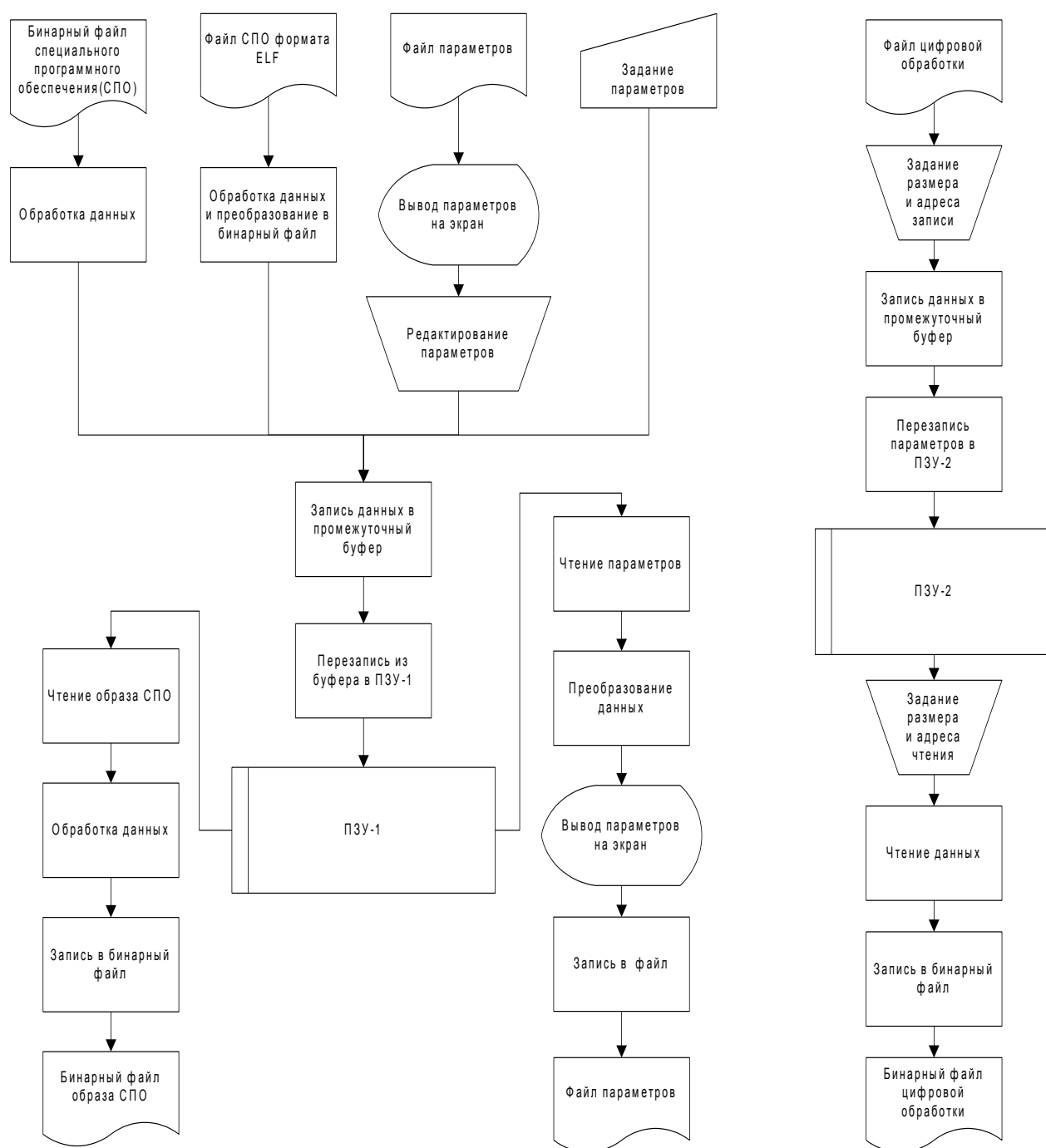
До этого, оператору, работая с битовой последовательностью, надо было найти в списке ту часть, которая отвечает за нужный параметр и изменить ее. При этом параметром может быть число в формате целого числа, занимающее 4 байта, или формата двойной точности, занимающее 8 байт. Необходимо было учитывать представление числа (big-endian или little-endian) в компьютере и в микроконтроллере изделия, если они отличались, то производить преобразование вручную. Сервисное программное средство позволяет задавать параметр в десятичном виде и само производит необходимую работу по изменению порядка байт, что многократно облегчает работу оператора.

Одной из сложностей работы таких изделий является отдельное хранение каталогов ориентационной информации. Блок памяти расположен на ПЛИС (программируемая

логическая интегральная схема) и для доступа к нему необходимо отдельное подключение, которое не может быть выполнено в силу повышения сложности конструкции. Для решения данной проблемы сервисное программное средство взаимодействует со специальным программным обеспечением изделия и позволяет с использованием промежуточного буфера записывать и читать информацию с запоминающего устройства ПЛИС.

Хотелось бы отметить, что параметры, касающиеся образа специального программного обеспечения в устройстве, рассчитываются автоматически и заносятся в память. Это позволяет избежать ошибок при ручной записи, что может повлиять на работу системы.

На схеме данных сервисного программного средства показываются входные и выходные данные. Файлы специального программного обеспечения поступают в систему в виде бинарного файла или в формате ELF.





Параметры берутся из бинарного файла или вводятся вручную, с последующим выводом на экран. Файл цифровой обработки ПЛИС поступает в систему в виде бинарного файла с заданием адреса записи в ПЗУ-2. На выходе мы имеем бинарный файл образа специального программного обеспечения, текстовый файл параметров, бинарный файл области ПЗУ ПЛИС начиная с заданного адреса и заданной длины. ПЗУ-2 хранит в себе каталоги межзвездных расстояний, а ПЗУ-1 – параметры программы, оптимизированные для работы оператора.

Были проведены испытания на тестовом стенде в научно-исследовательской лаборатории. На их основании можно заключить, что сервисное программное средство демонстрирует практическое выполнение всех необходимых задач производства. Также при использовании в ЦУП (Центр управления полетами), позволит осуществить перезапись каталогов межзвездного расстояния для звёздного датчика непосредственно с Земли.

На данный момент удалось снизить вероятность возникновения ошибки из-за человеческого фактора, а также осуществить перезапись каталогов на космическом аппарате. В таких системах срок эксплуатации звёздного датчика ограничен не только часами наработки устройства, но также и количеством каталогов межзвездных расстояний, записанных в изделия. Чаще всего их хватает на 6 лет, однако по истечении этого срока нужно осуществить перезапись каталогов, что и позволит сделать сервисное программное средство.

### Список литературы

1. Джошуа Блох Java. Эффективное программирование EffectiveJava. - Лори, 2002 г.
2. Иан Грэхем, Объектно-ориентированные методы. Принципы и практика. 3е изд. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2004.
3. Черемухин Г.С. Приборы ориентации на Солнце для космических аппаратов. — М.: Воентехиниздат, 2004. — 384 с.
4. В.И. Федосеев, М.П. Колосов. Оптико-электронные приборы ориентации и навигации космических аппаратов: учеб. пособие. — М.: Логос, 2007. — 248 с.
5. Современные проблемы определения ориентации и навигации космических аппаратов / Под ред. Г.А. Аванесова, А.А. Форш, О.И. Кorableва, С.В. Воронкова, О.Я. Клименко, Е.А. Антоненко — М.: ИКИ РАН, 2011 — 574 с.

### References

1. Joshua Bloch Java. Effective Programming EffectiveJava. – Laurie, 2002. (in Russian)
2. Ian Graham, object-oriented techniques. Principles and Practice. 3eizd. - M.: Publishing House "Williams", 2004. (in Russian)
3. Cheremuhin G.S. Devices orientation to the sun for the spacecraft. - M.: Voentehinizdat, 2004. - 384 p. (in Russian)
4. V.I. Fedoseyev, M.P. Kolosov. Optoelectronic devices orientation and navigation of space vehicles: Textbook. allowance. - M.: Logos, 2007. - 248 p. (in Russian)
5. Modern problems of determining the orientation and navigation of spacecraft / Ed. G.A. Avanesov, A.A. Forsch, O.I. Korableva, S.V. Voronkov, O.J. Klimenko E.A. Antonenko - M.: IKI, 2011 - 574 p. (in Russian)

УДК 911.8

**Ахмадалиев Юсуфжон Исмоилович**

*доктор географических наук, доцент*

*Ферганский государственный университет, кафедра географии, Узбекистан*

## **НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОБЛЕМНОГО ПОДХОДА К ИССЛЕДОВАНИЮ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ РЕГИОНА**

**Аннотация:** В статье предложен своеобразный подход к изучению земельных ресурсов, необходимость которых возрастает в результате чрезмерной интенсификации использования земель. Освещена история возникновения и сущность проблемного подхода в экономической и социальной географии. Раскрыты сущность терминов проблемы, проблемная ситуация, структуризация проблем, дерево проблем, дерево целей, относительно к использованию земельных ресурсов. Разработаны некоторые методические принципы проблемного подхода в землепользовании, применяемые в программно-целевом методе управления. Практическое применение проблемного подхода к использованию земельных ресурсов, показано при разработке концепции регионального землепользования. Конечной целью такой концепции является обеспечение социально-экологической и экономической эффективности использования земельных ресурсов. При этом к целям высшего ранга следует отнести социальные цели и требования экологической безопасности, к низшему рангу – максимизацию экономической эффективности.

**Ключевые слова:** проблемный подход, проблемная ситуация, земельные ресурсы, концепции регионального землепользования

**Ahmadaliyev Usufjon Ismoilovich**

*the doctor of geographical sciences, assistant professor*

*Fergana State University, chair of geography, Uzbekistan*

## **THE NECESSITY OF PROBLEMATIC APPROACH TO THE INVESTIGATION OF SOIL RESOURCES OF THE REGION**

**Abstract:** In the article it is offered the original approach to the investigation of earth resources, the necessity of which is increasing as a result of excessive intensification of earth using. It is light up the history of rising and the essence of problematic approach to economic and social geography. To open the essence of the term problem and problematic situation, the structure of problem, tree problem, the tree aims, concerning the usage of earth resources. It is elaborated some methodic principles of problematic approach to the earth usage in the program – aimed method of using. The practical use of problematic approach to the usage of earth resources is shown in the work out of conception of regional earth using. The result of this conception is the guaranteeing of social – ecological effect of using of the earth resources. According to it we add that the aims of superior rang we should refer the social aims and demands of ecological security and inferior – maximization of economic effeteness.

**Keywords:** the problematic approach, problematic situation, earth resources, conceptions of regional earth using.

Актуальность и необходимость проблемных научных исследований на современном этапе развития региона связана с усложнением взаимоотношений общества и природы, появлением негативных экологических последствий. Своеобразным обстоятельством, требующим комплексного проблемного подхода, является усложнение взаимодействия человека и окружающей среды. В результате одностороннего (часто экономического) подхода к решению социально-экономических проблем взаимодействие сменилось воздействием, давлением общества на природу. В некоторых регионах под этим воздействием разрушилось нормальное функционирование природных подсистем.

В процессе системных исследований для решения проблемы прежде всего необходимо собрать, классифицировать и упорядочить информацию о внешней и внутренней среде, затем сравнить её с заранее установленными нормами. Если нормы выдержаны, то никакой проблемы нет, а если выявляются отклонения от норм, причина отклонения формулируется как проблема, подлежащая решению.

В области теории принятия решений большое значение имеет правильная постановка проблемы. До начала решения проблема должна быть осознана и правильно сформулирована. Решение проблемы - процесс, который требует определенной последовательности взаимосвязанных шагов. В данном случае под проблемой понимается ситуация, когда поставленные цели не достигнуты. Иными словами, мы узнаем о проблеме потому, что не случается то, что должно было случиться. Поступая так, мы сглаживаем отклонение от нормы. Здесь проблемная ситуация воспринимается как барьер, как своего рода указатель ограничивающих факторов, стоящих на пути достижения поставленной цели [3; с.122].

Сущность проблемного подхода в географии освещена в трудах В.М.Четыркина. Изучая формирование и развитие экономических районов, он пришел к выводу, что процесс их развития совершается в условиях постоянного возникновения все новых внутренних противоречий в комплексной системе хозяйства и производства этих районов. Без внутренних противоречий (то есть специфических проблем развития районов) нет и не может быть движения, не может быть развития и самих районов. Здесь вскрыто формирование районов как диалектически противоречивого процесса. Система районов отнюдь не является раз и навсегда данной, время от времени она претерпевает изменения и нуждается в корректировке, что ведет к созданию новых «ядер» экономического тяготения, к ломке старых и образованию новых границ экономических районов.

В.М. Четыркин в системе экономического районирования важное место отводил природным условиям и ресурсам. Природу района он рассматривал прежде всего как необходимое условие формирования специфических для каждого региона народнохозяйственных проблем. Благодаря наличию этих особых условий, народнохозяйственные проблемы закономерно обладают строго индивидуализированными особенностями и характером, требующим столь же индивидуального решения того, как в данных условиях можно достигнуть поставленных целей. В этом заключается задача географического районирования, которая должна отвечать на вопрос: как в данных условиях можно достигнуть поставленных целей, какие меры и методы будут при этом наиболее эффективными, способствуя всестороннему развитию региона.

В настоящее время методические принципы проблемного подхода нашли свое воплощение в программно-целевом методе планирования, который используется для решения отраслевых и территориальных проблем развития хозяйства. Соответственно, при разработке и реализации комплексных программ предусматривается решаемость региональных и отраслевых проблем, возникающих в процессе социально-экономического развития страны [2].

Неотъемлемой составной частью программно-целевого планирования является проблемное районирование. В этом виде районирования исходят из того, что общность и целостность территории обеспечивается совокупностью различных природных и социально-экономических факторов, и эти факторы в процессе развития и взаимоотношения создают своеобразное сочетание проблем, решаемых на данной территории. Определение границ решения проблемы есть не что иное, как районирование проблемы, а разработка методологии, теории и методики такого районирования – проблемное районирование. В качестве проблемного района обычно в России приводят Нечерноземную зону России, Север и Северо-Западной Сибири, в Узбекистане безводные пустыни Голодностепь, Кизилкум и др. Действительно, именно узловая комплексная народнохозяйственная проблема объединила территории этих зон и комплексов, обеспечивая их территориальную

целостность. Однако эти территории считались проблемными по экономическим соображениям, с точки зрения потребителя в них существовала проблема, и эти районы назывались проблемными в предплановых документах. В сознании же людей эти территории еще какое-то время оставались «обычными». Наверное, это обстоятельство и послужило причиной отрицания районообразующего значения проблемы, а также широкому распространению взглядов о том, что чуть ли не единственным средством решения проблемы является интенсификация и мелиорация. На самом деле проблема может возникнуть вследствие непродуманной интенсификации производства. Именно с обострением социально-экономической напряженности появились проблемные районы например, Приаралье, в которых в качестве районообразующего признака выступают не только проблемы экономического характера, а переплетение социальных, экономических и экологических проблем. В этих районах последствия проблемной ситуации приобретают необратимый характер, что приводит к возникновению специфической и главной проблемы: невозможности разрешения проблемы собственными силами и средствами.

Проблемное районирование не отрицает использование других принципов районирования. Наоборот, вместе с ними оно усиливает достоверность и конструктивность районирования. И это подтверждает опыт районирования земельного фонда в зарубежных странах [1]. Так, в Польше, начиная с 1984 года, в территориальном планировании особо выделяются «проблемные территории», которые отличаются проявлением различных конфликтов, определяются границы и причины проблем, разрабатываются различные варианты их предотвращения. В США, Канаде, Великобритании при районировании земельного фонда для сельскохозяйственных целей отмечаются территории, имеющие то или иное ограничение (водная эрозия, засоление и т.п.), даются конкретные рекомендации по ликвидации проблем.

Применение проблемного подхода к изучению природных ресурсов, в том числе земельных, связано с разработкой концепции регионального землепользования. Конечной целью этой концепции является обеспечение социально-экологической и экономической эффективности использования земельных ресурсов. При этом к целям высшего ранга следует отнести социальные цели и требования экологической безопасности, к низшему рангу – максимизацию экономической эффективности.

Применительно к землепользованию назначение концепции состоит в том, чтобы на основе вскрытия сущности ключевых проблем определить предельно допустимые параметры антропогенных нагрузок с учетом «экологической емкости» территории в строго дифференцированном аспекте. Единого критерия учета социально-экологической эффективности использования земель не существует, поэтому в основу методологии определения совокупной эффективности положен проблемный подход, который свое воплощение находит в программно-целевом планировании.

Разработка концепции регионального землепользования выполняется в определенной последовательности и имеет три составные части.

В первой, прогнозно-аналитической части изучается общее количественное и качественное состояние земельных ресурсов, распределение по категориям землепользователей, структура земельных угодий. Основной задачей является исследование динамики вышеперечисленных показателей, установление ее влияния на эффективность использования ресурсов. Большое внимание уделяется изучению сельхозугодий, их количественному и качественному состоянию, внутренним и внешним факторам, влияющим на изменение состояния земли.

Как известно, большое количество информации не всегда повышает качество решения, а иногда даже мешает определить самок важное, поэтому необходимо вычлнить релевантную информацию. В процессе инфильтрации полученные показатели сопоставляются с нормативными, а если такие нормативы отсутствуют, то с другими аналогичными территориями или видами использования. В результате таких сопоставлений

определяется отклонение от нормы, которое составляет суть узловой проблемы, характерной для данного региона. Прежде всего, учитываются те отклонения (или проблемы), которые непосредственным образом связаны с деятельностью землепользователей. На этом этапе формируется проблемная ситуация, определяются общие целевые установки исследования.

Для проблемного исследования важное значение имеет не только выявление проблемной ситуации, но и постановка правильного диагноза, то есть раскрытие причин возникновения проблемы, выявление возможных последствий ее углубления в перспективе. Чтобы получить более комплексное и системное представление о проблемной ситуации и правильно определить цели исследования, необходима структуризация ее, или, иначе говоря, разложение на проблемы и подпроблемы. Проблемы здесь рассматриваются как внутренние структурные элементы проблемной ситуации. Поскольку в данном случае нас интересуют проблемы землепользования, то можно сказать, что под этим термином, применительно к нашим задачам, понимаются негативные экологические последствия хозяйственной деятельности в природе, рассматриваемые в трех аспектах: во-первых, с точки зрения возможности дальнейшего использования ресурсов (как основы экономического благополучия), во-вторых, с точки зрения охраны окружающей среды (как основы жизни и здоровья людей) и, в-третьих, с точки зрения охраны природы (сохранения генофонда).

На основе изучения содержания землепользования в территориальном аспекте составляется «дерево проблем», которое позволяет разделить сложную проблемную ситуацию на относительно простые проблемы, а потом описать эти проблемы целями. На основе общих принципов структуризации проблемных ситуаций проводим структуризацию конкретной ситуации землепользования Ферганской долины. Основными проблемами землепользования в Ферганской долине является ухудшение почвенно-экологического состояния земель и снижение показателей землеобеспеченности населения. Однако эти проблемы характерны для всей земледельческой зоны. Следовательно, они не дают возможности описать эти проблемы целями, исходя только из конкретных природно-ландшафтных условий долины. Поэтому процесс разложения и декомпозиции проблемных ситуаций продолжается до тех пор, пока не появится возможность определить целевые нормативы, выражающие количественные характеристики нижнего уровня дерева целей. Нижний уровень структуризации дает возможность сопоставить реальные показатели с нормативными, которые определены с учетом экологической емкости данной территории. Например, сопоставляя естественное (нормативное) состояние сероземов (уплотнение, структура), предельно-допустимых концентраций химических веществ, параметры смыва или уровень грунтовых вод с реальными, определяем конкретные (предметные) цели.

### Список литературы

1. Иванов С.А. «Проблемные территории» в Польше // Изв. АН СССР. Сер. геогра., 1991. № 3.- С.94-98
2. Лаженцев В.Н. Экономико-географическая концепция территориального планирования. – М. : Наука. 1990,-128 с.
3. Чистобаев А.И., Баженов Ю.Н. Территориальные комплексные программы. -Л. :Изд-во ЛГУ. 1984.-228 с.

### References

1. Ivanov S.A. "Problematic areas" in Poland // 1991, №3.pp. 94-98
2. Lajensev V.N. Economic and geographic consent of spatial planning. – Moscow: Science, 1990,128 p. (in Russian).
3. Chistobaev F.I., Bajenov U.N. Local integrated programs. – L.: Publishing house LSU, 1984,228 p. (in Russian).

УДК 537.531:611/612

**Ейст Наталья Александровна**

*кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Физика»*

**Шевченко Алексей Викторович**

*студент кафедры «Технология машиностроения, технологические машины и оборудование»*

*Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ)*

*имени М.И. Платова, г. Новочеркасск, Россия*

## **ВОЗДЕЙСТВИЕ ЭЛЕКТРОМАГНИТНОГО ИЗЛУЧЕНИЯ НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА ПРИ ПОЛЬЗОВАНИИ БЫТОВЫМИ ПРИБОРАМИ**

**Аннотация:** В данной статье поднимается злободневная тема воздействия электромагнитного излучения на организм человека от бытовых приборов. Мы измерим электромагнитное излучение от бытовых приборов с помощью индикатора электромагнитного поля Соэкс «Импульс» и укажем способы защиты от него.

**Ключевые слова:** электромагнитное излучение (ЭМИ), организм человека, бытовые приборы, индикатор электромагнитных полей Соэкс «Импульс».

**Eyst Natalia Aleksandrovna**

*candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor of physics department*

**Shevchenko Alexey Viktorovich**

*student of Department of Engineering Technology, technological machinery and equipment*

*South-Russian State Technical University (NPI) of Platov, Novocherkassk, Russia*

## **EFFECTS OF ELECTROMAGNETIC RADIATION ON HUMAN WHEN USING APPLIANCE**

**Abstract:** This article raises the topical theme of the impact of electromagnetic radiation on the human body by household appliances. We measured the electromagnetic radiation from household appliances via electromagnetic field indicator Soeks "Impulse" and indicate ways to protect against it.

**Key words:** electromagnetic radiation (EMR), the human body, home appliances, health indicator of electromagnetic fields Soeks "Impulse".

Человеческий организм не способен распознать электромагнитное излучение (ЭМИ), а вот различные приборы для регистрации возмущений электромагнитного поля явно дают нам понять, что оно существует. Как показывают исследования биофизиков, ЭМИ несет значительную опасность для здоровья человека.

Выделяют наиболее распространенные последствия, которые проявляются при взаимодействии организма человека с электромагнитными волнами, а именно: генная мутация, сбой в работе иммунной и нервной систем, нарушение половой функции организма. Учёные и медики утверждают, что именно нервная, иммунная, эндокринная и половая системы организма человека более чувствительны к ЭМИ [1].

К подобным неблагоприятным реакциям, которые, как правило, наиболее распространены в медицинской практике и статистике, относят следующие заболевания: онкология, ослабление иммунитета (повышенная восприимчивость к болезням), быстрая утомляемость, слабость, необоснованная раздражительность и нарушение нормального функционирования организма в целом.

У электромагнитного излучения имеется интересная особенность - при взаимодействии с организмом человека происходит так называемый «накопительный эффект», то есть, можно предположить, что ЭМИ обладает свойством адитивности [3]. Соответственно можно точно утверждать, что степень наносимого организму вреда зависит

от интенсивности излучения и времени нахождения человека в неблагоприятной зоне действия ЭМ волн.

Таким образом, ЭМИ это весьма неблагоприятный, и все еще малоизученный источник заболеваний, который наносит вред организму человека на психологическом и физиологическом уровнях.

Источники ЭМИ встречаются не только в домашних условиях, но и в повседневной жизни. Это и линии электропередач, трамваев, троллейбусов, метро, радары, передающие радиовышки и прочее. Следовательно, жители мегаполисов наиболее подвергнуты неблагоприятному накопительному воздействию ЭМИ.

Рассмотрим наиболее часто используемые в быту приборы и степень их негативного воздействия на человеческий организм. Наибольший интерес для рассмотрения представляют такие приборы как микроволновые (СВЧ) печи, холодильники, стиральные машины, утюги, телевизоры, пылесосы и другие.

Современные СВЧ-печи имеют превосходную защиту, которая не позволяет электромагнитному полю распространяться за пределы рабочей области. Для обеспечения безопасности при использовании микроволновых печей в Российском законодательстве установлены санитарные нормы, которые определяют предел величине утечки сверхвысокочастотного излучения (сертификат СН № 2666-83). Приобретая СВЧ-печь, убедитесь, что к ней прилагается данный сертификат. С течением времени (5-6 лет) из-за появления микротрещин в дверце СВЧ-печи степень защиты начинает снижаться. Их появление связано с механическими повреждениями в уплотнениях дверцы или в связи с попаданием туда грязи. Поэтому следует соблюдать аккуратность в обращении с микроволновой печью и проводить тщательную уборку оборудования. На сегодняшний день можно говорить, что СВЧ-печь один из наиболее часто используемых источников ЭМИ на кухне. Соответственно будет более целесообразно, включив СВЧ-печь, не приближаться к ней в режиме работы на расстояние менее одного метра.

Компрессор, излучающий электромагнитное поле, элемент обычного холодильника, находится также достаточно далеко от нас, чтобы нам навредить. Однако при планировании установки электрооборудования в кухне необходимо поставить обеденный стол на расстоянии более 1 м от холодильника для уменьшения интенсивности воздействия ЭМИ.

Таким образом, кратковременная работа микроволновой печи или холодильника и более отдаленное расстояние от них в режиме работы не окажут существенного влияния на организм человека.

Чем же измерить в повседневной жизни ЭМИ?

В данной публикации мы предлагаем использование прибора для измерения электромагнитных полей Соэкс «Импульс», представленный на фото. Этот прибор, российского производства, предназначен для измерения значения напряженности электрического  $E$  (В/м) и напряженности магнитного поля  $H$  (А/м) (или вектора магнитной индукции  $B$  (мкТл)). Электрическое поле и магнитное поле, возбуждаемые вблизи электроустановок и бытовых приборов частотой от 20 Гц и выше. Основной областью



применения измерителя является контроль согласно ГОСТ 12.1.002-84 и СанПиН 2.2.4.723-98 предельно допустимых уровней электрических и магнитных полей частоты до 2000 Гц на рабочих местах и в жилых помещениях [4]. Измеритель удовлетворяет требованиям ГОСТ 22261 и ГОСТ Р 51070, а по условиям эксплуатации соответствует ГОСТ 22261 [5]. Диапазон измерения амплитудного значения напряженности электрического поля  $E$  (кВ/м) в двух ортогональных осях (X,Y) от 10 до 1000 кВ/м, а для напряженности магнитного поля  $H$  (или

магнитной индукции  $B$ ) по осям  $X$ ,  $Y$ ,  $Z$  составляет от 0.04 до 12 А/м (или от 0.05 до 25 мкТл).

СОЭКС «Импульс» позволяет измерять одновременно все поля и показывает их значения в виде 3D диаграммы. При наличии высокого значения ЭМП прибор издает звуковой сигнал и пишет соответствующее текстовое сообщение на экране.

Прибор предназначен для экспресс-анализа электромагнитных полей в жилом помещении, в жилой зоне и от ПЭВМ; обнаружения источников ЭМИ; поиска скрытой электропроводки (в стенах, мебели и т.д.); поиска наиболее благоприятных зон для длительного пребывания человека и животных.

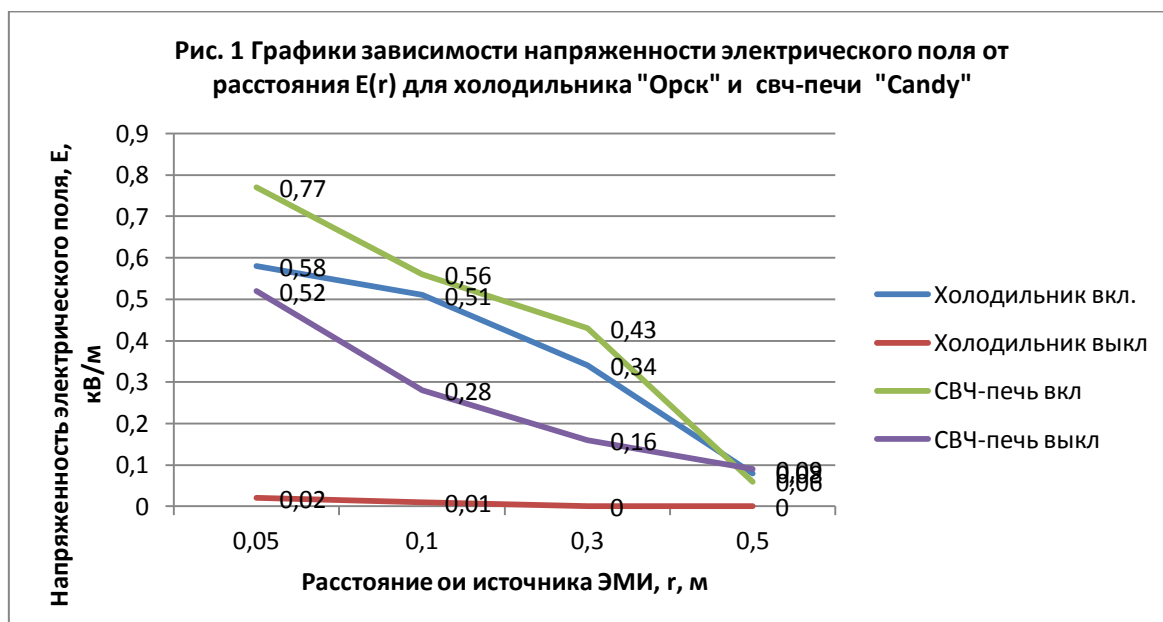
Цель наших измерений заключается в следующем: оказывает ли источник электромагнитного излучения воздействие на окружающую обстановку? При этом необходимо определить соответствуют ли измеренные значения действующим в России стандартам и нормам. Если измеренные значения превышают предельно допустимые уровни или имеют высокие значения, необходимо устранить источник электромагнитного излучения. Если это сделать невозможно, тогда надо проводить мероприятия по экранированию и защите от источников электромагнитного излучения, а также можно применить еще ряд рекомендаций, описанных нами ниже.

Измерения проводились на двух наиболее распространенных в быту приборах - это микроволновая (СВЧ) печь «Candy» и холодильник отечественного производства «Орск-3». Замеры производились в двух противоположных состояниях работы вышеуказанных бытовых приборов: включенном и выключенном.

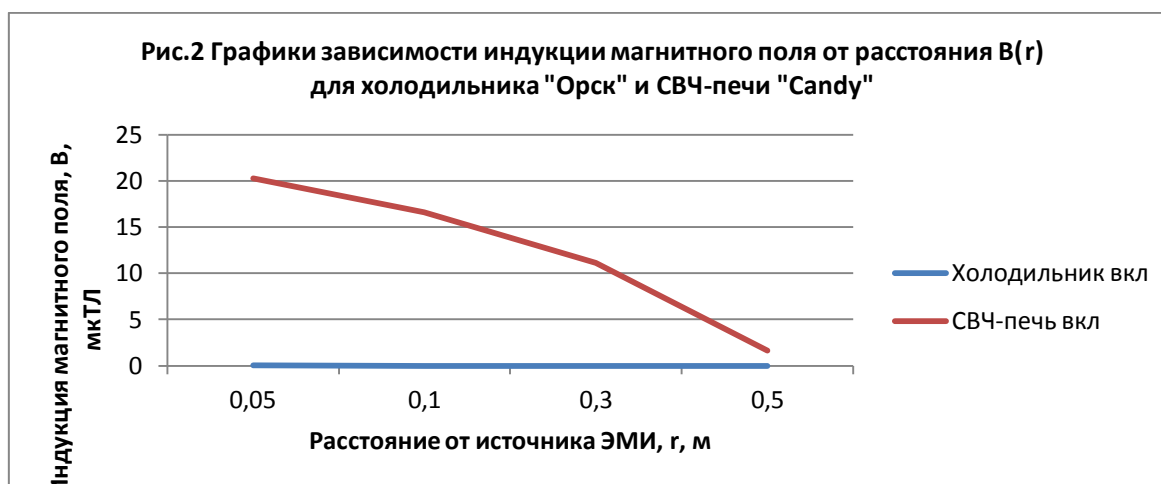
Значения магнитного поля тесно связаны с мощностью прибора - чем она выше, тем выше магнитное поле при его работе. Значения электрического поля промышленной частоты практически всех электробытовых приборов не превышают нескольких десятков В/м на расстоянии 0,5 м, что значительно меньше ПДУ 500 В/м.

Измерения электромагнитного поля производили на расстоянии от 5 до 50 см – (50 см это расстояние для измерения ЭМИ по ПДУ для частоты 50 Гц), выбрав режим «ЭМП в жилом помещении». Далее измеряли амплитудные значения электрического и индукцию магнитного полей в течение 10 минут (на каждую минуту прибор производит 6 измерений, после чего автоматически выводит среднеарифметические значения напряженности электрического поля и индукцию магнитного поля).

В нашем случае мы получили результаты измерений, которые представили в виде графиков на рисунках 1 и 2.







По результатам измерений мы можем сделать весьма очевидный вывод – чем на большем расстоянии от бытового прибора мы находимся, тем меньшее воздействие оказывает его электромагнитное поле на наш организм.

Сравнивая полученные нами результаты измерений в таблице 1, с предельно допустимыми уровнями электромагнитного поля для бытовых электроприборов, создающих ЭМИ, можем сделать вывод, что электромагнитное излучение от холодильника «Орск-3» и микроволновой печи «Candy» на расстоянии 50 см не превышает допустимый уровень даже во включенном режиме. Более того, в выключенном состоянии магнитное поле у холодильника отсутствует, а у СВЧ-печи магнитное поле превышает допустимые значения на расстоянии от 5 до 30 см. При увеличении расстояния до 50 см магнитное поле микроволновой печи уменьшается до предельно допустимого значения 10 мкТл.

Существует множество способов защиты человеческого организма от электромагнитных волн. Наиболее простыми рекомендациями, которым стоит следовать человеку, чтобы обезопасить свой организм от ЭМИ, будут следующими:

1) При использовании приборов с ЭМИ следует выбрать такой режим работы электроприборов, который будет обеспечивать определенный уровень излучения, при этом данный уровень не должен превышать предельно допустимый.

2) Времяпрепровождение в зоне воздействия ЭМИ должно быть ограниченным (если не имеется какой-либо возможности понизить уровень интенсивности излучения в определенной точке).

3) Бытовая техника должна соответствовать требованиям безопасности (т.е. иметь гигиенический сертификат М СанПиН 001-96).

4) Лучшим выбором будет использование техники с меньшей потребляемой мощностью.

5) При планировке внутреннего убранства квартиры руководствуйтесь такими принципами: бытовые электроприборы лучше размещать вдалеке от места отдыха, не располагайте электроприборы поблизости друг с другом

Помимо вышеизложенных рекомендаций, в последние годы прибегают к помощи различных поглощающих, отражающих, а также отклоняющих материалов для снижения интенсивности излучения (графит, различные металлы, композиционные материалы и т.д.). В качестве радиоэкранирующих материалов широко используются металлизированные ткани на основе синтетических волокон. Их получают методом химической металлизации (из растворов) тканей различной структуры и плотности. Существующие методы получения позволяет регулировать количество наносимого металла в диапазоне от сотых долей до единиц мкм и изменять поверхностное удельное сопротивление тканей от десятков до долей Ом. Экранирующие текстильные материалы обладают малой толщиной, легкостью,

гибкостью; они могут дублироваться другими материалами (тканями, кожей, пленками), хорошо совмещаются со смолами и латексами.

Интенсивность ЭМИ, продолжительность и периодичность облучения, комбинированное и суммарное воздействия электромагнитного поля, а также частота и длина волны излучения – в сочетании, все эти факторы могут давать существенно различающиеся последствия в реакции организма. Таким образом, если использовать бытовую технику с малыми уровнями поля или с кратковременными, то ЭМИ такой техники не оказывает какое-либо существенное влияние на организм человека.

### Список литературы

1. Фадеева, Е. Коварные волны. Опасно ли электромагнитное излучение? // Журнал 9 месяцев. – 2009. – № 5. – С. 35–37.
2. Карты здоровья SEM card [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.winalite.ru/index.php?id=216>
3. Электромагнитное поле и его влияние на здоровье человека. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.it-med.ru](http://www.it-med.ru)
4. ГОСТ 12.1.002-84 ССБТ. Электрические поля промышленной частоты. Допустимые уровни напряженности и требования к проведению контроля на рабочих местах, СанПиН 2.2.4.723-98. Переменные магнитные поля промышленной частоты (50 Гц) в производственных условиях.
5. ГОСТ Р 51070-97. Измерители напряженности электрического и магнитного полей, ГОСТ 22261-94. Средства измерений электрических и магнитных величин.

### References

1. Fadeev, E. Treacherous waves. Is it dangerous to electromagnetic radiation? // Journal of 9 months. - 2009. - № 5. - S. 35-37.
2. Maps health SEM card [electronic resource]. - Access: <http://www.winalite.ru/index.php?id=216>
3. The electromagnetic field and its impact on human health. [Electronic resource]. - Access: [www.it-med.ru](http://www.it-med.ru)
4. GOST 12.1.002-84 Occupational Safety Standards. The electric fields of industrial frequency. Permissible levels of tension and requirements for control in the workplace, SanPin 2.2.4.723-98. A variable magnetic field of industrial frequency (50 Hz) in production conditions.
5. GOST 51070-97, Measuring electric and magnetic fields, GOST 22261-94. Means of measuring electric and magnetic values.

УДК 579.2

**Мартьянова Дарья Игоревна**

*Аспирант кафедры общей и биологической химии, [tuostopus@rambler.ru](mailto:tuostopus@rambler.ru)*

**Каменек Людмила Кирилловна**

*Профессор, д.б.н., кафедра общей и биологической химии*

**Коршунова Светлана Николаевна**

*Ассистент кафедры общей и биологической химии*

*ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный университет», г. Ульяновск*

## ВЛИЯНИЕ ДЕЛЬТА-ЭНДОТОКСИНОВ *BACILLUS THURINGIENSIS* НА ИНФИЦИРУЮЩУЮ СПОСОБНОСТЬ *XANTHAMONAS CAMPESTRIS*

**Аннотация:** В статье показано влияние дельта-эндотоксинов *Bacillus thuringiensis* kurstaki z-52 на инфицирующую способность *xanthamonas campestris* (на листьях капусты огородной). Всего было использовано восемь концентраций дельта-эндотоксинов *B. thuringiensis*. По результатам исследований нами рассчитаны такие параметры, как распространение заболевания, развитие болезни биологическая эффективность. Определена наиболее благоприятная концентрация дельта-

эндотоксинов для конкретного сорта растения под воздействием бактерии вида *Xanthomonas campestris*.

**Ключевые слова:** дельта-эндотоксины, *Bacillus thuringiensis*, *Xanthomonas campestris*, распространение заболевания, развитие болезни, биологическая эффективность

**Martianova Darya Igorevna**

Post Graduate Student of the Ulyanovsk State University, Ulyanovsk

**Kamenek Lyudmila Kirillovna**

Doctor of Biology, Professor of General and Biological Chemistry Department  
of the Ulyanovsk State University, Ulyanovsk

**Korshunova Svetlana Nikolaevna**

Assistant of General and Biological Chemistry Department  
of the Ulyanovsk State University, Ulyanovsk

### **EFFECT OF DELTA ENDOTOXINS *BACILLUS THURINGIENSIS* ON INFECTING CAPABILITY OF *XANTHAMONAS CAMPESTRIS***

**Abstract:** The article demonstrates details how delta endotoxins *Bacillus thuringiensis* kurstaki z-52 affect infectivity capabilities of *Xanthomonas campestris* on cabbage (kale) leaves. The experiment is based on the use of eight concentrations of delta endotoxins *B. thuringiensis*. Following the outcomes we calculated the final parameters such as spread of disorder, pathogenic process and biological effectiveness. In addition thereto we identified the most favorable concentration of delta endotoxins for specific plant breed affected by *Xanthomonas campestris* bacteria type.

**Keywords:** delta-endotoxins; *Bacillus thuringiensis*, *Xanthomonas campestris*, spread of disorder, pathogenic process, biological effectiveness

Бактериозы приносят большие убытки народному хозяйству, снижая урожай сельскохозяйственных культур в результате гибель всего растения или его отдельных частей (1, с.224). Сосудистый бактериоз относится к числу наиболее вредоносных заболеваний в мире. Поражает растения на всех этапах выращивания (5, с.148). Капуста одно из растений, которое подвержено данному заболеванию. Возбудителем сосудистого бактериоза являются бактерии рода *Xanthomonas*. *Xanthomonas campestris* вызывает сосудистое заболевание, в результате которого растения отстают в росте, наблюдается пожелтение листьев и почернение сосудов (1, с.268). На современном этапе биозащиты преобладает микробиологический метод. Основная масса препаратов (свыше 90%) изготовлена на основе *Bacillus thuringiensis* (2, с.179).

**Целью** работы являлось изучение влияния дельта-эндотоксинов *Bacillus thuringiensis* kurstaki Z-52 разных на развитие растений в условиях инфекционного фона и их чувствительность к заболеваниям.

**Материал и методы исследований.** Экспериментальная часть работы выполнена в лаборатории Ульяновского государственного университета.

В работе использовали один из промышленных подвидов продуцента дельта-эндотоксина – *Bacillus thuringiensis* ssp.kurstaki z-52.

Тест-объектами служили фитопатогенные бактерии вида *Xanthomonas campestris*. Использовались семена капусты огородной (*Brassica oleracea* L., 1753) – сорт Номер первый Грибовский 147. Широко распространенный сорт. В исследованиях использовали семена с равными морфометрическими показателями. Брались здоровые листья без видимых повреждений.

Проводились следующие варианты опыта:

Интактные растения (проращивание в дистиллированной воде); Растения, проращиваемые в суспензии возбудителя; Суспензия *Xanthomonas campestris* с дельта-эндотоксинами (концентрации 0,01%; 0,03%; 0,1%; 0,2%; 0,3%; 0,75%; 1,5%; 3%).

Растения замачивались в суспензии дельта-эндотоксина *Bacillus thuringiensis* в течение шести часов, затем многократно промывались стерильной дистиллированной водой. Их погружали адаксиальной стороной в чашки Петри. В каждом варианте оценивали по 60 листов (15 чашек Петри на вариант)

В чашках Петри инкубировали по четыре листовых диска в условии четырнадцатичасового светового дня при температуре 18-20<sup>0</sup>С. Спустя 10 дней оценивали поражение растений бактериозом по универсальной пятибалльной шкале (4, с.110-115):

0 – растения без признаков заражения (иммунные); 0,1 – поражение очень слабое в виде отдельных пятен; поражено 3,3% поверхности листьев (растений), полевая устойчивость; 1 – поражение слабое; поражено до 33,3% поверхности листьев (растений), слабая восприимчивость; 2 – поражение среднее; поражено до 66,6% поверхности листьев (растений), средняя восприимчивость; 3 – поражение сильное; поражено свыше 66,6% поверхности листьев (растений), сильная восприимчивость.

*Распространение* заболевания (пораженность,%) определяли как процентное отношение числа пораженных растений (р) к общей численности учётного материала (N):

$$P = p \times 100 / N$$

*Развитие* болезни рассчитывали по формуле:

$$C = \sum(n \times б) \times 100 / 3 \times N$$

Где С – развитие болезни, %;

n – число растений определённого балла поражения;

б – балл поражения;

$\sum(n \times б)$  – сумма частот баллов;

N – общее число учётных растений;

3 – высший балл шкалы.

*Биологическую эффективность* (%) рассчитывали, исходя из величин развития болезни в опыте и инфекционном фоне:

$$БЭ = (C_{\phi} - C_0) \times 100 / C_{\phi}$$

Статистическую обработку результатов исследований проводили по Доспехову (3, с.72,89,91). И стандартными программами Excel. Достоверность опыта оценивали с помощью t-критерия Стьюдента.

Результаты и их обсуждение

Через десять дней после обработки растений мы наблюдали, что количество заразившихся растений капусты в суспензии *Xanthomonas campestris* составило 95% от общего числа (рисунок 1).

Снижение числа растений с распространением заболевания началось при минимальной концентрации 0,01%. Первое улучшение в состоянии растений заметно при воздействии концентрации равной 0,1%. В данном варианте опыта 81,7% образцов оказались заразившимися. Следующие изменения наблюдались при концентрациях 9,3 % и 0,75 %; они равны 63,3% и 86,2% соответственно. Концентрации 0,75% оказалась наиболее подходящей в данном случае для подавления распространения заболевания. При концентрации 1,5% возобновился рост растений с заболеваниями. Концентрация 3% подавила рост не только распространение и развитие болезни на раннем этапе, но и негативно сказалась на жизнедеятельности растений.

Развитие болезни имело тенденцию к снижению при повышении концентрации. Положительная динамика наблюдалась при воздействии минимальной концентрации 0,01% (рисунок 2).

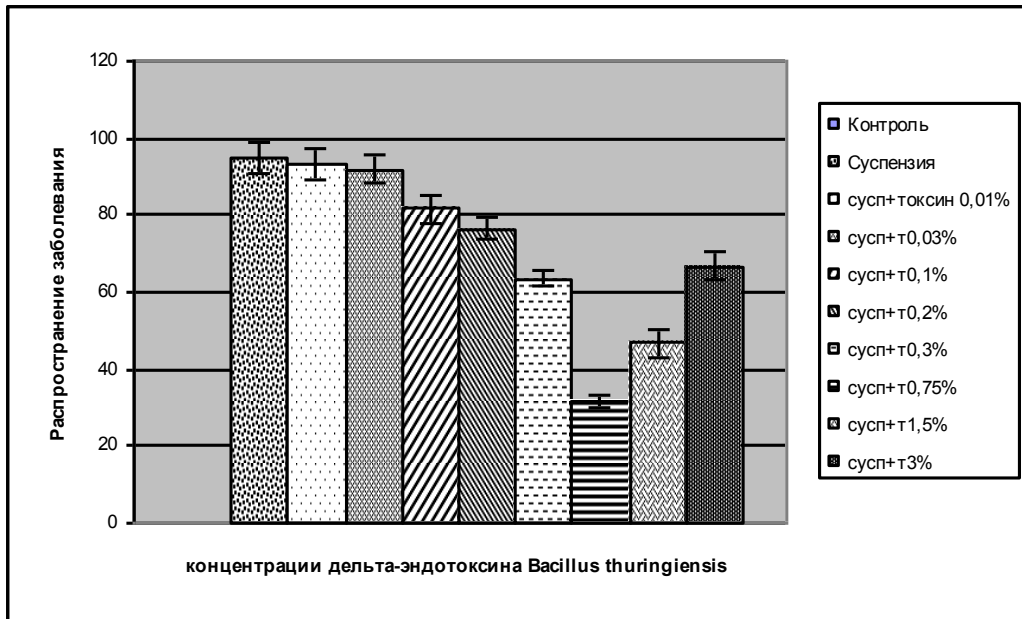


Рис.1 Распространение заболевания на листьях капусты огородной  
Примечание: \* - различия по сравнению с контролем существенны при  $p \leq 0,05$

Во всех используемых концентрациях отмечались резкие изменения показателей. Самые низкие показатели эффективности дельта-эндотоксинов с бактериозом капусты огородной отмечены при концентрации 0,01%. Биологическая эффективность равна 6,1%. Вариант опыта с концентрацией 0,75 % оказался наиболее благоприятным. Биологическая эффективность данной концентрации составила 86,2%. При концентрации 1,5 вновь наблюдалось развитие болезни. При концентрации дельта-эндотоксинов *Bacillus thuringiensis* равной 3% отмечено увеличение пораженных листьев. На листьях хорошо заметны характерные признаки бактериоза капусты огородной.

На рисунке 3 представлен график биологической эффективности используемых в исследовании концентраций дельта-эндотоксинов.

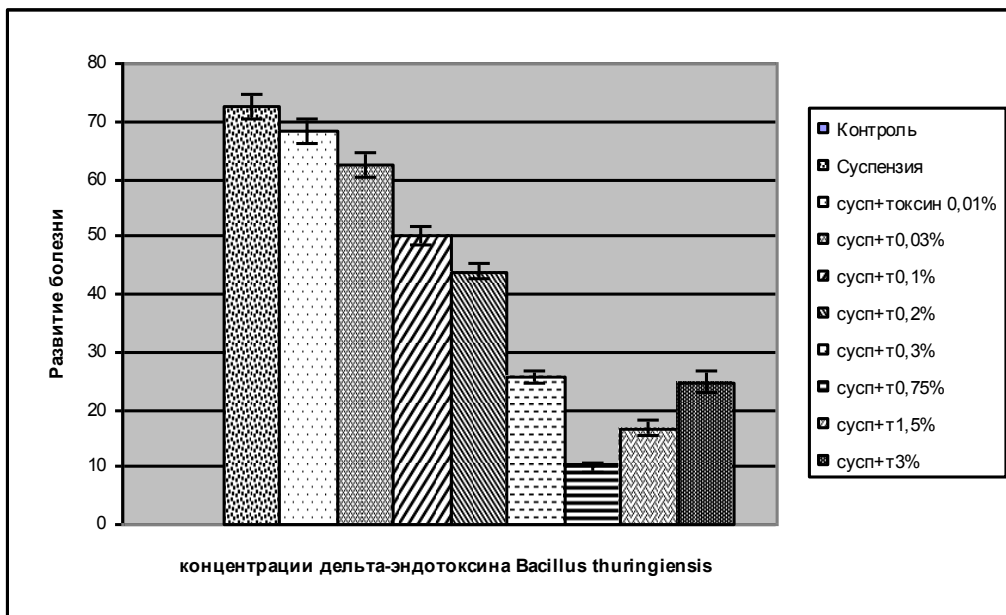


Рис.2 Развитие болезни на листьях капусты огородной  
Примечание: \* - различия по сравнению с контролем существенны при  $p \leq 0,05$

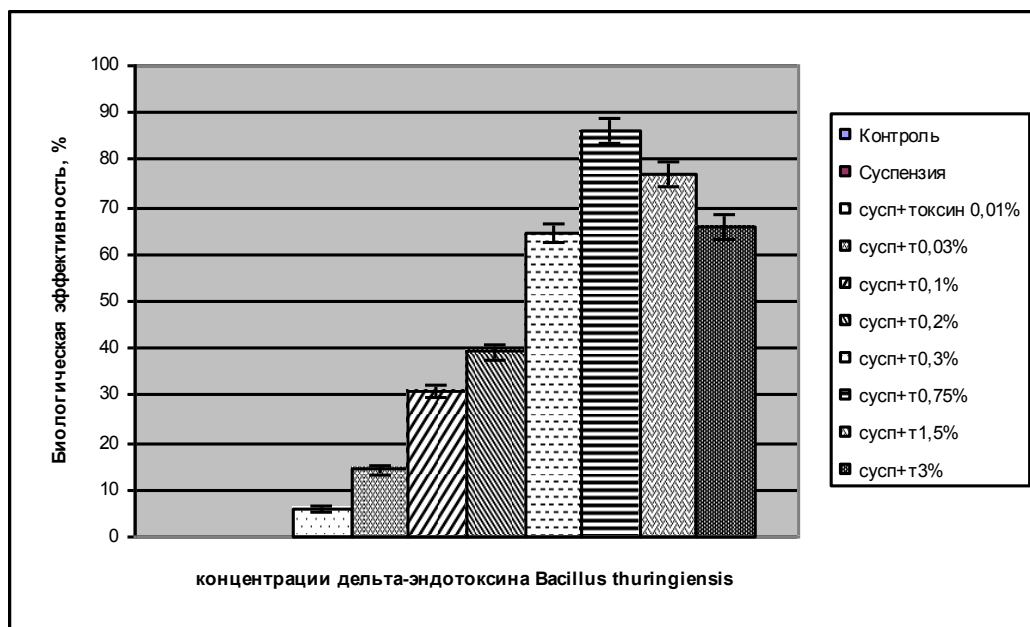


Рис.3 Биологическая эффективность различных концентраций дельта-эндотоксинов *Bacillus thuringiensis* применяемых для лечения бактериозов на листьях капусты  
Примечание: \* - различия по сравнению с контролем существенны при  $p \leq 0,05$

**Выводы:** Выявлено, что под влиянием дельта-эндотоксинов *Bacillus thuringiensis* достоверно снижались распространенность и развитие заболевания сосудистым бактериозом у листьев капусты в среднем на 55%.

Биологическая эффективность была максимальной при использовании дельта-эндотоксинов в концентрации 0,75 % для капусты и составила 85 %.

#### Список литературы

1. Билай В.И., Микроорганизмы – возбудители болезней растений / В.И. Билай, Р.И. Гвоздяк, И.Г. Скрипаль, и др. – Киев: Изд-во Наукова думка, 1988. – 552с.
2. Волова Т.Г., Биотехнология / Т.Г.Волова.- Новосибирск.:Изд-воСибирского Отделения академии Наук, 1999. – 252с
3. Доспехов Б. А. Методика полевого опыта / Б.А. Доспехов.: 3 изд. М.: Агропромиздат, 1973. – 351с.
4. Ефимов М.С. Об особенностях, оценки селекционного материала овощных культур на устойчивость к болезням; / М.С.Ефимов, В.В.Скляревская, М.Д. Дрокин, и др. // Труды по прикладной ботанике, генетике и селекции. 1979. - Т.64. - Вып.1. - С.110-115.
5. Шкалик В.А. Защита растений / В.А. Шкалик, О.О. Белошапкина, Д.Д. Букреев, И.В. Горбачев, Ф.С.-У. Джалилов, И.В. Корсак, В.Ю. Минаев, Ю.М. Стройков. - М.:Колос, 2004. – 255с.

#### References

1. Bilay B.A. Microorganisms: Causative Agents of Plant Disease / B.A. Bilay, R.I. Gvozdiak, I.G. Skripal and oth. – Kiev: Naukova Dumka, 1988/ - 552p. (in Russian)
2. Volova T.G. Biotechnology / T.G. Volova. - Novosibirsk.: Siberian Branch of the Academy of Sciences, 1999. - 252p. (in Russian)
3. Dosphehov B.A. Field Experiment Methodology: the third edition / B.A. Dosphehov. Moscow.: Agropromizdat, 1973/ - 351p. (in Russian)
4. Efimov M.S. On Vegetable Breed Stock Specific Assessment for Decease Resistance / M.S. Efimov, V.V. Sklirovskaya, M.D. Drokin an oth. // Proceedings on Applied Botany, Genetics and Selection. 1979. – V.64. – Issue 1. P. 110-115. (in Russian)
5. Shkalikov B.A. Plant protection / B.A. Shkalikov, O.O. Beloshpkina, D.D. Bukreev and oth. – Moscow.: Kolos, 2004. – 255p. (in Russian)

УДК 57.023

**Платонова Ольга Николаевна**

*Институт физиологии им. И.П. Павлова РАН, Санкт-Петербург*

**Филиппова Лидия Вячеславовна**

*доктор биологических наук,*

*Институт физиологии им. И.П. Павлова РАН, Санкт-Петербург*

### **ЭКСПРЕССИЯ РЕЦЕПТОРА TLR4 ТУЧНЫМИ КЛЕТКАМИ СЛИЗИСТОГО СЛОЯ ЛЕГКИХ**

**Аннотация:** С помощью иммуногистохимического метода с двойной меткой и конфокального лазерного сканирующего микроскопа установлено, что в условиях воспаления, индуцированного липосахаридом *E. coli*, в легких крысы усиливается экспрессия рецептора врожденного иммунитета TLR4 в тучных клетках мукозного типа.

**Ключевые слова:** легкие, тучные клетки, рецептор, TLR4, ЛПС, экспрессия, иммунный ответ.

**Platonova Olga Nikolaevna**

*Pavlov Institute of Physiology Russian Academy of Sciences*

**Filippova Lidiya Vyacheslavovna**

*Doctor of Biological Sciences*

*Pavlov Institute of Physiology Russian Academy of Sciences*

### **EXPRESSION OF TLR4 BY MUCOUSAL MAST CELLS OF LUNG**

**Abstract:** Results obtained by immunohistochemistry have shown that receptor of innate immunity TLR4 expressed in mucosal mast cells of the rat lungs. The number of TLR4-immunoreactive mast cells significantly increases during LPS-inducible inflammation.

**Keywords:** lung, mast cells, receptor, TLR4, LPS, expression, immune response

Тучные клетки (ТК) или мастоциты образуются в костном мозге из клона мультипотентных гемопоэтических клеток-предшественников, которые циркулируют в кровотоке и имеют один из фенотипов: CD13<sup>+</sup>, CD33<sup>+</sup>, CD34<sup>+</sup>, CD38<sup>+</sup>, CD117<sup>+</sup> [3]. Далее они мигрируют в богатые сосудами ткани для завершения созревания. В зависимости от ткани, в которой они дифференцируются, тучные клетки становятся функционально разными, что позволяет им наряду с макрофагами и дендритными клетками выступать в роли первых клеток иммунного ответа при воздействии аллергенов и патогенов из окружающей среды.

На основании содержания в них нейтральных протеаз тучные клетки подразделяют на два фенотипа. Одни клетки экспрессируют и запасают во внутриклеточных гранулах только триптазу (МС<sub>T</sub>), в то время как в других обнаруживаются триптаза и химаза (МС<sub>TC</sub>). Первые локализованы главным образом в слизистых оболочках, вторые – в серозных полостях, дерме и миндалинах. Участие в защите от паразитов и развитии аллергических реакций доказано только для слизистых тучных клеток [2, 3, 4, 8].

На поверхности тучных клеток имеется разнообразный набор рецепторов, через которые клетки могут быть активированы воспалительными медиаторами, IgE, IgG, легкими цепями, фрагментами комплемента, протеазами, нейропептидами и микробами [5]. Наличие паттерн-распознающих рецепторов и, в частности, Толл-подобных рецепторов (TLRs) в клетках иммунной системы позволяет им распознавать бактерии, вирусы и грибы [6, 7].

В настоящее время появляются работы, где рассматривается участие TLR в протекании таких заболеваний, как обструктивная болезнь легких и астма [1, 4, 5]. Однако вклад TLR-опосредованных механизмов тучных клеток в ранние протективные процессы и

последующие эффекторные функции во время инфекции легких в значительной степени неизвестны [9]. Следует отметить, что большинство исследований роли иммунологических механизмов в патогенезе бронхиальной астмы сосредоточены на роли адаптивной иммунной системы. Вместе с тем в последние годы становится все более очевидным, что врожденная иммунная система играет не менее важную роль в развитии легочных заболеваний. В связи с этим представляет интерес исследовать изменения экспрессии рецепторов врожденного иммунитета, в частности, TLR4 в легких при различных патологических условиях.

### Материалы и методы

Эксперименты проводили на самцах крыс линии Спрэг-Дуули массой 100-120 г. Животные содержались в стандартных условиях вивария, получали пищу и питье *ad libitum*. Крысы были разделены на две группы. Контрольную группу не подвергали воздействию эндотоксина, экспериментальной группе вводили ЛПС *E. coli* (Sigma-Aldrich) из расчета 500 мкг на 1 кг веса животного. Через 24 часа проводили эвтаназию путем цервикальной дислокации, после чего извлекали легкие. Правое и левое легкое отдельно фиксировали 24 часа в 10 % забуференном формалине (Sigma-Aldrich). Далее в течение 12 часов материал промывали в проточной водопроводной воде, проводили по спиртам и заливали в парафин по стандартной гистологической методике [1]. Срезы толщиной 10 мкм готовили на микротоме Reichert. Исследования проведены с использованием оборудования ресурсного центра Научного парка СПбГУ «Развитие молекулярных и клеточных технологий».

Экспрессию TLR4 выявляли иммуногистохимически с использованием первичных поликлональных кроличьих антител к TLR4 крысы (1:200, Abcam). Детекцию тучных клеток проводили с помощью гидролазы убиквитина – первичные антитела UCHL-1 (1:250, Sigma-Aldrich), продуцированные в мыши. Для визуализации иммуногистохимической реакции использовали вторичные антитела с флуоресцентной меткой Alexa Fluor 488 козы против IgG кролика (1:1000, Invitrogen) и вторичные антитела Alexa Fluor 568 осла против IgG мыши (1:1500, Invitrogen).

Депарафинизированные срезы, помещенные на предметные стекла, инкубировали с блокирующим буфером (фосфатно-солевой буфер, содержащий 5 % BSA, 0,1 % Tween-20) в течение 12 часов при 4 ° С для блокирования неспецифических участков связывания. Предметные стекла со срезами инкубировали в течение 1 часа с соответствующими первичными антителами (антитела к TLR4, антитела к UCHL-1) при 37 ° С. После промывки (2 раза по 15 мин в фосфатно-солевом буфере, содержащем 0,1 % Tween-20) наносили вторичные антитела (Alexa Fluor 488, Alexa Fluor 568) и инкубировали срезы во влажной темной камере 1 час при комнатной температуре. Далее стекла промывали в фосфатно-солевом буфере (2 раза по 15 мин), после чего срезы заключали в Mowiol (Sigma-Aldrich).

Фотографии с полученных срезов снимали на конфокальном лазерном сканирующем микроскопе LSM 710 фирмы Carl Zeiss (Центр коллективного пользования "Конфокальная микроскопия" ИФ РАН) и Leica TCS SP5 (Ресурсный центр СПбГУ "Развитие молекулярных и клеточных технологий"), объективом с 40 кратным увеличением.

Для количественной оценки подсчитывали число TLR4-иммунореактивных тучных клеток на каждом срезе.

Статистическую обработку результатов осуществляли с помощью программы Statistica 10.0. Для сравнения отдельных групп использовали непараметрический критерий Манна-Уитни. Данные представлены в виде среднее ± ошибка среднего.

### Результаты исследования и их обсуждение

Установлено, что рецептор врожденного иммунитета TLR4 экспрессируется тучными клетками в подслизистом слое мукозы обоих легких крысы (рис. 1). При этом различия в численности TLR4-иммунопозитивных клеток в правом и левом легких не достоверны ( $p < 0,05$ ).



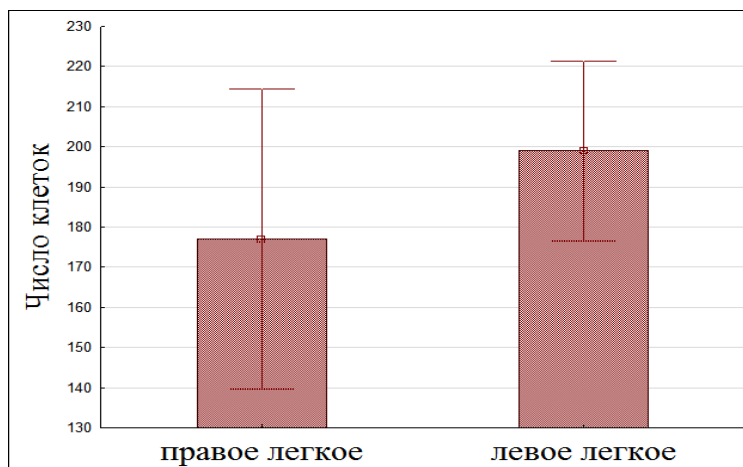


Рис. 1. Число TLR4-иммунопозитивных тучных клеток в правом и левом легких крыс контрольной группы.

В условиях индуцированной с помощью ЛПС *E. coli* эндотоксемии происходило достоверное увеличение экспрессии рецепторов TLR4 в правом и левом легких (рис. 2).

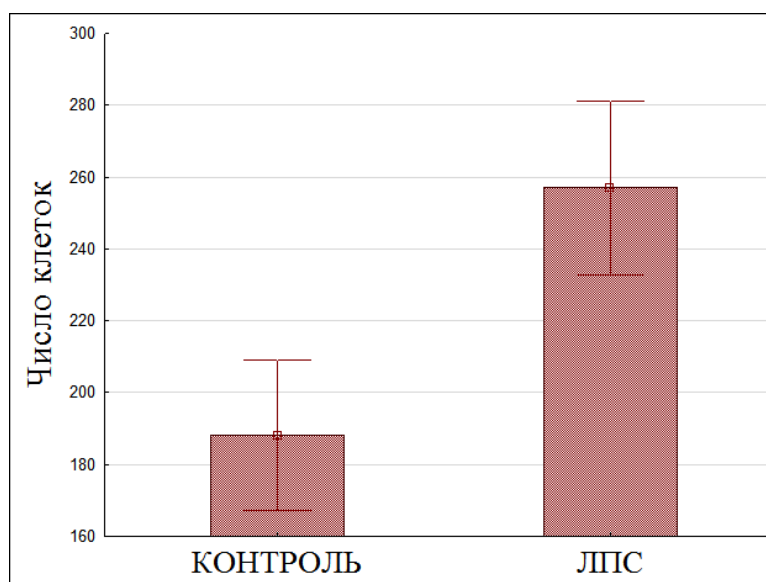


Рис. 2. Сравнение суммарного числа TLR4-иммунопозитивных тучных клеток в контрольной и экспериментальной группах.

Увеличение экспрессии рецептора врожденного иммунитета TLR4 при введении бактериального липополисахарида указывает на то, что тучные клетки легких могут участвовать в развитии иммунного ответа при бактериальных инвазиях. Однако необходимы дальнейшие исследования в этом направлении, результаты которых будут способствовать лучшему пониманию роли Toll-подобных рецепторов в дыхательных путях и помогут раскрыть TLR-опосредованные механизмы участия тучных клеток в ранних защитных процессах в легких. В перспективе это может иметь решающее значение для разработки эффективных стратегий лечения бактериально индуцированных заболеваний.

#### Список литературы

1. Коржевский Д. Э., Гиляров А. В. Основы гистологической техники // СПб.: СпецЛит. – 2010. – 96 с.

2. Титова Н. Д. Значение врожденной системы иммунитета в возникновении аллергических заболеваний // Иммунопатология, Аллергология, Инфектология. – 2009. – №. 3. – С. 32-39.
3. Ярилин А. А. Иммунология: учебник. - М.: ГЭОТАР МЕДИА, 2010. -749 с.
4. Deng Y., Yang Z., Gao Y. et al. Toll-like receptor 4 mediates acute lung injury induced by high mobility group box-1 // PLoS One. – 2013. – V. 8. – N 5. e64375.
5. Galli S.J., Kalesnikoff J., Grimaldeston M.A., Piliponsky A.M., Williams C.M.M., d Tsai M. Mast cells as "tunable" effector and immunoregulatory cells: recent advances // Annu. Rev. Immunol. – 2005. – V. 23. – P. 749-86.
6. Kawai T., Akira S. The role of pattern-recognition receptors in innate immunity: update on Toll-like receptors // Nature immunology. – 2010. – V. 11. – N 5. – P. 373-384.
7. Kay E., Scotland R. S., Whiteford J. R. Toll-like receptors: Role in inflammation and therapeutic potential // Biofactors. – 2014. – V. 40. – N 3. – P. 284-294.
8. Mekori Y. A., Hershko A. Y, Frossi B., et al. Integrating innate and adaptive immune cells: Mast cells as crossroads between regulatory and effector B and T cells // European journal of pharmacology. – 2015. doi:10.1016/j.ejphar.2015.03.087
9. Rodriguez A. R., Yu J. J., Guentzel M. N. et al., Mast cell toll-like receptor 2 signaling is crucial for effective killing of *Francisella tularensis* // J Immunol. – 2012. – V. 188, N 11. P. 5604-5611.

#### References

1. Korzhevskii D. E., Gilyarov A. V. Basic Histological Techniques [in Russian]. – 2010. 96 p.
2. Titova N. D. The role of the innate immune system in the allergic diseases development // Immunol. Allergol. Infectiol. – 2009. – V. 3. – P. 32-39. [in Russian]
3. Yarilin A.A. Immunology: manual. - М.: GEOTAR MEDIA, 2010. -749 p. [in Russian]
4. Deng Y., Yang Z., Gao Y. et al. Toll-like receptor 4 mediates acute lung injury induced by high mobility group box-1 // PLoS One. – 2013. – V. 8. – N 5. e64375.
5. Galli S. J., Nakae S., Tsai M. Mast cells in the development of adaptive immune responses //Nature immunology. – 2005. – V. 6. – N 2. – P. 135-142.
6. Kawai T., Akira S. The role of pattern-recognition receptors in innate immunity: update on Toll-like receptors // Nature immunology. – 2010. – V. 11. – N 5. – P. 373-384.
7. Kay E., Scotland R. S., Whiteford J. R. Toll-like receptors: Role in inflammation and therapeutic potential // Biofactors. – 2014. – V. 40. – N. 3. – P. 284-294.
8. Mekori Y. A., Hershko A. Y, Frossi B., et al. Integrating innate and adaptive immune cells: Mast cells as crossroads between regulatory and effector B and T cells // European journal of pharmacology. – 2015. doi:10.1016/j.ejphar.2015.03.087
9. Rodriguez A. R., Yu J. J., Guentzel M. N. et al., Mast cell toll-like receptor 2 signaling is crucial for effective killing of *Francisella tularensis* // J Immunol. – 2012. – V. 188, N 11. P. 5604–5611.

УДК 551.793: 551.89

**Саввантов Александр Сергеевич**

*Кандидат геолого-минералогических наук, старший научный сотрудник  
Москва, Россия*

### **ЯВЛЯЮТСЯ ЛИ ЛЮМИНИСЦЕНТНЫЕ ДАТИРОВКИ ОБОСНОВАННЫМ ДОКАЗАТЕЛЬСТВОМ ДЛЯ ПЕРЕИНТЕРПРЕТАЦИИ СТРАТИГРАФИИ ПЛЕЙСТОЦЕНА ВДОЛЬ БАЛТИЙСКОГО МОРЯ В ВОСТОЧНОЙ КУРЗЕМЕ (ЛАТВИЯ)?**

**Аннотация:** Статья критически комментирует недавние взгляды [13], которые предлагают ревизовать стратиграфическое подразделение плейстоценовых отложений вдоль Балтийского моря в западной Курземе на основе люминесцентных датировок верхней части бассейновых осадков, перекрытых в береговых обрывах моренной. По выдвинутой концепции верхняя морена в береговых обрывах переименована в поздне-вейчзелианскую. Нижележащая толща плейстоцена в отличие от

ранее принятого понимания также существенно переинтерпретирована. Многочисленные геологические и биостратиграфические данные, не подтверждают новую концепцию. В действительности в приморской части западной Курземе отложения плейстоцена представлены эльстерскими мореной и глинами, гольштейнскими морскими межморенными осадками и заальской мореной, которые четко распознаются и прослеживаются. Мнение [13] о переинтерпретации стратиграфии плейстоцена в приморье западной Курземе является сомнительным и, особенно для нижней захороненной части осадков толщи противоречит валидным биостратиграфическим показателям.

**Ключевые слова:** Плейстоцен, поздний вейчзелиан, эльстерские морена и глины, гольштинские морские межморенные осадки, заальская морена, приморье западной Курземе, Латвия.

**Savvaitov Alexander Sergeevich**

Ph.D, senior research associate, Moscow, Russia, *e-mail: mos\_sav@mail.ru*

### **ARE OSL RESULT DATINGS A SUFFICIENT EVIDENCE FOR REINTERPRETATION OF PLEISTOCENE STRATIGRAPHY ALONG THE BALTIC SEA IN WESTERN KURZEME (LATVIA)?**

**Abstract:** Article contains critical comments on the views raised by [13] offering new stratigraphic subdivision of the Pleistocene thick occur along the Baltic Sea in western Kurzeme using luminescence datings (OSL) from the uppermost part of basin sediments overlaid by a till at the top in the costal bluffs. According to the suggested concept the till covering the bluffs is renamed as the Late Weichselian. The all sediments of underlying part of the Pleistocene thickness respectively are also interpreted in different from earlier accepted insight. Numerous geological and biostratigraphical data don't confirm the offered opinion. Actually three major stratigraphic units there are clearly recognizable in sections and traced through seaside in western Kurzeme: Elsterian (till and clay), Holstenian (marine intertill sediments) and Saalian (till). Revised stratigraphy [13] is questionable and contradicts to valid biostratigraphic records especially for the buried part of the Pleistocene sediments.

**Keywords:** Pleistocene, Late Weichselian, Elsterian till and clay, Holsteinian marine intertill sediments, Saalian till, seaside of western Kurzeme, Latvia.

The Pleistocene sediments traced in seaside of western Kurzeme have the key meaning for an insight of palaeogeographic and stratigraphic events not only for this area but for Latvia in general. This sequence the most part of which is buried beneath present sea-level of the Baltic Sea is traced by both shore bluffs and numerous borehole logs and in most cases it consists from two different till beds (Elsterian or Letiža, and Saalian or Kurzeme units) separated by significant thickness of marine sediments (Holsteinian or Pulvernieki unit, Ulmale formation after [2]). Ulmale formation includes the basin sediments both the Holsteinian Interglacial and the beginning stages of the Early Saalian (Ulmale Sea) [14].

The typical marine accumulations of the Holsteinian Interglacial in the lowermost part of intertill sediments overlie the till bed and clay of the Elsterian Glaciation, which are the oldest formations above bedrock. Such combination is preserved practically everywhere that allows to consider this argument as the main valid stratigraphic key record for subdivision of the Pleistocene sequence occurred in seaside of western Kurzeme. The next till bed overlies the upper part of intertill basin sediments is outcropped at the top in the coastal bluffs. This till bed by author mind is presented at least by three paragenetical types: basal till, glaciomarine till and ablation till (fluviotill).

The studying of the thick Pleistocene sediments in western Kurzeme has a long history. For the first time Dreimanis [10] had been mapped the geologic structure of coastal bluffs along the Baltic Sea where he marked out two types of tills overlie the basin sediments strongly deformed by glaciotectonic activity. The following detail intensive studies there were carried out by [3, 1, 4, 5, 7]. As a result, much insight on the geologic and stratigraphic structure of Pleistocene in seaside of western Kurzeme has been provided and discussed. In particular here for

the first time was found and studied the stratotype section at Ulmale in which on the basis of biostratigraphic records were identified the Holsteinian Interglacial marine sediments overlies the Elsterian till and clay. Parallelization and interpretation of numerous data of the borehole logs allowed to establish the regional stratigraphic structure of the Pleistocene sequence and as well spatial distribution, bedding conditions the marine intertill sediments and evolution of the Holsteinian – Early Saalian palaeobasin. These questions later became a subject for studying of Pleistocene in Kurzeme [9, 11, 12, etc.]. These studies modified in more detail stratigraphy of intertill marine sediments. The common structural architecture of Pleistocene remained without essential changes.

Understanding a wish of [13] to apply the obtained luminescence dating results as records for age interpretation of uppermost part of the basin sediments and as well respectively the till bed overlies the basin thickness both observed in the coastal bluffs author do not debates. The result datings deserve attention. But the suggested conclusion need in the confirmation by the biostratigraphic records,  $^{14}\text{C}$  datings of organic bearing sediments in the upper part of the basin thick and as well the thermoluminescence datings from overlying types of tills. Additional study of these sediments will allow to interpret an age of upper till. Besides, interpreting the age of upper till it is necessary to consider that the tills of the Weichselian Linkuva, Pandivere [8] and perhaps Palivere Stages can be also occur there.

The main critique comment is focused on the reinterpretation of buried part of Pleistocene. Two aspects shall be considered for an insight of raised problem. On the one hand, it is the real stratigraphic position sediments in the lowermost part of Pleistocene (see above). Based mainly upon the typical culmination of vegetation by data of the pollen succession and rich microfauna as well diatom flora the Holsteinian Interglacial marine sediments are established in the lower part of common basin thick [3, 5]. Therefore the underlying till was formed by activity of the Elsterian Glaciation. But [13] attribute this till to Saalian unit. On the other hand they stated that till lying in the middle part of basin thick can be suggested as the Middle Weichselian. It is necessary to note, that this bed not clear identified in sections. Author have been studied the sediment sequences in numerous boreholes and did not find there such real till. Besides, [6] had been abstained from establishing of this till and noted the presence of the Holsteinian flora in the uppermost part of marine thick using the determinations carried out by Cerina.

Above listed comments allow to consider that suggested new concept contradicts to valid biostratigraphic indicators and cannot be accepted for subdivision of Pleistocene in seaside of western Kurzeme in Latvia.

### Список литературы

1. Вейнбергс, И. Тектурные особенности верхней части морских межморенных отложений участка Юркалне – Улмале как показатели условий их образования / И. Вейнбергс, А. Савваитов // Вопросы четвертичной геологии, Т. V. – Рига: Зинатне, 1970. – С. 65–76.
2. Даниланс, И. Я. Четвертичные отложения Латвии / И. Я. Даниланс. – Рига: Зинатне, 1973. – С. 312.
3. Коншин, Г. Морские плейстоценовые отложения в западной Курземе / Г. Коншин, А. Савваитов // Материалы научной конференции молодых геологов Белоруссии. – Минск: Инст. геологических наук, 1969. – С. 358–361.
4. Коншин, Г. И. Межморенные морские отложения западной Латвии и некоторые особенности их формирования / Г. И. Коншин, А. С. Савваитов, В. Я. Слободин // Вопросы четвертичной геологии, Т. V. – Рига: Зинатне, 1970. – С. 37–48.
5. Коншин, Г. Спорово-пыльцевые комплексы морских межморенных отложений западной Латвии / Г. Коншин, А. Савваитов, Я. Страуме // Палинологические исследования в Прибалтике. – Рига: Зинатне, 1971. – С. 43–49.
6. Мейронс, З. М. Стратиграфия плейстоценовых отложений Латвии / З. М. Мейронс // Исследование ледниковых образований Прибалтики. – Вильнюс, 1986. – С. 69–81.

7. Савваитов, А. С. Стратиграфия морских плейстоценовых отложений Латвийской ССР / А. С. Савваитов, И. Г. Вейнбергс, М. Я. Крукле // Морские межморенные отложения Латвии, отчет. – Рига: Геол. фонды. – С. 245.
8. Сеглиньш, В. Позднеледниковье западной Латвии по материалам изучения разреза Крикмани / В. Сеглиньш // Известия АН Эстонской ССР. Геология. – 1988. – Т. 37. – № 2. – С. 89–92.
9. Сеглиньш, В. Э. Стратиграфия плейстоцена Западной Латвии / В. Сеглиньш. Автореф. дисс. ... канд. геол.-минералог. наук. Академия наук Эстонской ССР, институт геологии. – Таллин, 1987. – 14 с.
10. Dreimanis A. Differences between upper and lower tills in Latvia / A. Dreimanis. Mag. Dissertation. – Riga: University of Latvia, 1936. – 169 p. (In Latvian)
11. Jushkevichs V. Geological map of Latvia, scale 1:200000, sheet 41, Ventpils / V. Jushkevichs, S. Kondratyeva, A. Murnieks, S. Murniece // Explanatory note and maps. – Riga: state geological survey, 1998. – 48 p. (In Latvian)
12. Kalniņa L. Middle and Late Pleistocene environmental changes recorded in the Latvian part of the Baltic Sea / L. Kalniņa. Quaternaria, Ser. A: Theses and Research Papers No. 9, Stockholm University, 2001. – 173 pp.
13. Saks T. OSL dating of Middle Weichselian age shallow basin sediments in Western Latvia, Eastern Baltic / T. Saks, A. Kalvans, V. Zelčs // Quaternary Science Reviews, 44. – 2012. – pp. 60–68.
14. Savvaitov A. Palaeobaltic Middle Pleistocene Ulmale Sea in Latvia / A. Savvaitov, I. Veinbergs // Baltica, Vol. 13. – 2000. – pp. 44–50.

#### References

1. Veinbergs I., Savvaitov A. Features of structure of the upper part of marine intertill sediments in section Jurkalne – Ulmale as records of conditions of their formation, *Questions of quaternary geology, Vol. V*, Riga, Zinatne, 1970, pp. 65–76. (In Russian)
2. Danilans I. J. Quaternary sediments in Latvia. Riga, Zinatne, 1973, 312 p. (In Russian)
3. Konshin G., Savvaitov A. Marine Pleistocene sediments in western Kurzeme, *Proceedings of scientific conference of young geologists of Belarus*, Minsk, Institute of geology, 1969, pp. 358–361. (In Russian)
4. Konshin G. I., Savvaitov A. S., Slobodin V. J. Marine intertill sediments of western Latvia and some peculiarities of their development, *Questions of Quaternary geology, Vol. V*, Riga, Zinatne, 1970, pp. 37–48. (In Russian)
5. Konshin G., Savvaitov A., Straume J. Spores and pollen complexes of marine intertill sediments in western Latvia, *Palynological researches in Baltic*, Riga, Zinatne, 1971, pp. 43–49. (In Russian)
6. Meirons Z. M. Stratigraphy of Pleistocene deposits of Latvia, *Research of glacial formations of Baltic*, Vilnius, 1986, pp. 69–81. (In Russian)
7. Savvaitov A. S., Veinbergs I. G., Krukle M. J. Stratigraphy of Pleistocene marine sediments in Latvian SSR, Ch. 1, western Latvia, *Report (manuscript)*, Riga, geol. archives, 1971, 245 p. (In Russian)
8. Seglinsh V. Late Clacial in western Latvia by data of research of Krikmani site, *Proceedings of the Academy of sciences of the Estonian SSR, Geology, Vol. 37, № 2*, 1988, pp. 89–92. (In Russian)
9. Seglinsh V. E. Stratigraphy of Pleistocene in western Latvia, *Theses of Ph.D dissertation*, Tallinn, 1987, 14 p. (In Russian)
10. Dreimanis A. Differences between upper and lower tills in Latvia. Mag. Dissertation. Riga, University of Latvia, 1936, 169 p. (In Latvian)
11. Jushkevichs V., Kondratyeva S., Murnieks A., Murniece S. Geological map of Latvia, scale 1:200000, sheet 41, Ventpils, *Explanatory note and maps*, Riga, state geological survey, 1998, 48 p. (In Latvian)
12. Kalniņa L. Middle and Late Pleistocene environmental changes recorded in the Latvian part of the Baltic Sea, *Quaternaria, Ser. A: Theses and Research Papers No. 9*, Stockholm University, 2001. 173 pp.
13. Saks T., Kalvans A., Zelčs V. OSL dating of Middle Weichselian age shallow basin sediments in Western Latvia, Eastern Baltic, *Quaternary Science Reviews*, 44, 2012, pp. 60–68.
14. Savvaitov A., Veinbergs I. Palaeobaltic Middle Pleistocene Ulmale Sea in Latvia, *Baltica, Vol. 13*, 2000, pp. 44–50.

УДК:664.292:613.26

**Тры Анна Вячеславовна<sup>1</sup>, Михеева Лариса Алексеевна<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>аспирант, <sup>2</sup>кандидат химических наук, доцент

<sup>1,2</sup>кафедра общей и биологической химии

ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный университет», г. Ульяновск, Россия

## **КОЛИЧЕСТВЕННОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ПЕКТИНА В РАЗЛИЧНОМ РАСТИТЕЛЬНОМ СЫРЬЕ**

**Аннотация:** С помощью весового кальциево-пектатного метода, в основе которого лежит гидролиз пектиновых веществ до полигалактуроновой кислоты, и ее последующего осаждения в форме кальциевой соли, определено, в каком количестве содержатся пектиновые вещества в таком растительном сырье как апельсиновая цедра, яблочные выжимки, корзинки подсолнечника, рябина, вишня, тыква, смородина красная и черная, а также морковь. Установлено, что наибольшее количество пектина содержится в апельсиновой цедре, а наименьшее в моркови.

**Ключевые слова:** пектат-кальция, пектин, количественное содержание пектина

**Try A.V. <sup>1</sup>, Miheeva L.A. <sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Post-graduate student; <sup>2</sup>PhD, Associate Professor

Department of General and Biological chemistry, Ulyanovsk state university, Ulyanovsk, Russia

## **QUANTITATIVE DETERMINATION OF PECTINS IN DIFFERENT PLANT RAW MATERIALS**

**Abstract:** Using the weight of calcium-pectin method based on the the hydrolysis of pectin substances to polygalacturonic acid and its subsequent sediment of a calcium salt. Determined quantities pectin are contained in plant material such as an orange peel, apple pomace, sunflower pomace, rowan, cherry, pumpkin, red and black currants, and carrots. It was found that most pectin substances found in orange peel, and the smallest in carrots.

**Keywords:** calcium pectate, pectin, quantitative content of pectin

В настоящее время достаточно широкое распространение получило такое направление в медицине как экологическая медицина. Оно появилось в результате возникшей и с каждым годом увеличивающейся проблемы загрязнения окружающей среды и, как следствие, поступлением в организм человека избыточных количеств тяжелых металлов, радионуклидов и других вредных веществ. Создание препаратов обладающих детоксицирующим действием является сейчас актуальным. Среди веществ, способных применяться для профилактики отравлений соединениями металлов особое внимание заслуживают вещества природного происхождения. Это связано с тем, что они не вызывают большого количества побочных действий по сравнению с химическими препаратами [5].

Эффективным антидотом для профилактики отравлений соединениями металлов является пектин, который оказывает благоприятное действие в условиях острого воздействия металлов, а также при длительном поступлении их в организм. Пектины содержатся практически во всех видах растительного сырья, но наиболее распространенным пектинсодержащим сырьем являются яблоки, цитрусовые, корзинки подсолнечника.

Цель исследования - определить в каком количестве содержится пектин в таком растительном сырье как яблочные выжимки, апельсиновая цедра, корзинки подсолнечника, морковь, рябина, смородина, тыква.

**Материалы и методы определения.** Для количественного определения пектина чаще всего пользуются весовым кальциево-пектиновым методом [2]. Метод основан на гидролизе пектиновых веществ до полигалактуроновой (пектиновой) кислоты, ее осаждении в форме

кальциевой соли, высушивании и взвешивании. Нерастворимые кальциевые и магниевые соли полигалактуроновой кислоты предварительно переводят в раствор цитратом аммония или натрия.

В качестве растительного сырья использовались апельсиновая цедра, яблочный жом, корзинки подсолнечника, морковь, рябина, смородина красная, смородина черная, тыква.

На весах отвешивали навеску массой 5 г, растирали в ступке до однородного состояния и переносили в колбу вместимостью 100-150 мл. Заливали 50 мл раствора HCl (0,3 моль/дм<sup>3</sup>) и нагревали с обратным холодильником в течении 30 минут на кипящей водяной бане. Затем гидролизат фильтровали через складчатый фильтр в мерную колбу вместимостью 250 мл.

Осадок с фильтром возвращали в колбу, заливали 50 мл 1%-го раствора лимоннокислого аммония и вновь помещали на 30 минут на кипящую водяную баню. По истечению времени гидролизат фильтровали в ту же мерную колбу, что в первый раз. Гидролизаты в обоих случаях фильтровались после водяной бани без предварительного охлаждения.

Далее фильтрат нейтрализовали 10%-ным раствором NaOH и содержимое колбы доводили до метки дистиллированной водой. Пектиновые вещества, включая протопектин, находятся в форме пектиновой кислоты.

Затем из мерной колбы отбирали 50 мл фильтрата, добавляли 50 мл 0,4%-ного раствора NaOH и оставляли на ночь при комнатной температуре для омыления метоксильных групп. На следующий день раствор нейтрализовали 50 мл уксусной кислоты с концентрацией 1 моль/дм<sup>3</sup> и прибавляли 50 мл CaCl<sub>2</sub> (2 мл/дм<sup>3</sup>). Для полноты реакции хлорида кальция с пектиновой кислотой раствор сразу кипятили в течении 5 минут. После кипячения образовавшийся осадок пектата кальция фильтровали через высушенный до постоянной массы беззольный фильтр. Осадок на фильтрате промывали кипящей водой до исчезновения положительной реакции на хлорид-ион. Затем осадок пектата кальция вместе с фильтром переносили в бюкс и при температуре 100°C и доводили до постоянной массы.

### Результаты эксперимента.

Таблица 1. Средняя масса осадка пектата кальция

Растительное сырье	Средняя масса осадка пектата кальция, г
Апельсиновая цедра	0,2062±0,0038
Корзинки подсолнечника	0,1840±0,0056
Яблочный жом	0,1614± 0,0030
Рябина	0,1428 ± 0,0070
Тыква	0,0986 ± 0,0034
Вишня	0,0768 ± 0,0047
Смородина красная	0,0673 ± 0,0032
Смородина черная	0,0562± 0,0040
Морковь	0,0551± 0,0043

Таблица 2. Содержание пектина в растительном сырье, %

Растительное сырье	Содержание пектина, %
Апельсиновая цедра	19,04 ± 0,35
Корзинки подсолнечника	16,99±0,52
Яблочный жом	14,91±0,28
Рябина	13,19± 0,65
Тыква	9,10±0,31
Вишня	7,09±0,43
Смородина красная	6,22±0,30
Смородина черная	5,19±0,37
Морковь	5,09±0,40

На основе полученных данных можно сделать вывод, что из исследованного нами растительного сырья лидирует по содержанию пектина апельсиновая цедра, корзинки подсолнечника и яблочный жом, а также рябина. В перечисленных видах сырья содержание пектинов колеблется в пределах (13,19 – 19,04)%, что делает данные виды сырья основными источниками пектиновых веществ, получаемых как для лечебных, так и для пищевых целей. Наименьшее количество пектина содержится в моркови, смородине, вишне и тыкве. Количество пектиновых веществ находится в пределах (5,09-9,10) %, что создает вывод о нецелесообразности применения данных видов растительного сырья для выделения пектина и его дальнейшего применения в промышленных масштабах.

В настоящее время результаты многолетних исследований показывают, что пектиновые вещества способны оказывать положительное влияние на состояние здоровья человека [1,4]. Ранее данные вещества не находили должного признания, так как не дают прямого энергетического баланса в пищевом рационе. Согласно рекомендациям Минздрава, суточное потребление пектина в лечебно-профилактических целях составляет 2 - 4 грамма в сутки [3].

#### Список литературы

1. Ашубаева, З.Ж. Применение пектинов в медицине / З.Ж. Ашубаева, А.М. Молдошев, А.Д. Джумалиев и др. – Фрунзе, 1990.- 120 с.
2. Виноградова, А.А. Лабораторный практикум по общей технологии пищевых производств / А.А. Виноградова, Г.М. Мелькина, Л.А. Фомичева и др. - М.: Агропромиздат, 1991. - 335 с.
3. Голубев, В.Н. Пектин: химия, технология, применение / В.Н. Голубев, Н.П. Шелухина.- Москва, 1995.- 390 с.
4. Лазарева, Е.Б. Опыт и перспективы использования пектинов в лечебной практике / Е.Б. Лазарева, Д.Д. Меньшиков // Антибиотики и химиотерапия.-1999.- № 44.№2.- С. 37 – 40.
5. Рациональное питание. Рекомендуемые уровни потребления пищевых и биологически активных веществ: методические рекомендации МР 2.3.1. 1915-04.М.: Медицина, 2004. - 25 с.

#### References

- 1.Ashubaeva, Z.Zh. The using of pectin in medicine / Z.Zh. Ashubaeva, A.M. Moldoshev, A.D. Djumaliev et al. - Frunze, 1990.- 120 p.
- 2.Vinogradova, A.A. Laboratory practical work in common technology of food production / A.A. Vinogradova, G.M. Melkina, L.A. Fomichev et al. - M.: Agropromizdat, 1991. - 335 p.
- 3.Golubev, V.N. Pectin: chemistry, technology, application / V.N. Golubev, N.P. Sheluhina.- Moscow, 1995.- 390 p.
- 4.Lazareva, E.B. Experience and possibility using of pectins in medical practice / E.B. Lazareva, D.D. Menshikov // Antibiotics and himioterapiya.-1999.- № 44.№2.- P. 37 - 40.
- 5.Rational nutrition. Recommended levels consuming of food and biologically active substances: MR methodical recommendations 2.3.1. 1915-04. M.: Medicine, 2004. - 25 p.



УДК 347.19

**Акашкина Татьяна Геннадьевна**

*Студентка юридического факультета*

**Научный руководитель: Малая Татьяна Николаевна**

*кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского права и процесса  
юридического факультета*

*ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва»,  
г. Саранск, Россия*

## **К ВОПРОСУ О ЗНАЧЕНИИ И ЦЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ**

**Аннотация:** в статье рассмотрен актуальный вопрос о необходимости института государственной регистрации юридических лиц. В правовой науке традиционно выделяются четыре основных способа создания юридических лиц. Однако наиболее значительную роль государственная регистрация играет при нормативно-явочном порядке. Одним из пробелов действующего законодательства является отсутствие нормативного закрепления целей государственной регистрации юридических лиц. Поскольку в юридической литературе нет единого мнения по данному вопросу, были рассмотрены позиции различных авторов. В зависимости от цели регистрации перед регистрирующим органом могут стоять различные задачи, возможен и разный подход к определению органа власти, на который должна возлагаться регистрация. Вместе с тем процесс создания юридического лица заканчивается для некоторых организационно-правовых форм не в результате регистрации, а после формирования определенной части или в полном объеме уставного капитала. Полагаем, что необходимо четкое закрепление целей регистрации на законодательном уровне.

**Ключевые слова:** значение государственной регистрации юридических лиц, цели государственной регистрации юридических лиц, способы создания юридических лиц.

**Akashkina Tatiana Gennadyevna**

*Student of law faculty,*

**Supervisor: Malaya Tatiana Nikolaevna**

*candidate of legal sciences, associate Professor of Civil Law and Procedurelaw department  
Mordovian State University, Saransk, Russia*

## **TO THE QUESTION OF VALUE AND THE PURPOSE OF THE STATE REGISTRATION OF LEGAL ENTITIES**

**Summary:** in article topical issue about need of institute of the state registration of legal entities is considered. In legal science four main ways of creation of legal entities are traditionally allocated. However the state registration plays the most significant role at a standard and attendance order. One of gaps of the current legislation is lack of standard fixing of the purposes of the state registration of legal entities. As in legal literature there is no consensus on the matter, positions of various authors were considered. Depending on the registration purpose various tasks can face registering body, also the different approach to definition of authority to which registration has to be assigned is possible. At the same time process of creation of the legal entity comes to an end for some organizational and legal forms not as a result of registration, and after formation of a certain part or in full authorized capital. We believe that accurate fixing of the purposes of registration at the legislative level is necessary.

**Keywords:** value of the state registration of legal entities, purposes of the state registration of legal entities, ways of creation of legal entities.

Дискуссии по поводу того, должно ли каждое юридическое лицо в отдельности получать свое «начало» от государственной власти или же достаточно установления государством общих нормативных условий для возникновения юридических лиц ведутся

специалистами уже давно. В связи с этим до настоящего времени остается актуальным вопрос необходим ли вообще институт государственной регистрации юридических лиц, нужно ли государству уделять время каждому конкретному субъекту, а может было бы достаточно ограничиться общим регулированием.

В соответствии с нормами гражданского законодательства юридическое лицо считается созданным со дня внесения записи о нем в единый государственный реестр юридических лиц. Подобные правила существуют и в других государствах, но значение регистрации различается в зависимости от способа образования юридических лиц. В правовой науке традиционно выделяются четыре основных способа создания юридических лиц, определяемых исходя из уровня компетенции органов государственной власти в решении соответствующих вопросов: 1) разрешительный, 2) распорядительный, 3) нормативно-явочный и 4) явочный.

Разрешительный порядок будучи весьма распространенным в нашей стране в советский период, не утрачивает окончательно своего значения и сегодня, поскольку в определенных законом случаях государственной регистрации юридических лиц предшествует получение разрешения в компетентных органах. Так, ФЗ «О защите конкуренции» устанавливает случаи, когда при создании коммерческой организации необходимо предварительное согласие антимонопольного органа [3]. В соответствии с ФЗ «О банках и банковской деятельности» в разрешительном порядке создаются банки и иные кредитные организации [4].

Распорядительный порядок в настоящее время действует в отношении государственных корпораций и компаний, которые создаются путем принятия Государственной Думой федерального закона [4]. При явочном порядке создание юридических лиц происходит в силу самого факта волеизъявления учредителей. Данный порядок применяется в большинстве зарубежных стран с рыночной экономикой [9].

Наиболее значительную роль государственная регистрация играет при нормативно-явочном порядке. Здесь она не только необходима, но, как правило, и достаточна для создания нового субъекта права. При других способах она менее значительна. В этой связи важно определить те цели и задачи, которые поставлены в настоящее время перед правовым институтом государственной регистрации юридических лиц. По мнению Е. В. Трофимовой, определение в законе о регистрации только принципов ведения соответствующих государственных реестров и отсутствие прямого закрепления целей регистрации следует отнести к одному из пробелов действующего законодательства.

Конечно, цели государственной регистрации юридических лиц можно определить путем систематического анализа положений гражданского законодательства и правовой доктрины. Однако в юридической литературе нет единого мнения по данному вопросу. Так, Е. В. Трофимова выделяет в качестве основных целей государственной регистрации возникновение правосубъектности юридических лиц и легитимацию их деятельности [9], а, например, Д. А. Степанов выделяет более значительный круг целей. Он относит к ним дополнительно осуществление функций по контролю и надзору за ведением хозяйственной деятельности, в частности, за выполнением условий, необходимых для занятия определенными видами деятельности; получение статистических сведений для осуществления мер регулирования экономики; надлежащую организацию налогообложения, в силу того, что при регистрации юридического лица одновременно осуществляется его постановка на налоговый учет; предоставление всем заинтересованным участникам хозяйственного оборота, органам государственной власти и органам местного самоуправления информации о субъектах предпринимательской деятельности, поскольку другие участники должны быть уверены в деловых качествах данного субъекта, в возможности отвечать им по своим обязательствам.

Помимо вышеназванных целей, Д. А. Степанов полагает, что государственная регистрация юридического лица как цель также должна преследовать и защиту

прав потребителей, ввиду того, что именно государство предоставляет право заниматься предпринимательской и иной деятельностью, оно должно также нести всю полноту ответственности за качество и безопасность этой деятельности [8].

По мнению же Е. В. Трофимовой все вышеперечисленное должно быть отнесено не к цели, а к задачам государственной регистрации, перечень которых должен быть расширен и включает в себя дополнительно: недопущение в гражданский оборот порочных субъектов, то есть тех, кто заведомо преследует противоправные цели, заявленный правовой статус которых противоречит законодательству; предотвращение практики монополизации рынка; ведение открытого списка (реестра) зарегистрированных субъектов [7].

Как видим, в зависимости от цели регистрации перед регистрирующим органом могут стоять и различные задачи, в том числе, связанные с проверкой либо наличия определенного перечня документов, либо с проверкой их соответствия установленным законом требованиям. В зависимости от целей возможен и разный подход к определению органа власти, на который должна возлагаться регистрация. Не случайно до сих пор по этому вопросу ведутся споры: насколько правильным было возложение функций регистрации на ФНС, а не на органы юстиции.

Однако процесс создания юридического лица заканчивается для некоторых организационно-правовых форм не в результате регистрации, а после формирования определенной части или в полном объеме уставного капитала, т.е. по истечении определенного времени после стадии регистрации, поскольку не все организации вправе осуществлять ту деятельность, ради которой они созданы, с момента внесения их в государственный реестр юридических лиц. Так, акционерное общество не вправе совершать сделки, не связанные с учреждением общества до оплаты 50 процентов акций общества, распределенных среди его учредителей [1], а государственное или муниципальное унитарное предприятие - до момента полного завершения формирования собственником его имущества (уставного капитала) [2].

Такой подход законодателя предопределен функциями, которые должен выполнять уставный капитал [5] с учетом того, что в настоящее время органы государственной регистрации не должны контролировать его формирование на момент регистрации. Однако, если среди целей регистрации выделять контроль за процессом создания юридического лица в полной мере, то следовало бы поддержать позицию Е. В. Трофимовой о необходимости четкого закрепления целей регистрации на законодательном уровне. Это важно еще и потому, что в зависимости от организационно-правовой формы юридического лица отличаются не только сроки формирования имущества, но и способы его формирования [6], а значит и гарантия того, что созданное юридическое лицо, способно будет отвечать по своим обязательствам имеющимся у него имуществом.

### Список литературы

1. Об акционерных обществах: Федер. закон от 26 дек. 1995 г. № 208-ФЗ // Рос. газета. – 1995. – 29 дек. – № 248.
2. О государственных и муниципальных унитарных предприятиях: Федер. закон от 14 нояб. 2002 г. № 161-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. – № 48. – Ст. 4746.
3. О защите конкуренции: Федер. закон Рос. Федерации от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ // Рос. газета. – 2006. – 27 июля. – № 162.
4. Безбах В. В. Гражданское право: учебник в 3 томах. Т. 1 / В. В. Безбах, Н. Н. Агафонова, С. В. Артеменков; под ред. В. П. Мозолина. – М. : Проспект, 2014. – 816 с.
5. Малая Т. Н., Чигирева К. В. Правовая природа уставного капитала // Актуальные проблемы гражданского права и процесса: сб. ст. – Вып.1. – Саранск, 2013. – С. 16–22.
6. Малая Т.Н., Акимова И. А. Особенности правового положения хозяйственного партнерства [Электронный ресурс] Огарев-online. Раздел "Юридические науки". – 2015. – №9. – URL: <http://journal.mrsu.ru/arts/osobennosti-pravovogo-polozheniya-khozyajstvennogo-partnerstva>

7. Пашин А. Л. Научно–практический комментарий к Федеральному закону «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» / А. Л. Пашин, А. В. Чуряев. – [Электронный ресурс]. Доступ из справ. - правовой системы «Консультант Плюс». Дата обновления: 09.02.2015 г. Дата обращения: 11.03.2015 г.

8. Степанов Д. А. Государственная регистрация юридических лиц: Автореферат дис. канд. юрид. наук / Д. А. Степанов – Омск, 2004. – 24 с.

9. Трофимова Е. В. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности: цели, задачи и правовые проблемы / Е. В. Трофимова // Предпринимательское право. Приложение «Бизнес и право в России и за рубежом». – 2012. – №2. – С. 59-65.

#### References

1 About joint-stock companies: Feder. the law from 26 Dec. 1995.

No. 208-F3//Grew. newspaper. – 1995. – 29 Dec. – No. 248.

2 About the state and municipal unitary enterprises: Feder. the law from 14 нояб. 2002 No. 161-FZ//Sobr. legislations of Dews. Federations. – 2002. – No. 48. – Art. 4746.

3 About protection of the competition: Feder. the law Grew. Federations of July 26, 2006 No. 135-FZ//Grew. newspaper. – 2006. – on July 27. – No. 162.

4 Bezbakh V. V. Civil law: the textbook in 3 volumes. Т. 1 / V. V. Bezbakh, N. N. Agafonova, S. V. Artemenkov; under the editorship of V. P. Mozolin. – М.: Prospectus, 2014. – 816 p.

5 Malaya T. N., Chigireva K. V. Legal nature of authorized capital//Actual problems of civil law and process: сб. the Art. – Вып.1. – Saransk, 2013. – pp. 16-22.

6 Malaya T.N., Akimova I. A. Features of a legal status of economic partnership [An electronic resource] of Ogarev-online. Section "Jurisprudence". – 2015. – No. 9. – URL: <http://journal.mrsu.ru/arts/osobennosti-pravovogo-polozheniya-khozyajstvennogo-partnerstva>

7 Pashin A. L. The scientific and practical comment to the Federal law "About the state registration of legal entities and individual entrepreneurs" / A. L. Pashin, A. V. Churyaev. – [Electronic resource]. Access from справ. - legal system "Consultant Plus". Date of updating: 09.02.2015 Date of the address: 11.03.2015.

8 Stepanov D. A. Gosudarstvennaya of registration of legal entities: Abstract yew. edging. юрид. sciences / D. A. Stepanov – Omsk, 2004. – 24 p.

9 Trofimova E. V. State registration of subjects of business activity: purposes, tasks and legal problems / E. V. Trofimova//Enterprise right. «Business and the Right in Russia and Abroad» appendix. – 2012. – No. 2. – pp. 59-65.

УДК 008:39

ББК 71.05

**Анфиногенов Богдан Витальевич**

*аспирант Удмуртского института истории,  
языка и литературы УрО РАН, г. Ижевск, Россия*

#### **ЭТНОФУТУРИЗМ, МАССОВАЯ КУЛЬТУРА И СОВРЕМЕННОЕ УДМУРТСКОЕ ОБЩЕСТВО**

**Аннотация:** В статье рассматривается этнофутуризм в современной удмуртской культуре. Описываются значимые культурные акции, проекты, люди, связанные с продвижением удмуртской культуры в современном мире, в массовой культуре.

**Ключевые слова:** этнофутуризм, постколониализм, Юмшан Promo, современная удмуртская культура, Дарали Лели, Виктор Шибанов.

**Anfinogenov Bogdan**

*Post-graduate student of Udmurt Institute of history,  
language and literature, Ural branch of RAS, Izhevsk, Russia*

**THE ETHNO-FUTURISM, MASS CULTURE  
AND THE MODERN UDMURT SOCIETY**

**Abstract:** The article discusses the ethnofuturism in modern udmurt culture. Describes important cultural events, projects, people, associated with promotion of udmurt culture in the modern world, in mass culture.

**Keywords:** ethno-futurism, post-colonialism, Yumshan Promo, modern udmurt culture, Darali Leli, Viktor Shibarov.

Наступление XXI века ознаменовалось новым, качественным изменением удмуртской культуры. Именно в этот период удмуртская национальная культура начинает реально включаться в пространство города Ижевска, столицы Удмуртской Республики, начинает искать место в капиталистическом, рыночном укладе российского общества, пытается стать частью массовой культуры и обрести популярность в среде удмуртской молодежи. Именно на данном историческом отрезке продолжается решение главных вопросов, поставленных идеологами этнофутуризма: «как сохранить удмуртскую культуру в стремительно глобализирующемся мире? как сделать ее конкурентоспособной? как создать городскую удмуртскую культуру?». Ключевой фигурой этого процесса стал Павел Поздеев и его детище – творческая группа «Юмшан - промо». В 2008 году Петр Захаров, главный редактор журнала «Инвожо» напечатал статью под заглавием: «Адыми-волшебник – со миф ёвёл» («Человек-волшебник – это не миф»), посвященную Павлу Поздееву [2, 10-13]. Опираясь на эту статью и на собственные наблюдения, попытаемся раскрыть феномен этого человека, его значения для современной удмуртской культуры. Имя Павла Поздеева стало известно в Удмуртской Республике в 2004 году. С этого года по 2007 он, режиссер театрализованных представлений и праздников, начинает создавать постановки в рамках народного праздника «Гербер». После этого им организуется инициативная группа «Юмшан-промо», создающая идеи и мероприятия, развивающие удмуртскую национальную специфику в городе. Эти мероприятия «пришли на смену» Этнофутуристическим фестивалям творческой группы «Одомаа», и ознаменовали новую эпоху. Главными результатами его деятельности стали два проекта: «Бурановские бабушки» и «Удмуртские вечеринки в клубе «Авиатор»». Известность к «Бурановским бабушкам» пришла впервые после фестиваля «Новая песня Древней Земли» в 2008 году. На самом деле фольклорный ансамбль из села Бураново Малопургинского района был основан более 40 лет назад. Как говорил в многочисленных интервью сам П. Поздеев, он искал для выступления фольклорный ансамбль готовый пойти на эксперименты и спеть чуждые им композиции. По его утверждению, в Удмуртии оказалось много отменных коллективов, но согласились пойти на эксперимент, разрушить стереотипы лишь «Бурановские бабушки». В 2008 году по заказу Министерства национальной политики УР в Удмуртской госфилармонии был проведен День Родного языка, во время которого «Бурановские бабушки» исполнили песни Виктора Цоя и Бориса Гребенщикова на удмуртском языке. Видеоролик с их выступлением попал в Интернет и ансамбль стал невероятно популярен в молодежной среде. В мае 2010 года Павел Поздеев проводил в ижевском клубе «Авиатор» удмуртскую вечеринку с участием «Бурановских бабушек», на которой побывала Ксения Рубцова, московский продюсер, уроженка Удмуртии. Бабушки ее заинтересовали, она заключила с ними договор и начала их продвигать. Сейчас коллектив «Бурановские бабушки» - частый гость на телевидении, зрители видят их на экране Первого канала, ГТРК, НТВ, они участвуют в юбилейных концертах известных композиторов-песенников, в различных шоу, звезды шоу-

бизнеса обсуждают их феномен с экрана, а японские кинематографисты сняли документальный фильм с их участием. На российском отборочном туре «Евровидение-2010» «Бурановские бабушки» представили песню «Длинная-длинная береста и как сделать из нее айшон». Автор песни – Елизавета Филипповна Зарбатова, ей 84 года. С этой песней «Бурановские бабушки» заняли 3-е место на российском туре «Евровидения». В 2012 году коллектив вновь участвовал в российском отборочном туре с песней «Party for Everybody». По результатам последнего тура «Бурановские бабушки» одержали победу, представили Россию на конкурсе «Евровидение-2012» в Баку и заняли почетное второе место.

Рассмотрим проект «Удмуртские вечеринки в клубе Авиатор». Вот как об этом проекте пишет еще одна значимая персона молодой удмуртской культуры Алена Петрова (Дарали Лели): «Yumshan promo, организатор национальных мероприятий и площадок для общения – абсолютно современный продукт общества. Живет сегодняшним днем, ходит конкретными шагами. Как раз у небольших шагов вполне видимые следы. Для того, чтобы охарактеризовать резонанс от удмуртских вечеринок в клубе «Авиатор», можно привести цитату арт-директора Антона Янцена: «Когда говорят об удмуртской дискотеке и хихикают, я уже не хихикаю – я деньги считаю». Тяжело говорить о мгновенной консолидации удмуртского общества, но о месте общения удмуртской молодежи, о том, что удмуртское в рамках городского может стать и модным, и гламурным, и окупаемым – говорить надо громко и без сомнений» [1]. Главным информационным полем для действий Yumshan promo стал официальный сайт и сообщество в социальной сети «В контакте». Попытаемся дать описание основных принципов деятельности этого объединения. Источником служит статья «Yumshan Promo/2005 – 2010 гг. Concept&History», размещенная в социальной сети «В контакте» [2, 1]. Вот как выглядела концепция группы: «Yumshan Promo – создает условия для реализации культурных экспериментов и «рождения» новых культурных продуктов; Yumshan Promo определяет перспективные и востребованные удмуртские культурные направления в молодежной среде; Yumshan Promo работает на привлечение внимания к удмуртскому языку неговорящих на удмуртском языке, а также на улучшение имиджа удмуртского языка как культурного объекта; Yumshan Promo предлагает тенденции развития удмуртской культуры в целом и в каждом ее направлении; Yumshan Promo – собирать, сохранять, интерпретировать и пропагандировать художественно-культурное наследие удмуртского народа. С помощью своих различных технологий – от разнообразных выставок до двуязычных специальных мероприятий, Yumshan Promo просвещает свою многоликую публику, знакомя ее с богатством удмуртского искусства и культуры. Yumshan Promo опирается в своей деятельности на культурологическую концепцию SCI-ART, основополагающим принципом которой является синтез науки, техники и творчества. Также принципиальными особенностями содержания деятельности являются опора на маркетинговую стратегию «предоставления нового опыта переживаний» (определяющий критерий «Уникально! Удивительно! Оригинально!», а так же всеобъемлющий синтез жанров и видов искусства)» [3, 1]. Как видно из материала, эта творческая группа имела вполне «этнофутуристические» задачи и цели.

Данная творческая группа воплощала в жизнь те идеи этнофутуризма, которые были сформулированы в начале 1990-х гг. Но, по утверждению все того же Павла Поздеева, то, чем он занимается, включая все мероприятия, проекты Yumshan Promo – это не этнофутуризм, этнофутуризм умер и остался лишь узким явлением искусства. Возникает вопрос: «Что же это? Как этот процесс обозначить?». Ответ находится в том же Интернет-ресурсе: «За закрытием Yumshan Promo последовал трехмесячный поиск идеологической и методологической основы для дальнейшей деятельности, выраженной в активном блогинге и в реализации проекта "Удмуртские вечеринки в клубе Авиатор". Итак, сегодня мы с гордостью заявляем, что такая основа найдена. По наводке Виктора Шибанова, представляем всем любителям слова "Концепт" идеологию ПОСТКОЛОНИАЛИЗМА: «Мы живем в развалившейся империи, сознательно говорим и пишем на языке господствующей нации,

широко используем арсенал "вдолбленных" стереотипов и мифологем для того, чтобы объявить миру об удмуртской самоценности и подчеркнуть удмуртскую идентичность. Постколониализм. Сложно произнести. Легко запомнить» [3, 2].

Таким образом, сами идеологи (Виктор Шибанов), сами деятели этнофутуризма (Павел Поздеев) отвергают на данном этапе этот термин и говорят о смерти явления вообще, предлагая новое название и новую концепцию – «постколониализм». Виктор Шибанов в одном из последних интервью («Как на удмуртском велосипеде догнать европейский мотоцикл?») поддерживает данный тезис [4].

Значимой фигурой современного удмуртского культурного пространства является переводчик, писатель, сценарист, культурный менеджер, диджей Елена Петрова (Дарали Лели). Она явилась инициатором создания и сценаристом фильма «Узы-Боры», организации вечеринок «Узы-Боры Disco» (в поддержку фильма), «Party for Everybody» (в поддержку выступления Бурановских бабушек в финале Евровидения-2012), в данный момент Елена является художественным руководителем ансамбля «Шулдыр жыт», открывает собственное модельное агентство. Важной чертой ее деятельности является привнесение новейших тенденций мировой поп-культуры в удмуртское общество, попытка синтеза гламура и удмуртского национального колорита.

Попытаемся рассмотреть в целом, как меняется удмуртское городское пространство Ижевска, какие удмуртские «этнофутуристические» продукты реально обосновались в нем. Во-первых, существует и быстро развивается удмуртская «музыкальная индустрия». Это уже рассмотренный нами проект «Бурановские бабушки», группа «Silent woo googe», которая уже в самом названии совмещает английские и удмуртские слова, смыслы. В переводе название звучит как «Безмолвная песнь воды», по содержанию музыка этой группы являет собой симбиоз модной европейской инди-рок музыки и народной удмуртской песенной традиции. Эта группа уже добилась крупного успеха, признания как в Удмуртии, так и за рубежом. Музыканты уже два раза давали гастролы в Финляндии, записали там же свой дебютный альбом. В 2011 году «Silent woo googe» выступили и заняли второе место на конкурсе «Liet Int.2011», который неофициально называют «Евровидением малых народов». Фестиваль проходил в Венеции и Удине. На данный момент имеются десятки удмуртскоязычных эстрадных исполнителей, рок-групп, хип-хоп исполнителей.

Развивается также и удмуртский «модельный бизнес». Опираясь на достижения других удмуртских дизайнеров, ярко заявила о себе Полина Степанова (Полина Kubista). Она стала использовать удмуртскую национальную специфику в выпускаемой ей современной одежде. Полина является одним из самых интересных модельеров Ижевска. На данный момент, по ее примеру движутся еще несколько начинающих модельеров. Это Дина Derem, Ольга Vuzher, Никита Inwoo и другие. Алена Петрова (Дарали Лели) в 2012 году открывает свое модельное агентство «Mademoiselle Oudmourte». Интересно то, что продукты их творчества находят своих покупателей, имеют спрос, они коммерчески обоснованы.

Все чаще в названиях предприятий торговой сети, общественного питания и т.д. можно встретить удмуртские слова. Например, это супермаркеты «Айкай», «Кизили», «Италмас», магазины «Тау», «Майтал». В любом магазине можно приобрести минеральную воду «Газалык» или «Лулву», средство для мытья посуды «Италмас» и т.д. В 2012 году в Ижевске впервые открылась сеть перепечных и удмуртское кафе «Перепеч.Кин», в котором любой посетитель может попробовать блюда удмуртской национальной кухни. Очевидно, одна из главных целей этнофутуризма, создание малочисленным народом собственной городской культуры, начинает осуществляться.

### Литература

1. Дарали Лели. Этнофутуризм vs. гламур? Режим доступа: <http://www.yumshan.ru/blogs-266.html>. (дата обращения: 15.05.2012)
2. Захаров, П. М. Адыми-волшебник – со миф өвёл // Инвожо. - 2008. - № 7-8.

3. Поздеев, П. Г. Yumshan Promo/2005 – 2010 гг. Concept&History. Режим доступа: [http://m.vk.com/topic-19\\_66810\\_2926679](http://m.vk.com/topic-19_66810_2926679) (дата обращения: 15.05. 2012)
4. Шибанов, В. Л. Как на удмуртском велосипеде догнать европейский мотоцикл? Режим доступа: <http://uralistica.com/profiles/blogs/2161342:BlogPost:146400>. (дата обращения: 23.04. 2012)

#### References

1. Darali Lely. The ethno-futurism vs. the glamour? Access mode: <http://www.yumshan.ru/blogs-266.html>. (accessed: 15.05. 2012) (in Russian)
2. Zakharov, P. M. Adami-wizard – myth oval // Invozh. - 2008. - No. 7-8. (in Russian)
3. Pozdeyev, P. G. Yumshan Rhome/2005 – 2010 Concept&History. Access mode: [http://m.vk.com/topic-19\\_66810\\_2926679](http://m.vk.com/topic-19_66810_2926679) (accessed: 15.05. 2012) (in Russian)
4. Shibanov, V. L. As Udmurt bike to catch up with the European motorcycle? Available at: <http://uralistica.com/profiles/blogs/2161342:BlogPost:146400>. (accessed: 23.04. 2012) (in Russian)

УДК 94(470.57)(091)

**Денисов Игорь Васильевич**

*старший преподаватель, кафедра всеобщей истории  
Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»,  
г. Стерлитамак, Россия*

#### СТЕРЛИТАМАК В НАЧАЛЕ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ

**Аннотация:** Статья посвящена истории уездного города Стерлитамака Уфимской губернии в период революции и начала гражданской войны на территории Южного Урала. Представлен краткий обзор истории событий в Стерлитамаке в период конца 1917 – начала 1918 годов, деятельности революционного комитета, чрезвычайной комиссии и революционных отрядов. Раскрываются причины возникновения и развития антибольшевистского движения и его развития в период мятежа чехословацкого корпуса и рейда армии В.К. Блюхера, а также расстрела членов Стерлитамакского ревкома и советских активистов повстанцами.

**Ключевые слова:** Стерлитамак, революция, Южный Урал, революционный комитет, левые эсеры, КОМУЧ, мятеж чехословаков, борьба против большевиков, гражданская война.

**Denisov Igor Vasilievich**

*senior lecturer, Department of General history Bashkir State University,  
Sterlitamak, Russia*

#### STERLITAMAK IN THE BEGINNING OF THE CIVIL WAR

**Abstract:** The article is devoted to the history of the County town of Sterlitamak, Ufa province during the revolution and civil war on the territory of the southern Urals. A brief review of the history of events in Sterlitamak in late 1917 – early 1918, the activities of the revolutionary Committee, emergency Committee and revolutionary groups. The reasons of occurrence and development of anti-Bolshevik movement and its development in the period of the revolt of the Czechoslovak corps and the campaign of the army V. K. Blucher, and the shootings of members of Sterlitamak revolutionary Committee and Soviet activists rebels.

**Keywords:** Sterlitamak, revolution, South Ural, revolutionary Committee, the left social revolutionaries, The Committee members of the Constituent Assembly, the revolt of the Czechoslovaks, the struggle against the Bolsheviks, civil war.



История «революционного» города Стерлитамака 1917-1919 гг., единственного на огромных просторах юга Уфимской губернии, чрезвычайно богата реальными и мифологическими фактами, еще более – «белыми пятнами».

Падение самодержавия привело к «включению» в политическую борьбу крайне немногочисленных рабочих (101 - преимущественно поденных) Стерлитамака и Богоявленского стекольного завода. В марте 1917 г. сформирован уездный комитет общественных организаций. В середине марта создается Совет рабочих депутатов, куда вошли эсеры, меньшевики, большевики и беспартийные. По праву и авторитету большим влиянием в Совете пользовался уездный комиссар Временного правительства, левый эсер Василий Яковлевич Прозоровский. Нет особой необходимости подробно указывать, что именно эсеры в мещанско-торговом Стерлитамаке и его крупно-кулацком уезде пользовались наибольшим влиянием [8]. Совет выступал как революционно-демократический орган всех трудящихся и горожан, как многопартийная политическая организация. По официальной версии, в составе Совета и его исполкома 30% были членами РСДРП, 30% эсерами и остальные - беспартийными [4, с.47-48].

В начале мая Совет начинает издавать еженедельную газету «Рабочий и солдат». Здесь обращает на себя несуразность официальной историографии, указывающей, что «первый ее номер был выдержан в духе решений эсеро-меньшевистского петроградского Совета» [4, с.48], притом, что первым редактором газеты является член РСДРП Александр Александрович Николаев. Отметим, что фигура Николаева самым ярким образом характеризует хаос во всем, что касается постмонархической России: участник обороны Порт-Артура; участник революционного движения, член РСДРП (?); неоднократно арестовывавшийся, ссылавшийся и сидевший в тюрьме (за что?); призванный в 1915 г. на военную службу; солдат пулеметной роты 103-го пехотного запасного полка, расквартированной в Стерлитамаке; один из организаторов Совета и его первый председатель; председатель правления профсоюза рабочих и служащих в промышленных предприятиях и мастерских; начальник городской милиции [4, с.47-50]. Если эти биографические сведения достоверны, то Николаев чуть ли не единственный, реальный и активный большевик в городе и уезде. Правда, именно в этот период, создание большевистской организации официальная историография приписывает «командированному» для партийной работы рабочему Путиловского завода П.П. Шепелюку, которому «удалось создать при Совете небольшую большевистскую организацию и объединить сочувствующих ей – В.С. Андреев, А.А. Иевлев, И.А. Башкатов, И.И. Красногорский, И.С. Мельников, А.А. Саурцев, В. Красильников, Ф. Уткин, Я.О. Шабанов, Ф. Чугунов, Н.Казин и др.» [4, с.49]. Между тем горожане выдвигали против Председателя Совета и начальника милиции обвинения: был под судом, не борется с дезертирами и покрывает их за взятки, ленинец-демагог и т.п. [4, с.50]. В конце мая Совет обратился к населению, в том числе к торговцам и промышленникам, за точными сведениями о запасах хлеба, продуктов и товаров. В случае сокрытия запасов – реквизиция и продажа товаров населению по 50% стоимости. «Трудовое население» призывалось «помочь общему делу» обнаружения запасов [4, с.49]. 28 июня толпа торговцев и солдаток устроила самосуд над Николаевым. От неминуемого растерзания последнего спас авторитет уездного комиссара Временного правительства В.Я. Прозоровского, остановившего толпу и укрывшего Николаева в здании Уездной Управы. С большим трудом от одиозного лидера, прославившегося своими самоуправствами, удалось избавиться, «командировав» его в Самару. По некоторым сведениям именно «стерлитамакский» А.А.Николаев был 30 марта 1918 г. застрелен в Самаре, где также стал известен своим «почерком» хлебных реквизиций [4, с.51-52].

Лидерство в Совете перешло в руки левых эсеров. Выборы гласных в Городскую Думу 23 июля показали наличие большинства у эсеров и РСДРП (трудовой блок и демократический женский союз) – 13 и домовладельцев - 11 из 33 мест. В начале сентября,

по инициативе П.П. Шепелюка, создана рабочая милиция по защите свободы и охраны города, представлявшая собой, фактически, Красную Гвардию из 100 человек во главе с И.А. Башкатовым. В конце сентября, на городском собрании прошла запись в кадетскую партию (103 – домовладельцы, промышленники, служащие, учителя), сделав стерлитамакскую организацию самой крупной и влиятельной в Уфимской губернии [4, с.53].

Телеграмма о вооруженном перевороте в Петрограде была получена 26 октября. Президиум Совета вынес решение о взятии власти в свои руки, известив об этом горожан. По городу расползлись слухи о поддельности телеграммы, известившей о переходе власти в руки большевиков. На собрании городской организации кадетов решено оказать всемерную поддержку Временному правительству и защищать законную власть. Вечером 27 октября Совет запрашивает коллег из Уфы: «Сообщите, что в Петрограде...». На заседании уездкома общественных организаций член Совета А.А. Саурцев не смог подтвердить подлинность телеграммы. 28 октября происходит серия городских акций против большевистского переворота [4, с.55-56].

С помощью Уфимского губревкома Стерлитамакские большевики проводят мобилизацию сил, вылившуюся в противостояние: уездком собрал милиционеров, а Совет – выставил пулеметную команду во главе с В. Опариным. Председателя Совета В. Красильникова и секретаря И.С. Мельникова посадили в президиуме с наганами. Помощник прокурора И.Г.Верещагин и прокурор Кречетов объявили действия большевиков контрреволюционными и потребовали их ареста. Прозоровский занял нейтральную позицию. «За» доверие и поддержку Временному правительству проголосовало 24, «против» – 2. Собрание гарнизона и рабочих постановило не допустить ареста большевиков, пригрозив арестом представителей буржуазии. На выборах в Учредительное Собрание по Стерлитамакскому уезду проголосовало: за эсеров – 79 тыс.; за Башкирское шуро – 35,7 тыс.; за большевиков – 8598 (6,5%); за кадетов – 2753, за меньшевиков – 100 человек.

Для укрепления большевистской власти и подавления оппозиции формируется уездный ревком во главе с П.П. Шепелюком [4, с.58]. Всю практическую работу от имени Совета до весны 1918 г. проводит Ревком. В самом начале своей деятельности Ревком проводит реквизиции и конфискации: типографии, здания земства, гостиницы Василия Патрикеева, кинотеатра «Мираж» и т.д. В самом центре города, в гостинице Патрикеева разместились партийные комитеты эсеров и большевиков, совнарком, редакция «Известий», комендантская команда, ЧК, «квартировали» некоторые работники Совета. Дом и магазин колониальных товаров М.В. Сухоруковой заняли военный комиссариат, штаб дружин большевиков и левых эсеров, штаб красногвардейцев. Еще в октябре 1917 г., по указанию А.Д. Цюрупы, Стерлитамакская уездная продуправа реквизировала у торговцев и кулаков 30.000 мешков хлеба. Волна реквизиций хлеба и фуража прокатилась по всему уезду. Для пополнения кассы совнарком наложил в феврале 1918 г. на землевладельцев, купцов, заводчиков, торговцев крупную контрибуцию (Щуров и Дьяков – по 100 тыс., Дьяконов, Сухорукова – по 50 тыс. руб. и т.д.). Большинство из длинного списка оказалась под арестом в ЧК. Контрибуцию в городе и уезде взимал вооруженный отряд Совета [4, с.61].

Попытки ограбленных просить защиты у закона, бастовать и сопротивляться были жестко пресечены вооруженной дружиной и красногвардейцами. Бывший секретарь отдела земледелия Николаевского волостного Совета И.И. Стрижков в своей никогда не публиковавшейся машинописной «Краткой истории с. Николаевка Стерлитамакского уезда», написанной в 1958 г., приводит несколько показательных фактов деятельности Николаевского волсовета [9]. Так, в феврале 1918 г. председатель Николаевского волсовета Бирюков, кассир Мартышев и вооруженные дружинники М. Аксенов, П. Юмашев, С. Бутылкин, И. Анпилогов и др. явились за недовнесенными 20 тыс. руб. к помещику Остроумову. Спущенные Остроумовым собаки «наесли» на Бирюкова, который застрелил их, остальных застрелили подоспевшие дружинники. Остроумову же выдали «квитанцию» за полученные деньги. Через несколько месяцев помещика расстреляли. В апреле решили

отобрать у богатеев и передать безвозмездно беднякам скот, рабочих лошадей, дойных коров, сельскохозяйственный инвентарь, машины, продовольствие и зерно для посева. Изъято более сотни голов лошадей и коров, около 200 плугов и борон, сотни сеялок и другого сельскохозяйственного инвентаря [9, с.3-4].

Надеждой на защиту и спасение стало известие о восстании чехословацкого корпуса. Известия о «чехах» ожесточили борьбу, переводя ее на уровень вооруженного сопротивления. Основой вооруженного сопротивления Совету и Ревкому стали сами ограбленные и их сыновья, нередко - вернувшиеся домой фронтовики.

Слухи о чехах привели к панике в Стерлитамаке. Ревком принял решение об эвакуации. Большие запасы реквизированных товаров (ткани, сахар, чай и др.), кожаные изделия, более 5 млн. руб. из банка, оружие были погружены на подводы и отправлены в межгорные села Петровское и Макарово. Чрезвычайная комиссия взяла заложников из числа купцов, заводчиков, офицеров, активных эсеров, меньшевиков и земцев. Ревком, советские органы и боевики разместились в д. Ахмерово и Петровское (около 30 верст юго-восточнее Стерлитамака). Однако чехи не появлялись и беглецы решили вернуться в Стерлитамак, живший в условиях митингов и отсутствия всякой дисциплины. Военный комиссар Башкатов не выставил никакого охранения; многие боевики разошлись по домам [4, с.56-57].

В это время вспыхнуло Золотоношское восстание. Недовольные произволом крестьяне объединились в отряд до 100 чел. и 9 июля свергли в д. Золотоношка Советскую власть. Арестованных активистов согнали в амбары, в т.ч. брата, мать и некоторых родственников комиссара продовольствия Антона Гарбуза. Председатель волсовета М.Козий и военный комиссар П. Глушков успели уехать в Стерлитамак. Гарбуз с отрядом красногвардейцев в 60 чел. при двух пулеметах явился в с. Николаевка и арестовал «богатеев» Г. Кузнецова с сыном Иваном, К. Долгушина, И.Г. Голощапова и П. Кожяеву. Многие скрылись. На паровой мельнице пытались арестовать Лаврентия Пылаева, но тот ускакал раненый, отстреливаясь. На помощь прибыл отряд Гарбуза. Старика Никиту Пылаева застрелили и изрубили около его дома [2, с.116; 9, с.7].

10 июля заместитель комиссара земледелия С.Ф. Алушкин с пятью вооруженными дружинниками явился на хутор братьев Грек для изъятия имущества. Братья оказали сопротивление, застрелив дружинника Аксенова. Около 30 «белобандитов» во главе с братьями Грек захватили оставшихся. Алушкина и живых дружинников избили и отправили в тюрьму г. Белебея, где содержались до декабря 1918 г. Алушкина, Вишнякова, Юмашева и Егорова отправили заложниками в Сибирь в составе знаменитого «эшелона смерти». Искалеченного Ивана Анпилогова отпустили и в декабре того же года он вернулся домой, еще в конце 50-х гг. проживая в Стерлитамаке [9, с.5].

После известия о движении Золотоношских повстанцев в Николаевку, Гарбуз перешел в наступление. Плохо вооруженный, без пулеметов, малочисленный повстанческий отряд отступил. Отряд А.Гарбуза освободил арестованных активистов, родственников и мать. Младший же брат Антона, Николай от отчаяния повесился. Старший Гарбуз взял в Николаевке 5 заложников, в т.ч. священника Петроградского, и расстрелял их. Возвращаясь в беспокойный Стерлитамак, на хуторе у д. Тюрюшля, Гарбуз арестовал помещика, генерала Оренбургского кадетского корпуса Ивана Остроумова и трех его сыновей: штабс-капитана Николая (35 л.), подпоручика Анатолия (23 л.) и гимназиста Виктора (15 л.). На гумне д. Покровские-Озерки Ивана и Анатолия Остроумовых расстреляли, Виктора и раненого на фронте Николая отпустили [9, с.8].

13 июля отряд Золотоношских повстанцев под командованием унтер-офицера Ивана Штанько был направлен на ст. Раевка, с целью призвать чехов на помощь восставшим. Проезжая Николаевку, Золотоношский отряд арестовал 12 местных активистов, но на устроенном митинге-суде сын местного священника, учитель Березовский склонил мнение в пользу суда над активистами самими сельчанами. Золотоношцы уступили и уехали в Раевку [9, с.9].

Вечером 14 июля стало известно о движении через д. Саратовку к Николаевке роты чехов в 120 чел. и отряда «белогвардейцев» в 200 чел. [2, с.116]. Ночью советские активисты бросились в Стерлитамак, где должны были находиться отряды боевиков и красногвардейцев Калугина и Башкатова, но оказалось, что город уже занят чехами и повстанцами. Отряды красногвардейцев и дружинников позорно бежали из города, не оказав практически никакого сопротивления. Бежавших расстреливали из-за угла, из домов, из окон учреждений. Боевики и красногвардейцы понесли большие потери. Большая часть членов Ревкома и активистов не смогла вырваться из города и была арестована, значительную часть оставшихся ревкомовцев «потеряли» по дороге, однако основную массу товаров и ценностей беглецы сумели вывезти из города [4, с.67-68]. Все Николаевские активисты, в т.ч. И.И. Стрижков, были арестованы и посажены в одну из комнат дома Сухоруковой. Остальные николаевские активисты «скрывались вблизи села Николаевки: в лесах, оврагах, кустарниках и так далее. Находясь в подполье они вели среди населения работу – разъясняя создавшуюся обстановку и положение» [9, с.11].

Под утро явились «десять Стерлитамакских белогвардейцев: офицеры Штамберг Николай, Коньков, Горбунов, Коннов, скупщик кишок Вл. Шнейдерман, Иван Биряев и другие». Штамберг приказал арестованным выходить и под конвоем повел к мосту через р. Ашкадар. По дороге колонну остановил чех-офицер и приказал арестованных отвести в милицию. В милиции арестованных избили и отправили в тюрьму [9, с.11]. Таким образом, занявшая город рота чехословаков, восстановив местное самоуправление, препятствовала мести и требовала соблюдения законности. Однако в городе сосредоточились почти все повстанческие силы для борьбы с отрядами Усольской советской республики, созданной на базе Богоявленского завода. Образовались повстанческие отряды под командованием фронтовиков Николая Штамберга и Александра Никитича Пылаева, священника Марка Скворцова и др. [2, с.116]. Особую активность в борьбе с советскими активистами проявлял отряд А.Н. Пылаева – сына изрубленного красными боевиками Никиты Пылаева, участника Первой мировой войны, получившего первое ранение еще 14 августа 1914 г. в Восточной Пруссии [3, с.255], а в советский период прозванного «Стерлитамакским палачом». Эти отряды проводили в уезде массовые аресты советских активистов и красных партизан.

В конце июля штабс-капитан Николай Остроумов со своим отрядом арестовал Тюрюшлинских активистов: Бирюкова, отца и сына Ануфриевых, Капустина, Еремина и члена Николаевского волсовета Н.Голова. Арестованных отправили в Стерлитамакскую тюрьму.

Беглые боевики и красногвардейцы обосновались в с. Петровском, где к ним присоединились дружины из сел Левашовка, Тимашево, Бердышлы, Мелеуз и Верхотор. Однако к концу месяца, узнав об отступлении армии Блюхера-Каширина в Белорецк, отправились туда, «доставив южноуральским партизанам большие запасы мануфактуры, кожтоваров, сахара и продовольствия» [4, с.68].

Стерлитамакский отряд был включен в состав Белорецкого полка, но 2 августа переводится в Троицкий полк, в качестве 3-го батальона. В составе Троицкого полка армии Блюхера стерлитамакские красногвардейцы и дружинники прошли до Кунгура [4, с.69].

В истории бегства и возвращения в Стерлитамак, а также странная потеря большей части членов Ревкома, в числе лидеров которого сохранялось много левых эсеров, в изложении официальных историографов является практически «белым пятном». В этом отношении следует вспомнить об известном мятеже левых эсеров и объявлении их «вне закона» большевиками. Очевидно, местные левые эсеры оказались перед труднейшим выбором: сохранять сотрудничество с большевиками и красногвардейцами, или попытаться установить контакты с чехословаками, поддержавшими однопартийный КОМУЧ. Бежать вторично в сторону блюхеровцев становилось тоже опасным.

Присоединившийся к армии Блюхера Стерлитамакский отряд также оказался в двусмысленном положении. Во-первых, пришлось передать все «запасы» вывезенные из

Стерлитамака; во-вторых, войти и участвовать в боевых действиях против повстанцев и чехов в составе Белорецкого, а потом Троицкого полков. В данном случае нами имеется в виду своеобразный состав этих полков.

Непосредственные участники «рейда» сообщают, что еще в начале июля в составе Троицкого отряда была рота из 300 мадьяр («интернационалистов») [1, с.22, 32]; на Белорецком заводе отряд Ивана Каширина пополнили китайцы [1, с.29]; в период совещания красных командиров на Белорецком же заводе указывается наличие «невозмутимых китайцев», «смуглых мадьяров» и интернационального батальона [5, с.126, 139]; из Богоявленского в Архангельский завод Калмыковым был послан красноармейский отряд Дамберга, все участники которого говорили на латышском языке, а в с. Охлебинино вообще выдали себя за чехов [1, с.50-51].

Вышеприведенные сведения участников «рейда» Блюхера-Каширина подтверждаются и исследованием И.Ф. Плотникова, который указывает на наличие отдельного батальона Сокача в составе тысячного Троицкого коммунистического отряда, сформированного из бывших военнопленных австро-германской армии, позже вошедших в состав 17-го Уральского полка РККА [6, с.24]. Характеризуя интернациональный состав «отряда» Блюхера, исследователь перечисляет венгров, немцев, сербов, словаков; военнопленные (венгры, австрийцы, немцы) под командованием Гисса вошли в состав Белорецкого полка; «в Богоявленском и особенно в Архангельском полках значительную часть бойцов составляли эстонцы и латыши»; «в отрядах встречались и китайцы» [6, с.87].

Противоборствующая армии Блюхера-Каширина сторона, в лице Штаба обороны Оренбургского казачьего войска 11-12 августа сообщила о продолжении боя за обладание с. Петровским, где отступающие из Верхнеуральского района красные скопились с орудиями и большим количеством пулеметов; слышна команда на немецком языке... [7, с.1].

Таким образом, бегство Стерлитамакского отряда и вхождение его в состав армии Блюхера-Каширина, а также участие в боевых действиях против крайне немногочисленных русских, башкирских и союзных чехословацких частей, может рассматриваться в числе прочего как эпизод сражений финального этапа Великой войны против Германии и ее союзников на Южном Урале.

Непосредственная связь т.н. «отряда Блюхера-Каширина» с противником подтверждается самими советскими источниками и учеными, неоднократно указывавшими массовое присутствие в нем германских, австрийских, мадьярских солдат и офицеров, а также китайских наемников, т.о. задолго до Версальских соглашений, являвшихся непосредственными врагами России и могущими рассматриваться в качестве интервентов, замаскированных советской историографией под названием «интернационалистов».

Так, или иначе, но в период 11-20 августа антибольшевистские отряды, рота Стерлитамакского гарнизона и отряд полковника Колесникова сдержали продвижение десятитысячной армии Блюхера, не допустив ее продвижения в Стерлитамак. Арестовали и доставили в тюрьму возвращавшихся из Москвы делегатов V Всероссийского съезда Советов большевика Н.А. Казина и левого эсера (по мнению И.И. Стрижкова, анархиста) С.А. Маторина.

В ночь на 28 сентября 1918 г. из Стерлитамакской тюрьмы, для этапирования в Уфу, на телегах, предоставленных стерлитамаковцами Поярковым, Г. Усмановым, Федотовым и Патрикеевым, были вывезены члены Ревкома: Председатель В.Я. Прозоровский (левый эсер), секретарь С.Н. Холмогорцев, комиссар просвещения Е.И. Прозоровская (левый эсер), зам. комиссара просвещения Е.А. Маторина (левый эсер); комиссар внутренних дел Н.А. Казин (большевик), комиссар земледелия А.А. Ивлев (большевик), комиссар просвещения I созыва Г.Р. Абдрашитов (большевик), комиссар здравоохранения Г.А. Повираев (большевик) и др.; член Совнаркома С.А. Маторин (левый эсер) и др.; красногвардейцы А.Д. Андрианов, В.Л. Макурин и др.; учитель М.И. Идрисов (большевик); члены Николаевского волсовета: Председатели И.С. Бирюков и М.П. Карабанько, комиссары Паньшев, Пимкин и Голованов,

дружинники И.М. Бадзян, А.К. Умрихин, В.Т. Гуров, Н.А. Понамарчук, Нестерчук, Бутылкин и др.; активисты П.А. Еремин, С.А. и Н.С. Ануфриевы и др.; Председатель Золотоношского волсовета М.А. Козий. Здесь же находились 6 активистов из Богоявленского завода и 9 из Зиргановской волости [2, с.116].

На 6-й версте по Уфимскому тракту, когда численность чехословацкого конвоя резко сократилась, повстанцы (контрразведчики?) во главе с А.Н. Пылаевым, Н. Штамбергом и др. получили возможность расстрелять 57 человек вышеперечисленных. Остальные 40 арестованных были доставлены в Уфимскую тюрьму. Трупы расстрелянных ревкомовцев и советских активистов были эксгумированы и торжественно перезахоронены в феврале 1919 года, за два месяца до вторичного освобождения Стерлитамака от красных. На месте расстрела установлен памятник, а в 1967 г. появилась мемориальная доска со списком. В Стерлитамакской тюрьме остались 137 чел., которые позже также были этапированы в Уфимскую тюрьму, затем – в Сибирь. Часть из них по окончании гражданской войны вернулась домой [9, с.11-12].

Избирательность расстрела на 6-й версте никак не объяснялась советскими историками. Возможно, что нельзя было допустить, чтобы безусловные виновники и исполнители убийств и грабежей-реквизиций добрались до Уфы, где создавало свою новую государственную власть эсеровское правительство КОМУЧа. В этом отношении важно, что многие из арестованных активистов, этапированных в Уфу, были отправлены в Сибирь и смогли вернуться домой живыми.

### Список литературы

1. Голубых М. Уральские партизаны. Поход отрядов Блюхера-Каширина в 1918 году. - Екатеринбург: Уралкнига. 1924. – 108 с.
2. Денисов И.В. Материалы к исторической энциклопедии Стерлитамакского края // В центре Евразии: Сб. науч. тр. / Отв. ред. Д.П. Самородов; зам. отв. ред. И.В. Денисов. - Стерлитамак: Стерлитамак. гос. пед. акад., 2007. - Вып.IV-V. - С.104-156.
3. Денисов И.В. Стерлитамаковцы в начальных сражениях Великой войны // Война и повседневная жизнь населения России XVII-XX вв. (к столетию начала Первой мировой войны): материалы междунар. науч. конф., 14-16 марта 2014 г. / Под общ. ред. проф. В.Н. Скворцова; отв. ред. В.А. Веремченко. - СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2014. - 560 с. - ISBN 978-5-8290-1327-1. - С. 254-256.
4. История города Стерлитамака / Отв. ред. Р.С. Аюпов Р.С. и М.И. Минеев. - Уфа: Башкирский университет, 1994. – 278 с.
5. Недолин И.П. Перевал. - Уфа: Башкирское книжное изд-во, 1967. - 251 с.
6. Плотников И.Ф. Десять тысяч героев. Легендарный рейд уральских партизан во главе с В.К.Блюхером. - М.: Наука, 1967. - 216 с.
7. Свободная Сибирь. - 1918. - №78 (290) - 17(4) августа.
8. Роднов М.И. Крупно-крестьянское хозяйство Стерлитамакского уезда по переписи 1917 года. - Уфа: Нур-Полиграфиздат, 1997. - 148 с.
9. Фонды Стерлитамакского историко-краеведческого музея. - Инв. №116/2.

### References

1. Blue M. Ural guerrillas. Trip units Blucher-Kashirina in 1918. - Ekaterinburg: Walknig. 1924. – 108 p. (in Russian).
2. Denisov I. V. Materials for historical encyclopedia of Sterlitamak region // In the center of Eurasia: Sat. scientific. Tr. / ANS. edited by D. P. Samorodov; Deputy resp. edited by I. V. Denisov. - Sterlitamak: Sterlitamak state pedagogical Academy, 2007. - Vol. IV-V. - P. 104-156. (in Russian).
3. Denisov I. V. Sterlitamak in the initial battles of the great war // War and everyday life of the population of Russia in XVII-XX centuries (on the centenary of the First world war): proceedings of the international. scientific. Conf. March 14-16, 2014 / Under the General editorship of prof. Skvortsova; resp. edited by V. A. Veremenko. - SPb.: Leningrad state University named after A. S. Pushkin, 2014. - 560 p. - ISBN 978-5-8290-1327-1. - P. 254-256. (in Russian).
4. The history of the city of Sterlitamak / Resp. edited by R. S. Ayupov and M. I. Mineev. Ufa: Bashkir University, 1994. – 278 p. (in Russian).

5. Nadolin I. P. Pass. Ufa: Bashkir publishing house, 1967. - 251 p. (in Russian).
6. Plotnikov I. F. Ten thousand heroes. Legendary raid Ural partisans headed by V. K. Blucher. - M.: Nauka, 1967. - 216 p. (in Russian).
7. Free Siberia. - 1918. - №78 (290) - 17(4) August. (in Russian).
8. Rodnov M. I. Large-farm Sterlitamak uyezd, according to the census of 1917. - Ufa: Nur-Poligrafizdat, 1997. - 148 p. (in Russian).
9. Funds Sterlitamak historical Museum. - Inv. No. 116/2. (in Russian).

УДК 159.9

**Журавлева Надежда Анатольевна**

*кандидат психологических наук*

*Институт психологии РАН, г. Москва, Россия*

### **СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ДЕТЕРМИНАЦИЯ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ<sup>1</sup>**

**Аннотация.** Как сознание, так и поведение людей различны в зависимости от того, какую общность они составляют. Разные социальные группы, общности, объединения людей имеют свою, во многом отличную от других, психологию: особые привычки, традиции, вкусы, ценности, которые свойственны тому или иному социальному классу, нации, региону, профессиональной группе, учебному или производственному коллективу. Принадлежность личности к определенной социальной группе способствует формированию у нее соответствующих ценностных ориентиров, во многом определяет ее нравственное сознание и поведение. Целью исследования является изучение структуры ориентаций различных социальных групп на экономические ценности. Для изучения ценностных ориентаций личности применялся адаптированный вариант методики М. Рокича «Ценностные ориентации». Исследование показало, что возрастные особенности в ориентациях личности на экономические ценности касаются прежде всего экономических ценностей-целей. С возрастом более значимыми становятся материальная обеспеченность и собственность, а снижается значимость богатства.

**Ключевые слова:** ценностные ориентации, терминальные ценности, инструментальные ценности, экономические ценности, социальные группы

**Zhuravleva Nadejda Anatolievna**

PhD in Psychology

Psychological Institute of Russian Academy of Sciences (Moscow), Russia

### **SOCIAL-PSYCHOLOGICAL FACTORS OF THE STRUCTURE OF ECONOMIC VALUES OF PERSONALITY**

**Abstract.** Consciousness and behavior are different depending on the kind of community they form. Different social groups, communities have their own, much different from the other, psychology: special habits, traditions, tastes, values, which are characteristic of a particular social class, nation, region, occupational group, educational or production teams. Affiliation of the person of a particular social group promotes the formation of her respective values, largely determines its moral consciousness and behavior. The research purpose is the investigating of structure of orientations to economic values of various social groups. For the investigating of value orientations of the personality we used the adapted variant of the method of M. Rokeach "Value orientations". The investigating showed that the age features in orientations to

---

<sup>1</sup> Статья написана при финансовой поддержке РФФИ, проект № 15-06-02137а.

economic values of the personality concern first of all economic values-purposes. With the increase of years, the material security and property become more significant, and the importance of wealth decreases.

**Keywords:** value orientations, terminal values, instrumental values, economic values, social groups.

Как сознание, так и поведение людей различны в зависимости от того, какую общность они составляют. Разные социальные группы, общности, объединения людей имеют свою, во многом отличную от других, психологию: особые привычки, традиции, вкусы, ценности, которые свойственны тому или иному социальному классу, нации, региону, профессиональной группе, учебному или производственному коллективу [1; 8; 10; 16; 18–21; 25; 33].

Представления о мире, нравственные взгляды и убеждения, образ мыслей и мировоззрение, интересы, стремления и ценности обуславливаются особенностями группового сознания, в котором формируется личность и протекает повседневная жизнедеятельность человека [4–7; 9; 11–15; 24; 26–27; 29–32; 35–42]. Принадлежность личности к определенной социальной группе способствует формированию у нее соответствующих ценностных ориентиров, во многом определяет ее нравственное сознание и поведение [2–3; 17; 22–23; 28; 34; 43–44].

В условиях социально-экономических трансформаций в социально-психологической структуре личности в первую очередь подвергаются изменениям ее экономико-психологические характеристики, поэтому целью данного исследования выступает изучение структуры ориентаций представителей различных социальных групп на экономические ценности. Основным объектом исследования выступили жители Московского региона. Выборка примерно в равных долях распределялась по следующим социальным группам: работники государственных предприятий, предприятий без образования юридического лица, открытых и закрытых акционерных обществ, военнослужащие (только по ведомству МО РФ), предприниматели сферы малого бизнеса, безработные, студенты и старшие школьники.

Для изучения ценностных ориентаций личности применялся адаптированный вариант методики М. Рокича «Ценностные ориентации», в списки терминальных и инструментальных ценностей которого были включены «богатство» и «собственность». Таким образом, к группе экономических ценностей были отнесены терминальные ценности «Материальная обеспеченность», «Богатство» и «Собственность», а также «Богатство» и «Собственность» как инструментальные ценности.

Возрастные особенности в ориентации личности на экономические ценности заключаются в следующем. С возрастом изменения происходят в структуре экономических ценностей-целей (терминальных ценностей) респондентов: более значимыми становятся материальная обеспеченность и собственность, но снижается значимость богатства.

Ценность материальной обеспеченности, будучи на 5-ом, относительно низком ранговом месте, в иерархии ценностных ориентаций молодежи в возрасте 15–25 лет, для респондентов 26–35 лет, у которых ценность общения с друзьями перемещается на 5-ю ранговую позицию, она становится более значимой, 4-й (вслед за ценностями здоровья, семьи и любви). В возрастной группе 36–45 лет значимость материального благополучия возрастает, и оно уже является 3-м в структуре ценностных ориентаций, уступая только ценностям здоровья и семьи. Респондентами 46–55 лет оно ранжируется 4-м после ценностей здоровья, семьи и работы, становясь вновь несколько менее значимым в сравнении с ориентацией на профессиональную самореализацию.

В возрастной группе до 35 лет собственность как жизненная цель является низкокзначимой, занимая последнюю — 18-ю ранговую позицию в структуре терминальных ценностей молодежи 15–17 лет и 17-ю — в иерархии ценностных ориентаций личности в возрасте 18–35 лет. Респондентами старше 35 лет, для которых менее значимыми являются ценности развлечений и красоты, собственность ранжируется значительно выше — 14-й в иерархии их терминальных ценностей.



Как уже отмечалось, обратная тенденция характерна для значимости терминальной ценности богатства. Наиболее значимым богатство является в старшем школьном возрасте, когда оно ранжируется 9–10-м в иерархии ценностей-целей. Его значимость снижается в возрастной группе 18–45 лет (12–13-е места), когда более значимыми по сравнению с целью достижения богатства являются ориентации на активную жизнь, мудрость, творчество и познание. Респондентами более старшего возраста (46–55 лет) богатство ранжируется еще ниже — 14–16-м по значимости, так как важнее становится ценность счастья других. Итак, половозрастные особенности в ориентациях личности на экономические ценности касаются прежде всего экономических ценностей-целей.

Сравнительно высокая/низкая значимость тех или иных экономических ценностей для каждой из девяти социальных групп выявлялась следующим образом. К данной категории были отнесены те ценности, значимость которых достоверно отличается от их значимости как минимум в двух других социальных группах. Исследование показало, что ориентации различных социальных групп на экономические ценности выражены в разной степени. В наименьшей степени выраженной ориентацией на экономические ценности отличаются две социальные группы: работники государственных предприятий и открытых акционерных обществ (то есть бывших крупных госпредприятий). В структуре ценностных ориентаций данных социальных групп максимальное количество экономических ценностей (2–3) характеризуется сравнительно низкой значимостью. При этом ни одна экономическая ценность в структуре ценностных ориентаций работников государственных предприятий не является сравнительно высокозначимой и лишь одна экономическая ценность (материальная обеспеченность), занимая 4-е место в иерархии ценностных ориентаций работников открытых акционерных обществ, относится к категории сравнительно высокозначимых.

Следует отметить, что в иерархии ценностных ориентаций работников государственных предприятий сравнительно низкую значимость обнаруживают такие ценности-цели, как материальная обеспеченность (5-е место) и богатство (14-е место), а в структуре ценностных ориентаций работников открытых акционерных обществ — терминальная ценность собственности (18-е место) и богатство в списках терминальных и инструментальных ценностей (соответственно 13-е и 17-е места). Из вышесказанного видно, что ценностное сознание обеих социальных групп характеризуется низкой значимостью такой жизненной цели, как достижение высокого материального благосостояния (терминальной ценности богатства).

Низко выраженными ориентациями на экономические ценности (такие, как материальная обеспеченность — 5-е место и собственность — 18-е место) характеризуются и старшие школьники. Однако представителей данной социальной группы отличает выраженный приоритет богатства и как жизненной цели, и как средства достижения целей (соответственно 9-е и 11-е места), что указывает на явную поляризованность ориентаций старших школьников на экономические ценности. Так, с одной стороны, ряд экономических ценностей для старших школьников не является актуальным, с другой стороны, важной жизненной целью для них является достижение богатства. Данный факт можно объяснить идеализированными социальными представлениями представителей данной социальной группы.

Далее следует сказать о социальных группах, характеризующихся наиболее выраженными ориентациями на экономические ценности. К данной категории мы относим те из них, в структуре ценностных ориентаций которых максимальное количество экономических ценностей (2) отличаются сравнительно высокой значимостью. По результатам исследования, ими являются военнослужащие, работники индивидуальных частных предприятий и владельцы данных предприятий — предприниматели. Однако представители данных социальных групп чаще характеризуются разными типами направленности на экономические ценности в зависимости от приоритета одной из двух ценностей-целей — материальной обеспеченности или богатства.

Так, для военнослужащих, как правило, высокозначимыми являются материальная обеспеченность (3-е место) и собственность как инструментальная ценность (13-е место), что определяется прежде всего низким экономическим статусом данной социальной группы. При этом богатство как жизненная цель выступает сравнительно низкозначимым (13-е место). Вывод об определяющем факторе был сделан на основе следующих данных. В ранее выполненном исследовании нами было показано, что значимость материальной обеспеченности и собственности как средства достижения целей личности, как правило, сопровождается низким субъективно-экономическим статусом, неудовлетворенностью уровнем своего материального благосостояния и низкой степенью удовлетворенности экономических потребностей. А также выявлено, что среди представителей 9 изучавшихся социальных групп самый низкий субъективно-экономический статус имеют именно военнослужащие.

Для предпринимателей, наоборот, терминальные ценности богатства (10-е место) и собственности (15-е место) представляют высокую значимость, а ценность материального благополучия сравнительно низкозначима (5-е место). Как было показано в ранее выполненном исследовании, определяющим фактором значимости богатства и собственности как жизненных целей выступают прежде всего личностные особенности респондентов. Сравнительно низкое положение материальной обеспеченности в структуре ценностных ориентаций связано в первую очередь с высоким субъективно-экономическим статусом представителей данной социальной группы.

В иерархии ценностных ориентаций работников индивидуальных частных предприятий сравнительно высокую значимость представляет богатство и как жизненная цель, и как средство достижения целей (соответственно 9-е и 6-е места), что свидетельствует о высоких экономических притязаниях представителей данной социальной группы. Формирование вышеупомянутых ценностных приоритетов во многом определяется отношением ближайшего социального окружения к экономическим ценностям.

Промежуточное положение на «оси» по выраженности ориентаций на экономические ценности занимают социальные группы работников закрытых акционерных обществ, безработных и студентов. Так, в структуре ценностей-целей работников закрытых акционерных обществ сравнительно высокозначима материальная обеспеченность (3-е место) и низкозначимо богатство (14-е место). А в социальной группе студентов обнаруживается обратная картина: сравнительно низкая значимость материальной обеспеченности (6-е место) и выраженная ориентация на достижение богатства (10-е место). В свою очередь, для безработных важной является собственность как жизненная цель (14-е место), то есть не финансовый критерий благосостояния, чем может отчасти объясняться низкий уровень деловой активности представителей данной социальной группы.

### Список литературы

1. Абульханова, К. А. Российский менталитет: кросс-культурный и типологические подходы / К. А. Абульханова // Российский менталитет: вопросы психологической теории и практики. – М., 1997. – С. 7-37.
2. Воловикова, М. И. История, современное состояние исследований и перспективы развития психологии личности / М. И. Воловикова // Психологический журнал. – 2012. – Т. 33. – № 1. – С. 20–29.
3. Воловикова, М. И. Социальные представления о нравственном идеале в российском менталитете: автореф. дис. ... докт. психол. наук / М. И. Воловикова. – М., 2005.
4. Гамова, Е. И. Социально-психологические аспекты мироощущения российских подростков и старшеклассников / Е. И. Гамова, С. В. Сарычев // Психолого-педагогический поиск. – 2010. – № 15. – С. 144–156.
5. Динамика социально-психологических явлений в изменяющемся обществе. – М., 1996.

6. Дроздов, С. В. Мотивация студенческих лидеров как фактор повышения эффективности информационной образовательной среды в вузе / С. В. Дроздов, И. Н. Логвинов // Вестник Московского городского педагогического университета. – 2006. – № 7.
7. Елизаров, С. Г. Влияние включенности учебных групп в социальную систему на структуру и содержание личностных ценностных ориентаций / С. Г. Елизаров // Ученые записки Российского государственного социального университета. – 2006. – № 1. – С. 95–101.
8. Журавлев, А. Л. Основные тенденции развития психологических исследований в Институте психологии РАН / А. Л. Журавлев // Психологический журнал. – 2007. – Т. 28. – № 6. – С. 5–18.
9. Журавлев, А. Л. Взаимодействие социально-психологических и социально-экономических феноменов в изменяющемся обществе / А. Л. Журавлев // Социально-психологическая динамика в условиях экономических изменений. – М., 1998. – С. 11–37.
10. Журавлев, А. Л. Коммуникативные качества личности руководителя и эффективность руководства коллективом / А. Л. Журавлев // Психологический журнал. – 1983. – № 1.
11. Журавлев, А. Л. Макропсихологическое состояние современного российского общества / А. Л. Журавлев, А. В. Юревич // Экономическая наука современной России. – 2012. – № 2. – С. 137–140.
12. Журавлев, А. Л. Роль системного подхода в исследовании психологии трудового коллектива / А. Л. Журавлев // Психологический журнал. – 1988. – Т. 9. – № 6.
13. Журавлев, А. Л. Совместная деятельность как объект социально-психологического исследования / А. Л. Журавлев // Совместная деятельность: методология, теория, практика. – М., 1988. – С. 19–36.
14. Журавлев, А. Л. Социальная психология российского предпринимательства: Концепция психологических отношений / А. Л. Журавлев, В. П. Позняков. – М., 2012.
15. Журавлев, А. Л. Социально-психологический анализ исполнительской деятельности / А. Л. Журавлев // Психологический журнал. – 2007. – № 1. – С. 6–16.
16. Журавлева, Н. А. Влияние личностных характеристик на ценностные ориентации руководителей / Н. А. Журавлева // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. – 2007. – № 5. – С. 65–67.
17. Журавлева, Н. А. Динамика ориентаций молодежи на морально-этические ценности – актуальная проблема современного российского общества / Н. А. Журавлева // Психологический журнал. – 2013. – № 5. – С. 46–57.
18. Журавлева, Н. А. Динамика ценностных ориентаций личности в условиях макросоциальных изменений / Н. А. Журавлева // Макропсихология современного российского общества. – М., 2009. – С. 207–278.
19. Журавлева, Н. А. Психологическая типология ценностных ориентаций руководителей / Н. А. Журавлева // Вестник Российского университета дружбы народов. – 2007. – № 2. – С. 56–61.
20. Журавлева, Н. А. Психологические типы ориентаций личности на экономические ценности / Н. А. Журавлева // Психологические исследования личности. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2005. – С. 157–175.
21. Журавлева, Н. А. Психологические типы ценностных ориентаций личности в современном российском обществе / Н. А. Журавлева // Вестник Российского университета дружбы народов. – 2009. – № 4. – С. 18–24.
22. Журавлева, Н. А. Современные тенденции в ценностных ориентациях российской молодежи / Н. А. Журавлева // Вестник Российского гуманитарного научного фонда. – 2011. – № 3.
23. Журавлева, Н. А. Ценностные ориентации личности в изменяющемся российском обществе / Н. А. Журавлева // Психологический журнал. – 2012. – Т. 33. – № 1. – С. 30–39.
24. Журавлева, Н. А. Ценностные ориентации личности с разным семейным статусом / Н. А. Журавлева // Психология совместной жизнедеятельности малых групп и организаций. – М., 2001. – С. 60–76.
25. Журавлева, Н. А. Ценностные ориентации руководителя и эффективность управленческой деятельности / Н. А. Журавлева // Малая группа как объект и субъект психологического влияния. – Курск, 2011. – С. 229–234.
26. Караваева, Л. П. Акмеологический подход к исследованию социально-психологических факторов успешности профессиональной деятельности / Л. П. Караваева // Акмеология. – 2007. – № 4. – С. 26–33.

27. Кольцова, В. А. Историческая психология как комплексная отрасль знания: теоретико-эмпирический анализ / В. А. Кольцова // Психологический журнал. – 2011. – Т. 32. – № 3. – С. 85–95.
28. Кыштымова, И. М. Гуманистические принципы развития творческой личности в контексте содержательных особенностей отечественной культуры / И. М. Кыштымова // Вестник Восточно-Сибирской государственной академии образования. – 2004. – № 5. – С. 173–177.
29. Макропсихология современного российского общества. – М., 2009.
30. Позняков, В. П. Предпринимательство как ценность и ценности российских предпринимателей / В. П. Позняков // Россия в глобализирующемся мире: мировоззренческие и социокультурные аспекты. М.: Наука, 2007. – С. 517–528.
31. Позняков, В. П. Социально-психологические факторы ответственного отношения предпринимателей к другим участникам делового взаимодействия / В. П. Позняков, Е. А. Груздева // Знание. Понимание. Умение. – 2013. – № 3.
32. Позняков, В. П. Ценностные ориентации как фактор отношения российских предпринимателей к деловому партнерству / В. П. Позняков, Т. С. Вавакина // Психология в экономике и управлении. – 2009. – № 1. – С. 51–64.
33. Психология личности в условиях социальных изменений / Под ред. К.А. Абульхановой, М.И. Воловиковой. – М., 1993.
34. Психология нравственности. – М., 2010.
35. Психология совместной жизнедеятельности малых групп и организаций. – М., 2001.
36. Социальная психология экономического поведения. – М., 1999.
37. Социально-психологическая динамика в условиях экономических изменений. – М., 1998.
38. Социально-психологические исследования руководства и предпринимательства. – М., 1999.
39. Федорова, С. И. Современное студенчество: менталитет и гражданское становление / С. И. Федорова // Перспективы науки. – 2013. – № 6 (45). – С. 26–31.
40. Хащенко, В. А. Представление об экономическом благополучии в условиях трансформации российского общества / В. А. Хащенко // Тенденции развития современной психологической науки. – М., 2007.
41. Чернышев, А. С. Изучение динамики мироощущения подростков и юношей в изменяющейся России (на рубеже XX–XXI вв.) (основы теоретического и экспериментального подходов) / А. С. Чернышев, С. В. Сарычев // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2008. – № 3. – С. 85–93.
42. Чернышев, А. С. Организованность и лидерство в молодежных группах: теория, эксперимент, практика / А. С. Чернышев. – Курск, 2006.
43. Юревич, А. В. Динамика психологического состояния современного российского общества / А. В. Юревич // Вестник Российской академии наук. – 2009. – Т. 79. – № 2. – С. 112–120.
44. Юревич, А. В. Нравственное состояние современного российского общества / А. В. Юревич // Психологический журнал. – 2009. – № 3. – С. 107–117.

### References

1. Abulkhanova K.A. Russian mentality: a cross-cultural and typological approaches, Russian mentality issues of psychological theory and practice, Moscow, 1997, p. 7–37. (In Russian)
2. Volovikova M.I. History, current state of research and development perspectives of personality psychology, Psychological Journal, 2012, Vol. 33, No. 1, pp. 20–29. (In Russian)
3. Volovikova M.I. Social representations about the moral ideal in the Russian mentality, Author. dis. ... doctor. psychol. science, Moscow, 2005. (In Russian)
4. Gamova E.I., Sarychev S.V. Socio-psychological aspects of attitude of Russian teenagers and seniors, Psychological and Pedagogical search, 2010, No. 1, pp. 144–156. (In Russian)
5. Dynamics of socio-psychological phenomena in a changing society, Moscow, 1996. (In Russian)
6. Drozdov S.V., Logvinov I.N. Motivation of student leaders as a factor in increasing the efficiency of information educational environment of the university, Bulletin of the Moscow City Pedagogical University, 2006, No. 7. (In Russian)

7. Elizarov S.G. Effects included educational groups in the social system of the structure and content of personal value orientations, Scientific notes of Russian State Social University, 2006, No. 1, pp. 95–101. (In Russian)
8. Zhuravlev A.L. Main trends in the development of psychological research at the Institute of Psychology RAS, Psychological Journal, 2007, Vol. 28, No. 6, pp. 5–18. (In Russian)
9. Zhuravlev A.L. Interaction of socio-psychological and socio-economic phenomena in a changing society, Socio-psychological dynamics in the face of economic change, Moscow, 1998, pp. 11–37. (In Russian)
10. Zhuravlev A.L. Communicative qualities of the individual manager and team management efficiency, Psychological Journal, 1983, No. 1. (In Russian)
11. Zhuravlev A.L., Yurevich A.V. Macropsychological state of modern Russian society, Economics of Contemporary Russia, 2012, No. 2, pp. 137–140. (In Russian)
12. Zhuravlev A.L. Role of a systematic approach to the study of psychology workforce, Psychological Journal, 1988, Vol. 9, No. 6. (In Russian)
13. Zhuravlev A.L. Joint activities as an object of socio-psychological research, Joint activities: methodology, theory and practice, Moscow, 1988, pp. 19–36. (In Russian)
14. Zhuravlev A.L., Poznyakov V.P. Social Psychology of Russian entrepreneurship: The concept of psychological relations, Moscow, 2012. (In Russian)
15. Zhuravlev A.L. Socio-psychological analysis of performing activity, Psychological Journal, 2007, No. 1, pp. 6–16. (In Russian)
16. Zhuravleva N.A. The influence of personality characteristics on the value orientation of managers, Bulletin of the Kostroma State University named by N. A. Nekrasov, 2007, No. 5, pp. 65–67. (In Russian)
17. Zhuravleva N.A. Dynamics of orientations of youth on the moral and ethical values – actual problem of modern Russian society, Psychological Journal, 2013, No. 5, pp. 46–57. (In Russian)
18. Zhuravleva N.A. Dynamics of value orientations of the person in terms of macro changes, Macropsychology of modern Russian society, Moscow, 2009, pp. 207–278. (In Russian)
19. Zhuravleva N.A. Psychological typology of value orientations of managers, Bulletin of the Russian People's Friendship University, 2007, No. 2, pp. 56–61. (In Russian)
20. Zhuravleva N.A. Psychological types of orientations of the person on the economic value, Psychological study of personality, Moscow, Publishing House of the «Institute of Psychology of RAS», 2005, pp. 157–175. (In Russian)
21. Zhuravleva N.A. Psychological types of value orientations of the individual in modern Russian society, Bulletin of the Russian People's Friendship University, 2009, No. 4, pp. 18–24. (In Russian)
22. Zhuravleva N.A. Current trends in the value orientations of the Russian youth, Bulletin of the Russian Humanitarian Foundation, 2011, No. 3. (In Russian)
23. Zhuravleva N.A. Value orientations in a changing Russian society / NA Zhuravlev, Psychological Journal, 2012, No. 1, pp. 30–39. (In Russian)
24. Zhuravleva N.A. Value orientations with different marital status, Psychology of life together of small groups and organizations, Moscow, 2001, pp. 60–76. (In Russian)
25. Zhuravleva N.A. Value orientations of head and efficiency of administrative activity, A small group as object and subject of psychological influence, Kursk, 2011, pp. 229–234. (In Russian)
26. Karavaeva L.P. Acmeological approach to the study of social and psychological factors of success of professional activity, Akmeology, 2007, No. 4, pp. 26–33. (In Russian)
27. Koltsova V.A. Historical psychology as a complex branch of knowledge: theoretical and empirical analysis, Psychological Journal, 2011, Vol. 32, No. 3, pp. 85–95. (In Russian)
28. Kyshtymova I.M. Humanistic principles of the creative personality in the context of the substantial features of the national culture, Bulletin of the East Siberian State Academy of Education, 2004, No. 5, pp. 173–177. (In Russian)
29. Macropsychology of modern Russian society, Moscow, 2009. (In Russian)
30. Poznyakov V.P. Business as the value and values of Russian entrepreneurs, Russia in a globalizing world: the philosophical and socio-cultural aspects, Moscow, Science, 2007, pp. 517–528. (In Russian)
31. Poznyakov V.P., Gruzdeva E.A. Social and psychological factors of responsible attitude of entrepreneurs to other participants in the business interaction, Knowledge. Understanding. Ability, 2013, No. 3. (In Russian)

32. Poznyakov V.P., Vavakina T.S. Value orientation as a factor in the relations of Russian entrepreneurs to business partnering, *Psychology in economics and management*, 2009, No. 1, pp. 51–64. (In Russian)
33. *Psychology of personality in terms of social change* / Ed. K.A. Abulkhanova, M.I. Volovikova, Moscow, 1993. (In Russian)
34. *Psychology of morality*, Moscow, 2010. (In Russian)
35. *Psychology of life together of small groups and organizations*, Moscow, 2001. (In Russian)
36. *The Social Psychology of economic behavior*, Moscow, 1999. (In Russian)
37. *Socio-psychological dynamics in the face of economic changes*. Moscow, 1998. (In Russian)
38. *Socio-psychological studies of management and entrepreneurship*, Moscow, 1999. (In Russian)
39. Fedorova S.I. Modern students: the mentality and the establishment of civil, *Prospects of science*, 2013, No. 6 (45). pp. 26–31. (In Russian)
40. Khashchenko V.A. The notion of economic well-being in the transformation of Russian society, *Trends in the development of modern psychology*, Moscow, 2007. (In Russian)
41. Chernyshev A.S., Sarychev S.V. Studying of the dynamics of attitude of teenagers and young men in a changing Russia (at the turn of the XX–XXI century) (basic theoretical and experimental approaches), *Scientific notes. Electronic scientific journal of Kursk State University*, 2008, No. 3, pp. 85–93. (In Russian)
42. Chernyshev A.S. Organization and leadership in youth groups: theory, experiment, practice, *Kursk*, 2006. (In Russian)
43. Yurevich A.V. Dynamics of the psychological state of modern Russian society, *Bulletin of the Russian Academy of Sciences*, 2009, Vol. 79, No. 2, pp. 112–120. (In Russian)
44. Yurevich A.V. Moral state of modern Russian society, *Psychological Journal*, 2009, No. 3, pp. 107–117. (In Russian).

УДК 101.1::316

**Кочергина Виктория Игоревна**

*Аспирант кафедры истории философии*

*ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет», г. Воронеж, Россия*

### **МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ЕДИНСТВА**

**Аннотация:** В статье представлен анализ формирования нации как способа самоидентификации социума с единым геополитическим целым, которым выступает Отечество. Исторически нация развивалась на базе близких в культурно-языковом плане этносов в качестве их политического единства.

**Ключевые слова:** нация, этнос, социум, самоидентификация.

**Kochergina Viktoria**

*Postgraduate*

*Voronezh State University, Voronezh, Russia*

### **NATIONAL UNITY FORMATION PROCESS MECHANISMS**

**Annotation:** An analysis of nation formation process as a way for “Fatherland” society self-identification is exposed in the article. Historically the nation was developed as political unity of ethnic groups, which are close in culture and language.

**Key words:** nation, ethnic group, society, self-identification.

Нация представляет собой относительно новое образование, возникшее в эпоху Нового времени. Долгое время понятие нации отождествляли с другими смежными

категориями, такими как этнос и народ, что является неправомерным. Для того, чтобы понять, что такое нация и какими признаками она обладает, необходимо обратиться к истории возникновения наций. Появление наций напрямую связано с развитием нового типа экономических отношений, в данном случае – капиталистических, которые возникли спонтанно в Западной Европе. До развития капиталистических отношений карта Европы представляла собой пёстрое разнообразие различных этносов, входящих в состав государств, находящихся на стадии феодальной раздробленности. Для этой стадии было характерно не только экономическое, но и политическое размежевание территорий, постоянно меняющиеся границы, сопровождающиеся кровопролитными войнами. Феодальная раздробленность является закономерным процессом в развитии любого государства. Данный период характеризуется становлением новых крупных экономических и торговых центров, консолидацией вокруг них земель и дальнейшим стремлением этих центров к наращиванию экономических взаимосвязей с соседними территориями с целью улучшения экономического развития. В конечном итоге подобные процессы приводят и к политической централизации и формированию единых крупных геополитических образований, которыми являются государства, но уже на новой экономической почве – капиталистической. Таким образом, объединённое государство в глазах его населения выступает как единое целое и начинает восприниматься как Отечество. Этому способствует и политика государственной власти. В данном случае образованные геосоциальные организмы не могут выступать как воплощения государственной власти, иначе их существование было бы довольно краткосрочным. Интересы данных геоисторических организмов начинают воплощаться как интересы нации. Таким образом, мы видим, что нации формировались на основе принадлежности людей к единому Отечеству, интересы которого становились интересами нации. Главная составляющая – это наличие соотнесённости представителей нации с определённым геоисторическим организмом, который и выступает как Отечество. Соотнесённость нации со своим Отечеством могла возникнуть только в условиях нужды, с ликвидацией которой не может самостоятельно справиться государственная власть. Требование удовлетворения насущных общественных потребностей, которое невозможно без развития всего геосоциального целого, понимание этого единства приводит к отождествлению нации с этим целым. Таким образом, происходит преодоление феодальной раздробленности. Важным моментом здесь выступает неспособность государственной власти самостоятельно справиться с нарастающим кризисом. Именно в такие критические периоды развития государства нация становится активно действующей силой. Такие примеры можно найти не только на стадии зарождения наций и становления национальных государств, но и на этапе их более позднего существования. Если мы обратимся к истории России, то увидим, что подобных примеров можно найти множество. Один из них – консолидация нации в период феодальной раздробленности, направленная на борьбу с монголо-татарским нашествием. Только осознание национального единства привело к централизации разбитого на княжества государства и ликвидации междоусобиц между князьями. Насущная потребность борьбы с монголо-татарским игом и неспособность представителей власти справиться с игом самостоятельно вызвали к жизни мощный подъём патриотического движения на Руси. В данном случае, если речь идёт о нации, то нация выступает, прежде всего, политической силой, осознающей интересы государства как свои собственные интересы и определяющая государство как Отечество. Поэтому применительно к современной России можно говорить о наличии российской нации, а не русской, украинской и т.д.

Объединение различных этносов в централизованное государство происходило чаще всего среди этносов, близких в культурно-языковом плане. Это облегчало формирование новых экономических связей между различными регионами. Именно поэтому чаще всего нации приписывают характеристики, свойственные, прежде всего, этническому целому, такие как единая культура и язык. В идеальном варианте развития событий этнос и нация

должны были бы совпадать, но в реальной истории таких примеров практически не встретишь.

### Список литературы

1. Бромлей Ю. В. Очерки истории этноса / Ю. В. Бромлей. - М.: Наука, 1983. – 412 с.
2. Бромлей Ю.В. К разработке понятийно-терминологических аспектов национальной проблематики // Советская этнография. 1989. N 6. – С. 3-17
3. Гусейнов Г. и др. Этнос и политическая власть. // Век XX и мир, N 9. – 1989. - С. 13-18

### References

1. Bromley Y. V. Essays of ethos history / Y. V. Bromley. Moscow, Science, 1983, 412 p. (in Russian)
2. Bromley Y. V. Concerning conceptual and terminological aspects of national issues, *Soviet ethnographic*, 1989, No. 6, pp. 3-17. (in Russian)
3. Gusejnov G. and other. Ethnos and political power, *XX century and the world*, 1989, No. 9, pp. 13-18. (in Russian)

УДК 32.019.51

### Паначёва Анна Сергеевна

*к. полит. наук, доцент, заведующий кафедрой рекламы  
и связей с общественностью Школы гуманитарных наук  
ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет»  
г. Владивосток, Россия, e-mail: panacheva.as@dyfu.ru*

## ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В ИНДИИ

**Аннотация:** В статье рассмотрены основные механизмы влияния социальной рекламы на общественное мнение в Индии. Социальная реклама, создаваемая по заказу государственных и общественных структур (правительства, мэрии, полиции и общественных организаций), призвана обратить внимание общества на значимые социальные проблемы и с помощью шокирующего воздействия изменить общественное отношение к людям, нарушающим нравственные и правовые законы. В статье анализируются как общие социальные проблемы (алкоголизм, нарушение правил дорожного движения и др.), так и специфические социальные вопросы, характерные, прежде всего, для индийского общества. Социальная реклама в Индии обращает внимание общественности на такие проблемы как: избивание женщин; голодающих детей, просящих еду на улицах; негативного отношения к рождению девочек и другие. Спецификой воздействия социальной рекламы на общественное мнение индусов является использование образов богов (богинь), это позволяет эффективно реализовать цели рекламной кампании.

**Ключевые слова:** социальная реклама, общественное мнение, социальные проблемы в Индии, рекламная коммуникация.

### Panacheva Anna Sergeevna

*Candidate of Political Science, associate professor  
Head of Advertising and PR department School of Humanities,  
Far Eastern Federal University  
Vladivostok, Russia, e-mail: panacheva.as@dyfu.ru*

## PUBLIC OPINION AND SOCIAL ADVERTISING IN INDIA

**Abstract:** The article deals with basic ways of social advertising influence on public opinion in India. The goals of social advertising produced at the demand of state and public bodies, such as government, city



administration, police, and public organizations, are to draw attention of the society to major social problems and to change social attitude towards those who break moral and legal rules. The common social problems (alcohol abuse, traffic violation, etc.) and problems specific to Indian society are analyzed. Social advertising highlights such problems as women beating, starving children who beg in the streets, negative attitude towards the birth of girls, and others. The using of Gods and Goddesses images in social advertising is a specific way to influence on Hindus public opinion and it helps to give effects of advertising campaign.

**Key words:** social advertising, public opinion, social problems in India, advertising communication.

Рекламная коммуникация представляет собой сообщение, которое составляет отправитель, обладающий своей устойчивой картиной мира, преследуя определенные цели. Подготовленное сообщение кодируется, т. е. превращается в символическую форму. После этого оно по выбранному каналу (речь, письмо, средства связи, в том числе электронные) передается получателю. Затем получатель реагирует на сообщение на когнитивном, эмоциональном или поведенческом уровне и обеспечивает обратную связь. Она тоже является сообщением, которое проходит те же этапы, пока не придет к отправителю. Каждая культура представляет собой систему кодов, распространяющую свое действие на повседневные отношения, социальные и культурные нормы и т. д. И естественно, что представители разных культур при коммуникации пользуются своими кодовыми системами. [2. С. 181.]

Социальная реклама - вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к самым актуальным проблемам общества и к его нравственным ценностям.

Предназначение социальной рекламы - гуманизация общества, формирование моральных ценностей.

Миссия социальной рекламы - изменение поведенческих моделей в обществе. [4. С. 9.]

Значимость социальной рекламы состоит в том, что она нацелена на изменения общественного мнения, форм взаимоотношений в современном обществе, а это длительный, важный и крайне сложный процесс.

В большинстве случаев заказчиком социальной рекламы являются органы государственной власти, муниципальные органы и т.д. (правительство, полиция, местные органы самоуправления). Социальные фонды, некоммерческие или общественные организации, созданные для привлечения внимания населения и решения определенной проблемы, также проводят рекламные кампании (Фонды в защиту животных, экологические организации).

В Индии, как и в большинстве стран к значимым социальным проблемам, требующим изменения отношения населения относят: алкоголизм, курение, загрязнение окружающей среды и другие актуальные вопросы.

К примеру, одним из лучших вариантов социальной рекламы 2012 года по соблюдению безопасности автомобилистами (пристегивание ремнем безопасности) признан индийский билборд, напоминающий о необходимости пристегиваться. Постановка вопроса по заказу индийской автоинспекции решалась необычным способом - сам билборд был пристегнут ремнем.

Бангалорская полиция заказала и выпустила рекламу против разговоров по мобильному телефону во время вождения: «Не разговаривай с ним/ней за рулем» (рис. 1). Шокирующая сцена с брызгами крови из телефона привлекла общественное внимание и была предметом обсуждения и в социальных медиа, и в СМИ, и на улицах города, тем самым, выполнив основную миссию – формирование устойчивого общественного мнения, осуждающего противоправное поведение.

Креативным решением было использовать в социальной рекламе религиозные чувства и ценности, например, в рекламной кампании против употребления спиртного за рулем, ресторан «Зара» в Ченнаи совместно с рекламным агентством решили повесить бдительность клиентов, перебравших спиртного, а заодно продвинуть специальную службу

такси, когда парковщик возвращал им машины, владельцы обнаруживали в них Яму - Бога Смерти, ехать с которым никто не решался. В такой чувствительной к сверхъестественному стране, как Индия, это возымело огромный эффект.



Рис.1. «Не разговаривай с ним/ней за рулем». [1.]

Взывание к богам стало одной из специфических особенностей социальной рекламы в Индии (как и в других странах Азии). Например, в борьбе с едким дымом, возникающим в результате использования фейерверков во время празднований, был использован слоган: «Ради Бога, остановите загазованность в этот Фестиваль Огня. Откажитесь от фейерверков». [1]

Но есть и проблемы, наиболее остро стоящие именно в Индии, к одной из них относиться насилие над женщинами. Подавляющее большинство индийских мальчиков (будущих мужей) считают избиение жен в семье оправданным, в результате более половины женщин становятся жертвами насилия. [5. С. 74]

Социальная реклама «Abused Goddess» имевшая большой резонанс, показалась многим индусам шокирующей, так как в ней использованы образы богинь, лица которых обезображены побоями. (рис.2)



Рис.2. «Молись за то, чтобы этот день никогда не наступил. Спаси наших сестер». [4.]

Еще одной значимой проблемой в Индии является демографический дисбаланс. В современной Индии количество мальчиков значительно преобладает над количеством девочек среди новорожденных и взрослых детей, и государственные органы власти с помощью социальной рекламы планируют убедить семьи в том, что рожать девочек так же хорошо, как и мальчиков, и дочери необходимы для Индии и своих родителей не менее чем сыновья.

Согласно переписи населения 2011 г., с 1947 года количество девочек по отношению к мальчикам в стране упало на максимально низкий уровень – в стране на данный момент на тысячу сыновей приходится всего девятьсот четырнадцать дочерей. Индийцы, по словам властей, не желают рожать девочек, и это приводит к увеличению количества аборт, детоубийств и других нежелательных преступлений, к которым прибегают семьи для того чтобы не иметь дочерей в своих семьях. Для того чтобы предотвратить массовые аборты, правительство было вынуждено запретить процедуру, в ходе которой беременная женщина может заранее узнать пол своего ребенка. Теперь узнать пол своего ребенка индийцы могут только после его рождения. Исторически сыновья в Индии считались опорой для семьи, в то время как дочери считались лишним грузом для родителей, так как требовали большого приданого на свадьбу. Власти пытаются бороться с предубеждениями у населения, создавая позитивный ореол вокруг рождения дочерей – в газетах Мадхья-Прадеша появились рекламные полосы, на которых главный министр штата держит в руках маленькую девочку, а фотографию сопровождает надпись, которая подчеркивает, как важны дочери для каждой семьи. Рекламная кампания, направленная на увеличение количества девочек в Индии, получила название «Спасите наших девочек».

Проблема голода и, первую очередь, голодающих детей была развернута на площадках супермаркетов и дорогих магазинов. Образ ребенка, просящего подаяние, напоминал посетителям магазинов о необходимости проявить милосердие и заботу о социально незащищенных слоях населения – детях, бездомных и больных и т.д.

Если эффективность коммерческой рекламы можно оценивать, исходя из конкретных рыночных показателей (например, уровня продаж той или иной услуги или товара), то эффективность социальной рекламы следует оценивать по таким показателям, как узнаваемость обществом того или иного социального феномена, изменение общественной позиции по отношению к нему, формирование устойчивого общественного мнения.

При этом необходимо учитывать, что в отличие от рекламы коммерческой социальная реклама часто не приносит быстрых результатов в виде прибыли, материальных и моральных дивидендов. Проблемным является повышение эффективности социальной рекламы, так как она ориентируется на массовое сознание, тогда как решение о выборе модели поведения принимает каждый человек самостоятельно на основе индивидуальных мотивов. Социальная реклама направлена на решение важнейших общественных проблем и требует глубоких ментальных изменений общества, поэтому неудивительно, что попытки измерить воздействие социальной рекламы связаны с целым рядом трудностей. В частности, общественная реакция на социально значимую информацию и момент ее освещения в СМИ могут быть сильно разделены во времени.

Эффективность социальной рекламы может проявиться и через несколько лет, и через целое поколение.

### Литература

1. Какой была социальная реклама в мире в 2012 году// <http://www.adme.ru/tvorchestvo-reklama/itogi-2012-socialnaya-reklama-v-mire-447455/#image5616305>
2. Лю Юаньюань Реклама как социальный процесс: китайская специфика //Вестник Российского государственного гуманитарного университета. - 2008. - № 2. - С. 180-185.
3. Николайшвили Г. Г. Социальная реклама: теория и практика. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 191 с.

4. Социальная реклама против семейного насилия// <http://www.2social.info/sotsialnaya-reklama-protiv-semeynogo-nasiliya/>
5. Черешнева Л.А. Индия. Трудное преодоление неравноправия женщин//Азия и Африка сегодня. - 2014. - № 9. - С. 73-74.

#### References

1. What social advertising was in the world in 2012 // <http://www.adme.ru/tvorchestvo-reklama/itogi-2012-socialnaya-reklama-v-mire-447455/#image5616305> (in Russian)
2. Lu Uanyan Advertising as social process: the Chinese specificity // Bulletin of the Russian state Humanitarian university. - 2008. - № 2. - pp. 180-185. (in Russian)
3. Nicolaishvilli G. G. Social advertising: theory and practice. – М.: Aspect Press, 2008. – 191 p. (in Russian)
4. Social advertising against domestic violence // <http://www.2social.info/sotsialnaya-reklama-protiv-semeynogo-nasiliya/> (in Russian)
5. Cheresheva L. A. India. Difficult overcoming of women inequality // Asia and Africa today. - 2014. - № 9. - pp. 73-74.

УДК 821.161.1.09

#### Юшина Светлана Владимировна

*кандидат философских наук, старший преподаватель кафедры истории и культурологи  
ДГТУ «Донской государственный технический университет»,  
г. Ростов-на-Дону, Россия*

### ИСЛАМСКИЙ ФУНДАМЕНТАЛИЗМ И ОСНОВА ЕГО РЕЛИГИОЗНОЙ ВОИНСТВЕННОСТИ

**Аннотация:** Автор данной статьи рассматривает такое явление мусульманской религии как исламский фундаментализм. Фундаментализм тесно связан с религией и в то же время является неотъемлемой частью культурной и политической жизни мусульманских сообществ.

Более того, исламский фундаментализм, напрямую зависит от социальных и политических аспектов общественной жизни, переводя социально-политические концепции в религиозные и наоборот.

В статье отмечается то, что в последнее время наметился рост тенденций фундаментализма. Это связано с тем, что появились новые мусульманские страны на карте мира. Эти страны долгое время являлись колониями, крушение этой системы породило рост национального самосознания, которое долгое время сдерживалось колониальным режимом.

На возрастание и усиление роли фундаментализма в современном мире так же оказывает влияние шокирующие проявления «массовой культуры», разъедающие многие моральные устои.

В результате того, что положения религии ислама многообразны, некоторые высказывания носят мирный характер, другие – воинственный, большинству не удается охватить его суть, осуществляется трактовка положений Корана на основании отбора конкретных версий или иллюстраций. Что в свою очередь не соответствует значению мусульманской религии в целом и накладывает элемент воинственности и опасного противостояния между исламом и христианской цивилизациями.

На основании изложенного материала делается следующий вывод, ислам имеет большое отношение к социально – политической жизни современного общества, в определенном смысле он является политической идеологией, именно это обстоятельство отражает силу и богатство ислама.

**Ключевые слова:** фундаментализм, терроризм, ислам, цивилизации.

**Yushina Svetlana Vladimirovna**

*the candidate of philosophical Science, ancient Lecturer*

*department of history and culturology*

*DSTU "Don State Technical University» Rostov-on-Don, st. Kazakh 89/1 kv. 95 Russia*

## ISLAMIC FUNDAMENTALISM AND THE BASIS OF ITS RELIGIOUS MILITANCY

**Abstract:** The author of this article examines the phenomenon of Muslim religion as Islamic fundamentalism. Fundamentalism is closely associated with religion and at the same time is an integral part of the cultural and political life of Muslim communities. Moreover, Islamic fundamentalism, depends on the social and political aspects of public life, translating socio-political concepts in religious and vice versa. The article notes that in recent times there has been growth trends of fundamentalism. This is due to the fact that there are new Muslim countries on the world map. These countries were colonies for a long time, the collapse of this system has given rise to the growth of national consciousness, which has long been hampered by the colonial regime. The strengthening of the role of fundamentalism in the contemporary world as influences shocking manifestations of "mass culture", scouring many morals. As a result of the fact that the religion of Islam are diverse, some statements are peaceful in nature, others are aggressive, the majority are not able to reach out to its essence, is the interpretation of the provisions of the Koran by selecting specific versions or illustrations. That, in turn, does not match the value of the Muslim religion in General and puts the militancy and dangerous confrontation between Islam and Christian civilizations. On the basis of the above stated material concludes, Islam is of great relevance to the socio-political life of modern society, in a sense, it is a political ideology, it is this fact reflects the strength and richness of Islam.

**Keywords:** fundamentalism, terrorism, Islam, civilization.

Многие исследователи рассматривают исламский фундаментализм как «современный продукт» столкновения традиционных ценностей и идеологий с влиянием и ценностями капитализма и социализма западного мира. Убежденные исламские фундаменталисты отрицают секуляризацию и рассматривают ее как разрушительное влияние западной христианской традиции. Ряд исламистов даже воспринимают секуляризм как источник коррупции, диктатуры и серьезного нарушения, гражданских прав и свобод.

Фундаментализм обычно связывается с религией. Поскольку религия неотделима от культуры и политической жизни, фундаментализм стал частью социальной и политической жизни общества. В разных формах существования фундаментализм зависит от многих социальных, политических, технологических и интеллектуальных аспектов переходного периода. Некоторые исследователи признают, что исходя из духовно-религиозной мировоззренческой доктрины ислама, исламский фундаментализм имеет тенденцию переводить социополитические концепции в религиозно-идеологические и наоборот. Конкретные теологические положения ислама могут переводиться в политические требования и предписания в ситуации непосредственного воинственного действия.

Исламские экстремисты, обуреваемые стремлениям подчинить своим идеям весь мусульманский мир, прибегают к Корану, вернее, к одностороннему восприятию этой главы для мусульман Священной книги. Отдельные фразы, выхваченные из Корана, вряд ли могут служить характеристикой всего религиозного направления.

Тот факт, что в последние десятилетия влияние исламского фундаментализма усилилось, имеет свое объяснение. Это, несомненно, связано с крушением колониальной системы – значительная часть колоний и зависимых территорий была населена мусульманами – и появлением на карте мира десятков суверенных мусульманских государств. В этой части фундаментализм связан с ростом национального самосознания, заторможенного при колониальном режиме.

Исламский фундаментализм усиливается с разделом современного мира на «золотой миллиард» - благополучный Север – и остальную часть, к которой относиться большинство мусульманских стран. Рост влияния исламского фундаментализма связан также с реакцией

традиционного общества на шокирующие проявления «массовой культуры», которая разъедает многие моральные устои.

Что касается пространства бывшего СССР, здесь тоже наблюдается рост влияния исламского фундаментализма. Это происходит, в том числе и как реакция на практику советских времен: запрет строить мечети, запрет на мусульманские обряды, на проведение мусульманских праздников. Подобная политика осуществлялась в отношении всех конфессий, но затронула в большей степени мусульманское население, так как ислам в наибольшей степени определяет быт верующих.

Перспективы развития исламского общества (стабильности России) напрямую зависят от соотношения между двумя течениями – фундаментализмом и экстремизмом. [1]

Исламский фундаментализм может окончательно отторгнуть от себя экстремистское направление и перейти в исламскую демократию. Соседствующая с традиционными ценностями, такая демократия, естественно будет отличаться от западной. Как от нее отличается демократия индийская. Выборы, плебисциты, референдумы, парламентское законодательство, сменяемые в пределах конституционных норм правительства, сближения в правах между мужчинами и женщинами – все это будет в течение очень длительного периода соседствовать с религиозными традициями.

В последнее время наблюдаются усилия ряда арабских, европейских, ближневосточных российских политиков и литераторов делать ставку на противопоставлении исламскому миру «здоровой части» мирового сообщества. Такая тенденция будет вести к нивелированию грани между исламским фундаментализмом и исламским экстремизмом и к нарастанию опасности военного противостояния христианской и исламской цивилизаций.

Джихад может начинаться на разных уровнях и принимать разные формы и моральные основания. Радикальные группы опираются на свою интерпретацию («неправильную») джихада, чтобы оправдать свои религиозные чувства, намерения и действия. Специалисты объясняют исламский фундаментализм и воинственность следующим образом: «...большинству не удастся охватить умом многообразие религиозных положений внутри ислама и его оснований. Коран составлен из ответов-высказываний Мухаммеда, полученных им, как утверждается, от Бога, чтобы удовлетворять потребности, возникающие в конкретных жизненных ситуациях. Некоторые из высказываний носят мирный характер, другие – воинственный. Следовательно, любая позиция может трактоваться путем отбора конкретных версий или иллюстраций из истории».[2]

В арабском языке слово «фундаментализм» переводится как «сверхконсервативный» или «как индивид, придерживающийся оснований своей веры, ее основных принципов». Он может принимать различные формы и проявляться в пассивных и мирных формах или агрессивных и воинственных. Суперконсерваторы, фундаменталисты и исламские экстремисты стремятся подчеркивать и поощрять радикальный экстремизм, конфронтацию и даже войну с Западом. Более того, для радикальных исламистов другие люди, которые являются, по их мнению, причиной ущерба, подавления и несправедливости, являются врагами веры. Поэтому подлинные исламисты обязаны бороться с этим злом, отдавая все свои жизненные силы, пока справедливость и религиозная чистота не восторжествует во всем мире.

Ислам не просто религия – он в равной мере явление социополитическое. Некоторые исследователи даже утверждают, что ислам – это и политическая идеология. Очевидно, что ислам имеет элементы, которые можно отнести как к явлениям социальной жизни, так и к политической системе. Поэтому нет большой разницы между тем, что считать религиозно-духовным, и тем, что является цивилизационно-социальным. Именно это обстоятельство отражает силу и богатство ислама, с одной стороны, и пределы понимания, ограниченность большинства «нерелигиозных, секуляризированных» людей, не принадлежащих к исламу, и исламской культуре с другой.

Понимание именно этих фундаментальных религиозно-духовных различий в мировоззрении и политической практике двух ведущих цивилизационных парадигм существования и современные тенденции мирового цивилизационного развития ставят анализ проблемы международного терроризма в более широкие рамки социокультурного цивилизационного контекста. А это, в свою очередь, выдвигает на первое место при решении проблемы терроризма вопросы взаимного понимания, необходимости содержательного международного диалога и объективной необходимости смены парадигмы однополярного развития человеческой цивилизации.

### Список литературы

1. Добаев И.П. Современные подходы к определению «нового терроризма» с. 150.
2. Соснин В.А., Нестик Т.А. Указ. соч. С. 18.

### Bibliography

1. Dobaev I.p. modern approaches to the definition of "new terrorism" с. 150.
2. Sosnin v.a., Nestik T. Decree. op. S. 18.

УДК 821.161.1.09

### Юшина Светлана Владимировна

*кандидат философских наук, старший преподаватель  
кафедра истории и культурологи*

*ДГТУ «Донской государственный технический университет» г. Ростов-на-Дону, Россия*

### ТЕРРОРИСТИЧЕСКИЙ ОБРАЗ МИРА

**Аннотация:** В статье рассматриваются основные проявления терроризма как социально-политического, так и социально – экономического характера. Исследуя литературу по данной теме можно прийти к выводу, что сетью терроризма в XXI в. опутан весь мир. Терроризм, является видом войны абсолютно нетрадиционным, и борьба с ним будет вестись продолжительно и весьма изнурительно как утверждает ряд исследователей данного явления. Более того, чем глобальнее и острее будет вестись международная компания, направленная против терроризма, тем масштабнее будет утверждаться это социальное явление в современном мире, на примере роста джихадских устремлений с использованием салафитско-ваххабитских доктрин, восстанавливающих раннеисламские нормы, ценности и традиции.

Эти социальные процессы, в настоящее время, становятся присущи не только мусульманским странам, проживающим в эпицентре мусульманского мира, но и мусульманским диаспорам ряда Европейских стран. Одним из самых ключевых моментов масштабности данного феномена, являются объемы его финансирования. К сожалению, чем больше усилий прилагает международное сообщество в борьбе с финансовыми потоками, тем значительнее финансовая помощь, которая поступает террористам, от так называемого «террористического интернационала», мафиозных сообществ, «благотворительных фондов» и других финансовых структур.

Так же, одним из немаловажных факторов, влияющих на эскалацию терроризма в наше время, является политическая власть. Демократия, свобода, либерализм способствуют распространению терроризма в Западных странах.

Кроме того, существует и ценностно - нормативный аспект современного терроризма. Это установление и утверждение в современном обществе так называемой «культуры насилия».

Выводом является то, что насилие в последнее время становится образцом и стилем жизни некоторых социальных групп, а в некоторых обществах не только традиционных, но и современных тема насилия пронизывает всю ментальность общества его литературу, кино, телевидение. Терроризм, в последнее время все чаще, демонстрирует отдельным людям и большим социальным группам преимущества силовых моделей поведения перед правовыми, социальными, культурными

методами разрешения общественных конфликтов (ярким примером может выступать современная Украина).

**Ключевые слова:** терроризм, война, ислам, эскалация конфликта, насилие, современный мир.

**Yushina Svetlana Vladimirovna**

*the candidate of philosophical Science, ancient Lecturer*

*department of history and culturology*

*DSTU "Don State Technical University» Rostov-on-Don, Russia*

### AN IMAGE OF THE WORLD

**Abstract:** In article the basic manifestations of terrorism as a socio-political and socio-economic nature. Exploring the literature on this topic it can be concluded that the network of terrorism in the 21st century is entangled in the whole world. Terrorism is a war is absolutely non-traditional, and it will be long lasting and quite a number of researchers said the all-out of the phenomenon. Moreover, as more and more international company will be directed against terrorism, the bigger will be a social phenomenon in the modern world, for example, the growth of the jihadi aspirations using salafitsko-opinions of the doctrines, restoring ranneislamskie norms, values and traditions.

These social processes, currently, are not unique to Muslim countries living in the epicenter of the Muslim world and Muslim diasporas in several European countries. One of the key points of the magnitude of the hairdryer. Unfortunately, the international community has been making a greater effort to combat financial flows, the greater the financial aid that flows to terrorists, the so-called "terrorist international" mafia-like "community, charitable foundations and other financial structures.

Just one of the important factors that affect the escalation of terrorism in our time, is political power. Democracy, freedom, liberalism contributed to the spread of terrorism in the Western world. In addition, there is a value-normative dimension of modern terrorism.

Is the establishment and adoption of modern society, the so-called "culture of violence". Conclusion is that the violence has recently become a model and a life style of certain social groups, and in some societies not only traditional but modern theme of violence pervades the mentality of the society's literature, film, television. Terrorism, in recent times, demonstrates how to individuals and social groups of the advantages of power behaviour before the legal, social, cultural methods for resolving social conflicts (a prime example would be the modern Ukraine).

**Keywords:** terrorism, war, Islam, the escalation of the conflict, the violence, the modern world.

Как считают специалисты - террологи, борьба с воинствующим исламизмом не будет развиваться по парадигме, присущей войнам прошлого века, она будет продолжительной и весьма изнурительной. Крупный специалист по исламу и ближневосточной проблематике Д. Хиро также прогнозирует, что «палестинская проблема Кашмир, Ирак, присутствие американских войск в Персидском Заливе будут находиться в центре внимания политиков еще не одно десятилетие».[1]

Исследователи едины во мнении о том, что в исламском мире с течением времени будут усиливаться настроения в пользу укрепления общности мусульманской уммы в связи с международной компанией, направленной против терроризма, в том числе против радикальных исламистов и экстремистов. В этой связи следует ожидать и дальнейшего роста джихадистских устремлений, в том числе с использованием салафитско-ваххабитских доктрин о необходимости восстановления раннеисламских ценностей, норм и традиций. Разумеется, под знаменем этого движения будут разворачиваться и борьба с использованием религии для государственного переустройства отдельных стран. Характерно, что такие настроения являются преобладающими даже в тех мусульманских общинах, которые не проживают в эпицентре исламского мира – на Ближнем и Среднем Востоке. Это касается, например, мусульман Индонезии и Малайзии, а также и мусульманских диаспор проживающих в западных странах, в том числе в США.



Несмотря на наносимые им удары, как следует из анализа западных СМИ, террористы умело приспосабливаются к быстро меняющимся условиям. В этой связи спецслужбам западных стран все труднее становится расследовать дела на отдельных лиц, не имеющих четко выраженной связи с организованным трансграничным терроризмом. Это похоже на пресловутый «поиск иголки в стоге сена». Размеры угрозы многократно возрастают при необходимости отыскать несколько таких «иголок». Например, в Израиле, располагающем эффективно действующими специальными службами, также испытывают трудности при организации борьбы с терроризмом, но там сфера этой борьбы ограничена сравнительно небольшой территорией. В случае же, когда такой ареной выступает весь мир, трудности в нейтрализации угрозы возрастают многократно.

Сегодня терроризм, сохраняя традиционные элементы, одновременно является в высшей степени нетрадиционным. В этом и заключается главная проблема транснационального глобального джихада. Смесь партизанской войны, диверсионной активности и терроризма, например, в Ираке и Афганистане, оказалась катастрофически гремучей, что явилось образцом асимметричной войны XXI века.

Западные специалисты считают, что новый исламский интернационал – с учетом его идеологических, политических, организационных, военных и финансовых возможностей – обладает большей взрывной силой, нежели другие идеологические движения (коммунизм и фашизм) на заре их деятельности.

Самой опасной тенденцией является то, что объемы финансирования террористов неуклонно возрастают. И чем больше усилий прилагают государственные органы в борьбе с терроризмом, тем более значительная финансовая помощь поступает террористам со стороны так называемого «террористического интернационала», мафиозных сообществ, экстремистских исламистских организаций и созданных ими всевозможных «благотворительных фондов» и других финансовых структур.

В ряде стран, в том числе у ближайших союзников США по Коалиции Великобритании ведутся неприкрытые сборы финансов для нужд террористических организаций, осуществляется вербовка в их боевые группы. Лондон считается центром, где встречаются, устанавливают контакты, открывают фонды солидарности и банки экстремисты со всех концов света. В Лондоне нашли приют и некоторые лидеры северокавказских террористов, А.Закаев в частности.

Страны «большой восьмерки» (G 7) в свое время усилили свой орган – Группу финансовых действий против «отмывания денег» ФАТФ (Financial Action Task Force on Money Laundering FATF) – включив отдельным разделом в сферу его деятельности борьбу с использованием «грязных денег» для террористических целей. С учетом новых задач, поставленных G 7 перед FATF, были выработаны специальные рекомендации по борьбе с финансированием терроризма, методическое руководство для банков и других финансовых институтов по выявлению счетов террористов. Эти задачи получили свое отражение в основном документе FATF, своде универсальных организационно-правовых мер, известных как «40 +9 рекомендаций ФАТФ».[2]

Основными задачами Рекомендаций ФАТФ является унификация и дополнение организационных принципов и правовых норм, касающихся борьбы с отмыванием денег и финансированием терроризма, при этом исключается дублирование и подмена иных международных актов в этой сфере. Ввиду особенностей правовой системы отдельных стран допускается определенная гибкость в реализации 40+9 Рекомендаций.[2]

Большинство стран в Северной и Южной Америке, Европе имеют законы против «отмывания денег», методично вводят санкции против не соблюдающих правила финансовых институтов, предъявляют обвинения, осуждают и наказывают занимающихся «отмыванием денег».

В противоположность этому юрисдикции на ближнем и Среднем Востоке, значительной части Африки, в большей части исламской Юго-Восточной Азии, включая

Индонезию и Малайзию, продолжают создавать определенные возможности для размещения террористических фондов, создают постоянный риск для имеющих с ними дело финансовых институтов, а также для каждой потенциальной жертвы терроризма.

Специалисты отмечают, что целый ряд стран-членов ООН представляют доклады неполными, а ответы на поставленные вопросы в них неадекватны. Например, анализ докладов в ООН властей Объединенных Арабских Эмиратов и их ответов на запросы по резолюции СБ ООН 1373 показывает, что официальные представители власти ряда стран больше озабочены наличием внутренних угроз, чем выявлением финансовых схем помощи международному терроризму.

Еще одним, не мало, важным фактором влияния, является, политическая власть. Одной из сторон влияния политической власти и политического режима на эскалацию терроризма отражена в теории «общества вседозволенности» согласно которой, демократия, свободы, поблажки, либерализм способствуют комфортному существованию террористов в западных демократических странах. Лакьюэр считает, что терроризм невозможен в тоталитарных и коммунистических обществах в силу отсутствия в них свободы, необходимой для подпольной деятельности террористов. Очевидно, чем больше степень государственных репрессий, тем меньше терроризм со стороны негосударственных организаций и групп.[3]

В.Ротенберг рассматривая политико-экономические аспекты борьбы с терроризмом, пришел к выводу, что проблема эскалации терроризма лежит в самом механизме возникновения и легитимизации власти в обществе. В этом от ношении принято выделять правовые общества (Rule of Law, что можно перевести как власть, основанная на законе) и антиправовые общества (Rule of Force, или власть основанная на насилии). В обществах первого типа население и власть руководствуются нормами и законами, в то время как «общество силы» руководствуется прямыми силовыми акциями, власть опирается на силу и способность лидера эту силу показать. Право становится проявлением воли: кто эту волю имеет, кто способен ее реализовать, тот и прав. [4]

Кроме механизмов реализации и легитимации власти, социальный порядок, ориентированный на насилие, включает ценностно-нормативную составляющую – «культуру насилия». Этот термин используется для обозначения специфической ситуации в обществе, когда насилие становится образцом поведения и стиля жизни для некоторых социальных групп. В некоторых обществах, не только традиционных, но и современных, темой насилия пронизано все ментальное тело общества, его литература, кино, телевидение.

В последнее время удивляет тот факт, что западное общество, пройдя путь от общества, основанного на аргументе силы, к обществу, основанному на правовых отношениях, приходит к культу насилия не только как эстетическому феномену, но и как быстрому способу решения проблем. Тема насилия пронизывает все рассуждения леворадикальных авторов. Английские исследователи терроризма Добсон и Пэин обратили внимание на то, что фактор бедности не работает для объяснения леворадикального терроризма развитых стран: «Хотя социально-экономические факторы – включая бедность, безработицу и низкий уровень образования – могут помочь в объяснении аспектов поддержки терроризма в Северной Ирландии и Нидерландах, но они не могут помочь в случае с терроризмом в Западной Германии, где типичным представителем террориста является неженатый мужчина 22-24 лет, имеющий хотя бы частичное университетское образование, часто гуманитарное, отпрыск семей среднего и высшего класса, чьи террористические наклонности стали итогом разочарования, связанного с анархическими и нигилистическими взглядами». [3]

Терроризм не только является производным от «разлитых» в обществе идей насилия, но и сам способен выступить фактором воспроизводства насилия и фактором социентальной трансформации общества. Уничтожая людей, материальные ценности, производственную и бытовую инфраструктуру, терроризм демонстрирует отдельным людям и большим

социальным группам преимущества силовых моделей поведения перед правовыми, социальными, культурными методами разрешения общественных конфликтов.

### Список литературы

- 1.Hiro D. War Without End. Rouledge Press. – New York, 2002.
- 2.Добаев А.И. ХАВАЛА: неофициальная система финансирования терроризма/ Южнороссийское обозрение. Выпуск 65. – Ростов н/Дону: Изд-во СКНЦ ВШ ЮФУ, 2010. – 228 с.
- 3.Laqueur W. The Age of Terrorism. Boston, 1987. P.7
4. Жаворонков С, Яновский К., Шульгин С. и др. Указ. соч. С. 13

### Bibliography

- 1.Hiro D. War Without End. Rouledge Press. – New York, 2002.
2. Dobaev A.i. HAWALA, an informal system of financing terrorism:/Ūžnorossijskoe to see. Issue 65. -Rostov n/Don: IZD-vo SKNC HIGH SCHOOL INSTITUTE, 2010. -228 p.
- 3.Laqueur W. The Age of Terrorism. Boston, 1987. P.7
4. Larks with yanovsky k., Shulgin s., etc. The Decree. op. С. 13

УДК 821.161.1.09

### Юшина Светлана Владимировна

*кандидат философских наук, старший преподаватель,  
кафедра истории и культурологи*

*ДГТУ «Донской государственный технический университет» г. Ростов-на-Дону, Россия*

### ЭТНОРЕЛИГИОЗНЫЕ ПРИЧИНЫ СОВРЕМЕННОГО ТЕРРОРИЗМА

**Аннотация:** В статье рассмотрены основные этнические и религиозные причины современного терроризма в контексте взаимоотношений исламской и христианской цивилизаций. Эти причины, как можно увидеть из статьи, формируются в последнее время на фоне проблем взаимопонимания двух культур, цивилизаций, этносов. Взаимоотношение «чужих» строится на уровне обыденного повседневного сознания, путем влияния СМИ, создающего социокультурные стереотипы, касающиеся арабского мира и Ближнего Востока. Например, благодаря этим стереотипам существует ошибочное мнение, о том, что арабский мир – песок, пустыня, верблюды, нефтяные вышки.

Автор данной статьи приходит к выводу, что именно эти стереотипы способствуют возникновению комплексов этнической вражды, более того эти процессы влекут за собой появление ксенофобии – основанной на неосознанных социальных рефлексах. По средствам этой ксенофобии любой человек другой национальности и культуры будет рассматриваться враждебно или даже агрессивно, как представитель менее «культурной» или менее «цивилизованной» народности.

Этот «ксенофобский снобизм» имеет глубокие исторические корни, он является «социокодом» для каждой развитой цивилизации. Представители, которой отождествляют себя с империей, сверхгосударством и воспринимают «варваров» или «чужих» как конкурентов в борьбе за экономические ресурсы.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что эти настроения, являясь одной из форм социальной депривации, возникающие в процессе взаимоотношений и взаимовлияний двух различных культур и цивилизаций могут носить перманентный характер, что в очередной раз говорит об исключительности и актуальности исследуемого явления.

**Ключевые слова:** этнос, религия, терроризм, цивилизация, ксенофобия.

**Yushina Svetlana Vladimirovna**

*the candidate of philosophical Science, ancient Lecturer*

*department of history and culturology*

*DSTU "Don State Technical University» Rostov-on-Don, Russia*

## AND RELIGIOUS CAUSES OF CONTEMPORARY TERRORISM

**Abstract:** In article the basic ethnic and religious causes of contemporary terrorism in the context of relations between Islamic and Christian civilizations. The reasons, as you can see from the article, recently formed amidst the challenges of mutual understanding of the two cultures, civilizations, and ethnic groups. The relationship of "strangers" is based on the level of ordinary everyday consciousness, through the influence of the MEDIA, generating socio-cultural stereotypes about the Arab world and the Middle East. For example, these stereotypes there is a misconception that the Arab world-sand, desert, camels and oil derricks. The author concludes that these stereotypes contribute to the emergence of ethnic hostility, moreover, these processes lead to the emergence of xenophobia are based on the unconscious social reflexes. By means of this xenophobia, any person of another nationality and culture will be considered hostile or even aggressively, as representative of the less the "cultural" or less "civilized" nation. The "xenophobic snobbery has deep historical roots, it is" sociokodom "for each advanced civilization. Representatives, which identify themselves with the Empire, morestate and perceive "barbarians" or "strangers" as competitors in the fight for economic resources. From the foregoing it may be concluded that these mood swings, being one of the forms of social deprivation involved in making relationships and feedback loops of two different cultures and civilizations can be permanent, that once again speaks of exclusivity and relevance of the research phenomenon.

**Keywords:** ethnic, religious, terrorism, civilizations, xenophobia.

Тенденции глобализации мирового цивилизационного развития дают основание рассматривать проблему современного международного терроризма в контексте развития взаимоотношений исламской и христианской цивилизаций – их геополитической динамики и анализа причин исламского религиозного возрождения и роста исламского фундаментализма и воинственности. В настоящее время основной причиной роста международной напряженности признается борьба за доминирование в современном мире (за ресурсы, за власть). Поэтому столкновение двух цивилизационных парадигм существования (двух мировоззрений)- западной и восточной - становится главным компонентом современного мирового развития и одним из оснований для понимания возникновения международного терроризма.

Христианство и ислам хронологически явились второй и третьей попытками (после буддизма) создать мировую религию. И мусульмане, и христиане были одинаково убеждены не только в том, что обладают всей полнотой божественной истины, но и в том, что им, и только им она была явлена окончательно и бесповоротно. Мусульмане воспринимали христианство как отжившую религию. Их мусульман можно было терпеть, только если они проявляли покорность. Иначе с ними следовало сражаться до победы, пока они либо не признают правоту мусульманской веры, либо не подчинятся власти мусульманского государства. Христиане считали ислам в лучшем случае ересью, ложным учением, основанном на воззрениях еретика, обманщика или фанатика. Обладая множеством общих традиций и верований, целей и стремлений, христианский мир и ислам оспаривали друг у друга роль мировой религии.

Эти взгляды и соответствующие религиозно-духовные мировоззренческие установки предопределили первые столкновения между двумя мирами.

С момента возникновения ислам стал мировой империей и мировой цивилизацией, охватившей три континента, населенных множеством самых разных рас и народов, и вобравшей в себя центры древнейших цивилизаций Египта, Ближнего Востока, Ирана, Северной Индии. С овладением турками в середине XV века всем Балканским полуостровом

и с последующим захватом Константинополя возникшая европейско-азиатская исламская империя приобрела завершенность.

Одним из важнейших вопросов в глобальном разрешении проблемы международного терроризма становится проблема взаимного понимания. В современном христианском мире существует ряд широко распространенных ошибочных представлений в отношении ислама и исламской культуры, истории, традиций и форм жизни.

В западных СМИ существует тенденция в искаженном виде представлять ценности жизни и поведение, касающиеся арабского мира и Ближнего Востока. Эти представления обусловлены ошибочным восприятием или социокультурными стереотипами. Одним из таких стереотипов является ошибочное мнение, что все арабы примитивные люди. Большинство европейцев имеют ошибочные взгляды в отношении арабов и представителей Ближнего Востока: «Первые впечатления и образы которые возникают в сознании западного человека, когда он или она думает об арабах, - это песок, пустыня, верблюды, нефтяные вышки, иррациональные толпы людей и тому подобное».[1]

Еще одним традиционным заблуждением является мнение многих представителей Запада о том, «араб» и «радикал», «нецивилизованный человек», «фанатик» или даже «террорист» это тождественные понятия. Эти ошибочные суждения являются результатом незнания или предубеждений, распространяемых СМИ.[3]

Эти заблуждения подогреваются в настоящее время на фоне образования мусульманских меньшинств благодаря добровольному переселению из мусульманского мира в преимущественно христианские страны. Данная ситуация иногда представляется как третье мусульманское вторжение в Европу и христианский мир в целом. Сейчас почти два миллиона мусульман из Турции и других стран проживает в Германии. Еще больше выходцев из Северной Африки проживает во Франции, а уроженцев Индии, Пакистана – в Англии, не считая мусульманских общин в Бельгии, Голландии, Швеции, Австрии, Испании, Италии и Скандинавских странах. В России также остается мощная исламская диаспора в традиционных ареалах проживания мусульман и в регионе Кавказа. Кроме этого, современная ситуация в России вызвала к жизни мощные миграционные потоки выходцев из среднеазиатских республик в центральные регионы России, что создает серьезные проблемы, разрешение которых пока не просматривается в силу отсутствия у центральной власти вразумительной миграционной политики.[1]

Одной из серьезных проблем идеологии терроризма является идея о допустимости насилия в отношении «чужих» - классов, этносов, неверующих или верующих не так, как мы. Противопоставление «мы-они» является основой для консолидации, а этнический компонент становится ведущим в обосновании допустимости и приемлемости терроризма. Но простого разграничения и противопоставления этносов недостаточно для возникновения стремления к террористическому насилию. Возникновение идеологических комплексов этнической вражды, теоретически отрефлексированного неприятия другого этноса осуществляется на основе существующих в данном обществе инстинктивных страхов, фобий «чужих», т.е. появление ксенофобии – идеи происходит на основе инстинктивной ксенофобии, идеологии – на основе неосознанных социальных рефлексов.

В Ливане и Израиле в районах совместного проживания арабов и евреев отмечены не только террористические акты, но и бытовая неприязнь, которая выражается в постоянном неприязненном эмоциональном фоне и периодических вспышках гнева, заканчивающихся приездом полиции. Неприязнь вызывают столкновения различий в образе и стиле жизни: евреи жалуются на надоевшее им пение муэдзинов из динамиков и стрельбу из оружия по праздникам, мусульмане негодуют в отношении еврейских песен, звучащих в квартале. [2]

Инстинктивный страх «чужих» имел место всегда, ксенофобия проистекает из глубокой древности. Глубинный смысл этого страха – защита от чуждого влияния, от чуждой культуры. Обозначение «чужого» как нелюдя исключает его из общения, нейтрализует то зло, которое он может нести данной общности. Иными словами, изначально

ксенофобия не представляла собой направленную агрессию, реализацию инстинкта разрушения, а была оборонительной стратегией, способом «закрытия» от чуждого влияния. Презрение, отвращение к какой-то этнической группе заставляет избегать общения. Страх «смешаться» с чужими племенами через браки и тесное соседство заставлял изгонять «гостей». Гнев, вызываемый поведением соседей, толкает на более «сильные» действия, на переход от «эксклюзивных» форм отношения к чужим к их физическому уничтожению.

В ксенофобии можно выделить две социальные формы проявления инстинктивных чувств антипатии и страха. Первая форма, названная А.Муравьевым «антиварварским снобизмом», выражается в признании к народам, которые расцениваются как стоящие на более низких ступенях развития, как менее «культурные», «менее цивилизованные». Древние греки и римляне с презрением относились к скифам, германцам, персам и другим, потому что они говорили на непонятном языке, их культура и образ жизни отличались от греческой и римской. Например, римляне, описывая гуннов, подчеркивали их свирепый вид, дикий нрав, внешнее уродство, сходство с другими животными. Главным основанием отнесения к «чужим» являлось отсутствие государственной формы социальной организации или принадлежность к другой цивилизации. [4]

Конфессиональный снобизм - презрение к людям другой, «неправильной», религии, непосвященным и непросвещенным, именно этот вид ксенофобии характеризует регулярность и обыденность этнического высокомерия. Возникает он на основе высокой самооценки и довольно стабильного социально и экономически благополучного бытия. В условиях кризиса, внешних угроз со стороны «варваров» отношение к «чужим» архаизируется, ксенофобия становится моделью архаической формы защитно-компенсаторных механизмов. Именно такая форма ксенофобии, возникающая как следствие архаизации социальных отношений, наиболее актуальна в современной России. Трудности экономического состояния заставляют воспринимать других как конкурентов в борьбе за экономические ресурсы. Например, в условиях дефицита жилья беженцы из районов вооруженных конфликтов, которым выделялось какая-либо помощь, воспринимались как конкуренты в очереди на распределение муниципальных квадратных метров. Трудовые мигранты, помогающие друг другу, воспринимаются как «понаехавшие» и занявшие лучшие рабочие места, как штрейкбрехеры, сбивающие цену труда. Спаянные солидарными отношениями, помогающие соплеменникам и землякам обустроиться, поддерживающие друг друга представители этнических меньшинств воспринимаются «экономическими завоевателями», вытесняющими коренных на экономическую периферию. Представители доминирующего этноса, отождествляющие себя с империей, сверхгосударством, переживают распад империи как потерю идентичности, потерю родины. В данном случае ксенофобия выступает реакцией на изменение политического, экономического и социокультурного статуса этнической группы.

Таким образом, сочетание неприязни и страха за свое будущее, ущемленной гордости и состояния оцениваемого как относительная депривация, выступает питательным субстратом ксенофобских настроений.

Особенно опасно, когда ксенофобские настроения поддерживают политические лидеры, заявляя о невозможности совместного проживания разных народов «в силу глубоких социокультурных различий, несовпадения поведенческих стереотипов и экономических ориентаций» (бывший губернатор Краснодарского края Николай Кондратенко). В устах государственного деятеля, обладающего легитимной властью, ксенофобия и национализм легитимируются. [2]

Высказывания о неуместности другой культуры раздаются со всех сторон, и нельзя однозначно утверждать исключительное проявление кавказофобии или русофобии. Будучи включенным, однажды, этот механизм начинает воспроизводить себя сам, как «вечный двигатель», который так и не смогли создать механики.

### Список литературы

1. Авдеев Ю.И. Основные тенденции современного терроризма// Современный терроризм: состояние и тенденции / под ред. Е.И. Степанова. – М., 2000.
2. Антонян Ю.М., Белокуров Г.И., Боковиков А.К. Этнорелигиозный терроризм / под ред. Ю.М. Антоняна. – М.: Аспект – Пресс, 2006.
3. Соснин В.А. Культура и межгрупповые процессы: этноцентризм, конфликты и тенденции национальной идентификации // Психологический журнал. – 1997. – Т. 18. - № 1.
4. Терроризм в современном мире. Опыт междисциплинарного анализа (материалы круглого стола) // Вопросы философии. – 2005. - № 6.

### Bibliography

- 1 Y.I Avdeyev terrorism//. Main trends of modern terrorism// Modern terrorism: status and trends/ed. Yevgeny Stepanov. -M., 2000.
- 2.Antonyan Y.M, Belokurov G.I., Bokovikov A.K. Ètnoreligioznyj terrorism/ed. Y.M. Antonyan. - M.: Aspect-Press, 2006.
3. Sosnin V.A. Culture and intergroup processes: ethnocentrism, conflicts and trends national identification//Psychological Journal. -1997. -TN 18. - № 1.
4. Terrorism in the modern world. Experienceinterdisciplinary analysis (proceedings of the round table)//voprosy filosofii. -2005. - № 6.

**Воробьева Елена Ивановна**

*д.э.н., профессор, кафедра финансов и кредита*

**Воробьев Юрий Николаевич**

*д.э.н., профессор, кафедра финансов предприятия и страхования  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»  
г. Симферополь, Россия*

## **БЮДЖЕТ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Аннотация:** В статье рассмотрено состояние бюджета Республики Крым. Бюджет региона стал формироваться и исполняться на законодательной базе Российской Федерации, включая применение программно-целевого метода формирования доходов и исполнения расходов, только с 1 января 2015 года. Основными источниками собственных доходов регионального бюджета стали налог на доходы физических лиц, акцизы, налог на имущество организаций, налог на прибыль организаций. Для обеспечения сбалансированности бюджета субъекта федерации использовались межбюджетные трансферты, доля которых составила 75%. Расходы бюджета региона в основном имеют социальную направленность. На развитие экономики направляется всего 16,1% общей суммы расходов, что в современных условиях недостаточно. Для обеспечения перспектив развития бюджета региона необходимы значительные изменения в экономике, повышение эффективности управления доходами и расходами бюджета.

**Ключевые слова:** бюджет субъекта федерации; доходы бюджета; расходы бюджета; управление доходами и расходами бюджета; собственные доходы бюджета; налоговые поступления в доходы бюджета.

**Vorobyova Elena Ivanovna**

*Dr.Econ.Sci., professor, chair financial and credit*

**Vorobyov Yuri Nikolaevich**

*Dr.Econ.Sci., professor, chair financial and insurance*

*Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Crimea Federal University named after V.I. Vernadsky», Simferopol, Russia*

## **BUDGET OF REPUBLIC CRIMEA: MODERN STATE AND PROSPECTS**

**Abstract:** In article the condition of the budget of the Republic of Crimea is considered. The budget of the region began to be formed and executed on legislative base of the Russian Federation, including application of a program and target method of formation of the income and execution of expenses, only since January 1, 2015. The tax on the income of natural persons, excises, the property tax of the organizations, income tax of the organizations became the main sources of own income of the regional budget. For ensuring balance of the budget of the subject of federation the interbudgetary transfers which share made 75% were used. Expenses of the budget of the region generally have a social focus. At the development of economy it is aimed only 16,1% of total amount of expenses that in modern conditions it isn't enough. Considerable changes in economy, increase of effective management of the income and expenses of the budget are necessary for providing prospects of development of the budget of the region.

**Keywords:** regional budget; budget revenues; budget expenditures; management of budget revenues and expenditures; own revenues of the budget; tax revenues in the budget revenues.

Бюджет субъекта федерации оказывает большое влияние на социально-экономическое развитие и пропорции общественного производства региона. Используя бюджетно-налоговые рычаги субъект федерации может повлиять на деятельность организаций, стимулировать или сдерживать формирование производственного потенциала региона.



Республика Крым только в марте 2014 года вошла в состав России как субъект федерации. Еще в 2014 году бюджет региона исполнялся на основе украинского бюджетно-налогового законодательства. Лишь с 1 января 2015 года бюджет Республики Крым в полной мере стал формироваться и исполняться на законодательной базе Российской Федерации. Поэтому проблем в его функционировании достаточно, что требует научного анализа, теоретических и практических разработок.

Исследованием проблем регионального бюджета занимались ученые Т.Е. Белялов [1], А.Е. Брызгалов [2], Ю.Н. Воробьев [4], Е.И. Воробьева [5]. Однако изменение политической и социально-экономической ситуации требует дальнейшего научного анализа бюджета региона.

Целью статьи является раскрытие основных проблем и определение перспектив функционирования бюджета Республики Крым.

В период, когда Крым входил в состав Украины, региональный бюджет относился в соответствии с Бюджетным кодексом Украины к местным бюджетам. С возвращением Республики Крым в состав Российской Федерации бюджет субъекта федерации стал относиться к государственному бюджету. Это существенно влияет на процесс его формирования и исполнения. При планировании бюджета на 2015 год использовалась принципиально иная методологическая и методическая база [3, 7], другая бюджетная классификация доходов и расходов, применялись новые бюджетные нормативы. Главное отличие бюджета Республики Крым в 2015 году от бюджета 2014 года состоит в том, что он предполагает взаимосвязь между формированием доходов, исполнением расходов и реализацией РЦП (региональных целевых программ).

При составлении бюджета Республики Крым на 2015 год предполагалось, что бюджет региона будет бездефицитным. Планировалось, что доходы и расходы бюджета Республики Крым будут одинаковыми и составят 62 млрд. 885,5 млн. руб. Однако собственные доходы бюджета Республики Крым составят всего 15 млрд. 824,4 млн. руб., трансферты федерального бюджета 47 млрд. 61,1 млн. руб. или 74,8% доходов [8, 9].

Если подходить к проблеме формирования бюджета региона исходя из понимания сути сбалансированности или отсутствия дефицита, то бюджет Республики Крым нельзя признать бездефицитным. Другое дело, что существующую разность планируемых собственных доходов и расходов покрывают трансферты из федерального бюджета [6]. Сбалансированность доходов и расходов бюджета предполагает, что расходы полностью покрываются за счет собственных средств, т.е. собственных доходов и поступлений. Если же собственных доходов не достаточно, то такая сбалансированность не является полной. В этом случае, чтобы покрыть плановые расходы необходимо либо получить из федерального бюджета соответствующие трансферты, либо выпустить региональные облигационные займы. В сегодняшних условиях второй вариант для региона практически невозможен по объективным социально-экономическим причинам (состояние экономики и социальной сферы Республики Крым). Остается только ориентироваться на поддержку из федерального бюджета, что и было осуществлено на практике.

Рассмотрим состав, объем и структуру доходов бюджета Республики Крым на 2015 год (таблица 1).

В состав доходов регионального бюджета включены: налоговые доходы, неналоговые доходы, прочие доходы и трансферты из федерального бюджета. Налоговые доходы составляют 15411,0 млн. руб. или 24,5% регионального бюджета. Фактически налоговые доходы равны собственным доходам бюджета, так как неналоговые поступления занимают сегодня в структуре регионального бюджета незначительную величину (0,6%), а прочие доходы настолько незначительны, что их величина близка к нулю.

Главной проблемой бюджета Республики Крым является большая зависимость от трансфертов из федерального бюджета (74,8%). Без этих трансфертов сбалансировать доходы и расходы регионального бюджета на сегодня практически невозможно.

Таблица 1 – Состав, объем и структура доходов бюджета Республики Крым [8, 9]

Состав доходов бюджета	Объем доходов, млн. руб.	Удельный вес, %
1. Налоговые доходы - всего	15411,0	24,5
1.1. Налог на доходы физических лиц	8693,4	13,8
1.2. Акцизы	2416,0	3,8
1.3. Налог на прибыль организаций	1412,0	2,2
1.4. Налог на добычу полезных ископаемых	130,0	0,2
1.5. Транспортный налог	77,0	0,1
1.6. Налог на имущество организаций	2200,0	3,5
1.7. Упрощенная система налогообложения	482,6	0,8
2. Неналоговые доходы	386,6	0,6
3. Прочие доходы	26,8	0,0
4. Трансферты из федерального бюджета	47061,1	74,8
Итого доходов и поступлений	62885,5	100,0

Для Республики Крым с позиции доходов бюджета первостепенной задачей является увеличение собственных налоговых доходов.

Среди налоговых доходов бюджета региона ведущую позицию занимает налог на доходы физических лиц 8693,4 млн. руб. или 13,8% всех доходов бюджета Республики Крым. Однако это величина недостаточная для наполнения бюджета региона. В то же время ситуация в Республике Крым складывается сегодня так, что доходы большинства населения значительно ниже, чем в других субъектах федерации. Поэтому главной задачей региональной власти является создание необходимых условий для повышения благосостояния населения, которое в значительной мере определяется получаемыми доходами.

Для того чтобы повысить доходы физических лиц необходимо в регионе решить несколько важных задач:

- обеспечить развитие существующих предприятий путем создания им условий для нормальной работы в регионе, выхода со своими товарами и услугами в другие регионы России, а по возможности и за рубеж;
- активно стимулировать создание новых предприятий, которые смогли бы производить нужную региону продукцию или оказывать разнообразные услуги;
- стимулировать развитие малого бизнеса, который должен стать в регионе основой для роста благосостояния значительной части населения, в том числе занятых в сфере курортных и туристических услуг;
- создать условия для активного продвижения инновационных проектов в промышленности, сельском хозяйстве и т.д.;
- обеспечить условия для роста производительности труда во всех отраслях экономики, но, прежде всего, в промышленности и сельском хозяйстве, что станет главным условием роста доходов населения.

Развитие крупного, среднего и малого предпринимательства в регионе должно обеспечить увеличение доходов и прибылей предприятий, что станет важной составляющей увеличения налоговых доходов за счет налога на прибыль и налога на имущество организаций.

Развитие малого бизнеса даст возможность увеличить поступления средств в бюджеты за счет упрощенной системы налогообложения, повышения уровня занятости населения, увеличения их доходов.

Республика Крым в предшествующие годы в значительной мере была зависима от состояния малого бизнеса. Учитывая, что Крым всегда позиционировался как курортно-туристический регион, достаточно большая часть населения, в т.ч. и сельского, была ориентирована на обслуживание отдыхающих. Изменение в 2014 году туристического потока в Крым оказало заметное воздействие на малый бизнес, доходы которого сократились, а их сокращение возросло.

Как отмечает М.Л. Васюнина [3] важной задачей на региональном уровне является эффективное управление доходами бюджета субъекта федерации. Здесь важно использовать все возможности, в т.ч. и максимальное обеспечение вывода из «тени» доходов населения, крупных и средних предприятий, малого бизнеса, особенно в курортной сфере, строительстве и сельском хозяйстве.

По нашим оценкам, для увеличения суммы собственных доходов бюджета Республики Крым хотя бы на 20% потребуется от 2 до 3 лет. За это время в регионе должно увеличиться число действующих крупных и средних предприятий, а малый бизнес должен получить новое развитие. Важная задача, стоящая перед руководством Республики Крым, обеспечить условия для привлечения большего числа туристов из российских регионов, а также из тех стран, которые готовы сегодня посещать курорты Крыма.

Серьезной задачей становится возрождение сельского хозяйства Крыма. Здесь имеется значительный потенциал роста, который может обеспечить не только увеличение продукции для потребностей региона, но главное, создать условия для повышения занятости населения, роста доходов работников, увеличения экспорта сельскохозяйственной продукции за пределы полуострова. Еще в советские времена Крым обеспечивал значительные поставки своей продукции в различные регионы России. Сегодня ситуация такая, что для покрытия дефицита продукции приходится постоянно завозить ее как с Украины, так и с разных регионов Российской Федерации. Это существенно удорожает продукцию, что негативно сказывается и на покупательной способности крымчан и возможностях формировать доходы регионального бюджета.

Сформировать доходы бюджета это только одна часть проблемы. Другая ее составная часть – это эффективно использовать запланированные бюджетные средства.

Расходы бюджета Республики Крым ориентированы, прежде всего, на решение социальных проблем населения, а также решения первостепенных задач региональной власти – преодоления тех трудностей в развитии, которые достались из прошлого, т.е. того периода, когда Крым был в составе Украины и недостаточно решались проблемы полуострова, его населения (таблица 2).

Таблица 2 – Состав, объем и структура расходов бюджета Республики Крым [8, 9]

Состав расходов бюджета	Объем расходов, млн. руб.	Удельный вес, %
1. Образование	17300,0	27,5
2. Здравоохранение	13000,0	20,7
3. Социальная защита	12600,0	20,0
4. Национальная экономика	10140,0	16,1
5. Прочие	9845,5	15,7
Итого расходов	62885,5	100,0

Больше четверти всех расходов регионального бюджета направляется на финансирование образования. Общая социальная составляющая бюджета региона в 2015 году – 68,2% или 42,9 млрд. руб.

На развитие экономики региона планируется израсходовать чуть более 10 млрд. руб. или 16,1%. Причем значительная часть этих средств (4185,4 млн. руб. или 6,7%) будет израсходована на содержание и ремонт дорог. К сожалению, проблема дорог является одной из наиболее острых проблем в регионе, а поэтому запланированных средств недостаточно, чтобы отремонтировать и поддерживать в нормальном состоянии крымские дороги. Транспортная составляющая, включая дороги, заметно влияет на туристический поток из России.

Решить все проблемы бюджета Республики Крым быстро нельзя. Поэтому следует их реализовывать по этапам.

Первый этап. Переход на российскую законодательную базу и программный бюджет, что предполагает формирование и исполнение бюджета в соответствии с разработанными, утвержденными и реализуемыми региональными программами (2014-2015 гг.).

Второй этап. Повышение эффективности расходования бюджетных средств региона, в т.ч. недопущения их разворовывания или увода в виде «откатов» (2015-2017 гг.).

Третий этап. Создание благоприятных условий для роста собственных, прежде всего, налоговых доходов бюджета за счет увеличения поступлений от налога на доходы физических лиц, акцизов, налога на имущество организаций, налога на прибыль организаций, упрощенной системы налогообложения (2016-2020 гг.)

Четвертый этап. Выйти на уровень полной сбалансированности доходов и расходов бюджета за счет максимального увеличения собственных доходов до уровня планируемых расходов при благоприятных условиях (2026-2030 гг.).

Таким образом, сегодня можно констатировать, что бюджет Республики Крым формируется на новой законодательной базе, использует программно-целевые методы при планировании и исполнении, однако в значительной степени зависит от финансовой поддержки федерального бюджета в виде различных трансфертов. Без такой поддержки невозможно покрыть расходные обязательства, в первую очередь, социального характера. В перспективе стоит задача повысить эффективность исполнения бюджета как по доходам, так и по расходам, что предполагает дальнейшее развитие экономики региона, укрепление бюджетно-налоговой дисциплины.

### Список литературы

1. Белялов Т.Э. Направления совершенствования бюджетного процесса на региональном уровне / Т.Э. Белялов // Науковий вісник: фінанси, банки, інвестиції. – 2013. – № 2. – С. 29-32.
2. Брязкало А.Е. Особенности формирования финансовых ресурсов органами местного самоуправления / А.Е. Брязкало // Науковий вісник: фінанси, банки, інвестиції. – 2014. – № 1. – С. 31-36.
3. Васюнина М.Л. Совершенствование управления доходами бюджетов в Российской Федерации / М.Л. Васюнина // Финансы и кредит. – 2015. – № 9 (633). – С. 37-45.
4. Воробьев Ю.Н. Влияние налоговой системы на формирование инвестиционного потенциала местных бюджетов / Ю.Н. Воробьев // Науковий вісник: фінанси, банки, інвестиції. – 2013. – № 6. – С. 13-20.
5. Воробьева Е.И. Формирование доходов местного бюджета / Е.И. Воробьева, Л. Щеглова // Науковий вісник: фінанси, банки, інвестиції. – 2014. – № 2. – С. 6-8.
6. Левина В.В. Межбюджетные трансферты как инструмент регулирования сбалансированности местных бюджетов / В.В. Левина // Финансы и кредит. – 2015. – № 9 (633). – С. 28-36.
7. Чулков А.С. Программный бюджет: проблемы и перспективы развития на региональном и местном уровнях / А.С. Чулков // Финансы и кредит. – 2014. – № 39 (615). – С. 11-20.
8. [http://minfin.rk.gov.ru/rus/file/Informaciya\\_po\\_budjetu\\_2015.pdf](http://minfin.rk.gov.ru/rus/file/Informaciya_po_budjetu_2015.pdf). (дата обращения 08.05.2015)
9. [http://minfin.rk.gov.ru/rus/file/Slajdi\\_k\\_proektu\\_budjeta\\_2015.pdf](http://minfin.rk.gov.ru/rus/file/Slajdi_k_proektu_budjeta_2015.pdf) (дата обращения 08.05.2015)

### References

1. Belaylov T. E. Directions perfection of budgetary process on regional level // Scientific bulletin: finance, banks, investments, 2013, №2, pp. 29-32.
2. Bryazkalo A. E. Features the formation of financial resources of local governments // Scientific bulletin: finance, banks, investments, 2014, №1, pp. 31-36.
3. Vasyunina M. L. Improvement of management of the income of budgets in the Russian Federation // Finance and credit, 2015, №9, pp. 37-45.
4. Vorobyov Yu. N. Influence of tax system on forming of investment potential of local budget // Scientific bulletin: finance, banks, investments, 2013, №6, pp. 13-20.
5. Vorobyova E. I., Schegoleva L. A formation local budget revenues // Scientific bulletin: finance, banks, investments, 2014, №2, pp. 6-8.
6. Levina V.V. Interbudgetary transfers as instrument of regulation of balance of local budgets // Finance and credit, 2015, №9 (633), pp. 28-36.
7. Chulkov F. C. Program budget: problems and prospects of development at the regional and local levels // Finance and credit, 2014, №39 (615), pp. 11-20.
8. [http://minfin.rk.gov.ru/rus/file/Informaciya\\_po\\_budjetu\\_2015.pdf](http://minfin.rk.gov.ru/rus/file/Informaciya_po_budjetu_2015.pdf)
9. [http://minfin.rk.gov.ru/rus/file/Slajdi\\_k\\_proektu\\_budjeta\\_2015.pdf](http://minfin.rk.gov.ru/rus/file/Slajdi_k_proektu_budjeta_2015.pdf)

УДК 336.143

### **Захарова Ирина Александровна**

*доцент кафедры регионального и муниципального управления МГУ им. М.В. Ломоносова,  
Факультет государственного управления, доцент РНИМУ им. Н.И. Пирогова*

### **Ковтюх Галина Семёновна**

*профессор, зав. кафедрой истории медицины и социально-гуманитарных наук  
РНИМУ им. Н.И. Пирогова*

## **ФИНАНСОВЫЙ СУПЕРМАРКЕТ КАК МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ РОЗНИЦЫ**

**Аннотация:** В данной статье рассматривается одна из корпоративных моделей развития банковского розничного бизнеса. Данная модель предполагает предоставление разных по профилю продуктов и услуг клиенту под одной крышей, например банковских, страховых и инвестиционных. Главные преимущества концепции ФСМ заключаются в экономии на издержках по привлечению новых клиентов, за счет обмена клиентскими базами между разными видами бизнеса, увеличение объемов покупки и повышение клиентской лояльности. В то же время, у ФСМ множество сложностей при реализации.

**Ключевые слова:** Финансовый супермаркет, многопрофильная модель бизнеса, целевые клиентские сегменты, оптимизация бизнес процессов, сокращение издержек.

### **Zakharova Irina Alexandrovna**

*assistant professor of regional and municipal management department Lomonosov Moscow State  
University, Faculty of Public Administration, Associate Professor Pirogov RNIMU*

### **Kovtiukh Galina Semenovna**

*Professor, Head of Chair of history of medicine and social sciences and humanities Pirogov RNIMU*

## **FINANCIAL SUPERMARKET – THE MODEL OF RETAIL BANKING**

**Abstract:** This article describes one of the corporate models of banking retail business. Financial supermarkets provide services and products which typically include banking, investment and insurance under one roof. The basic rationale behind the financial supermarket concept is to reduce the costs in client

attraction by sharing customer bases between different types of business, generate more fees per client and foster customer loyalty. At the same time, the FSM has many difficulties in implementation.

**Key words:** Financial supermarket, diversified business model, target customer segments, business process optimization, cost reduction.

Финансовый супермаркет (ФСМ) - это маркетинговая стратегия, объединяющая розничные бизнесы, зачастую банковский, страховой, инвестиционный, направленная на увеличение капитализации входящих в нее бизнесов за счет кросс-продаж<sup>1</sup>. Данная стратегия основывается на единой системе продвижения продуктов и бренде, а также конвейерных технологиях продаж по принципу «одного окна» с использованием единых стандартов сервиса. Преимущества ФСМ заключается в возможности оптимизировать бизнес-процессы компании, сократить издержки на обслуживание клиентов, повысить доходность бизнеса, а также предоставить передовые и комфортные условия обслуживания.

Необходимость внедрения ФСМ на российском рынке возникла в целях дифференцирования на однородном рынке, совершенствования технологий обслуживания, оптимизации продаж розничного бизнеса, увеличения прибыли компании за счет увеличения количества покупок клиентом. В российском банковском ритейле модель финансового супермаркета реализуется с 2003 года. Когда для российской банковской системы началась новая эра, рынок активно развивался и был сильно диверсифицирован стали выходить зарубежные банковские группы. Первыми банками, развивающие принцип обслуживания «через единое окно» стали Альфа-банк, БАНК УРАЛСИБ, МДМ.

Исходя из особенностей корпоративного развития в финансовых институтах в качестве бизнес-локомотивов ФСМ могут выступать различные виды бизнеса.

При разработке концепции ФСМ рекомендуется исходить из соображений реализации следующих целей:

- Формирование комплексных предложений стандартизированных финансовых продуктов и услуг в каждой точке продаж;
- Упрощение процедуры получения клиентом набора стандартизированных финансовых услуг;
- Повышение управляемости бизнеса;
- Привлечение новых клиентов через те продукты и услуги, в которых Финансовый супермаркет имеет конкурентное преимущество.

В зарубежной практике внедрение моделей ФСМ широко распространено, в частности реализация концепции bank-assurance<sup>2</sup>. Многие зарубежные розничные коммерческие банки постепенно переходят от монопрофильной модели к многопрофильной модели ФСМ. Наиболее известные финансовые институты, активно работающие по модели ФСМ – Citigroup, JPMorgan Chase & Co, HSBC, Bank of America.

При схожей стратегии ФСМ, у западных банков, в особенности, американских и азиатских набор бизнесов ФСМ при сохранении тех же технологий значительно отличается от российской модели. И заключается в предоставлении в одном месте услуг розничного коммерческого банка (кредитование, размещение и т.д.), брокерских услуг, управления активами и страхование.

Бурное развитие розничных рынков в России указывало на то, что ФСМ будет организован по-другому. В российских условиях решение об объединении в единую модель базируется на наличие общих целевых клиентских сегментов (ЦКС) - физических лиц в

<sup>1</sup> Под кросс-продажей понимается продажа продукта одного вида бизнеса, инициированная продажей продукта другого вида бизнеса (точки входа), в том числе по концепции bank-assurance

<sup>2</sup> bank-assurance – модель, предполагающая партнерское взаимодействие банка и страховой компании, при которой страховая компания реализует свои продукты и услуги посредством банковской сети продаж, тем самым расширяя свою клиентскую базу

рамках розничного банковского бизнеса, страхового бизнеса и бизнеса коллективных инвестиций, а также единых технологий по продажам и продвижению продуктов.

Необходимые процессы для эффективной реализации стратегии ФСМ:

1. Повышение управления бизнеса за счет следующих процессов:

- Оптимизации затрат путем создания центра финансовых услуг,
- Внедрения технологий проектного управления,
- Максимального использования региональной сети,
- Управление продуктами на основе продакт-менеджеров.

2. Маркетинговая поддержка стратегии:

- Программа повышения лояльности клиентов (создание единой базы данных клиентов, организация механизмов обратной связи с клиентами),
- Акцентирование на конкурентных преимуществах ФСМ,
- Организация продаж розничных продуктов с применением технологии Meeter-Greeter.

3. Развитие системы коммуникаций, внедрение единой ИТ-системы, в т.ч.

разветвленной системы CRM.

- Образование единой команды, работающей в направлении реализации всего комплекса продуктов и услуг, развития технологий продаж, тиражирования модели по всей сети.

Несмотря на то, что при выборе финансовых продуктов и услуг наиболее важным фактором остается стоимость, заставить клиента перейти от другого поставщика услуг не просто. Потребитель, как показывает практика, может являться клиентом сразу нескольких финансовых институтов даже по одинаковым продуктам (дебетовой карте, вкладам, кредитам, а также страховым продуктам). Причиной этому является недоверие, усугубившееся кризисными явлениями в данной сфере и мировой экономике в целом. Поэтому клиенты предпочитают диверсифицировать свои риски. Для того, чтобы заинтересовать клиента сразу по нескольким продуктам, необходимо создать не только конкурентоспособное предложение, а порой и уникальный продукт, но и организовать высокое качество сервиса. Иначе, рассчитывать, что клиент, у которого есть ваша банковская карта, приобретет страховой полис в вашей компании не целесообразно. На рынке существует огромное количество маркетинговых программ, направленных на привлечение клиентов самыми различными способами. Популярность среди финансовых продуктов приобрели так называемые пакетные предложения, смысл которых заключается в предоставлении одновременно нескольких услуг банка и других различных видов бизнеса (розничного банковского, инвестиционного, страхового). Пакет – это удобный и эффективный способ управления счетами, позиционируемый как «домашний банк». Пакет предоставляет возможность воспользоваться комплексом услуг банка и партнеров бесплатно или по льготным тарифам. Целями пакетных предложений являются увеличение доли единовременных продаж продуктов розничного бизнеса на одного клиента и сокращение издержек по привлечению и обслуживанию клиента. Такие пакеты могут быть сформированы на базе банковской карты. Их суть заключается в предоставлении скидки на банковские и иные финансовые услуги, бесплатное оформление банковских услуг. На российском рынке такие предложения существуют у ряда банков: в Альфа-банке, Банке УРАЛСИБ, Ситибанке, Райффайзенбанка. Такие пакеты зачастую дают возможность воспользоваться по льготным тарифам не только держателю пакета, но и членам его семьи (предоставляя например, дополнительную карту). Другая разновидность пакетов услуг – пакеты, направленные на повышение Added Value<sup>1</sup> продукта-точки входа<sup>2</sup>. Например, когда к депозиту дополнительно предоставляется либо кредитная карта, либо дебетовая карта.

<sup>1</sup> Added Value – дополнительная бесплатная услуга по продукту

<sup>2</sup> Точка входа пакета – продукты-локомотивы, при приобретении которых каждый клиент получает право на бесплатное получение пакета

Способы предоставления пакетов у банков-конкурентов разные. Возможно бесплатное получение пакета, при наличии точки входа (приобретение иного банковского продукта), либо продажа пакетов по тарифам. У некоторых поставщиков услуг без приобретения пакета невозможно операционное обслуживание в банке. Такая технология требует предоставления всех услуг в одном окне или в едином финансовом супермаркете. Однако зачастую клиенты-обладатели пакетов не осведомлены о всех предоставляемых выгодах. Проблема заключается в грамотной консультации и продаже услуги. Так, операционист должен не только предложить свой продукт-точку входа, но и ответить на возможные вопросы по продуктам, входящим в пакет.

Другая технология, которую необходимо развивать, это программа лояльности для клиентов. Целью данной программы должно быть удержание существующих клиентов, привлечение ушедших и увеличение количества покупок новых.

Важным фактором при популяризации ФСМ является приоритетное отношение к качеству предоставляемого сервиса у потребителей. При этом, качество сервиса у ФСМ должно быть одинаковым по всей региональной сети. Чтобы клиент, оказавшийся в другом регионе смог воспользоваться услугой и получить одинаковую консультацию, как у себя дома. Следует также отметить, успешная работа ФСМ будет обеспечена в том случае, если суббренды, входящие в супермаркет, будут иметь приблизительно одинаковую силу и ценность для потребителя, в противном случае, репутация одного из бизнесов может как позитивно, так и негативно повлиять на другие корпоративные бизнеса. В эпоху активных сделок по приобретению компаний, когда одни финансовые институты приобретают другие, вопросы восприятия и отношения к брендам стоят наиболее остро. Кроме того, согласно рейтингу Brand Finance<sup>1</sup>, банковский сектор лидирует среди секторов по стоимости предприятий, а нематериальные активы и гудвилл с каждым годом увеличиваются. Зачастую, устоявшийся имидж трудно изменить даже при смене владельца бизнеса. На практике, ребрендинг может происходить гораздо быстрее нежели процессы реорганизации приобретенной компании, изменение продуктовых линеек, сервисных технологий, а также ценностей компании.

Недостатками финансового супермаркета является сложность такой модели в управлении. У многопрофильного бизнеса возрастают системные риски. Достаточно сложно поддерживать качество услуг на одной высоком уровне и практически невозможно удерживать лидерские позиции на рынке по всем отраслям. Кроме того, внутри одной корпорации порой клиентские сегменты абсолютно разные в разрезе продуктов. Зачастую услуги брокерского бизнеса нацелены на иную аудиторию и отделены от услуг розничного банка, даже могут предоставляться под суббрендом. Инвестиционный банк имеет более узкую сегментацию, нежели коммерческие банки и страховые компании. Клиент инвестиционного банка может рассчитывать на индивидуальное предложение, в то время как предложение супермаркета не имеет точечную настройку на клиентский сегмент. Таким образом, наиболее ожидаемое предложение формируется из услуг розничного банка, страховой и управляющей компаний, где клиенты могут иметь схожие потребности.

Формат финансового супермаркета диктует определенные стандарты обслуживания. Клиентские менеджеры должны владеть техникой продаж не только «своих» услуг, но и услуг предлагаемых суббрендами в рамках системы обслуживания. Здесь неизбежны проблемы, связанные с качеством консультации. Усложняется и удлиняется процесс взаимодействия с клиентом в связи с многопрофильностью бизнеса. С одной стороны, банк экономит на привлечении клиента, а с другой увеличивает расходы на операционное обслуживание, зарплату сотрудников и прочее. Увеличиваются расходы на изменение форматов офисов продаж, позиционирование и коммуникацию. При этом, тенденция

---

<sup>1</sup> Global Intangible Finance Tracker (GIFT™) 2015



последнего десятилетия розничных банков – уменьшении форматов офисов продаж и развитие мини-офисов, таких «домашних» и удобных отделений.

На Западе некоторые банки развивают новые форматы обслуживания, позволяющие взаимодействовать с клиентом в любой точке оперзала, а не только в стандартной обстановке – у стойки операциониста. Также банки уходят от бумажной зависимости, отдавая предпочтения планшетным компьютерам. Так, клиент может получить консультацию или разобраться в услугах банка посредством компьютера, зайдя на интернет-сайт банка. Подобное удобство предлагают и российские банки, например Альфа-банк. Не дожидаясь очереди, специалист может вам помочь осуществить операцию, например, купить страховой полис, посредством интернет-банка. Если клиент пожелает, он может и самостоятельно воспользоваться компьютером в отделении. К сожалению, компьютеры пока не расположены в зонах 24/7, что так же получило распространение в США. Подобный гибкий не стационарный подход к обслуживанию клиентов позволяет добиться более персонализированного сервиса, клиент может задать большее количество вопросов, не смущаясь очереди и того, что его могут услышать другие клиенты банка.

Как предполагают эксперты банковского рынка и финансовых услуг в целом, будущее – за уникальным сервисом. Поскольку взаимоотношения между финансовым консультантом и клиентом, по сути, уникальны. Вы доверяете ему порой больше, чем членам своей семьи, эти взаимоотношения являются ценным активом данной отрасли. При этом, от консультанта розничный клиент уже ждет персонального подхода и сервиса, который раньше предлагали частные банки, консультант должен хорошо разбираться в рынке, знать предпочтения клиента, его поведение как пользователя финансовыми услугами и предугадывать его желания. Также экономический кризис, который начался в 2008г. жив в сознаниях потребителей, доверие клиентов вновь необходимо завоевывать. В то же время технологии изменили природу клиента и его характер поведения. Сегодня больше власти и возможностей в руках самих клиентов и больше требований со стороны клиентов от банков. Клиенты зачастую рассчитывают получить продукты и сервисы аналогичные компаниям, предлагающим небанковские продукты, как Amazon, Apple, Uber, Zappos. Согласно исследованиям, клиенты сегодня хотят не только дистанционное обслуживание, но также удобство и поддержку. Они хотят, чтобы поставщики услуг все время благодари их за лояльность, упрощали им жизнь, знали их привычки и потребности, знали их лично, давали дельные советы и участвовали в накоплении и сбережении средств. Довольно сложно понять людям, которые доверяют свои деньги, почему они не могут рассчитывать на персональным подход в обслуживании, при этом, они получают подобного рода обслуживания в других компаниях различных отраслей. Таким образом, чтобы успешно конкурировать на рынке, необходимо развивать крепкие отношения с клиентами, предлагать лучший сервис или быть лидером в дистанционных технологиях обслуживания. Согласно исследованиям компании Cisco, 69% американских потребителей готовы предоставлять больше частной информации в обмен на более персонализированный сервис, большую безопасность и простоту финансовых операций. Австралийский банк St. George внедрил новую технологию в своей розничной сети: каждый раз, когда клиент заходит в отделение банка он получает на свой айфон приветственное сообщение и необходимую информацию для клиента.

Банку, развивающему модель ФСМ, необходимо активно продавать максимальное количество услуг дистанционно. Однако до сих пор в России интернет-банкингу доверяют с большой осторожностью, да и процедура покупки продукта зачастую сложная, в связи с проблемами мошенничества.

В коммуникационном плане, предложение финансовых супермаркетов все больше ориентируется на потребности в простоте и удобстве получения услуги. Несмотря на то, что в финансовых услугах необходимо немного разбираться «обычному» покупателю, продавцы обещают доступность, уверяют, как можно выгодно разместить и приумножить свободные

денежные средства с помощью различных инструментов как банковских, так и управляющей компании или разумно и удобно распорядиться деньгами для нужд всей семьи.

Наконец, финансовые супермаркеты не представляются возможными при отсутствии в компании CRM. Без единой клиентской базы, процесс внедрения, настройки на клиента услуг становится невозможным.

Таким образом, на российском рынке сформирован сегмент финансовых институтов, предлагающих универсальный комплекс услуг: банковских, страховых, услуг коллективных инвестиций, брокерских. Наиболее распространенная модель ФСМ базируется на основе сильного банка и входящих в финансовую группу управляющих и страховых компаний (Альфа-банк, УРАЛСИБ), другой вариант – на базе одного из ведущих банков в партнерстве с лидирующими страховыми компаниями (Промсвязьбанк и СК «Альянс»).

### Литература

- 1) Global Intangible Financial Tracker 2015 «An annual review of the world's intangible value» April 2015 [http://www.brandfinance.com/images/upload/brand\\_finance\\_gift\\_report\\_2015.pdf](http://www.brandfinance.com/images/upload/brand_finance_gift_report_2015.pdf)
- 2) Stephen Bernard. The fate of 'financial supermarkets'. The Seattle Times, January 14, 2009.

### References

- 1) Global Intangible Financial Tracker 2015 «An annual review of the world's intangible value» April 2015 [http://www.brandfinance.com/images/upload/brand\\_finance\\_gift\\_report\\_2015.pdf](http://www.brandfinance.com/images/upload/brand_finance_gift_report_2015.pdf)
- 2) Stephen Bernard. The fate of 'financial supermarkets'. The Seattle Times, January 14, 2009.

УДК 336.742

**Савинцева Светлана Александровна**

*к.э.н., доцент*

*кафедра экономической теории, налогообложения, предпринимательства и права  
ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет», г. Кемерово, Россия*

### СОВРЕМЕННЫЙ АРТ-РЫНОК: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

**Аннотация:** выявлены особенности арт-рынка в России, а также основные проблемы на рынке искусств и возможные пути их решения.

**Ключевые слова:** арт-рынок как способ товарооборота произведений искусства, сегменты рынка, основные игроки на арт-рынке

**Savintseva Svetlana Aleksandrovna**

*docent*

*Department of Economic Theory, Taxation, Business and Law  
Kemerovo State University, Kemerovo, Russia*

### MODERN ART MARKET: STATE AND PROSPECTS

**Abstract:** The features of the art market in Russia, as well as the main problems of the art market and their possible solutions.

**Keywords:** art market as a way of turnover of works of art, market segments, major players in the art market

Потенциал русского искусства очень велик, оно на протяжении многих лет остается конкурентоспособным на мировом рынке искусств. Художественный рынок обладает

большой капиталоемкостью и представляет одну из наиболее привлекательных форм инвестирования.

Актуальность данной работы определяется малой изученностью арт-рынка в России, как экономической категории, а также практически полным отсутствием целостной информации об его нынешнем состоянии и будущих возможностях развития.

Возникает необходимость исследовать особенности арт-рынка в России с помощью анализа основных сегментов рынка, а также определить основные проблемы на рынке искусств и возможные пути их решения.

В узком смысле арт-рынок – это экономическая категория, подразумевающая собой оборот предметов, обладающих художественной ценностью. При рассмотрении данного значения арт-рынок представляет собой общий порядок цен на художественные произведения какого-либо автора, инвестиционную привлекательность, заключение сделок по купле-продаже произведений искусства.

В широком смысле арт-рынок включает в себя духовные, нематериальные ценности, которые возникают из-за уникальности и неповторимости произведений искусства/

Арт-рынок – сложное полифункциональное явление. Если рассматривать его художественную сторону, то на первое место выходит эстетическая ценность произведения искусства, если экономическую – его рыночная стоимость.

В целом арт-рынок – социально-экономический и культурно-исторический феномен и механизм, представляющий собой систему товарного обращения произведений искусства.

В последнее время появляется множество коллекционеров, которые рассматривают искусство, как экономическую категорию, то есть как возможность прибыльной инвестиции. И действительно, существует множество факторов, привлекающих покупателей вкладывать деньги в искусство:

- 1) Надежность вложений и рост дохода, которые существуют на рынке из-за постоянного роста цен на настоящие произведения искусства;
- 2) Потенциал рынка (в России скопилось множество ценных художественных произведений, есть финансово-коммерческий капитал)
- 3) Способ легализации накоплений и снижения налоговых выплат;
- 4) Низкая зависимость от других финансовых показателей и изменениях в экономике (так, подобные инвестиции спасают от инфляции);
- 5) Возможность расширения для инвесторов бизнес контактов (в том числе и зарубежных);
- б) Престижность инвестиций (придают респектабельность и создают престиж инвестора).

Развитие арт-рынка благоприятно и для государства, так как становление сильного рынка в экономическом аспекте означает увеличение государственных доходов от налогов, а также подразумевает развитие культурной сферы в обществе и возможность укрепления связей с иностранными державами.

Ранее говорилось о проблемах арт-рынка, связанных со сложной историей развития рынка, неразвитой инфраструктурой и отношениями с зарубежными странами. Также многое говорилось о проблемах производителей и посредников на рынке, но что же касается покупателей?

Тех, кто приобретает произведения искусства, условно можно разделить на покупателей и коллекционеров. Первые просто покупают понравившиеся им произведения при этом, не делая это систематически и основываясь на собственных предпочтениях.

Это явление не является повсеместным, так как далеко не все люди в России готовы вкладывать деньги в искусство. Многое зависит от общего состояния страны, а в России еще просто не сложилось той экономики, при которой люди будут готовы вкладывать деньги в предметы не первой необходимости. Также это зависит от менталитета: в России у человека просто нет потребности в покупке искусства, это не является значимой частью его жизни.

Тем более что инвестиции в искусство – явление новое в России и еще довольно изменчивое, из-за чего люди относятся к нему с сомнением. При этом очень важно, чтобы покупатель не остался просто покупателем, а превратился в коллекционера.

Коллекционеры – это люди, которые постоянно вкладывают деньги в искусство, часто основываясь на известности автора и его работ, последующем росте цен на произведения. Коллекционеры бывают совершенно различные: одни покупают современное искусство, другие антиквариат, одни тратят тысячи, другие миллионы. Но для всех коллекционеров в России существует ряд проблем, которые мешают их успешной деятельности.

Так, начинающим ценителям искусства на рынке бывает довольно тяжело понять истинную ценность художественного произведения, чем часто пользуются плагиаторы, продавая товар невысокого качества, как произведение искусства за большие деньги. Таким образом, они обманывают покупателя, который просто еще не компетентен и не образован в данной сфере, что легко объясняется практически полным отсутствием возможности обучения и получения необходимых сведений и знаний.

С проблемами сталкиваются и более опытные коллекционеры. На антикварном рынке большую опасность представляет приобретение подделки, при этом никто от этого не застрахован. Подделку можно купить на аукционе, что, хоть и не выгодно для аукциона, так как может разрушить имидж, но все же случайно происходит порой. Подтверждением этому является много скандальных случаев: поддельная картина «В ресторане» Бориса Григорьева, приобретенная за 250 тысяч долларов в 2009 году; псевдо-картина Шишкина «Пейзаж с ручьем», которая была оценена в 1 миллион долларов и т.д. Но еще чаще это явление связано с арт-дилерами, у которых с появлением большой базы клиентов и собственного статуса возникает соблазн продать фальшивку, что принесет большие деньги продавцу.

Подобной проблемы практически не возникает при покупке современного искусства, но на этом рынке коллекционеру нужно правильно сделать выбор в пользу произведений того художника, который станет в последствии популярным, а значит, прибыльным, что тяжело, учитывая быструю изменчивость направлений искусства в России. Таким образом, коллекционеры постоянно сталкиваются с рисками инвестиций, что часто может мешать продвигаться на рынке новым художникам.

Не развитость инфраструктуры, а в особенности экспертного сообщества очень мешают коллекционерам, что часто приводит их к ошибочным приобретениям. В России в отличие от Запада велики риски инвестирования в дорогие произведения, из-за чего наибольшей ликвидностью обладают работы, не превышающие отметки в 10 тысяч долларов, что не способствует успешному развитию рынка.

Таким образом, было выявлено множество проблем на арт-рынке, которые сильно тормозят его развитие. Подводя итоги, нужно сказать, что для успешного становления российского рынка искусств необходимо:

- Создать продуманную законодательную базу;
- Развивать арт-рынок на всей территории России, а не только в столицах;
- Формировать информационные структуры, направленные на освещение деятельности арт-рынка (СМИ);
- Внедрять бизнес технологии (опыт маркетинговых технологий для продвижений продуктов, брендинг);
- Оказывать государственную поддержку участникам рынка;
- Увеличивать долю современного искусства на рынке;
- Развивать структуры, выполняющие посреднические функции;
- Совершенствовать экспертное сообщество, уменьшать долю подделок на рынке искусств;
- Стимулировать интерес людей к приобретению произведений искусства;
- Развивать связи с иностранными покупателями и продавцами художественных произведений.

Таким образом, арт-рынок в России находится на стадии становления, что может быть обусловлено небольшой по времени и сложной по периодам историей его развития. Кроме того, состоянием основных компонентов современного рынка (неразвитость инфраструктуры): практически полное отсутствие законодательной базы, малое привлечение информационных служб (СМИ), проблемы с организацией посреднической деятельности, несформировавшееся экспертное сообщество (что приводит к большому количеству подделок на рынке).

Также существенной проблемой является отсутствие широкого круга постоянных коллекционеров и связей с зарубежным художественным обществом. Все эти проблемы привели к тому, что арт-рынок не может выполнять свои основные функции, а значит, не имеет возможности приносить потенциальную прибыль.

### Литература

1. Ветрова А.А. «Структурный анализ субъектов и объектов арт-рынка в контексте современных реалий» // Креативная экономика. № 2. 2013. — 83-88 с.
2. Благодосклонов А. Статья «Арт-бизнес в России – «кот в мешке» или идеальное вложение денег?» [Электронный ресурс] <http://rating.artunion.ru/>

### References

1. Vetrov A.A. "Structural analysis of the subjects and objects of the art market in the context of contemporary realities" // Creative Economy. № 2. 2013. - 83-88 seconds.
2. Blagosklonov A. The article "Art Business in Russia - " pig in a poke, "or perfect investment?" [Electronic resource] <http://rating.artunion.ru/>

УДК 332.872.42

**Чаадаев Виталий Константинович**

*ЗАО «Ресурсная Инвестиционная Компания», г. Москва, Россия*

### **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ ОПЕРАТОРА КОММЕРЧЕСКОГО УЧЕТА ЭНЕРГОРЕСУРСОВ**

**Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы необходимости и целесообразности создания независимого участника рынка коммунальных услуг – оператора коммерческого учета. Определена цель и задачи создания, миссия, приведена номенклатура основных услуг.

**Ключевые слова:** коммерческий учет, оператор, услуги учета, энергетическая эффективность

**Chaadaev Vitaly Konstantinovich**

*Resursinvest, Moscow, Russia*

### **METHODOLOGICAL APPROACHES TO CREATION OF THE OPERATOR OF THE COMMERCIAL ACCOUNTING OF ENERGY RESOURCES**

**Abstract:** In article questions of need and expediency of creation of the independent participant of the market of utilities – the operator of the commercial account are considered. The definite purpose and problems of creation, mission, is given the nomenclature of the main services.

**Keywords:** commercial account, operator, services of the account, power efficiency

Неэффективная организация предоставления конечным потребителям коммунальных ресурсов и услуг, их ненадлежащее качество и непрозрачная стоимость могут привести к социальной напряженности, особенно в ситуации, когда невозможно сформировать энергетические балансы из-за технической несопоставимости общедомовых и индивидуальных приборов учета [3].

В целом, по состоянию на сегодняшний день, назрела необходимость формирования достоверной информации о параметрах предоставления коммунальных ресурсов для планирования мероприятий по сокращению их при транспортировке, распределении и потреблении [5].

Не менее значимой является необходимость оптимизации издержек на обслуживание приборов учёта и организацию дистанционного сбора данных с для реализации положений Федерального закона № 261-ФЗ от 23 ноября 2009 г. «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», требующего значительного увеличения парка приборов учета по всем видам ресурсов, как объектовых, так и индивидуальных.

Одним из путей решения сложившейся ситуации является введение новых независимых участников рынка – операторов учета потребления коммунальных ресурсов, которые будут предоставлять объективные данные об объемах и качестве коммунальных ресурсов всем заинтересованным сторонам и, при необходимости, могут взять на себя функции установки и обслуживания приборов учета [2].

Деятельность оператора коммерческого учета позволит решить ряд задач в интересах участников рынка [1, 4]:

- обеспечит единство измерений и расчетов для граждан, управляющих компаний, ресурсоснабжающих организаций, органов местного самоуправления;
- минимизирует издержки на создание и эксплуатацию инфраструктуры сбора, обработки и хранения данных;
- обеспечит информационную поддержку для расчета энергетических балансов и создания энергетических паспортов объектов по каждому виду коммунальных ресурсов;
- обеспечит проведение сравнительного анализа параметров потребления коммунальных ресурсов в домах с одинаковыми техническими характеристиками;
- обеспечит учет данных для применения дифференцированных тарифов;
- сформирует базы знаний для разработки и контроля тарифных планов на поставку коммунальных ресурсов и проведения мероприятий по энергосбережению;
- сократит издержки расчетных центров на обработку данных из разных источников за счет типизации автоматической передачи данных о приборах учета, об объемах и качестве коммунальных ресурсов и услуг.
- минимизирует риски потерь энергоресурсов и несанкционированного подключения к инженерно-коммунальным сетям при транспортировке, распределении и потреблении;
- минимизирует рисков предоставления искаженных данных:
  - исполнителями коммунальных услуг ресурсоснабжающим организациям об объемах потребления коммунальных ресурсов;
  - организациями ЖКХ при предоставлении статистических и финансовых отчетов в государственные органы, органы местного самоуправления и органы статистики (в том числе для расчета нормативов и тарифов);
- снизит текущие ежемесячные затраты управляющих компаний и ресурсоснабжающих организаций на содержание контролеров, устранение рисков, связанных с ручным сбором показаний с приборов учета;
- минимизирует стоимости коммунальных ресурсов, подлежащих распределению между потребителями многоквартирного дома (потери в доме, содержание мест общего пользования и др.).

Оператор коммерческого учета – это независимая организация, оказывающая участникам рынка ЖКХ (генерирующие, сетевые, сбытовые компании, исполнители ЖКУ, потребители) услуги:

- по сбору, хранению и обработке показаний приборов учета, необходимых для определения взаимных финансовых обязательств субъектов рынка ЖКХ;
- по учету и обработке данных о нештатных ситуациях при поставке коммунальных услуг;
- прочие сопутствующие услуги по согласованию с заказчиками (техническое обслуживание средств измерений, формирование энергобалансов и т.д.).

Миссия Оператора коммерческого учета – являться гарантом достоверности коммерческой информации и ее соответствия требованиям действующих нормативных документов.

Задачи Оператора коммерческого учета:

1. Обеспечение единства измерений между производителями и потребителями коммунальных ресурсов, упорядочивание взаимоотношений между поставщиками коммунальных ресурсов и конечными потребителями – гражданами.
2. Защита прав и законных интересов граждан и юридических лиц, а также организаций бюджетной сферы от отрицательных последствий недостоверных результатов измерений, используемых в сфере энергоснабжения.
3. Организация эффективной системы управления бизнес-процессами предоставления коммунальных услуг:
  - внедрение инновационных технологий учета и их постоянное совершенствование;
  - обеспечение оперативной обработки нештатных ситуаций при поставке коммунальных ресурсов;
  - ведение документооборота между организациями коммунального комплекса и конечными потребителями коммунальных ресурсов, отражающего динамику потребления и представляющего собой массив данных, на основе которого решаются задачи оптимизации энергопотребления;
4. Оптимизация затрат организаций бюджетного сектора на коммунальные ресурсы.

Перечень основных услуг, оказываемых оператором коммерческого учета, приведен в таблице 1.

Таблица 1

Перечень основных услуг, оказываемых Оператором коммерческого учета

Наименование услуг	Заказчики услуг
1. Формирование итоговых (за период) данных о потреблении коммунальных ресурсов (КР) (для биллинговой системы в целях осуществления начислений по каждому потребителю). 2. Предоставление данных о качественных параметрах поставленных КР в различных информационных срезах.	Информационные и расчётные центры ЖКХ
1. Оснащение установленных приборов учета КР устройствами съема и передачи данных и подключение их к автоматизированной информационно-измерительной системе коммерческого учета энергоресурсов (АИИС КУЭ). 2. Организация доступа к данным АИИС КУЭ специалистов Заказчика услуг в рамках их полномочий и выполняемых функций. 3. Предоставление данных о качественных параметрах поставленных КР в различных информационных срезах.	Исполнители жилищных и коммунальных услуг

Наименование услуг	Заказчики услуг
<p>срезах.</p> <p>4. Мониторинг нештатных ситуаций по работе приборов учета КР.</p> <p>5. Предоставление отчетности АИИС КУЭ по согласованному с Заказчиком перечню и формам отчетных документов.</p> <p>6. Формирование итоговых (за период) данных о потреблении КР (для биллинговой системы в целях осуществления начислений по каждому потребителю).</p> <p>7. Предоставление потребителям ЖКУ в сети Интернет (личный кабинет на сайте) оперативной и статистической информации о потребленных КР.</p>	
<p>1. Оснащение установленных приборов учета КР устройствами съема и передачи данных и подключение их к АИИС КУЭ.</p> <p>2. Организация доступа к данным АИИС КУЭ специалистов Заказчика услуг в рамках их полномочий и выполняемых функций.</p> <p>3. Предоставление данных о качественных параметрах поставленных КР в различных информационных срезах.</p> <p>4. Мониторинг нештатных ситуаций по работе приборов учета КР.</p> <p>5. Предоставление отчетности АИИС КУЭ по согласованному с Заказчиком перечню и формам отчетных документов.</p>	Ресурсоснабжающие организации (РСО)
<p>1. Мониторинг нештатных ситуаций по работе приборов учета КР.</p> <p>2. Предоставление отчетности АИИС КУЭ по согласованному с Заказчиком перечню и формам отчетных документов.</p>	Сервисные компании
<p>1. Предоставление в сети Интернет (личный кабинет на сайте) оперативной и статистической информации о потребленных коммунальных ресурсах.</p>	Потребители коммунальный услуг

#### Список литературы

1. Григорьев, Е.В., Чаадаев, В.К. Системный подход к обоснованию внедрения инновационных технологий в сфере жилищно-коммунальных услуг [Текст] / Е.В. Григорьев, В.К. Чаадаев // Энергосбережение, 2010. - № 1. – С. 34-41.
2. Чаадаева, В.В. Организация оператора учёта коммунальных ресурсов [Текст] / В.В. Чаадаева // Актуальные проблемы экономики в XXI веке: причины и решения: XXII Международная научно-практическая конференции для студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Санкт-Петербург 14.06.2014г.) Центр экономических исследований – 174 стр. – С. 134-137.
3. Чаадаева, В.В. Проблемы развития коммунального сектора [Текст] / В.В. Чаадаева // XX Международная научно-практическая конференция «Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития». – Новосибирск, 2015. – 241 с. – С. 231 – 235.
4. Чаадаев, В.К. Реинжиниринг энергосбережения на основе современных информационных технологий [Текст] // Логистика и экономика ресурсосбережения и энергосбережения в промышленности (МНПК «ЛЭРЭП-2-2007»): Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Т.2. – Саратов, 2007. – С. 87-90.
5. Чаадаева, В.В. Характеристика, социальное и политическое значение коммунального



сектора экономики [Текст] / В.В. Чаадаева // Научно-исследовательские публикации /сборник статей по материалам международной научно-практической конференции «Природа, экология и народное хозяйство» (24 апреля 2015 г. Воронеж). – Воронеж, 2015, Т.1. №3(23). - 134 с. – С. 89 – 93.

### References

1. Grigoriev, E.V., Chaadaev, V.K. System approach to justification of introduction of innovative technologies in the sphere of housing-and-municipal services [Text] / E.V. Grigoriev, V. K. Chaadaev // Energy saving, 2010. - №. 1. – pp. 34-41. (in Russian)
2. Chaadaeva, V.V. Organization of the operator of the accounting of municipal resources [Text] / V.V. Chaadaeva // Actual problems of economy in the XXI century: reasons and decisions: XX II International scientific and practical conferences for students, graduate students and young scientists (St. Petersburg 14.06.2014) The center of economic researches – 174 p. – pp. 134-137. (in Russian)
3. Chaadaeva, V.V. Problems of development of municipal sector [Text] / V.V. Chaadaeva // XX International scientific and practical conference «Economy and management: analysis of tendencies and prospects of development». – Novosibirsk, 2015. – 241 p. – pp. 231 – 235. (in Russian)
4. Chaadaev, V.K. Reengineering of energy saving on the basis of modern information technologies [Text]//Logistics and economy of resource-saving and energy saving in the industry: The collection of scientific works on materials of the International scientific and practical conference. T.2. – Saratov, 2007. – pp. 87-90. (in Russian)
5. Chaadaeva, V.V. The characteristic, social and political value of municipal sector of economy [Text] / V.V. Chaadaeva//Research publications / the collection of articles on materials of the international scientific and practical conference «Nature, Ecology and National Economy» (on April 24, 2015 Voronezh). – Voronezh, 2015, Т.1. №. 3(23). - 134 p. – pp. 89 – 93. (in Russian)

ISSN 2309-9011



Подготовлено к печати Научно-издательским центром «Открытие»  
Отпечатано в типографии ООО «ИД ПетроПресс»  
Тираж 200 экземпляров

---